

宿泊事業者の皆様へ

秋田県観光DMPへの参加について

秋田県観光DMPとは？

- ✓ 県では、観光に関する様々なデジタルデータ(宿泊者データ、観光調査データ、WEBデータなど)を一つに集約したデータ基盤である「秋田県観光DMP(データ・マネージメント・プラットフォーム)」の構築し、システム運用を開始します。
- ✓ DMPでは、特定のエリア(自治体、温泉郷など)内での旅行者の動向を分析することができ、更なる誘客に向けた次の一手に活用できます。
- ✓ 事業への参加を募集していますので、ぜひ参加頂くようお願いします。

▶宿泊者データの可視化画面(イメージ)



宿泊事業者の皆様へのお願い

- ✓ DMPによる分析の精度を高めるには、宿泊者データを提供する事業者の方々にごできるだけ多く参加いただき、データの厚みを持たせることが重要となります。
- ✓ データに基づいた効果的な誘客策に取り組むためにも、秋田県観光DMP事業へのご参加をお願いします。

参加することのメリット

- ✓ 自施設の宿泊者データを簡単にグラフとして表示できるようになります。
- ✓ 県内の特定エリアと自施設のデータ比較が簡単にできるようになります。

参加申込について

参加申込書を、自地域のDMOや秋田県観光連盟にご提出ください。
参加申込書や詳しい提出先の連絡先については、下記のURLか左の二次元バーコードから、秋田県公式サイト「美の国あきたネット」内専用ページにある「参加申込み方法」を参照ください。

<https://www.pref.akita.lg.jp/pages/archive/79390>

コンテンツ番号 79390

FAQ(裏面)
もご覧ください



【問い合わせ先】

秋田県観光文化スポーツ部観光戦略課 電話：018-860-1463
mail : kankousenryakuka@pref.akita.lg.jp

よくある質問 (FAQ)

Q1 提供した宿泊者の個人情報は秘匿されますか？

A1 データの収集はデータ処理に関する技術を有する民間企業に委託して実施することとしており、収集の際に個人情報は匿名処理されますのでご安心ください。

Q2 データの提供には多くの手間がかかるのではないですか？

A2 データの提供は、①ホテル管理システム(PMS)やサイトコントローラーとのシステム連携、②各施設が所有するExcelファイルのアップロード、③DMPへの直接入力、の3つの方法からの選択となります。②③の場合もできるだけ手間がかからないよう個別に対応させていただきます。

Q3 データ分析のための操作は難しいのではないですか？

A3 宿泊者データのグラフ化は、ほぼボタン操作だけでできます。

また、データの分析については、必要に応じ、秋田県観光連盟や観光地域づくり法人(DMO)がサポートします。

DMP(宿泊者データ)の活用事例

「自施設のデータ」と「エリア全体のデータ」を比較

<分析>

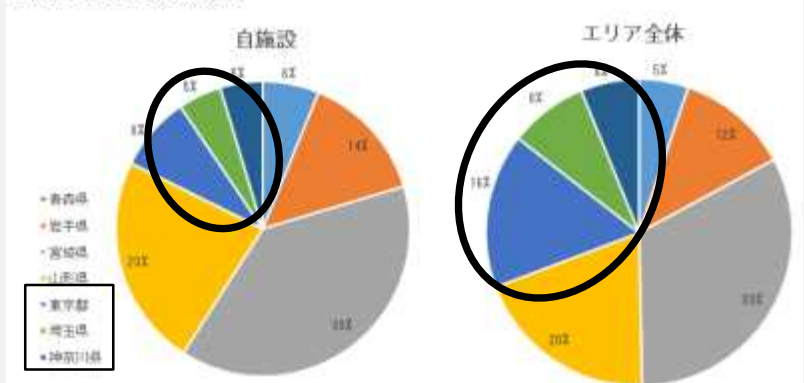
①宿泊者の居住地域を比較

宿泊客の居住地別を比較したところ、エリア全体の方が首都圏(東京都、埼玉県、神奈川県)の割合が高かった。

②宿泊価格帯を比較

宿泊価格帯を比較したところ、エリア全体の方が高価格帯の割合が高かった。

宿泊者の居住地域の構成比



<仮説>

- ・首都圏からの宿泊者を取り逃がしているのではないか？
- ・より収益性を上げられるのではないか？

<打ち手>

- ・首都圏からの宿泊者をターゲットとした宿泊プランを造成する。
- ・高付加価値で、収益性の高いプランを造成する。

宿泊価格帯

