

# 旅行者データ分析システム 操作マニュアル

(Webサイトデータ分析編)

秋田県

機能ID	区分	機能名 (ボード名)	機能概要
Web-C01	定	海外／閲覧状況	各HPへのアクセス状況から海外のターゲット市場分析を行うことを目的とし、ページランキング、国別、流入経路別、性年代別のページ訪問状況を、集計表形式・地図チャート形式にて可視化を行う定型分析ボード。
Web-C11	自	海外／流入経路	各HPへのアクセス状況から海外のターゲット市場分析を行うことを目的とし、ページ単位で収集した国別、流入経路別に関する項目を自由に配置することで、訪問数等各種指標の集計・可視化を行うボード。
Web-C12	自	海外／性年代	各HPへのアクセス状況から海外のターゲット市場分析を行うことを目的とし、ページ単位で収集した国別、性年代に関する項目を自由に配置することで、訪問数等各種指標の集計・可視化を行うボード。
Web-P01	定	国内／閲覧状況	各HPへのアクセス状況から国内のターゲット市場分析を行うことを目的とし、ページランキング、県別、流入経路別、性年代別のページ訪問状況を、集計表形式・地図チャート形式にて可視化を行う定型分析ボード。
Web-P11	自	国内／流入経路	各HPへのアクセス状況から国内のターゲット市場分析を行うことを目的とし、ページ単位で収集した県別、流入経路別に関する項目を自由に配置することで、訪問数等各種指標の集計・可視化を行うボード。
Web-P12	自	国内／性年代	各HPへのアクセス状況から国内のターゲット市場分析を行うことを目的とし、ページ単位で収集した県別、性年代に関する項目を自由に配置することで、訪問数等各種指標の集計・可視化を行うボード。
Web-S01	定	閲覧状況	各HPで収集しているGoogleAnalytics4プロパティ単位に、月間の全体数、または各指標（国、県、ページ、流入元、性年代）毎に全体ボリュームを抑える事を目的とした定型分析ボード

区分 定：定型分析 自：自由分析

## 目的

各HPへのアクセス状況から海外のターゲット市場分析を行う。

## 機能概要

ページランキング、国別、流入経路別、性年代別のページ訪問状況を、集計表形式・地図チャート形式にて可視化を行う **定型分析ボード**。

## 対象データ

WEBアクセスデータ (Google Analytics4データ)

絞り込み & 再表示  
 実行 表示実行  
 MENU メニューへ  
 INFO 説明

条件選択

**【自治体】** すべて、鹿角、田沢湖・角館、あきた白神、横手、秋田犬、男鹿、秋田県  
**【HP】** ALL、アキタファン、STAY AKITA、旅するかづの、他  
**【ページ分類】** ALL、観る、食べる、買う、体験する、他  
**【言語別】** すべて、日本語、英語、中文簡体字、中文繁体字、韓国語、タイ語  
**【ページ属性】** 【カテゴリ】 温泉、体験、ショッピング… 【地域】 青森県、(八甲田、弘前、…)、岩手県(…) 他 【その他】 旅東北:Base~おすすめ…他  
**【期間】 自** すべて、201901、201902、…、202202  
**【期間】 至** すべて、201901、202202、…、202202  
**【記事/ALL】** ALL、その他、記事のみ  
**【メディア】** ALL、非広告メディア、広告メディア  
**【アクセス元】** 主要国、州、国の選択可能 日本の場合県を選択可能

チャート間データ連携

Webサイトデータ (定型分析) 海外 / 閲覧状況 [Web-C01]

① ページランキング | ② 国別 | ③ 地図チャート | ④ 参照元 / メディア / キャンペーン | ⑤ 性年代別

絞り込み & 再表示

ページ名	順位	PV数	平均時間
総合計	1,000	2,817,216	41.4
観光・体験スポット	1	402,723	93.2
秋田県公式観光サイト [アキタファン]	2	359,899	36.9
モデルコース	3	130,670	43.0
イベント	4	107,661	56.1
秋田県観光写真素材	5	106,087	230.0
秋田の温泉	6	102,502	54.4
秋田の紅葉めぐり。世界遺産に文化財、秋の絶景特賞!	7	91,227	9.1
六曲・角館・田沢湖エリア   エリアガイド	8	87,044	
秋田のお祭り	9	63,975	61.4
立ち寄るだけじゃもったいない。秋田県内の魅力的な道の駅3選をご紹介します	10	54,279	11.8
秋田で出会う。世界遺産、PrimitiveJapan	11	53,107	
白神・能代・男鹿エリア   エリアガイド	12	52,208	77.0
四季の楽しみ方 ~ 冬旅あきた ~	13	42,832	56.9
秋田エリア   エリアガイド	14	37,475	84.0
あこがれの絶景「秋田・乳頭温泉郷」、全国のファンが何度も通う理由とは	15	36,001	37.8
エリアガイド	16	33,983	35.3
秋葉湯 (しゅうせんこ)	17	32,068	
由利本荘・鳥海エリア   エリアガイド	18	31,553	73.1
AI コンシェルジュ	19	25,350	83.1
秋田犬ステーション	20	23,756	26.1
雪国秋田の冬祭り。寒い冬だからこそ出会える幻想的な世界へ	21	23,406	14.7
角館の雲家屋敷	22	20,345	37.8
四季の楽しみ方 ~ 夏旅あきた ~	23	20,288	76.1
四季の楽しみ方 ~ 秋旅あきた ~	24	20,201	62.1
男鹿半島をとことん楽しむ! 絶景ぐるっとドライブ   モデルコース	25	18,443	65.3
STAY AKITA ~ Depth of Beauty ~ (アキタにとどまる・楽しさの深さ~)	26	18,271	101.2
冬こそ秋田だ! 家族で行きたいお洒落温泉	27	16,559	3.3
秋田米の新品種「サキホコレ」を知る。	28	16,426	37.6
世界が認めた秋田の自然・文化遺産	29	16,092	44.7

国別	PV数	ユーザ数	セッション数
総合計	2,845,247	1,628,974	836,700
日本	2,764,796	1,572,051	806,847
アメリカ	22,508	20,098	9,40
台湾	17,010	13,724	8,09
タイ	6,260	4,881	2,57
香港	5,959	4,584	2,58
大韓民国	4,856	3,496	2,00
インドネシア	2,692	2,038	1,40
中華人民共和国	2,557	1,727	83
オーストラリア	1,400	1,055	61
インドネシア	1,205	542	27
イギリス			

参照元 / キャンペーン	参照元 / キャンペーン	PV数	ユーザ数	セッション数	平均時間
総合計	総合計	2,845,247	1,628,974	836,700	40.9
google / organic	(organic)	1,597,665	949,764	510,872	42.8
ahoo / organic	(organic)	555,713	298,482	168,561	50.5
direct / (none)	(direct)	158,654	85,788	42,832	33.2
bing / organic	(organic)	129,643	45,724	25,561	76.6
google / cpc	202309_main	49,825	26,712	12,022	14.1
google / cpc	202309_sub	47,395	25,569	10,618	11.7
google / cpc	202309_test	46,129	36,560	6,345	5.3
pref.akita.lg.jp / referral	(referral)	24,226	10,328	7,783	62.1
google / cpc	202212_main	18,206	9,654	2,789	8.6
(not set)	(not set)	16,085	1,498	264	188.9
google / cpc	202212_sub	14,713	9,632	1,600	2.9
instagram / banner	!worldheritage2022	13,396	11,140	3,319	7.6

性年代別: 141,642

性年代別	男性 (%)	女性 (%)
18-24	4.6%	5.6%
25-34	12.4%	10.9%
35-44	16.0%	18.9%
45-54	8.3%	7.1%
55-64	5.0%	3.3%
65+	3.2%	4.2%
不明	0.1%	0.4%

## ① ページランキング

ページ別

ページ名	順位	PV数	平均時間
総合計	1,000	2,817,216	41.4
観光・体験スポット	1	402,723	93.2
秋田県公式観光サイト【アキタファン】	2	359,899	36.9
モデルコース	3	130,670	43.0
イベント	4	107,661	56.1
秋田県観光写真素材	5	106,087	230.0
秋田の温泉	6	102,502	54.4
秋田の紅葉めぐり。世界遺産に文化財、秋の絶景特集！	7	91,227	9.1
大曲・角館・田沢湖エリア   エリアガイド	8	87,044	71.7
秋田のお祭り	9	63,975	61.4
立ち寄るだけじゃもったいない。秋田県内の魅力的な道の駅3選をご紹介します！	10	54,279	11.8
秋田で出会う、世界遺産。PrimitiveJapan	11	53,107	7.4

### 集計単位

ページ名 + 指定条件

### 指標

順位

初期表示はPV数の多い順

PV数

ユーザーがページを閲覧した回数

平均時間

サイト内のページを閲覧した平均時間

(平均エンゲージメント時間)

$$\text{エンゲージメント時間} \div \text{ユーザー数}$$

### データ

Google Analytics4データ : ページ・国 (CV\_GA4\_COUNTRY01\_1000)

## ② 国別

国別

国	PV数	ユーザー数	セッション数
総合計	2,845,247	1,628,974	836,70
日本	2,764,796	1,572,051	806,47
アメリカ	22,508	20,098	9,40
台湾	17,010	13,724	8,09
タイ	6,260	4,881	2,57
香港	5,959	4,584	2,58
大韓民国	4,856	3,496	2,00
シンガポール	2,692	2,038	1,40
中華人民共和国	2,557	1,727	63
オーストラリア	1,400	1,055	61
インドネシア	1,205	542	27
イギリス	1,037	551	24

### 集計単位

国 + 指定条件

### 指標

国

アクセスが行われた国

PV数

ユーザーがページを閲覧した回数

ユーザー数

ページを閲覧したユーザー数

セッション数

サイトにアクセスして来た訪問の回数

平均時間

サイト内のページを閲覧した平均時間

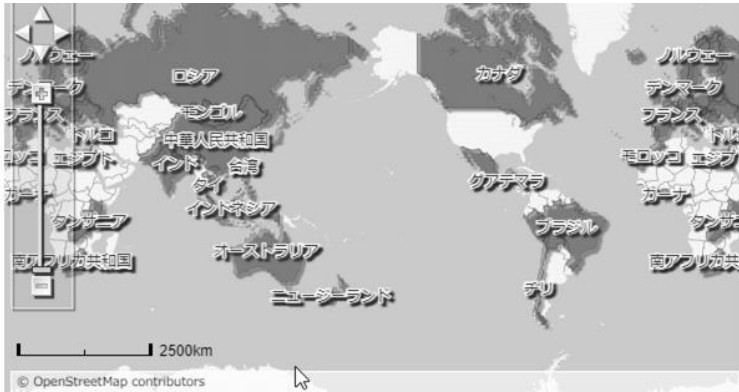
(平均エンゲージメント時間)

$$\text{エンゲージメント時間} \div \text{ユーザー数}$$

### データ

Google Analytics4データ : ページ・国 (CV\_GA4\_COUNTRY01)

### ③ 地図チャート



集計単位	国 + 指定条件	
指標	国	アクセスが行われた国
	PV数	ユーザーがページを閲覧した回数
データ	Google Analytics4データ : ページ・国 (CV_GA4_COUNTRY01)	

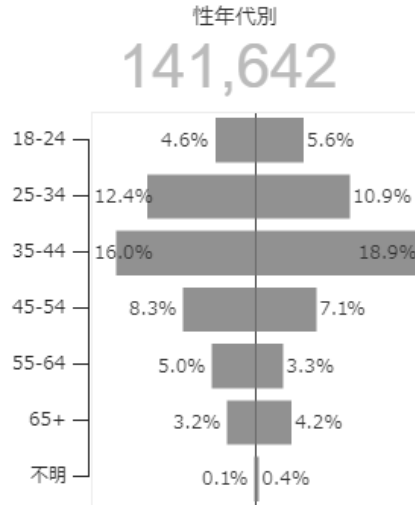
### ④ 参照元 / メディア / キャンペーン

参照元 / メディア / キャンペーン

	キャンペーン	PV数	ユーザー数	セッション数	平均時間
総合計	総合計	2,845,247	1,628,974	836,700	40.9
google / organic	(organic)	1,597,665	949,764	510,872	42.8
yahoo / organic	(organic)	555,713	298,482	168,561	50.5
(direct) / (none)	(direct)	158,654	85,788	42,832	33.2
bing / organic	(organic)	129,643	45,724	25,561	76.6
google / cpc	202309_main	49,825	26,712	12,022	14.1
google / cpc	202309_sub	47,395	25,569	10,618	11.7
google / cpc	202309_test	46,129	36,560	6,345	5.3
pref.akita.lg.jp / referral	(referral)	24,226	10,328	7,783	62.1
google / cpc	202212_main	18,206	9,654	2,789	8.6
(not set) / (not set)	(not set)	16,085	1,498	264	188.9
google / cpc	202212_sub	14,713	9,632	1,600	2.9
Instagram / banner	worldheritage2022	13,396	11,140	3,319	7.6

集計単位	参照元 / メディア / キャンペーン + 指定条件	
指標	PV数	ユーザーがページを閲覧した回数
	ユーザー数	ページを閲覧したユーザー数
	セッション数	サイトにアクセスして来た訪問の回数
	平均時間 (平均エンゲージメント時間)	サイト内のページを閲覧した平均時間 エンゲージメント時間 ÷ ユーザー数
データ	Google Analytics4データ : ページ・国 (CV_GA4_COUNTRY01)	

## ⑤ 性年代別



集計単位	性別 + 年代別	
指標	PV数	ユーザーがページを閲覧した回数
チャート	対極棒型グラフ	
データ	Google Analytics4データ：ページ・国・性年代 (CV_GA4_COUNTRY02)	

- 目的** 各HPへのアクセス状況から海外のターゲット市場分析を行う。
- 機能概要** ページ単位で収集した国別、流入経路別に関する項目を自由に配置することで、訪問数等各種指標の集計・可視化を行う**自由分析ボード**。
- 対象データ** WEBアクセスデータ (Google Analytics4データ)

絞込み & 再表示  
 実行 表示実行  
 MENU メニューへ  
 INFO 説明

条件選択

**【自治体】** すべて、鹿角、田沢湖・角館、あきた白神、横手、秋田犬、男鹿、秋田県  
**【HP】** ALL、アキタファン、STAY AKITA、旅するかづの、他  
**【ページ分類】** ALL、観る、食べる、買う、体験する、他  
**【言語別】** すべて、日本語、英語、中文簡体字、中文繁体字、韓国語、タイ語  
**【ページ属性】** 【カテゴリ】 温泉、体験、ショッピング… 【地域】 青森県、(八甲田、弘前、…)、岩手県(…) 他 【その他】 旅東北:Base~おすすめ…他  
**【期間】 自** すべて、201901、201902、…、202202  
**【期間】 至** すべて、201901、201902、…、202202  
**【記事/ALL】** ALL、その他、記事のみ  
**【メディア】** ALL、非広告メディア、広告メディア  
**【アクセス元】** 主要国、州、国の選択可能 日本の場合県を選択可能

AKITA COMP Webサイトデータ (自由分析) 海外/流入経路 [Web-C11]  
 検索 2022年09月 から 2023年12月 旅するかづの  
 HP/ALL ページ分類 ALL 言語 日本語  
 記事/ALL ALL メディア ALL  
 アクセス元 実行 MENU INFO  
 ページ属性

チャート間データ連携

選択内容 地域 ( ) カテゴリ ( ) その他 ( ) アクセス元 ( 、 除く: \$[ga\_country\_except\_disp] )

メディアタイプ	年月	202209		202211		202212		
		国	PV数	平均エンゲージメント時間	PV数	平均エンゲージメント時間	PV数	平均エンゲージメント時間
総合計	合計		3,378	36.035214	3,945	36.747397	2,987	39.115365
	その他		0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000
非広告メディア	アイルランド		0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000
	アメリカ		20	9.900000	12	0.583333	5	0.000000
	アラブ首長国連邦		0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000
	イギリス		0	0.000000	1	30.000000	0	0.000000
	インド		0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000
	インドネシア		4	2.000000	7	95.000000	1	16.000000
	エジプト		0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000
	オランダ		0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000
	オーストラリア		0	0.000000	0	0.000000	1	43.000000
	カナダ		0	0.000000	3	10.666667	0	0.000000
	クロアチア		0	0.000000	0	0.000000	1	0.000000
	シンガポール		1	8.000000	0	0.000000	0	0.000000
	スウェーデン		0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000
	タイ		0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000
	トルコ		0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000
	ドイツ		1	0.000000	8	24.166667	2	0.000000
	ニュージーランド		0	0.000000	1	18.000000	0	0.000000
	ハンガリー		0	0.000000	0	0.000000	1	55.000000
	フィリピン		1	4.000000	0	0.000000	0	0.000000
	フィンランド		0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000
フランス		1	0.000000	1	6.000000	0	0.000000	
ブラジル		0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	
ブータン		0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	
ベトナム		0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	

注 釈 <エンゲージメントセッション> セッションの中で以下のどれかを満たしたセッション 「10秒以上HPに滞在」「PV数が2以上」「GA4で設定したコンバージョンイベントの発生」  
 <平均エンゲージメント時間> (エンゲージメント時間/ユーザー数)

フィルター 項目変更  
**未配置項目** 列項目  
 自治体名  年  
 主要国  月  
 地域  年月  
 ページタイプ  
 ページ分類  
 ページ重複  
 キャンペーン  
 参照元  
 メディア  
 ページ属性 (カテゴリ)  
 ページ属性 (地域)  
 ページ属性 (その他)  
**行項目** 集計項目  
 ページリンク  
 ページ名  
 HP名  
 メディアタイプ  
 国  
 PV数  
 平均エンゲージメント時間  
 ユーザ数  
 新規ユーザー数  
 セッション数  
 エンゲージメント時間  
 エンゲージメントセッション  
 適用



## 目的

各HPへのアクセス状況から海外のターゲット市場分析を行う。

## 機能概要

ページ単位で収集した国別、性年代に関する項目を自由に配置することで、訪問数等各種指標の集計・可視化を行う**自由分析ボード**。

## 対象データ

WEBアクセスデータ (Google Analytics4データ)

絞込み & 再表示  
 実行 表示実行  
 MENU メニューへ  
 INFO 説明

## 条件選択

**【自治体】** すべて、鹿角、田沢湖・角館、あきた白神、横手、秋田犬、男鹿、秋田県  
**【HP】** ALL、アキタファン、STAY AKITA、旅するかづの、他  
**【ページ分類】** ALL、観る、食べる、買う、体験する、他  
**【言語別】** すべて、日本語、英語、中文簡体字、中文繁体字、韓国語、タイ語  
**【ページ属性】**  
**【カテゴリ】** 温泉、体験、ショッピング…  
**【地域】** 青森県、(八甲田、弘前、…)、岩手県(…) 他  
**【その他】** 旅東北:Base~おすすめ…他  
**【期間】自** すべて、201901、201902、…、202202  
**【期間】至** すべて、201901、202102、…、202202  
**【記事/ALL】** ALL、その他、記事のみ  
**【メディア】** ALL、非広告メディア、広告メディア  
**【アクセス元】** 主要国、州、国の選択可能 日本の場合県を選択可能

Webサイトデータ (自由分析) 自治体 秋田県 HP / ALL ページ分類 ALL 言語 日本語  
 海外 / 性年代 [Web-C12] 期間 2022年09月 から 2023年12月 アキタファン 記事 / ALL ALL 性年代  
 STAY AKITA 実行 MENU INFO

## チャート間データ連携

選択内容 地域 ( ) カテゴリ ( ) その他 ( ) アクセス元 ( ) 除く: \${ga\_country\_except\_disp}

国	性別	年代	202209		202210		202211		202212		202301	
			PV数	平均エンゲージメント時間	PV数	平均エンゲージメント時間	PV数	平均エンゲージメント時間	PV数	平均エンゲージメント時間	PV数	平均エンゲージメント時間
合計			164,282	43.775299	181,031	46.041746	106,198	45.767720	112,074	31.281462	131,895	36.7811
その他	その他	不明	0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	0	0.0000
アメリカ	その他	不明	62	14.372549	56	20.142857	51	20.437500	72	7.017544	97	25.8101
インドネシア	その他	不明	50	2.974359	0	0.000000	0	0.000000	57	0.560976	0	0.0000
タイ	その他	不明	0	0.000000	48	7.333333	0	0.000000	0	0.000000	0	0.0000
中華人民共和国	その他	不明	0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	0	0.0000
台湾	その他	不明	0	0.000000	0	0.000000	51	47.625000	47	39.027027	80	30.8461
合計			164,170	43.810684	180,927	46.072935	106,096	45.786705	111,898	31.315871	131,718	36.7951
その他	不明		144,492	43.717976	160,952	45.554750	96,429	44.642770	99,505	31.959657	118,528	36.0561
合計			9,768	33.788433	8,882	46.185965	3,938	63.106443	6,141	17.938321	4,132	34.0841
18-24			607	50.888000	1,015	80.424731	768	86.035144	246	76.993333	282	73.9721
25-34			2,189	45.572455	2,061	50.168094	1,236	53.632911	1,104	30.395270	1,013	42.3001
35-44			3,979	30.829011	2,865	40.287830	1,229	58.272420	2,757	13.235153	1,506	24.5631
45-54			1,198	41.833333	1,599	45.818811	532	62.415179	774	14.052104	826	44.1241
55-64			661	38.268212	743	43.677233	101	82.450000	353	8.830435	220	25.6591
65+			1,053	16.001475	599	28.381503	72	61.136364	907	10.563452	285	6.3761
不明			81	4.456522	0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	0	0.0000
合計			9,910	58.776037	11,093	56.373308	5,729	59.701555	6,252	34.547950	9,058	52.3471
18-24			566	57.398190	875	70.754153	588	86.177273	356	45.968586	723	56.4021
25-34			1,913	46.387399	2,458	49.425309	1,415	45.843994	1,571	36.110067	2,190	53.5731
35-44			3,856	60.058991	3,644	53.790524	1,990	59.223587	2,048	36.961538	3,332	54.2621
45-54			2,129	68.633803	1,882	58.681462	1,133	63.045024	1,255	37.897436	1,601	53.8411
55-64			1,035	68.573727	1,283	63.747628	429	70.817680	472	20.354244	686	59.5641
65+			411	42.774725	951	59.992574	174	59.940594	550	21.628205	526	26.9801
不明			0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	0	0.0000
合計			0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	0	0.0000
香港	その他	不明	0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	0	0.0000

注 釈

<エンゲージメントセッション>  
セッションの中で以下のどれかを満たしたセッション  
「10秒以上HPに滞在」「PV数が2以上」「GA4で設定したコンバージョンイベントの発生」

<平均エンゲージメント時間>  
(エンゲージメント時間) / (ユーザー数)

未配置項目 列項目

年  
 月  
 年月

PV数  
 平均エンゲージメント時間  
 新規ユーザー数  
 ユーザ数  
 セッション数  
 エンゲージメント時間  
 エンゲージメントセッション

行項目 集計項目

ページリンク  
 ページ名  
 HP名  
 ユーザ  
 性別  
 年代

適用



## 目的

各HPへのアクセス状況から国内のターゲット市場分析を行う。

## 機能概要

ページランキング、県別、流入経路別、性年代別のページ訪問状況を、集計表形式・地図チャート形式にて可視化を行う **定型分析ボード**。

## 対象データ

WEBアクセスデータ (Google Analytics4データ)

絞り込み & 再表示  
 実行 表示実行  
 MENU メニューへ  
 INFO 説明

条件選択

**【自治体】** すべて、鹿角、田沢湖・角館、あきた白神、横手、秋田犬、男鹿、秋田県  
**【HP】** ALL、アキタファン、STAY AKITA、旅するかづの、他  
**【ページ分類】** ALL、観る、食べる、買う、体験する、他  
**【言語別】** すべて、日本語、英語、中文簡体字、中文繁体字、韓国語、タイ語  
**【ページ属性】** 【カテゴリ】 温泉、体験、ショッピング… 【地域】 青森県、(八甲田、弘前、…)、岩手県(…) 他 【その他】 旅東北:Base~おすすめ…他  
**【期間】 自** すべて、201901、201902、…、202202  
**【期間】 至** すべて、201901、201902、…、202202  
**【記事/ALL】** ALL、その他、記事のみ  
**【メディア】** ALL、非広告メディア、広告メディア  
**【アクセス元】** 主要国、州、国の選択可能 日本の場合県を選択可能

チャート間データ連携

Webサイトデータ (定型分析) 国内 / 閲覧状況 [Web-P01]

① ページランキング | ② 国別 | ③ 地図チャート | ④ 参照元 / メディア / キャンペーン | ⑤ 性年代別

絞り込み & 再表示

ページ名	順位	PV数	平均時間
総計	281	1,677,086	38.9
観光・体験スポット	1	315,006	82.2
秋田県公式観光サイト【アキタファン】	2	310,402	34.5
モデルコース	3	96,561	40.7
秋田の紅葉めぐり、世界遺産に文化秋、秋の絶景特集!	4	85,255	8.5
秋田の温泉	5	83,823	49.8
イベント	6	73,664	54.6
立ち寄るだけじゃもったいない、秋田県内の魅力的な道の駅3選を紹介!	7	49,494	10.2
秋田県観光写真素材	8	48,527	71.8
秋田で出会う、世界遺産、PrimitiveJapan	9	48,369	7.2
秋田のお祭り	10	48,130	60.4
六曲・角館・田沢湖エリア   エリアガイド	11	41,480	30.7
四季の楽しみ方 ~ 冬旅あきた ~	12	30,346	39.5
あこがれの秘湯「秋田・乳頭温泉郷」、全県のファンが何度も通う理由とは	13	27,701	16.1
秋庭道 (しゅうせんこ)	14	20,659	21.2
雪国秋田の冬祭り、寒い冬だからこそ出会える幻想的な世界へ	15	19,321	37.1
白神・能代・男鹿エリア   エリアガイド	16	17,788	71.8
冬こそ秋田だ! 家族で行きたいお宿特集	17	14,745	21.2
秋田犬ステーション	18	12,813	24.9
エリアガイド	19	12,799	33.2
AI コンシェルジュ	20	10,024	82.2
四季の楽しみ方 ~ 夏旅あきた ~	21	10,791	74.1
秋田エリア   エリアガイド	22	10,661	77.8
インドア家族、湯沢市のとことん山キャンプ場に行く。	23	10,476	11.2
第36回全国ジャパンボウさぎフェスティバル/Un中心	24	10,175	8.6
ローカル線で行く花の百名山・森吉山 絶景秋田旅	25	9,762	12.5
四季の楽しみ方 ~ 秋旅あきた ~	26	9,406	60.9
秋田米の新品種「サキホコレ」を知る。	27	9,216	36.4
由利本荘・鳥海エリア   エリアガイド	28	8,786	66.1
魚種の発生履歴	29	8,111	34.5

国別	PV数	ユーザ数	セッション数	平均時間
総計	1,677,086	963,224	520,356	38.9
東京都	788,799	473,375	236,996	37.2
秋田県	222,033	90,027	64,594	67.3
北海道	109,860	68,854	38,816	36.4
神奈川県	78,710	41,914	22,075	37.8
大阪府	63,093	35,769	21,340	43.8
埼玉県	57,410	32,664	16,577	34.3
千葉県	55,728	34,635	17,368	32.3
宮城県	38,252	20,805	9,595	24.4
青森県	29,567	17,336	9,264	30.2
岩手県	26,919	15,419	8,087	30.2
秋田県	25,764	13,771	7,116	64.4

参照元 / メディア	キャンペーン	PV数	ユーザ数	セッション数	平均時間
総計	総計	1,677,086	963,224	520,356	38.9
google / organic	(organic)	1,027,013	586,747	341,371	44.4
yahoo / organic	(organic)	264,904	139,832	92,224	50.2
direct / (none)	(direct)	54,834	25,720	14,707	38.5
google / cpc	202309_main	46,287	25,107	10,770	13.7
google / cpc	202309_sub	44,267	24,872	9,642	10.5
google / cpc	202309_test	43,870	35,905	6,252	5.3
bing / organic	(organic)	32,015	12,402	10,519	74.4
google / cpc	202212_main	16,488	8,788	2,568	8.2
google / cpc	202212_sub	13,643	9,125	1,497	2.5
instagram / banner	worldheritage2022_	11,434	9,661	3,178	5.1
pref.akita.lg.jp / referral	(referral)	10,238	5,421	4,797	54.4
google / cpc	202309_ovustone	10,142	8,573	1,716	6.4

性年代別: 44,397

性年代	割合
18-24	2.0%
25-34	9.8%
35-44	13.3%
45-54	5.3%
55-64	3.0%
65+	1.8%
不明	0.0%

## ① ページランキング

ページ別

ページ名	順位	PV数	平均時間
総合計	987	80,785	34.0
https://explorekazuno.jp/	1	11,387	35.3
https://explorekazuno.jp/stay/	2	3,621	31.1
https://explorekazuno.jp/about/	3	3,343	42.6
https://explorekazuno.jp/news/%E3%80%90%E5%85%AB%E5%B9%	4	3,254	25.9
https://explorekazuno.jp/news/【八幡平アスピーテライン／八幡平樹海	5	2,303	21.9
https://explorekazuno.jp/nature/	6	2,169	23.1
https://explorekazuno.jp/course/	7	1,613	17.6
https://explorekazuno.jp/eat/	8	1,522	29.9
https://explorekazuno.jp/dmo/	9	1,372	33.9
https://test.explorekazuno.jp/	10	1,208	236.9
https://explorekazuno.jp/about/%E9%8C%A6%E6%9C%A8%E5%A	11	1,089	55.3

### 集計単位

ページ名 + 指定条件

### 指標

順位

初期表示はPV数の多い順

PV数

ユーザーがページを閲覧した回数

平均時間

サイト内のページを閲覧した平均時間

(平均エンゲージメント時間)

$$\text{エンゲージメント時間} \div \text{ユーザー数}$$

### データ

 Google Analytics4データ : ページ・都道府県  
(CV\_GA4\_PREFECTURE01\_1000)

## ② 国別

都道府県

都道府県	PV数	ユーザー数	セッション数	平均時間
総合計	80,785	58,163	33,722	34.0
東京都	25,014	16,595	9,184	31.1
秋田県	20,535	13,566	8,473	45.2
北海道	4,992	4,036	2,351	27.5
青森県	3,524	2,730	1,549	32.8
岩手県	3,304	2,640	1,570	31.4
大阪府	2,205	1,672	920	32.6
埼玉県	2,110	1,596	914	32.7
神奈川県	1,995	1,546	954	37.3
宮城県	1,960	1,523	927	30.8
千葉県	1,821	1,547	861	30.3
福岡県	1,264	780	484	27.2

### 集計単位

都道府県 + 指定条件

### 指標

都道府県

PV数

ユーザー数

セッション数

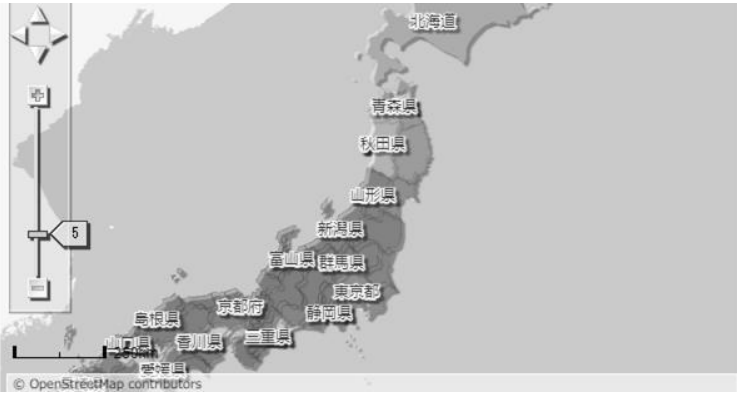
平均時間

(平均エンゲージメント時間)

### データ

 Google Analytics4データ : ページ・都道府県  
(CV\_GA4\_PREFECTURE01)

### ③ 地図チャート



集計単位	都道府県 + 指定条件	
指標	都道府県	アクセスが行われた都道府県
	PV数	ユーザーがページを閲覧した回数
データ	Google Analytics4データ : ページ・都道府県 (CV_GA4_PREFECTURE01)	

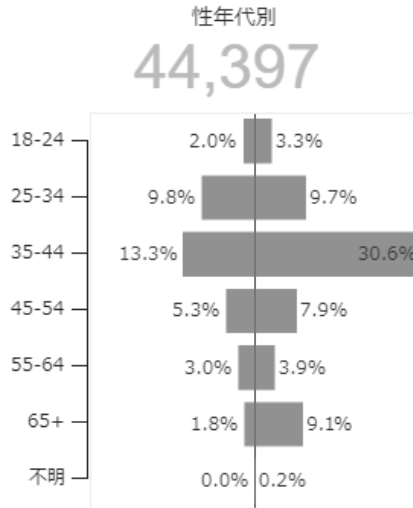
### ④ 参照元 / メディア / キャンペーン

参照元 / メディア / キャンペーン

参照元 / メディア	キャンペーン	PV数	ユーザー数	セッション数	平均時間
総合計	総合計	80,785	58,163	33,722	34.0
google / organic	(organic)	37,282	27,321	15,702	32.7
yahoo / organic	(organic)	12,738	9,727	6,152	35.9
(direct) / (none)	(direct)	9,627	6,134	3,144	29.6
bing / organic	(organic)	6,681	4,636	3,036	38.2
city.kazuno.akita.jp / referral	(referral)	3,303	2,356	997	35.2
ink.or.jp / referral	(referral)	2,149	1,481	1,031	37.1
antlerkazuno.jp / referral	(referral)	2,029	1,537	750	27.0
kazuno-gurashi.jp / referral	(referral)	1,341	976	456	32.4
weathernews.jp / referral	(referral)	942	761	726	29.5
service.smt.docomo.ne.jp / referral	(referral)	581	443	280	28.1
antlerkazuno.com / referral	(referral)	567	419	83	29.6
kids.yahoo.co.jp / referral	(referral)	465	230	126	179.7

集計単位	参照元 / メディア / キャンペーン + 指定条件	
指標	PV数	ユーザーがページを閲覧した回数
	ユーザー数	ページを閲覧したユーザー数
	セッション数	サイトにアクセスして来た訪問の回数
	平均時間 (平均エンゲージメント時間)	サイト内のページを閲覧した平均時間 エンゲージメント時間 ÷ ユーザー数
データ	Google Analytics4データ : ページ・都道府県 (CV_GA4_PREFECTURE01)	

### ③地図チャート



集計単位	性別 + 年代別	
指標	PV数	ユーザーがページを閲覧した回数
チャート	対極棒型グラフ	
データ	Google Analytics4データ : ページ・都道府県・性年代別 (CV_GA4_PREFECTURE02)	

- 目的** 各HPへのアクセス状況から国内のターゲット市場分析を行う。
- 機能概要** ページ単位で収集した県別、流入経路別に関する項目を自由に配置することで、訪問数等各種指標の集計・可視化を行う**自由分析ボード**。
- 対象データ** WEBアクセスデータ (Google Analytics4データ)

絞込み & 再表示  
 実行 表示実行  
 MENU メニューへ  
 説明

条件選択

**【自治体】** すべて、鹿角、田沢湖・角館、あきた白神、横手、秋田犬、男鹿、秋田県  
**【HP】** ALL、アキタファン、STAY AKITA、旅するかづの、他  
**【ページ分類】** ALL、観る、食べる、買う、体験する、他  
**【言語別】** すべて、日本語、英語、中文簡体字、中文繁体字、韓国語、タイ語  
**【ページ属性】** 【カテゴリ】 温泉、体験、ショッピング… 【地域】 青森県、(八甲田、弘前、…)、岩手県(…) 他 【その他】 旅東北:Base~おすすめ…他  
**【期間】 自** すべて、201901、201902、…、202202  
**【期間】 至** すべて、201901、201902、…、202202  
**【記事/ALL】** ALL、その他、記事のみ  
**【メディア】** ALL、非広告メディア、広告メディア  
**【アクセス元】** 主要国、州、国の選択可能 日本の場合県を選択可能

Webサイトデータ (自由分析) 国内 / 流入経路 [Web-P11]  
 自治体: 鹿角 HP: ALL 言語: 日本語  
 期間: 2022年09月 から 2023年12月 まで  
 ページ分類: ALL 記事/ALL: ALL メディア: ALL  
 アクセス元: 実行 MENU INFO  
 ページ属性:

チャート間データ連携

フィルター 項目変更  
**未配置項目** 列項目  
 自治体名  年  
 国  月  
 地方  年月  
 ページタイプ  
 ページ分類  
 ページ重複  
 キャンペーン  
 参照元  
 メディア  
 ページ属性 (カテゴリ)  
 ページ属性 (地域)  
 ページ属性 (その他)  
**行項目** 集計項目  
 ページリンク  
 ページ名  
 HP名  
 メディアタイプ  
 都道府県  
 PV数  
 平均エンゲージメント時間  
 新規ユーザー数  
 ユーザ数  
 セッション数  
 エンゲージメントセッション  
 エンゲージメント時間  
 適用

選択内容 地域 ( ) カテゴリ ( ) その他 ( ) アクセス元 ( )

メディアタイプ	202209		202210		202211	
	PV数	平均エンゲージメント時間	PV数	平均エンゲージメント時間	PV数	平均エンゲージメント時間
総合計	3,341	35.583102	4,669	39.539710	3,895	35.805988
合計	3,341	35.583102	4,669	39.539710	3,895	35.805988
その他	10	31.714286	0	0.000000	0	0.000000
三重県	42	19.888889	13	28.571429	34	18.166667
京都府	19	48.833333	49	26.711111	36	30.777778
佐賀県	0	0.000000	1	14.000000	0	0.000000
兵庫県	37	30.909091	45	18.560976	23	46.760000
北海道	213	39.184874	245	21.972477	251	29.750000
千葉県	93	36.500000	95	31.000000	96	25.076923
和歌山県	3	4.333333	6	18.000000	2	27.500000
埼玉県	50	22.479167	85	22.148649	58	34.000000
大分県	1	0.000000	2	1.500000	8	13.600000
大阪府	61	44.960784	89	27.263889	109	23.843750
奈良県	2	35.500000	6	31.000000	4	14.333333
宮城県	71	19.620000	139	36.214286	116	34.740260
宮崎県	3	37.500000	1	17.000000	0	0.000000
富山県	1	29.000000	4	32.500000	7	15.400000
山口県	4	15.500000	2	26.000000	1	1.000000
山形県	21	22.368421	31	21.033333	18	11.437500
山梨県	6	35.800000	10	20.625000	11	10.363636
岐阜県	6	18.000000	11	18.300000	19	19.117647
岡山県	20	26.684211	31	21.035714	2	26.500000
岩手県	129	28.104762	174	32.135484	203	26.813187
鳥取県	18	33.700000	6	16.833333	13	29.833333
広島県	30	16.363636	16	15.428571	20	28.529412
徳島県	19	26.666667	10	36.875000	3	4.000000
愛媛県	19	26.235294	40	11.205882	20	28.450000

注釈 <エンゲージメントセッション> セッションの中で以下のどれかを満たしたセッション 「10秒以上HPに滞在」「PV数が2以上」「GA4で設定したコンバージョンイベントの発生」  
 <平均エンゲージメント時間> (エンゲージメント時間) / (ユーザー数)

- 目的** 各HPへのアクセス状況から国内のターゲット市場分析を行う。
- 機能概要** ページ単位で収集した県別、性年代に関する項目を自由に配置することで、訪問数等各種指標の集計・可視化を行う **自由分析ボード**。
- 対象データ** WEBアクセスデータ (Google Analytics4データ)

絞込み & 再表示  
 実行 表示実行  
 MENU メニューへ  
 説明

条件選択

**【自治体】**  
すべて、鹿角、田沢湖・角館、あきた白神、横手、秋田犬、男鹿、秋田県

**【HP】**  
ALL、アキタファン、STAY AKITA、旅するかづの、他

**【ページ分類】**  
ALL、観る、食べる、買う、体験する、他

**【言語別】**  
すべて、日本語、英語、中文簡体字、中文繁体字、韓国語、タイ語

**【ページ属性】**  
【カテゴリ】  
温泉、体験、ショッピング…  
【地域】  
青森県、(八甲田、弘前、…)、岩手県(…) 他  
【その他】  
旅東北:Base~おすすめ…他

**【期間】自**  
すべて、201901、201902、…、202202

**【期間】至**  
すべて、201901、202102、…、202202

**【記事/ALL】**  
ALL、その他、記事のみ

**【メディア】**  
ALL、非広告メディア、広告メディア

**【アクセス元】**  
主要国、州、国の選択可能  
日本の場合県を選択可能

チャート間データ連携

Webサイトデータ (自由分析)  
 国内 / 性年代 [Web-P12]

自治体 秋田県  
 期間 2022年09月 から 2023年12月  
 HP / ALL  
 アキタファン  
 STAY AKITA  
 ページ分類 ALL  
 言語 ALL  
 記事 / ALL ALL  
 性年代  
 アクセス元  
 ページ属性

実行 MENU INFO

選択内容		地域 ( )		カテゴリ ( )		その他 ( )		アクセス ( )	
年月	性年代	202209		202210		202211		202212	
都道府県	性別	PV数	平均エンゲージメント時間	PV数	平均エンゲージメント時間	PV数	平均エンゲージメント時間	PV数	平均エンゲージメント時間
総合計		108,563	43.781603	118,969	46.597876	65,411	46.038069	77,322	28.115359
その他	その他	不明	0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	0
三重県	その他	不明	418	37.222951	585	45.155763	315	37.418605	372
京都府	その他	不明	1,112	45.272884	1,048	38.341292	723	39.945783	537
兵庫県	その他	不明	1,037	49.239044	1,367	50.880178	763	39.806122	835
合計		5,972	40.082676	6,391	40.431391	3,615	41.440775	3,670	25.389560
その他	不明	5,873	40.787996	6,391	40.431391	3,615	41.440775	3,573	25.973979
合計		99	8.162162	0	0.000000	0	0.000000	97	4.231884
25-34		0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000
35-44		99	8.162162	0	0.000000	0	0.000000	97	4.231884
45-54		0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000
55-64		0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000
合計		0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000
25-34		0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000
35-44		0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000
45-54		0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000
55-64		0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000
合計		3,191	46.391106	3,128	43.970060	1,589	44.985075	2,709	22.418425
その他	不明	3,191	46.391106	3,128	43.970060	1,589	44.985075	2,596	22.674654
合計		0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	113	15.015385
25-34		0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000
35-44		0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000
45-54		0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000
55-64		0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000
65+		0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	113	15.015385
合計		0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000
55-64		0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000
その他	不明	0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000

**注** <エンゲージメントセッション>  
セッションの中で以下のどれかを満たしたセッション  
「10分以上HPに滞在」「PV数が2以上」「GA4で設定したコンバージョンイベントの発生」

<平均エンゲージメント時間>  
(エンゲージメント時間) / (ユーザー数)

適用



- 目的** 各HPへのアクセス状況の全体ボリュームの把握を行う。
- 機能概要** 各HPで収集しているGoogle Analytics 4プロパティ単位に、月間の全体数、または各指標 (国、県、ページ、流入元、性年代) の集計・可視化を行う**定型分析ボード**。
- 対象データ** WEBアクセスデータ (Google Analytics4データ)

← 絞込み & 再表示  
**実行** 表示実行  
 MENU メニューへ  
 INFO 説明

条件選択

【期間】 すべて、201901、201902、…、202202

【期間】 至 すべて、201901、201902、…、202202

【自治体】 すべて、鹿角、田沢湖・角館、あきた白神、横手、秋田犬、男鹿、秋田県

【HP】 ALL、アキタファン、STAY AKITA、旅するかつの、他

【言語別】 すべて、日本語、英語、中文簡体字、中文繁体字、韓国語、タイ語

チャート間データ連携

Webサイトデータ (定型分析) 閲覧状況 [Web-S01]

① サマリー表示  
 セッション数 591,276 PV数 543,071 840,004 2,444,574

② エンゲージメント  
 通過率 29% エンゲージメント率 71%

③ 時系列推移  
 ユーザー数 (千) 202209 ~ 202312

④ ページ別  

年月	ページ名	総合計 PV数	総合計 平均時間
合計		2,342,809	00:48
	田沢湖角館観光協会-Tazawako Kakunodate Tourism Association-	235,424	00:42
	旅家暮らし   モデルコース   田沢湖角館観光協会-Tazawako Kakunodate Tourism Association-	145,249	01:05
	グルメ   田沢湖角館観光協会-Tazawako Kakunodate Tourism Association-	125,779	01:02
	体験・観光   田沢湖角館観光協会-Tazawako Kakunodate Tourism Association-	113,728	00:51
	温泉・泊まる   田沢湖角館観光協会-Tazawako Kakunodate Tourism Association-	109,163	00:53
	Samurai AKITA - Tazawako Kakunodate TRAVEL GUIDE	91,291	01:07
	アクセス   田沢湖角館観光協会-Tazawako Kakunodate Tourism Association-	65,764	00:53
	お買い物   田沢湖角館観光協会-Tazawako Kakunodate Tourism Association-	61,017	00:53
	乳頭温泉郷   モデルコース   田沢湖角館観光協会-Tazawako Kakunodate Tourism Association-	56,267	01:00

⑤ 参照元 / メディア / キャンペーン  

参照元 / メディア	年月	キャンペーン名	ユーザー数	セッション数	エンゲージメント率
合計			607,035	822,064	71.1%
(direct) / (none)	(direct)		277,112	350,771	74.9%
google / organic	(organic)		175,571	253,071	66.0%
yahoo / organic	(organic)		77,251	110,698	74.9%
bing / organic	(organic)		16,767	25,510	81.5%
city.semboku.akita.jp / referral	(referral)		12,964	19,081	76.3%
t.co / referral	(referral)		6,101	9,963	54.8%
google / cpc	2022お土産券		6,055	8,638	79.4%
yda / cpc	2303pr		5,258	5,833	31.5%
service.smt.docomo.ne.jp / referral	(referral)		4,118	5,749	69.7%

⑥ 世界地図チャート  
 ⑦ 国別集計表  
 ⑧ 都道府県地図チャート  
 ⑨ 都道府県別集計表

⑩ 性年代別  

性年代	女性	男性
18-24	5.5%	5.1%
25-34	9.1%	11.0%
35-44	11.3%	14.7%
45-54	8.2%	10.0%
55-64	5.2%	8.4%
65+	4.0%	7.5%

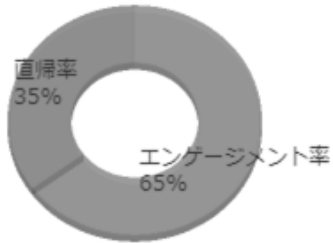


## ① サマリー

ユーザー数      新規ユーザー      セッション数      PV数  
**25,129**    **23,960**    **31,261**    **76,269**

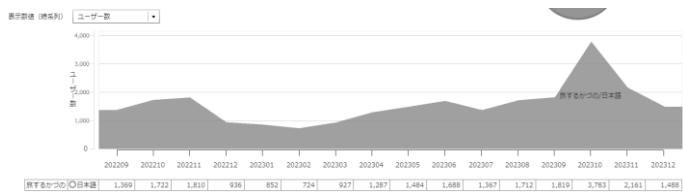
集計単位	ページ名 + 指定条件	
指標	ユーザー数	ユーザーがページを閲覧した回数
	新規ユーザー数	ユーザーが初めてページを閲覧した回数
	セッション数	サイトにアクセスして来た訪問の回数
	PV数	ユーザーがページを閲覧した回数
データ	Google Analytics4データ : サマリー(t_ga4_summary01)	

## ② エンゲージメント



集計単位	指定条件	
指標	エンゲージメント率	サイトにアクセスし、エンゲージのあった内訳
	直帰率	サイトにアクセスして1ページのみ閲覧して帰った内訳
データ	Google Analytics4データ : サマリー(t_ga4_summary01)	

## ③ 時系列推移



集計単位	年月 + 指定条件	
指標	年月	アクセスが行われた年月
	ユーザー数	ユーザーがページを閲覧した回数
	セッション数	サイトにアクセスして来た訪問の回数
	PV数	ユーザーがページを閲覧した回数
データ	Google Analytics4データ : サマリー(t_ga4_summary01)	

## ④ ページ別

年月	総合計	総合計
ページ名	PV数	平均時間
総合計	76,269	00:35
旅するかづの / かづのDMO	10,329	00:37
【八幡平アスピーテライン/八幡平樹海ライン】夜間・冬季通行止めのご案内   旅するかづの	3,227	00:27
鹿角の伝説   旅するかづの / かづのDMO	2,900	00:44
宿泊施設   旅するかづの / かづのDMO	2,482	00:32
観光情報：自然   旅するかづの / かづのDMO	2,242	00:23
モデルコース   旅するかづの / かづのDMO	1,592	00:18
鍾木家物語   旅するかづの / かづのDMO	1,217	01:00
かづのDMO DMO推進室【通称：かづのDMO】とは？ 旅するかづの / かづのDMO	1,210	00:35
旅するかづの / かづのDMO - 【秋田県鹿角市の観光情報】かづのDMOが提供する鹿角市の観光情報	1,114	03:08

### 集計単位

ページ名 + 指定条件

### 指標

PV数

ユーザーがページを閲覧した回数

平均時間

サイト内のページを閲覧した平均時間

(平均エンゲージメント時間)

 $\text{エンゲージメント時間} \div \text{ユーザー数}$ 

### データ

Google Analytics4データ：ページ (t\_ga4\_summary05)

## ⑤ 参照元/メディア/キャンペーン

参照元/メディア	年月	総合計	総合計	総合計
	キャンペーン名	ユーザー数	セッション数	エンゲージメント率
総合計		25,448	31,222	64.9%
google / organic	(organic)	13,633	16,832	61.4%
yahoo / organic	(organic)	4,797	5,422	72.5%
(direct) / (none)	(direct)	2,597	3,372	54.1%
bing / organic	(organic)	1,419	1,860	78.0%
city.kazuno.akita.jp / referral	(referral)	532	649	80.1%
antlerkazuno.jp / referral	(referral)	376	453	76.4%
ink.or.jp / referral	(referral)	338	446	83.2%
weathernews.jp / referral	(referral)	283	350	71.7%
kazuno-gurashi.jp / referral	(referral)	250	310	75.2%

### 集計単位

参照元/メディア/キャンペーン + 指定条件

### 指標

ユーザー数

ページを閲覧したユーザー数

セッション数

サイトにアクセスして来た訪問の回数

エンゲージメント率

サイトにアクセスし、エンゲージのあった回数

### データ

Google Analytics4データ：参照元・メディア(t\_ga4\_summary04)

## ⑥ 世界地図チャート



### 集計単位

国 + 指定条件

### 指標

国

アクセスが行われた国

PV数

ユーザーがページを閲覧した回数

### データ

Google Analytics4データ：国 (t\_ga4\_summary03)

## ⑦ 国別集計表

 表示アイテム 【国別】地図

年月	総合計	総合計	総合計
国	ユーザー数	セッション数	PV数
総合計	25,145	31,259	76,269
日本	24,445	30,438	74,543
アメリカ	216	222	258
台湾	118	146	255
インドネシア	69	97	200
香港	53	80	155

集計単位	国 + 指定条件	
指標	国	アクセスが行われた国
	ユーザー数	ページを閲覧したユーザー数
	セッション数	サイトにアクセスして来た訪問の回数
	PV数	ユーザーがページを閲覧した回数
データ	Google Analytics4データ : 国 (t_ga4_summary03)	

## ⑧ 都道府県地図チャート



集計単位	都道府県 + 指定条件	
指標	都道府県	アクセスが行われた都道府県
	PV数	ユーザーがページを閲覧した回数
	データ	Google Analytics4データ : 都道府県(t_ga4_summary02)

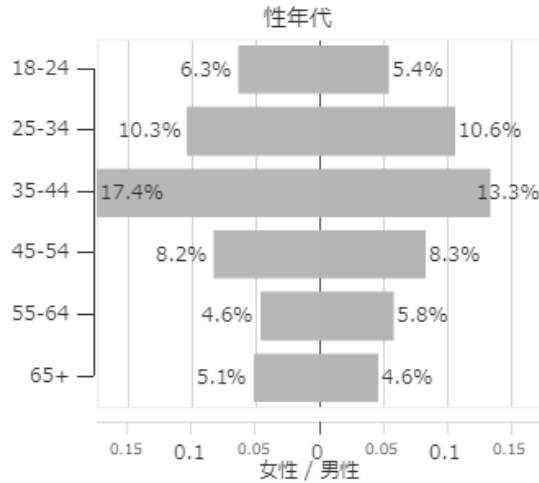
## ⑨ 都道府県別集計表

 表示アイテム 【国別】集計表

年月	総合計	総合計	総合計
都道府県	ユーザー数	セッション数	PV数
総合計	25,753	30,947	74,543
東京都	7,398	9,068	23,395
秋田県	4,917	6,743	18,673
北海道	2,198	2,463	4,533
岩手県	1,354	1,495	2,960
青森県	995	1,155	3,167

集計単位	都道府県 + 指定条件	
指標	都道府県	アクセスが行われた都道府県
	ユーザー数	ページを閲覧したユーザー数
	セッション数	サイトにアクセスして来た訪問の回数
	PV数	ユーザーがページを閲覧した回数
データ	Google Analytics4データ : 都道府県 (t_ga4_summary02)	

## ⑩性年代別



集計単位	性別 + 年代別	
指標	ユーザー数	ページを閲覧したユーザー数
チャート	対極棒型グラフ	
データ	Google Analytics4データ：性年代別 (t_ga4_summary06)	