

秋田県観光DMPの概要

データ収集

秋田県観光DMPポータル

県内観光データ

【県内宿泊者データ】

○参加宿泊施設からの提供データ

【調査データ】

○観光地点等入込客数調査データ

○観光地点パラメータ調査データ

【ウェブサイト等の閲覧者データ】

○県観光公式ウェブサイト

○県公式Facebookページ

○県内DMO運営のウェブサイト 等

+

広域観光データ

【旅行者動態データ（東北広域）】

○携帯電話等位置情報データ

【消費購買動向データ（東北広域）】

○クレジット決済データ

等

+

関連情報

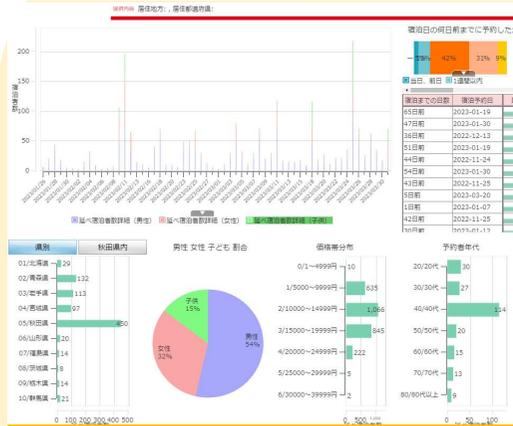
- ・月次レポート
- ・DMP利用促進動画
- ・各種統計サイトへのリンク 等

【令和4・5年度】DMPの構築
(データ収集・分析手法の実証)

分析

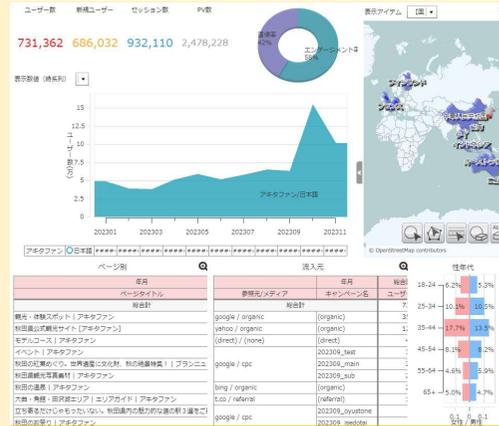
※各種データにより傾向を把握

県内宿泊者データ



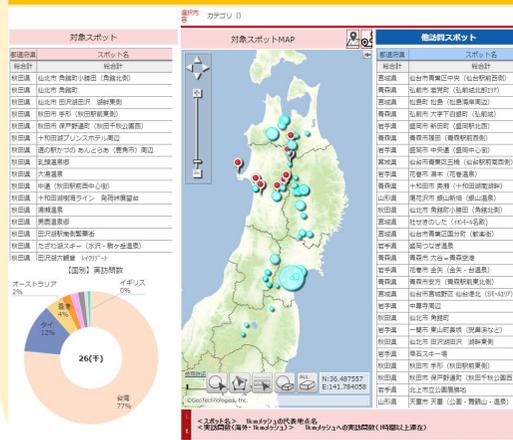
(例)エリア内宿泊者の性・年代・居住地、単価、予約タイミングの把握

ウェブ閲覧者データ



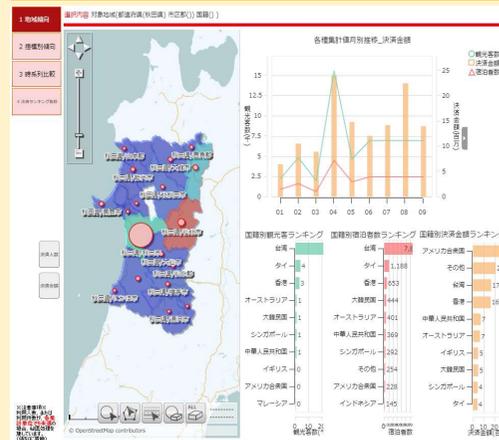
(例)閲覧者の属性や関心度、当該サイトへの到達経路の把握

旅行者動態データ



(例)スポット毎の旅行者属性の把握
(国籍・居住地別)

消費購買動向データ



(例)地域における業種毎の消費動向の把握
(国籍・居住地別)

活用

県

- ☑EBPM（データに基づく施策立案）の推進
- ☑県全体の集客増・観光消費額増

- データに基づいた観光戦略の策定
- より精度の高いデジタルプロモーション等の実施
- ニーズに応じた観光コンテンツ開発・受入態勢整備の推進
- 分析結果の共有による県内観光関連事業者におけるEBPMの推進 等

DMO等

- ☑エリアマーケティングの推進
- ☑エリア内の集客増・観光消費額増

- エリアプロモーションの実施
- 周遊ルートや旅行商品の開発
- 観光コンテンツの磨き上げ
- 各エリアにおける分析結果の共有 等

宿泊事業者

- ☑自社の売上増・経営力強化

- ニーズに応じた商品プランの開発
- 予約者や予約日の傾向に合わせたプロモーションの実施
- 顧客満足度向上のための取組 等

【令和6年度以降】データの質と量の充実による分析精度の向上、DMO等・宿泊事業者におけるデータ活用促進・人材育成の支援