

# 旅行者データ分析システム 操作マニュアル

(Facebookデータ分析編)

秋田県

機能ID	区分	機能名 (ボード名)	機能概要
SNF-11	自	ページ	Facebookページの反応を基にターゲット市場分析を行うことを目的とし、ページ名、日付、言語などの分析軸（行・列）を自由に配置することで、各種指標の集計・可視化を行うボード。
SNF-01	自	投稿記事	Facebookページへの投稿の反応を基にターゲット市場分析を行うことを目的とし、ページ名、投稿、投稿日付などの分析軸（行・列）を自由に配置することで、各種指標の集計・可視化を行うボード。
SNF-02	自	広告	Facebookページへの広告の反応を基にターゲット市場分析を行うことを目的とし、ページ名、広告セット情報、国、性年代などの分析軸（行・列）を自由に配置することで、各種指標の集計・可視化を行うボード。
SNF-03	自	フォロワー	Facebookページへのフォローの状況を基にターゲット市場分析を行うことを目的とし、国、ユーザー言語、性年代などの分析軸（行・列）を自由に配置することで、各種指標の集計・可視化を行うボード。
SNF-11	定	閲覧状況	Facebookページの反応を基にターゲット市場分析を行うことを目的とし、ページへの反応、フォローの傾向、投稿への反応、広告への反応について、集計表、グラフチャートで可視化を行う定型分析ボード。

区分 定：定型分析 自：自由分析

## 目的

Facebookページの反応を基にターゲット市場分析を行う。

## 機能概要

ページ名、日付、言語などの分析軸 (行・列) を自由に配置することで、各種指標の集計・可視化を行**自由分析ボード**。

## 対象データ

Facebookデータ

← 絞込み & 再表示  
 実行 表示実行  
 MENU メニューへ  
 INFO 説明

条件選択

【期間】自  
すべて、201901、  
201902、…、202202

【期間】至  
すべて、201901、  
201902、…、202202

【自治体】  
ALL、秋田県

【ターゲット言語】  
英語、中文繁体字、日本  
語、タイ語

【FBページ】  
あきたびじょん、Discover  
Akita、秋田県、秋田県、Akita  
Japan

AKITA COMP Facebookデータ (自由分析) ページ [SNF-01]

秋田県 ターゲット言語 FBページ別/ALL

期間 2023年10月 から 2023年12月

実行 MENU INFO

フィルター 項目変更

未配置項目	列項目	日付	ページ「いいね」押下数	ページ「いいね」取消数	リーチ	エンゲージメント人数	ページ「いいね」押下数	ページ「いいね」取消数	リーチ	エンゲージメント人数
block_id		総計	1,706	547	2,000,953	132,026	1,706	547	2,000,953	132,026
sns_id		2023-10-01	7	2	11,932	1,146	7	2	11,932	1,146
sns_language		2023-10-02	6	2	18,208	1,307	6	2	18,208	1,307
ページ名		2023-10-03	7	2	14,050	1,372	7	2	14,050	1,372
ページID		2023-10-04	4	4	12,120	1,087	4	4	12,120	1,087
yyyyymmdd		2023-10-05	3	2	12,500	929	3	2	12,500	929
year_month		2023-10-06	10	1	12,042	879	10	1	12,042	879
yyyy		2023-10-07	6	4	14,416	1,292	6	4	14,416	1,292
mm		2023-10-08	8	1	15,858	1,172	8	1	15,858	1,172
ページ「いいね」集計		2023-10-09	9	1	17,581	1,268	9	1	17,581	1,268
オーガニックリーチ		2023-10-10	8	4	17,883	1,517	8	4	17,883	1,517
有料リーチ		2023-10-11	5	4	16,327	1,248	5	4	16,327	1,248
インプレッション		2023-10-12	4	5	15,937	1,175	4	5	15,937	1,175
		2023-10-13	2	2	15,671	1,006	2	2	15,671	1,006
		2023-10-14	54	6	17,620	1,483	54	6	17,620	1,483
		2023-10-15	6	3	23,584	1,690	6	3	23,584	1,690
		2023-10-16	12	3	23,994	1,874	12	3	23,994	1,874
		2023-10-17	4	2	20,236	1,256	4	2	20,236	1,256
		2023-10-18	10	1	14,792	878	10	1	14,792	878
		2023-10-19	3	2	12,690	805	3	2	12,690	805
		2023-10-20	9	4	14,602	1,095	9	4	14,602	1,095
		2023-10-21	4	0	18,181	1,459	4	0	18,181	1,459
		2023-10-22	6	4	24,378	2,346	6	4	24,378	2,346
		2023-10-23	3	5	42,645	2,810	3	5	42,645	2,810

注釈  
 ページ「いいね」: facebookページへの「いいね」  
 リーチ: コンテンツを一回以上見た人の数  
 エンゲージメント: 投稿や広告等に反応した利用者によるアクションの総数

チャート間データ連携

フィルター 項目変更

未配置項目

- block\_id
- sns\_id
- sns\_language
- ページ名
- ページID
- yyyyymmdd
- year\_month
- yyyy
- mm
- ページ「いいね」集計
- オーガニックリーチ
- 有料リーチ
- インプレッション

列項目

行項目

- 日付

集計項目

- ページ「いいね」押下数
- ページ「いいね」取消数
- リーチ
- エンゲージメント人数

適用

## 目的

Facebookページへの投稿の反応を基にターゲット市場分析を行う。

## 機能概要

ページ名、投稿、投稿日付などの分析軸 (行・列) を自由に配置することで、各種指標の集計・可視化を行う **自由分析ボード**。

## 対象データ

Facebookデータ

絞込み & 再表示  
 実行 表示実行  
 MENU メニューへ  
 INFO 説明

条件選択

【期間】自  
すべて、201901、  
201902、…、202202

【期間】至  
すべて、201901、  
201902、…、202202

【自治体】  
ALL、秋田県

【ターゲット言語】  
英語、中文繁体字、日本  
語、タイ語

【FBページ】  
あきたびじょん、Discover  
Akita、秋田県、Akita  
Japan

Facebookデータ (自由分析)  
 投稿記事 [SNF-02]

秋田県

ターゲット言語

あきたびじょん

実行

MENU

INFO

フィルター 項目変更

未配置項目	列項目
block_id	
sns_id	
sns_language	
ページ名	
ページID	
投稿タイプ	
posted_datetime	
updated_datetime	
投稿年月	
投稿日_数字	
yyyy	
mm	
エンゲージメント人数	

行項目

<input checked="" type="checkbox"/> 投稿ID	<input checked="" type="checkbox"/> リーチ
<input checked="" type="checkbox"/> リンク先	<input checked="" type="checkbox"/> 有料リーチ
<input checked="" type="checkbox"/> 投稿の種類	<input checked="" type="checkbox"/> オrganicリーチ
<input checked="" type="checkbox"/> 投稿日	<input checked="" type="checkbox"/> インプレッション
	<input checked="" type="checkbox"/> オrganicインプレッション
	<input checked="" type="checkbox"/> 有料インプレッション

リンク先	投稿の種類	投稿日	リーチ	有料リーチ	Organicリーチ	インプレッション	Organicインプレッション	有料
総合計			678,819	11,928	667,618	743,592	724,464	
	を楽しめる仙北市「田代湖畔エリア」では、湖を利用したアクティビティが豊富！今回は秋におすすめの3選をご紹介します☆①「SUP」♪神秘的な湖面上をゆるゆると漂いながら水上散歩。紅葉時期は特にオススメです。と若手県にまたがって広がる #八幡平。 #フナ や #ミズナラ などに覆われた #樹海の美しい #紅葉 を眺めることができます。トレッキングコースが整備されており、その	2023/10/01	14,143	6,385	7,892	18,591	8,666	
	#はつはつんのものまつり。自然豊かな #八幡平の海や山の「んめもの」を味わうことができます。イベントです。赤いお風呂は #まがね地蔵温泉。 #まがね地蔵温泉	2023/10/02	7,680	0	7,680	8,096	8,096	
	標高1,158mで、登山口から頂上までは2時間程度で登ることができます。山頂からは、北面に広がる #世界自然遺産 白神山地の #フナボク 珍しい品種から約200種類・1,200本の #バラを一度に楽しむことができます。	2023/10/02	4,694	0	4,694	4,961	4,961	
	#きみまち版 は、かつて明治天皇もその美しさに感動されたという伝承が残る巖窟。巨大な屏風岩が連なる絶壁に茂る、真っ赤な #紅葉 はまさに絶景。 #恋文神社	2023/10/03	5,651	0	5,651	6,152	6,152	
	標高1,158mで、登山口から頂上までは2時間程度で登ることができます。山頂からは、北面に広がる #世界自然遺産 白神山地の #フナボク 珍しい品種から約200種類・1,200本の #バラを一度に楽しむことができます。	2023/10/04	4,859	0	4,859	5,180	5,180	
	2023/10/05	6,282	0	6,282	6,659	6,659		
	2023/10/06	5,917	0	5,917	6,402	6,402		
	2023/10/06	3,941	0	3,941	4,210	4,210		
	#北秋田市の #緑谷山 は、 #フナボク #カキエダ などの広葉樹が広がる #紅葉 の名所。8合目付近までは、 #ゴンドラ 内を走る #カキエダ #カキエダ の紅葉を間近に見ることが出来ます。秋田県内でも人気の温泉が多くありますが、「水沢温泉郷」はご存知でしょうか？「新田駒ヶ岳」や「たざね湖スキー場」の近くにあり、県内外の登山客やスキーヤーに長年愛	2023/10/07	4,848	0	4,848	5,228	5,228	
	は、栗駒山の裾野に広がる #須川高原 の大自然を一望できる標高1,100mの展望大浴場が特長。山をわたる涼風を感じながら乳白の湯船につかるのはまさに気分爽快。	2023/10/08	9,473	5,543	4,523	14,153	4,950	
	に紹介するのは、「マンガ原画」をテーマとした「横手市増田まんが美術館」。現在は、設立に尽力された矢口高雄さんの書画「釣りキチ三平	2023/10/09	11,908	0	11,908	12,477	12,477	
	は、熱湯と蒸気が激しく噴出する、大地の息吹を感じさせるようなスポット。秋には、高	2023/10/10	5,125	0	5,125	5,536	5,536	
	2023/10/10	7,771	0	7,771	8,747	8,747		

リーチ	: コンテンツを一回以上見た人数	インプレッション	: 投稿記事が表示された回数
Organicリーチ	: ページの無料投稿が画面に表示された人数	Organicインプレッション	: 広告を使っていない投稿記事が表示された回数
有料リーチ	: facebookページの広告が最低1回表示された人数	有料インプレッション	: 広告を使った投稿記事が表示された回数

チャート間データ連携

## 目的

Facebookページへの広告の反応を基にターゲット市場分析を行う。

## 機能概要

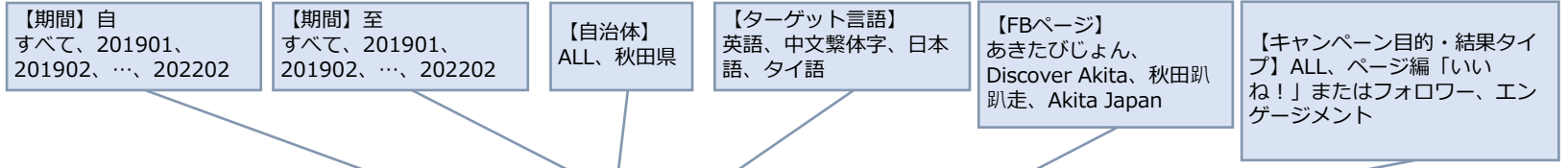
ページ名、広告セット情報、国、性年代などの分析軸（行・列）を自由に配置することで、各種指標の集計・可視化を行う**自由分析ボード**。

## 対象データ

Facebookデータ

絞り込み & 再表示  
 実行 表示実行  
 MENU メニューへ  
 INFO 説明

条件選択



AKITA DMP Facebookデータ (自由分析) 広告 [SNF-03]

期間: すべて から すべて  
 自治体: 秋田県  
 ターゲット言語: 英語、中文繁体字、日本語、タイ語  
 FBページ: あきたびじょん、Discover Akita、秋田駅、秋田、Akita Japan  
 キャンペーン目的/結果タイプ: ALL

実行 MENU INFO

チャート間データ連携

国別 性年代 **タブ交換ボタン**

フィルター 項目変更

未設定項目	列項目
campaign_number	
country_from_name	
日付_数字	
年月	
yyyy	
mm	
国コード	
result_type	
結果の単価_平均	
リーチ	
レポート開始	
レポート終了	

行項目	集計項目
<input type="checkbox"/> ページ名	<input type="checkbox"/> 消化金額
<input checked="" type="checkbox"/> キャンペーン名	<input checked="" type="checkbox"/> 表示回数
<input checked="" type="checkbox"/> 広告セット名	<input checked="" type="checkbox"/> 結果
<input checked="" type="checkbox"/> 国名	<input checked="" type="checkbox"/> 結果率
<input checked="" type="checkbox"/> 結果タイプ	<input type="checkbox"/> 結果の単価
<input checked="" type="checkbox"/> 日付	<input type="checkbox"/> リンクのクリック数
<input type="checkbox"/> ページID	<input type="checkbox"/> リンククリックスルー率
<input type="checkbox"/> キャンペーンID	<input type="checkbox"/> リンククリック単価
<input type="checkbox"/> 広告セットID	
<input type="checkbox"/> 広告ID	
<input type="checkbox"/> 広告名	

キャンペーン名	広告セット名	国名	結果タイプ	日付	表示回数	結果	結果率	表示回数	結果	結果率	
総合計											
合計					50,172	9,085	18.11%	50,172	9,085	18.11%	
合計					9,707	1,310	13.50%	9,707	1,310	13.50%	
合計					9,707	1,310	13.50%	9,707	1,310	13.50%	
合計					9,707	1,310	13.50%	9,707	1,310	13.50%	
記事A (岩手・宮城・青森) 広告セット					2023-06-21	785	210	26.75%	785	210	26.75%
記事A (岩手・宮城・青森) 広告セット					2023-06-22	1,065	215	20.19%	1,065	215	20.19%
記事A (岩手・宮城・青森) 広告セット					2023-06-23	1,036	208	20.08%	1,036	208	20.08%
記事A (岩手・宮城・青森) 広告セット					2023-06-24	1,123	144	12.82%	1,123	144	12.82%
記事A (岩手・宮城・青森) 広告セット					2023-06-25	1,156	162	14.01%	1,156	162	14.01%
記事A (岩手・宮城・青森) 広告セット					2023-06-26	993	90	9.06%	993	90	9.06%
記事A (岩手・宮城・青森) 広告セット					2023-06-27	1,010	102	10.10%	1,010	102	10.10%
記事A (岩手・宮城・青森) 広告セット					2023-06-28	1,047	72	6.88%	1,047	72	6.88%
記事A (岩手・宮城・青森) 広告セット					2023-06-29	1,041	73	7.01%	1,041	73	7.01%
記事A (岩手・宮城・青森) 広告セット					2023-06-30	451	34	7.54%	451	34	7.54%
合計					12,220	2,794	22.86%	12,220	2,794	22.86%	
記事A (東京、神奈川、埼玉、千葉) 広告セット					合計	12,220	2,794	22.86%	12,220	2,794	22.86%

あきたびじょんキャンペーン

記事A (東京、神奈川、埼玉、千葉) 広告セット

日本 Post engagement

日本

注: キャンペーン: 広告の配信目的別設定の期間  
結果: インプレッション数に対する、キャンペーン目的の獲得数

## 目的

Facebookページへの広告の反応を基にターゲット市場分析を行う。

## 機能概要

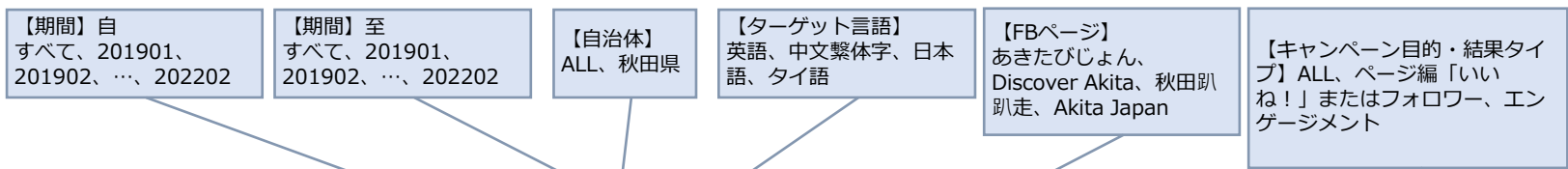
ページ名、広告セット情報、国、性年代などの分析軸 (行・列) を自由に配置することで、各種指標の集計・可視化を行う**自由分析ボード**。

## 対象データ

Facebookデータ

← 絞込み & 再表示  
**実行** 表示実行  
 MENU メニューへ  
 INFO 説明

条件選択



AKITA DMP Facebookデータ (自由分析) 広告 [SNF-03]

秋田県 | ターゲット言語 | あきたびじょん  
 期間 | すべて | から | すべて | キャンペーン目的/結果タイプ/ALL

実行 MENU INFO

国別 性年代別 **タブ交換ボタン**

フィルター 項目変更

未設定項目	列項目
日付_数字	<input checked="" type="checkbox"/> 性別
年月	
YYYY	
mm	
性別_英語	
age_id	
gender_age_jp	
result_type	
結果の単位_平均	
リーチ	
レポート開始	
レポート終了	

行項目	集計項目
<input checked="" type="checkbox"/> キャンペーン名	<input type="checkbox"/> 消化金額
<input checked="" type="checkbox"/> 広告セット名	<input checked="" type="checkbox"/> 表示回数
<input type="checkbox"/> 国 (広告セット名から)	<input checked="" type="checkbox"/> 結果
<input checked="" type="checkbox"/> 年齢	<input checked="" type="checkbox"/> 結果率
<input type="checkbox"/> 日付	<input type="checkbox"/> 結果の単位
<input type="checkbox"/> ページ名	<input type="checkbox"/> リンクのクリック数
<input type="checkbox"/> ページID	<input type="checkbox"/> リンククリックスルー率
<input type="checkbox"/> キャンペーンID	<input type="checkbox"/> リンククリック単位
<input type="checkbox"/> 広告セットID	
<input type="checkbox"/> 広告ID	
<input type="checkbox"/> 結果タイプ	
<input type="checkbox"/> 広告名	

適用

キャンペーン名	広告セット名	性別	女性			男性			不明			総合計
			表示回数	結果	結果率	表示回数	結果	結果率	表示回数	結果	結果率	
総合計	合計		14,868	2,845	19.14%	35,062	6,192	17.66%	242	48	19.83%	50,172
記事A (岩手・宮城・青森) 広告セット	合計		2,736	371	13.56%	6,935	935	13.48%	36	4	11.11%	9,705
	18-24		133	14	10.53%	212	25	11.79%	8	0	0.00%	351
	25-34		271	21	7.75%	425	41	9.65%	8	1	12.50%	705
	35-44		538	69	12.83%	1,028	130	12.65%	4	1	25.00%	1,571
	45-54		812	116	14.29%	2,175	268	12.32%	9	0	0.00%	2,955
	55-64		724	112	15.47%	2,028	302	14.89%	6	2	33.33%	2,756
	65+		258	39	15.12%	1,067	169	15.84%	1	0	0.00%	1,326
	合計		3,276	756	23.08%	8,873	2,016	22.72%	71	22	30.99%	12,221
あきたびじょんキャンペーン	18-24		129	22	17.05%	313	63	20.13%	22	5	22.73%	464
	25-34		191	36	18.85%	465	87	18.71%	3	1	33.33%	651
	35-44		453	100	22.08%	1,201	259	21.57%	17	6	35.29%	1,661
	45-54		997	229	22.97%	2,828	668	23.62%	15	6	40.00%	3,840
	55-64		992	230	23.19%	2,776	627	22.59%	9	3	33.33%	3,721
	65+		514	139	27.04%	1,290	312	24.19%	5	1	20.00%	1,801
	合計		3,890	786	20.21%	7,623	1,317	17.28%	68	13	19.12%	11,551
記事B (岩手・宮城・青森) 広告セット	18-24		294	41	13.95%	381	68	17.85%	8	1	12.50%	651
	25-34		541	108	19.96%	773	134	17.34%	12	4	33.33%	1,326
	35-44		853	169	19.81%	1,643	273	16.62%	12	2	16.67%	2,501

注釈 キャンペーン：広告の配信目的別設定の範囲  
 結果：インプレッション数に対する、キャンペーン目的の獲得数

チャート間データ連携

## 目的

Facebookページへのフォローの状況を基にターゲット市場分析を行う。

## 機能概要

国、ユーザー言語、性年代などの分析軸（行・列）を自由に配置することで、各種指標の集計・可視化を行う**自由分析ボード**。

## 対象データ

Facebookデータ

絞り込み & 再表示  
 実行 表示実行  
 MENU メニューへ  
 INFO 説明

条件選択

【期間】自  
すべて、201901、  
201902、…、202202

【期間】至  
すべて、201901、  
201902、…、202202

【自治体】  
ALL、秋田県

【ターゲット言語】  
英語、中文繁体字、日本  
語、タイ語

【FBページ】  
あきたびじょん、Discover  
Akita、秋田県観光、Akita  
Japan

Facebookデータ (自由分析)  
フォロワー [SNF-04]

秋田県

ターゲット言語

あきたびじょん

期間

2023年10月 から 2023年12月

実行 MENU INFO

国別 ユーザー言語別 性年代別 県別 (国内)

フィルター 項目変更

未設定項目

- block\_id
- sns\_id
- sns\_language
- yyyyymmdd
- yyyy
- mm
- group\_name\_detailed
- country\_name\_filtered

列項目

**タブ交換ボタン**

- 日付

行項目

- ページ名
- 国グループ
- 国名
- 年月
- ページID
- 国コード

集計項目

- フォロワー実数

		日付	2023-10-01	2023-10-02	2023-10-03	2023-10-04	2023-10-05	2023-10-06	2023-10-07	2023-10-08	2023-10-09	2023-10-10
ページ名	国グループ	国名	2023-10		2023-10		2023-10		2023-10		2023-10	
			年月	フォロワー実数	フォロワー実数	フォロワー実数	フォロワー実数	フォロワー実数	フォロワー実数	フォロワー実数	フォロワー実数	フォロ
総合計		合計	56,093	56,092	56,094	56,094	56,093	56,098	56,098	56,096	56,098	
その他		合計	53,949	53,948	53,951	53,952	53,951	53,955	53,955	53,952	53,954	
		202310	53,949	53,948	53,951	53,952	53,951	53,955	53,955	53,952	53,954	
あきたびじょん		202311	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		202312	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
主要国		合計	2,144	2,144	2,143	2,142	2,142	2,143	2,143	2,144	2,144	
		合計	2,144	2,144	2,143	2,142	2,142	2,143	2,143	2,144	2,144	
		202310	2,144	2,144	2,143	2,142	2,142	2,143	2,143	2,144	2,144	
		202311	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		202312	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

注釈

フォロワー : facebookページをフォローした人数

チャート間データ連携

- 目的** Facebookページへのフォローの状況を基にターゲット市場分析を行う。
- 機能概要** 国、ユーザー言語、性年代などの分析軸（行・列）を自由に配置することで、各種指標の集計・可視化を行う**自由分析ボード**。
- 対象データ** Facebookデータ

← 絞込み & 再表示  
 実行 表示実行  
 MENU メニューへ  
 INFO 説明

条件選択

 【期間】自  
 すべて、201901、  
 201902、…、202202

 【期間】至  
 すべて、201901、  
 201902、…、202202

 【自治体】  
 ALL、秋田県

 【ターゲット言語】  
 英語、中文繁体字、日本  
 語、タイ語

 【FBページ】  
 あきたびじょん、Discover  
 Akita、秋田駅駅走、Akita  
 Japan

Facebookデータ (自由分析)  
 フォロワー [SNF-04]

秋田県 | ターゲット言語 | あきたびじょん  
 期間 2023年10月 から 2023年12月

実行 MENU INFO

国別
ユーザー言語別
性年代別
県別 (国内)

フィルター 項目変更

未配置項目

- block\_id
- sns\_id
- sns\_language
- yyyyymmdd
- yyyy
- mm
- 重複コード
- fb\_language\_name\_en

行項目

- 日付
- ページ名
- 言語
- ページID
- 言語カテゴリ

適用

列項目

年月

タブ交換ボタン

年月	202310	202311	202312	総合計
ページ名	フォロワー実数	フォロワー実数	フォロワー実数	フォロワー実数
総合計	1,745,552	1,689,987	1,746,230	5,181,769
合計	1,745,552	1,689,987	1,746,230	5,181,769
アゼルバイジャン語	4	2	2	8
アフリカンス語	62	60	62	184
アラビア語	620	600	620	1,840
アルバニア語	8	4	4	16
イタリア語	863	840	868	2,571
インドネシア語	3,447	3,360	3,472	10,279
ウクライナ語	5	3	2	10
ウズベク語	7	4	5	16
ウルドゥー語	62	60	62	184
エストニア語	4	9	3	16
オランダ語	3	6	8	17
ギリシア語	2	8	7	17
クメール語	248	240	248	736
クロアチア語	62	60	62	184
シンハラ語	7	3	4	14
ジャワ語	62	60	62	184
ジョージアン語	5	6	3	14
スウェーデン語	2	42	62	106
スペイン語	8,418	8,225	8,525	25,168

注釈 フォロワー : facebookページをフォローした人数

チャート間データ連携



- 目的** Facebookページへのフォローの状況を基にターゲット市場分析を行う。
- 機能概要** 国、ユーザー言語、性年代などの分析軸（行・列）を自由に配置することで、各種指標の集計・可視化を行う**自由分析ボード**。
- 対象データ** Facebookデータ

絞り込み & 再表示  
 実行 表示実行  
 MENU メニューへ  
 INFO 説明

条件選択

【期間】自  
すべて、201901、  
201902、…、202202

【期間】至  
すべて、201901、  
201902、…、202202

【自治体】  
ALL、秋田県

【ターゲット言語】  
英語、中文繁体字、日本  
語、タイ語

【FBページ】  
あきたびじょん、Discover  
Akita、秋田県、Akita  
Japan

Facebookデータ (自由分析) フォロワー [SNF-04]  
 秋田県 | ターゲット言語 | あきたびじょん  
 期間 2023年10月 から 2023年12月

実行 MENU INFO

国別 | ユーザー言語別 | 性年代別 | 県別 (国内)

タブ交換ボタン

未設定項目	列項目	年月	2023年				総合計
			202310	202311	202312	フォロワー実数	
block_id	年月	総合計	1,746,079	1,690,497	1,746,757	5,183,333	
sns_id	性別	合計	1,746,079	1,690,497	1,746,757	5,183,333	
sns_language	年代	女性	673,960	652,534	674,203	2,000,697	
yyyyymmdd	13-17	13-17	217	210	217	644	
yyyy	18-24	18-24	3,492	3,292	3,287	10,071	
mm	25-34	25-34	102,199	97,225	98,605	298,029	
gender_age	35-44	35-44	213,781	207,701	215,566	637,048	
	45-54	45-54	181,839	175,638	180,925	538,402	
	55-64	55-64	126,162	122,846	127,707	376,715	
	65+	65+	46,270	45,622	47,896	139,788	
	合計	合計	1,057,580	1,023,666	1,057,562	3,138,808	
		あきたびじょん	13-17	137	120	112	369
			18-24	3,805	3,509	3,581	10,895
			25-34	83,979	79,919	81,185	245,083
			35-44	199,654	192,649	198,495	590,798
			45-54	308,888	298,378	307,468	914,734
			55-64	307,478	298,573	309,211	915,262
			65+	153,639	150,518	157,510	461,667
			合計	14,539	14,297	14,992	43,828
		不明	13-17	31	30	31	92
			18-24	62	60	62	184

チャート間データ連携

注釈 フォロワー：facebookページをフォローした人数

目的	Facebookページへのフォローの状況を基にターゲット市場分析を行う。
機能概要	国、ユーザー言語、性年代などの分析軸 (行・列) を自由に配置することで、各種指標の集計・可視化を行う <b>自由分析ボード</b> 。
対象データ	Facebookデータ

絞り込み & 再表示

実行 表示実行

MENU メニューへ

INFO 説明

条件選択

【期間】自  
すべて、201901、  
201902、…、202202

【期間】至  
すべて、201901、  
201902、…、202202

【自治体】  
ALL、秋田県

【ターゲット言語】  
英語、中文繁体字、日本  
語、タイ語

【FBページ】  
あきたびじょん、Discover  
Akita、秋田駅駅走、Akita  
Japan

Facebookデータ (自由分析)  
フォロワー [SNF-04]

期間 2023年10月 から 2023年12月

秋田県 | ターゲット言語 | あきたびじょん

実行 MENU INFO

---

国別
ユーザー言語別
性年代別
県別 (国内)

フィルター 項目変更

未配置項目	列項目
block_id	<input type="checkbox"/> 真
sns_id	
sns_language	
yyyymmdd	
yyyy	
mm	
city	
県コード	
業コード	
prefecture_name_en	

---

行項目	集計項目
<input type="checkbox"/> 日付	<input checked="" type="checkbox"/> フォロワー実数
<input checked="" type="checkbox"/> ページ名	
<input checked="" type="checkbox"/> 年月	
<input type="checkbox"/> ページID	

適用

タブ交換ボタン

該当データが存在しません。

OK

**注** フォロワー : facebookページをフォローした人数

チャート間データ連携

- 目的** Facebookページの反応を基にターゲット市場分析を行う。
- 機能概要** ページへの反応、フォローの傾向、投稿への反応、広告への反応について、集計表、グラフチャートで可視化を行う**定型分析ボード**。
- 対象データ** Facebookデータ

絞り込み & 再表示  
 実行 表示実行  
 MENU メニューへ  
 INFO 説明

条件選択

【期間】自  
すべて、201901、  
201902、…、202202

【期間】至  
すべて、201901、  
201902、…、202202

【自治体】  
ALL、秋田県

【ターゲット言語】  
英語、中文繁体字、日本  
語、タイ語

【FBページ】  
あきたびじょん、Discover  
Akita、秋田駅周辺、Akita  
Japan

AKITA DMP Facebookデータ (定型分析) 閲覧状況 [SNF-11]

秋田県 | ターゲット言語 | あきたびじょん  
 期間 | 2023年10月 | から | 2023年12月 |

実行 MENU INFO

- ページ概要
- フォロー分析
- 投稿分析
- 広告分析

現在ページ「いいね」数  
**56,340** タブ交換ボタン

### ① ページ指数 (指定期間)

ページ「いいね」増減数	70
ページ「いいね」押下数	134
ページ「いいね」取消数	64
リーチ	536,753
エンゲージメント人数	45,321
反応率	8.4%
投稿へのネガティブ反応	4

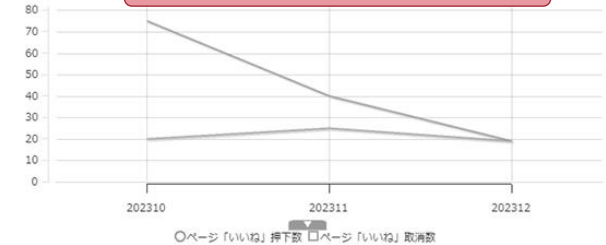
### ② 投稿数



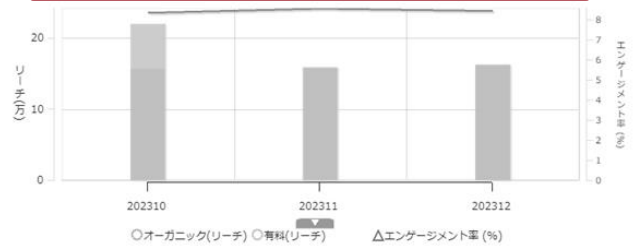
### ③ 月別ページ「いいね」累計



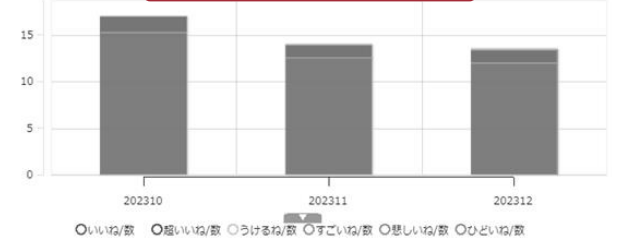
### ④ 月別ページ「いいね」推移



### ⑤ 月別ページのリーチ・エンゲージメント



### ⑥ 投稿のリアクション



チャート間データ連携

**注** ページ「いいね」: facebookページへの「いいね」数  
 リーチ: コンテンツを一回以上見た人の数  
 エンゲージメント人数: 投稿や広告等に反応した利用者の総数  
 反応率: エンゲージメント数÷投稿リーチ数  
 投稿へのリアクション: 投稿に対する「いいね」などリアクションの数  
 投稿へのネガティブ反応: 「該当投稿を非表示にする」などの反応人数  
 オーガニック(リーチ): ページの無料投稿が画面に表示された人数  
 有料(リーチ): facebookページの広告が最低1回表示された人数

ページ概要

フォロワー分析

投稿分析

広告分析

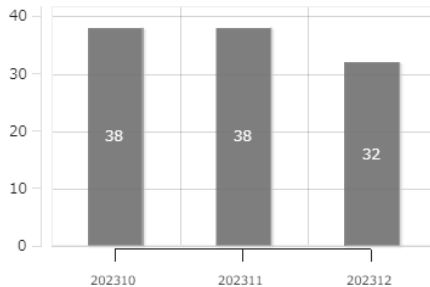
## ① ページ指数 (指定期間)

ページ指数 (指定期間)

ページ「いいね」増減数	70
ページ「いいね」押下数	134
ページ「いいね」取消数	64
リーチ	536,753
エンゲージメント人数	45,321
反応率	8.4%
投稿へのネガティブ反応	4

## ② 投稿数

投稿数



集計単位	Facebook指定ページ単位 + 指定条件	
指標	ページ「いいね」増減数	Facebookページへの「いいね」押下数 - 取消数
	ページ「いいね」押下数	Facebookページへの「いいね」が押された数
	ページ「いいね」取消数	Facebookページへの「いいね」が取り消された数
	リーチ	コンテンツを1回以上見た人数
	エンゲージメント人数	投稿や広告等に反応した利用者数
	反応率	エンゲージメント数 ÷ 投稿リーチ数
	投稿へのネガティブ反応	「該当投稿を非表示にする」などの反応人数
チャート	明細表	データ Facebookデータ

集計単位	Facebook指定ページ単位年月別 + 指定条件	
指標	投稿数	指定期間の投稿数
チャート	積上げ棒グラフ	データ Facebookデータ

ページ概要

フォロワー分析

投稿分析

広告分析

### ③ 月別ページ「いいね」累計

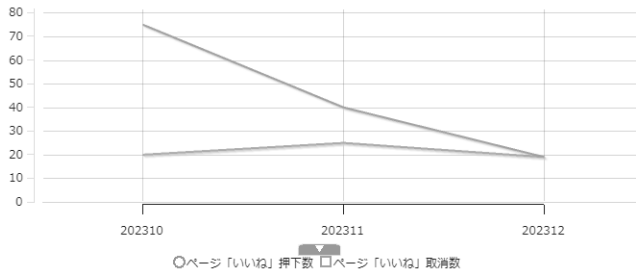
月別ページ「いいね」累計



集計単位	Facebook指定ページ単位 年月別 + 指定条件	
指標	ページ「いいね」数	Facebookページへの「いいね」が押された数の累計
チャート	折れ線グラフ	データ Facebookデータ

### ④ 月別ページ「いいね」推移

月別ページ「いいね」推移



集計単位	Facebook指定ページ単位 年月別 + 指定条件	
指標	ページ「いいね」押下数	Facebookページへの「いいね」が押された数
	ページ「いいね」取消数	Facebookページへの「いいね」が取り消された数
チャート	折れ線グラフ	データ Facebookデータ

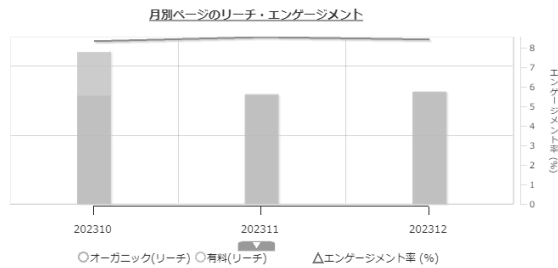
ページ概要

フォロワー分析

投稿分析

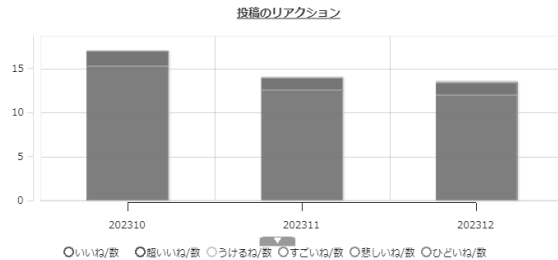
広告分析

## ⑤ 月別ページのリーチ・エンゲージメント



集計単位	Facebook指定ページ単位年月別 + 指定条件	
指標	オーガニックリーチ	ページの無料投稿が画面に表示された人数
	有料リーチ	Facebookページの広告が最低1回表示された人数
	エンゲージメント率	投稿のエンゲージメント数 ÷ 投稿のリーチ数
チャート	混合グラフ	データ Facebookデータ

## ⑥ 投稿のリアクション



集計単位	Facebook指定ページ単位 年月別 + 指定条件	
指標	投稿のリアクション	投稿に対する「いいね」などリアクションの数 (種類別)
チャート	積上げ棒グラフ	データ Facebookデータ

- 目的** Facebookページの反応を基にターゲット市場分析を行う。
- 機能概要** ページへの反応、フォローの傾向、投稿への反応、広告への反応について、集計表、グラフチャートで可視化を行う **定型分析ボード**。
- 対象データ** Facebookデータ

← 絞込み & 再表示  
**実行** 表示実行  
 MENU メニューへ  
 INFO 説明

条件選択

【期間】自  
すべて、201901、  
201902、…、202202

【期間】至  
すべて、201901、  
201902、…、202202

【自治体】  
ALL、秋田県

【ターゲット言語】  
英語、中文繁体字、日本語、タイ語

【FBページ】  
あきたびじょん、Discover Akita、秋田県観光局、Akita Japan

【国区別】  
全国、主要国 & その他、主要国、その他のみ

AKITA DMP Facebookデータ (定型分析) 閲覧状況 [SNF-11]

秋田県 | ターゲット言語 | あきたびじょん

期間 | 2023年10月 | から | 2023年12月

実行 MENU INFO

- ページ概要
- フォロワー分析**
- 投稿分析
- 広告分析

国区別 | すべての国

国別フォロ

タブ交換ボタン

② 国内県別フォロワー実数 (現在)

国内県別フォロワー実数 (現在)

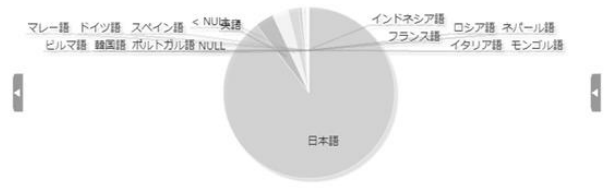
③ ユーザー言語設定 (現在)

ユーザー言語設定 (現在)

① 国別フォロワー実数 (現在)

< NULL >

月別フォロワー推移 全国



⑤ 月別フォロワー推移 国内県別

⑥ 性年代別 (現在)



チャート間データ連携

注釈  
 フォロワー：facebookページをフォローした人数  
 主要国：東北観光推進機構が定めるインバウンド主要国

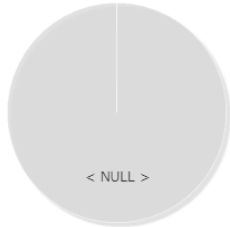
ページ概要

フォロワー分析

投稿分析

広告分析

## ① 国別フォロワー実数(現在)

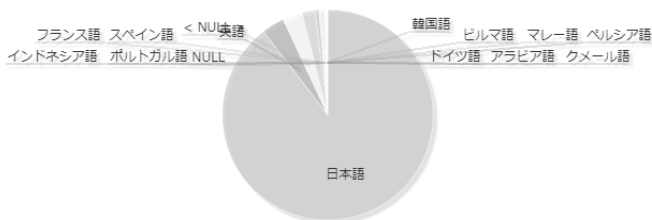


集計単位	Facebook指定ページ単位国別 + 指定条件		
指標	フォロワー数	Facebookページをフォローした人数	
チャート	円グラフ	データ	Facebookデータ

## ② 国内県別フォロワー実数(現在)

集計単位	Facebook指定ページ単位国内県別 + 指定条件		
指標	フォロワー数	Facebookページをフォローした人数	
チャート	円グラフ	データ	Facebookデータ

## ③ ユーザー言語設定(現在)



集計単位	Facebook指定ページ単位ユーザー言語設定別 + 指定条件		
指標	フォロワー数	Facebookページをフォローした人数	
チャート	円グラフ	データ	Facebookデータ



ページ概要

フォロワー分析

投稿分析

広告分析

## ④ 月別フォロワー推移 全国

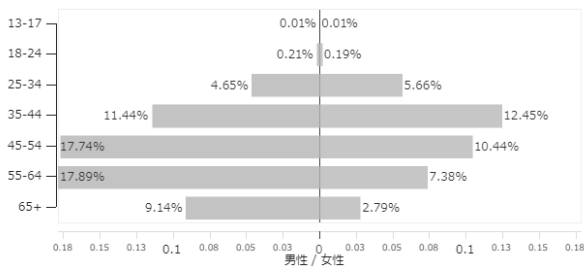


集計単位	Facebook指定ページ単位 国別単位月別 + 指定条件		
指標	フォロワー数	Facebookページをフォローした人数	
チャート	円グラフ	データ	Facebookデータ

## ⑤ 月別フォロワー推移 国内県別

集計単位	Facebook指定ページ単位月別 国内県別 + 指定条件		
指標	フォロワー数	Facebookページをフォローした人数	
チャート	折れ線グラフ	データ	Facebookデータ

## ⑥ 性年代別(現在)



集計単位	Facebook指定ページ単位 性年代別 + 指定条件		
指標	フォロワー数	Facebookページをフォローした人数	
チャート	対極棒型グラフ	データ	Facebookデータ

## 目的

Facebookページの反応を基にターゲット市場分析を行う。

## 機能概要

ページへの反応、フォローの傾向、投稿への反応、広告への反応について、集計表、グラフチャートで可視化を行う**定型分析ボード**。

## 対象データ

Facebookデータ

← 絞込み & 再表示  
実行 表示実行  
MENU メニューへ  
INFO 説明

条件選択

**【期間】自**  
 すべて、201901、  
 201902、…、202202

**【期間】至**  
 すべて、201901、  
 201902、…、202202

**【自治体】**  
 ALL、秋田県

**【ターゲット言語】**  
 英語、中文繁体字、日本語、タイ語

**【FBページ】**  
 あきたびじょん、  
 Discover Akita、秋田県  
 観光、Akita Japan

Facebookデータ (定型分析)
秋田県
ターゲット言語
あきたびじょん

期間 2023年10月 から 2023年12月

ページ概要
フォロー分析
投稿分析
広告分析

コメント数 **805**    シェア数 **1,687**    リアクション数 **41,139**    「非表示」数 (ネガティブ) **4**    「すべて非表示」数 (ネガティブ) **2**

タブ交換ボタン

チャート間データ連携

### ① 指定期間の投稿一覧

内容	投稿日時	いいね数	コメント数	シェア数	リアクション数	非表示数	すべて非表示数
今年の秋田を振り返ると、さまざまなことがありました。夏には記録的な大雨による災害もありましたが、復興に向けて県民一丸となってがんばり、秋田半燈まつりを始めたこと、夏祭りも無事に開催されるなど、全体として賑わいが...	2023/12/31	8,680	8,680	0	975	11.2%	816
#なまはげのおくりもの! #なまはげの形をした観音に、秋田県産米粉を使用したお米のサブレです。ごまの風味が楽しめるプレーン味のほか、男鹿半島の塩を使った塩キャラメル味もあります。	2023/12/30	6,616	6,616	0	397	6.0%	342
「秋田のお土産特産品〜産地〜」#湯上市の新たな土産品として人気上昇中ののが「#産地」の#煎餅。秋田県産あきたごまの一等米の生地を一枚一枚丁寧に手焼きし、秋田の発酵食文化を代表する味噌や醤油を使用したお餅の味は、秋田産秋田産のお餅を思い出した「お餅は秋田産」。	2023/12/29	6,091	6,091	0	330	5.4%	285
#いぶりがついてソーセージ #いぶりがついて、三位一体のおいしさを楽しめます。おがずにもおつまみにも中には相性抜群のチーズが入っていて、三位一体のおいしさを楽しめます。おがずにもおつまみにも	2023/12/28	6,232	6,232	0	468	7.5%	356
やわらかいもちもちの上に、甘いあんごまが積み重なっています。箱の中にびっしりと敷き詰められたあんごまは、やみつきになるおいしさ!	2023/12/27	7,962	7,962	0	583	7.3%	516
「秋田のお土産特産品〜産地〜」#秋田市の「代表産品」#お土産の一つである秋田産米。秋田県民なら一度は見聞かしたことがある「やちやちや」なCMも人気です。特長はほんのりと上品な甘さ、質の高い玉子油の白砂糖。糖質とカロリーが低く、健康志向の消費者に人気です。おがずにもおつまみにも	2023/12/26	7,376	7,376	0	585	7.9%	527
大晦日の晩、迫力のある大きな声で男鹿のまちに響き渡る「#ナマハゲ」に扮した青年たちが地域の家々を巡ります。#ユネスコ無形文化遺産にも登録された伝統文化を体験できる「#なまはげ舞」#男鹿山彦奉舞	2023/12/25	9,159	9,159	0	910	9.9%	798
12月31日に、JR男鹿駅周辺で「男鹿市職員によるナマハゲ行事」が開催されます! #ナマハゲは、無病息災などの良いことをもたらすお守り神とされています。	2023/12/24	7,554	7,554	0	892	11.8%	737
「秋田のお土産特産品〜産地〜」#秋田市の「代表産品」#お土産の一つである秋田産米。秋田県民なら一度は見聞かしたことがある「やちやちや」なCMも人気です。特長はほんのりと上品な甘さ、質の高い玉子油の白砂糖。糖質とカロリーが低く、健康志向の消費者に人気です。おがずにもおつまみにも	2023/12/23	5,405	5,405	0	299	5.5%	268
「秋田のお土産特産品〜産地〜」#秋田市の「代表産品」#お土産の一つである秋田産米。秋田県民なら一度は見聞かしたことがある「やちやちや」なCMも人気です。特長はほんのりと上品な甘さ、質の高い玉子油の白砂糖。糖質とカロリーが低く、健康志向の消費者に人気です。おがずにもおつまみにも	2023/12/22	10,180	10,180	0	727	7.1%	479
「秋田のお土産特産品〜産地〜」#秋田市の「代表産品」#お土産の一つである秋田産米。秋田県民なら一度は見聞かしたことがある「やちやちや」なCMも人気です。特長はほんのりと上品な甘さ、質の高い玉子油の白砂糖。糖質とカロリーが低く、健康志向の消費者に人気です。おがずにもおつまみにも	2023/12/21	5,439	5,439	0	428	7.9%	324
「秋田のお土産特産品〜産地〜」#秋田市の「代表産品」#お土産の一つである秋田産米。秋田県民なら一度は見聞かしたことがある「やちやちや」なCMも人気です。特長はほんのりと上品な甘さ、質の高い玉子油の白砂糖。糖質とカロリーが低く、健康志向の消費者に人気です。おがずにもおつまみにも	2023/12/20	6,696	6,696	0	400	7.4%	276

注 リーチ人数 : コンテンツを一回以上見た人数    エンゲージメント人数 : 投稿や広告等に反応した利用者の総数  
 オrganicリーチ : ページの無料投稿が画面に表示された人数    反応率 : エンゲージメント数/投稿リーチ数  
 ペイドリーチ : facebookページの広告が最低1回表示された人数    リアクション : 投稿に対する「いいね」などリアクションの数  
 コメント : 投稿にコメントした人数  
 シェア : 投稿をシェアした人数  
 ネガティブ : 「該当投稿を非表示にする」などの反応人数

ページ概要

フォロワー分析

投稿分析

広告分析

## ① 指定期間の投稿一覧

内容	リンク先	投稿日	リーチ人数	オーガニックリーチ	ペイドリーチ	エンゲージメント
ありました。夏には記録的な大雨による災害もありましたが、復興に向 けつり始めた夏祭りも無事に開催されるなど、全体として賑わいが 形をした真ん中に、秋田県産米粉を使用したお米のサブレです。あ りて半島の塩を使った塩キャラメル味もあります。		2023/12/31	8,680	8,680	0	
♪♪ #酒上市の新たな名産品として人気上昇中なのが #職産 の #煎餅。 ♪♪ #煎餅に手焼きし、秋田の発祥食文化を代表する味噌や醤油を使用し ての味はホクホクとした歯ごたえが特徴的。#秋田産米		2023/12/30	6,616	6,616	0	
♪♪ #酒上市の新たな名産品として人気上昇中なのが #職産 の #煎餅。 ♪♪ #煎餅に手焼きし、秋田の発祥食文化を代表する味噌や醤油を使用し ての味はホクホクとした歯ごたえが特徴的。#秋田産米		2023/12/29	6,091	6,091	0	
♪♪ #酒上市の新たな名産品として人気上昇中なのが #職産 の #煎餅。 ♪♪ #煎餅に手焼きし、秋田の発祥食文化を代表する味噌や醤油を使用し ての味はホクホクとした歯ごたえが特徴的。#秋田産米		2023/12/28	6,232	6,232	0	
♪♪ #酒上市の新たな名産品として人気上昇中なのが #職産 の #煎餅。 ♪♪ #煎餅に手焼きし、秋田の発祥食文化を代表する味噌や醤油を使用し ての味はホクホクとした歯ごたえが特徴的。#秋田産米		2023/12/27	7,962	7,962	0	
♪♪ #酒上市の新たな名産品として人気上昇中なのが #職産 の #煎餅。 ♪♪ #煎餅に手焼きし、秋田の発祥食文化を代表する味噌や醤油を使用し ての味はホクホクとした歯ごたえが特徴的。#秋田産米		2023/12/26	7,376	7,376	0	
♪♪ #酒上市の新たな名産品として人気上昇中なのが #職産 の #煎餅。 ♪♪ #煎餅に手焼きし、秋田の発祥食文化を代表する味噌や醤油を使用し ての味はホクホクとした歯ごたえが特徴的。#秋田産米		2023/12/25	9,159	9,159	0	
♪♪ #酒上市の新たな名産品として人気上昇中なのが #職産 の #煎餅。 ♪♪ #煎餅に手焼きし、秋田の発祥食文化を代表する味噌や醤油を使用し ての味はホクホクとした歯ごたえが特徴的。#秋田産米		2023/12/24	7,554	7,554	0	
♪♪ #酒上市の新たな名産品として人気上昇中なのが #職産 の #煎餅。 ♪♪ #煎餅に手焼きし、秋田の発祥食文化を代表する味噌や醤油を使用し ての味はホクホクとした歯ごたえが特徴的。#秋田産米		2023/12/23	5,405	5,405	0	
♪♪ #酒上市の新たな名産品として人気上昇中なのが #職産 の #煎餅。 ♪♪ #煎餅に手焼きし、秋田の発祥食文化を代表する味噌や醤油を使用し ての味はホクホクとした歯ごたえが特徴的。#秋田産米		2023/12/22	10,180	10,180	0	

### 集計単位

Facebookページ投稿 + 指定条件

### 指標

リーチ人数	コンテンツを1回以上見た人数
オーガニックリーチ	ページの無料投稿が画面に表示された人数
ペイドリーチ	facebookページの広告が最低1回表示された人数
エンゲージメント人数	投稿や広告等に反応した利用者数
反応率	エンゲージメント数 ÷ 投稿リーチ数
リアクション	投稿に対する「いいね」などリアクションの数
コメント	投稿にコメントした人数
シェア	投稿をシェアした人数
リンククリック	リンクをクリックした人数
ネガティブ	「該当投稿を非表示にする」などの反応人数

### チャート

集計表	データ	Facebookデータ
-----	-----	-------------

- 目的** Facebookページの反応を基にターゲット市場分析を行う。
- 機能概要** ページへの反応、フォローの傾向、投稿への反応、広告への反応について、集計表、グラフチャートで可視化を行う**定型分析ボード**。
- 対象データ** Facebookデータ

← 絞込み & 再表示  
**実行** 表示実行  
 MENU メニューへ  
 INFO 説明

条件選択

【期間】自 すべて、201901、201902、…、202202  
 【期間】至 すべて、201901、201902、…、202202

【自治体】 ALL、秋田県  
 【ターゲット言語】 英語、中文繁体字、日本語、タイ語  
 【FBページ】 あきたびじょん、Discover Akita、秋田駅、Akita Japan  
 【キャンペーン目的・結果タイプ】 ALL、ページ編「いいね!」またはフォロワー、エンゲージメント  
 【国設定ALL、アメリカ、イギリス、イタリア、…、他

Facebookデータ (定型分析) 閲覧状況 [SNF-11]  
 秋田県 ターゲット言語 あきたびじょん  
 期間 すべて から 2023年12月 キャンペーン目的/結果タイプ/ALL 国設定/ALL

実行 MENU INFO

チャート間データ連携

ページ概要 フォロワー分析 投稿分析 **広告分析**

タブ交換ボタン

① 指定期間の広告キャンペーン

ページ名	キャンペーン名	広告セット名	表示回数	結果	結果率	結果の単価	リンクのクリック数
あきたびじょん	あきたびじょんキャンペーン	記事A (岩手・宮城・青森) 広告セット	9,707	1,310	13.5%	¥2.20	2
		記事B (岩手・宮城・青森) 広告セット	11,581	2,116	18.3%	¥2.20	0
		記事A (東京、神奈川、埼玉、千葉) 広告セット	12,220	2,794	22.86%	¥1.79	1
		記事B (東京、神奈川、埼玉、千葉) 広告セット	16,664	2,865	17.19%	¥1.75	2

絞込み & 再表示

② 国別リーチvs結果

国	表示回数	結果	結果率	結果の単価	リンクのクリック数
日本	50,172	9,085	18.1%	¥2.20	5

③ 世代別リーチvs結果

性別	年齢	表示回数	結果	結果率	結果の単価	リンクのクリック数
女性	45-54	4,297	857	19.9%	¥2.20	2
	35-44	2,864	492	17.2%	¥2.19	1
	18-24	746	107	14.3%	¥2.33	0
	25-34	1,651	235	14.2%	¥2.31	0
	65+	4,583	916	20.0%	¥2.50	0
	55-64	10,196	1,873	18.4%	¥2.23	0
男性	45-54	11,074	1,935	17.5%	¥2.16	0
	18-24	1,105	191	17.3%	¥2.02	0

④ 日別広告の表示回数・結果推移

⑤ 性年代別結果 (不明抜き)

注 記  
 キャンペーン：広告の配信目的設定の階層  
 結果：インプレッション数に対する、キャンペーン目的の獲得数

ページ概要

フォロワー分析

投稿分析

広告分析

## ① 指定期間の広告キャンペーン

ページ名	キャンペーン名	広告セット名	表示回
あきたびじょん	あきたびじょんキャンペーン	記事A (岩手・宮城・青森) 広告セット	
		記事B (岩手・宮城・青森) 広告セット	1
		記事A (東京・神奈川・埼玉・千葉) 広告セット	1
		記事B (東京・神奈川・埼玉・千葉) 広告セット	1

### 集計単位

キャンペーン別広告セット別 + 指定条件

### 指標

表示回数

広告の表示回数

結果

インプレッション数に対する、キャンペーン目的の獲得数

結果率

結果 ÷ 表示回数 (%)

結果の単価

指定した期間の消化金額 ÷ 結果数期間における合計

リンクのクリック数

リンクをクリックした人数

消化金額

指定した期間の消化金額

### チャート

集計表

データ

Facebook広告データ

## ② 国別リーチvs結果

国	表示回数	結果	結果率	結果の単価	リンクのクリック数
日本	50,172	9,085	18.1%	¥ 2.20	5

### 集計単位

国別広告セット別 + 指定条件

### 指標

表示回数

広告の表示回数

結果

インプレッション数に対する、キャンペーン目的の獲得数

結果率

結果 ÷ 表示回数 (%)

結果の単価

指定した期間の消化金額 ÷ 結果数期間における合計

リンクのクリック数

リンクをクリックした人数

消化金額(JPY)

指定した期間の消化金額

### チャート

集計表

データ

Facebook広告データ

ページ概要

フォロワー分析

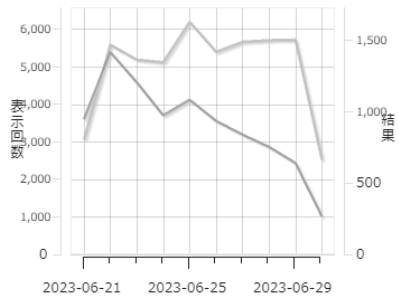
投稿分析

広告分析

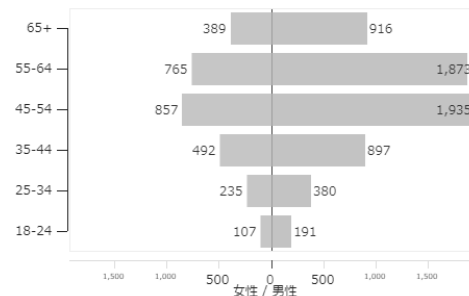
### ③ 世代別リーチvs結果

性別	年代	表示回数	結果	結果率	結果の単価	リンクのクリック数
女性	65+	1,641	389	23.7%	¥2.09	0
	55-64	3,669	765	20.9%	¥2.15	1
	45-54	4,297	857	19.9%	¥2.20	2
	35-44	2,864	492	17.2%	¥2.19	1
	18-24	746	107	14.3%	¥2.33	0
	25-34	1,651	235	14.2%	¥2.31	0
男性	65+	4,583	916	20.0%	¥2.50	0
	55-64	10,196	1,873	18.4%	¥2.23	0
	45-54	11,074	1,935	17.5%	¥2.16	0
	18-24	1,105	191	17.3%	¥2.02	0

### ④ 日別広告の表示回数・結果推移



### ⑤ 性年代別結果(不明抜き)



集計単位	国別広告セット別 + 指定条件	
指標	表示回数	広告の表示回数
	結果	インプレッション数に対する、キャンペーン目的の獲得数
	結果率	結果 ÷ 表示回数 (%)
	結果の単価	指定した期間の消化金額 ÷ 結果数期間における合計
	リンクのクリック数	リンクをクリックした人数
	消化金額(JPY)	指定した期間の消化金額
	チャート	集計表

集計単位	日別広告セット別 + 指定条件	
指標	表示回数	広告の表示された回数
	結果	インプレッション数に対する、キャンペーン目的の獲得数
チャート	折れ線グラフ	データ Facebook広告データ

集計単位	性別年代別 + 指定条件	
指標	結果	インプレッション数に対する、キャンペーン目的の獲得数
チャート	対極棒型グラフ	データ Facebook広告データ