

秋田県観光DMPによる 動向分析データ集

秋田県観光戦略課

2024年（令和6年）7月

目次

1	本書について	3
	(1) 本書の趣旨	
	(2) 秋田県観光DMPの概要	
2	データの性質と取得方法について	5
	(1) ウェブアクセスデータ	
	(2) Facebookページデータ	
	(3) 旅行者動態データ	
	(4) 公的統計データ	
	(5) 宿泊者データ	
3	2024年(令和6年)4月の状況	
	(1) 概況	9
	(2) 観光ウェブサイトへのアクセス状況	11
	(3) 県公式Facebookへのアクセス状況	12
	(4) 来訪者の日別推移	13
	(5) 来訪者の居住地・性年代別の傾向	16
	(6) 観光庁「宿泊旅行統計調査」の概況	19
	(7) 宿泊者の日別推移	20
	(8) 宿泊者の居住地別の傾向	21
	(9) 宿泊者の性別等の傾向	22
	(10) 宿泊者の単価層別の傾向	23
	(11) 宿泊者の旅行形態別の傾向	24
4	データ提供やその他の分析に関する問合せ先	25
5	各種データの参照・閲覧方法	26

参考資料

2023年（令和5年）8月・9月の状況

～これからの時期の集客に向けた前年同期のデータ集計結果～

- (1) 概況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 33
- (2) 観光ウェブサイトへのアクセス状況・・・・・・・・ 36
- (3) 県公式Facebookへのアクセス状況・・・・・・・・ 37
- (4) 来訪者の日別推移・・・・・・・・・・・・・・・・ 38
- (5) 来訪者の居住地・性年代別の傾向・・・・・・・・ 41
- (6) 観光庁「宿泊旅行統計調査」の概況・・・・・・・・ 44
- (7) 宿泊者の日別推移・・・・・・・・・・・・・・・・ 46
- (8) 宿泊者の居住地別の傾向・・・・・・・・・・・・ 47
- (9) 宿泊者の性別等の傾向・・・・・・・・・・・・ 48
- (10) 宿泊者の単価層別の傾向・・・・・・・・・・・・ 49
- (11) 宿泊者の旅行形態別の傾向・・・・・・・・・・・・ 50

1 本書について

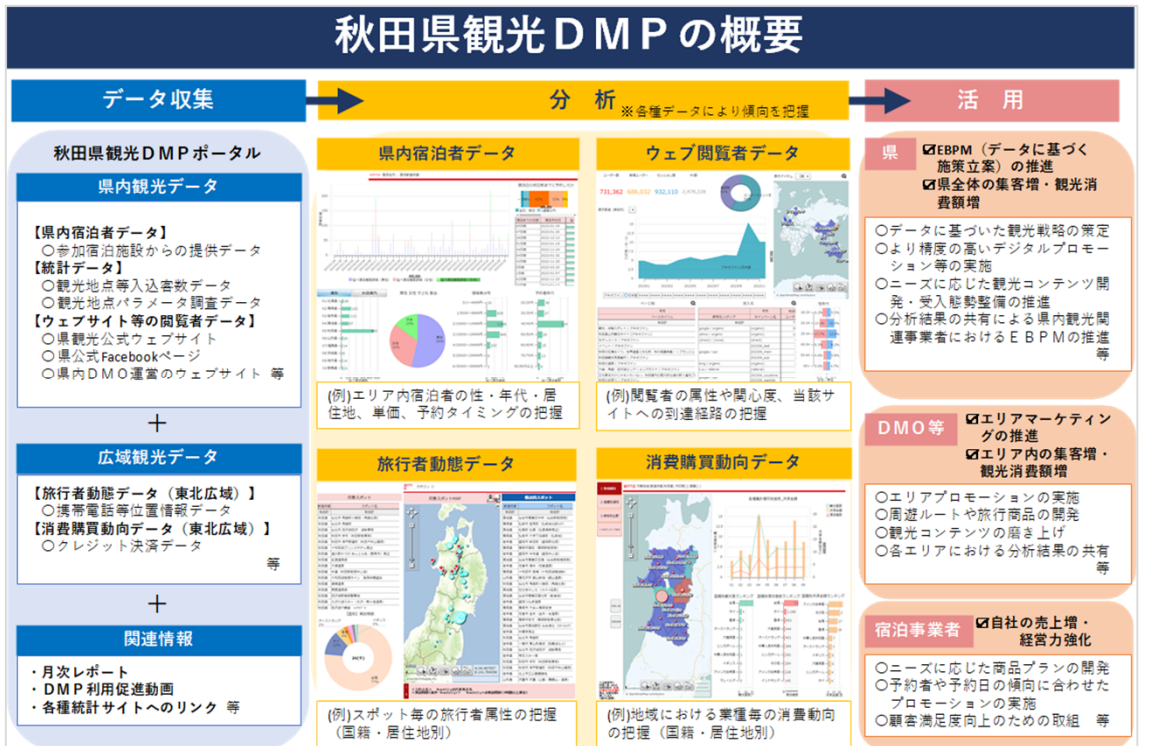
(1) 本書の趣旨

本書は、秋田県観光DMP（以下「DMP」という。）への参加宿泊事業者によるDMPの活用促進を目的として、秋田県観光文化スポーツ部観光戦略課がDMPの各システムから本県への来訪者等の動向に関するデータを県内の複数の観光エリア単位で抽出し、集計したデータ集です。

各参加宿泊事業者におかれましては、本書に加え、事業者自らが独自にDMPを利用して得たデータや事業者の元来保有するデータなどを組み合わせるなどしながら、来訪者のニーズに応じた宿泊プランの開発やターゲットに応じたプロモーションの実施などのマーケティング活動を一層推進していただきますようお願いいたします。

(2) 秋田県観光DMPの概要

DMPは観光に関する様々なデータを集約したデータベースです。取り扱うデータは、大きく「県内観光データ」と「広域観光データ」に分類され、各々のデータを用いて分析をすることができます。



【格納データ概要】

- 「県内観光データ」：参加宿泊事業者から提供される宿泊者データ
県が実施する観光関連統計のデータ
県やDMOが運営する観光ウェブサイト等の閲覧者データ など
- 「広域観光データ」：携帯電話等の位置情報データを基にした旅行者動態データ
クレジット決済データなどを基にした消費購買データ など

DMPは県内観光データを分析するための「旅行者データ分析システム」及び「宿泊データ分析システム」と、広域観光データを分析するための「広域データ分析システム（東北観光DMP）」で構成されています。

各システムでは、様々なデータを簡単にグラフ等で表示できるほか、地域間の比較や時系列での比較も可能です。各システムの概要は、下表のとおりです。

【DMPのシステム概要】

用途		県内観光データ分析		広域観光データ分析
システム名称	旅行者データ分析システム	宿泊データ分析システム		広域データ分析システム (東北観光DMP)
格納データ	①宿泊者データ (エリア集計データ) ②観光関連統計データ ③WEB・SNS閲覧者データ	①宿泊者データ (個別宿泊施設データ)	(エリア集計データ)	①旅行者動態データ ②消費購買データ など
システムの利用者	県・DMO	○	×	○ ※別途、東北観光DMPの利用申請が必要となる。
	宿泊事業者	×	○	○

2 各種データの性質と取得方法について

(1) ウェブアクセスデータ

関連資料：3 (2) 参考資料 (2)

データ格納元：旅行者データ分析システム

- ウェブアクセスデータは、県や県内の観光地域づくり法人（DMO）等が運営する観光情報を発信するウェブサイト（以下「観光ウェブサイト」という。）の閲覧数等に関するデータです。
- 観光ウェブサイトの運営者が利用しているウェブアクセス解析ツール「Google Analytics4」（Google社）に格納されたデータを参照しています。

本書における呼称	URL	TOP画像
秋田県観光公式サイトアキタファン	https://akita-fun.jp/ 	
鹿角公式観光サイト旅するかづの	https://explorekazuno.jp/ 	
秋田犬ツーリズムおすすめ観光情報	https://visitakita.com/ 	
VISIT SHIRAKAMI	https://visitshirakami.com/ 	
男鹿市公認観光サイト	https://oganavi.com/ ※ECページデータ除く 	
田沢湖角館観光協会	https://tazawako-kakunodate.com/ja/ 	
横手市の観光ガイドとおもてなし	https://yokote-kankou.jp/ 	

(2) 県公式Facebookページデータ

関連資料：3 (3) 参考資料 (3)

データ格納元：旅行者データ分析システム

- 県公式Facebookページデータは、実名登録制SNS「Facebook」(Meta社)において秋田県観光文化スポーツ部誘客推進課が運営するアカウント「あきたびじょん」(<https://www.facebook.com/akitavision>)の記事の閲覧数や閲覧者の反応などに関するデータです。

■アカウント (Facebook)

<https://www.facebook.com/akitavision>



■アカウントTOPページ



■投稿記事例



(3) 旅行者動態データ (国内)

関連資料：3 (4)、(5) 参考資料 (4)、(5)

データ格納元：広域データ分析システム (東北観光DMP)

- 旅行者動態データ (国内) は、エリア毎の時間経過による来訪・滞在人口推移や来訪者の属性 (居住地、性年代等) に関するデータです。
- スマホアプリから取得した位置情報を秘匿化・統計加工した位置情報ビッグデータである「Agoop流動人口データ」(Agoop社)を参照しています。

(4) 公的統計データ (観光庁「宿泊旅行統計調査」データ)

関連資料：3 (6) 参考資料 (6)

データ格納元：広域データ分析システム (東北観光DMP)

- 公的統計データ (観光庁「宿泊旅行統計調査」データ) は、国土交通省観光庁が実施する宿泊旅行の全国規模の実態等を把握するための調査結果に関するデータです。
- 毎月公表される調査結果の集計表を参照しています。

■宿泊旅行統計調査 (観光庁ウェブサイト)

https://www.mlit.go.jp/kankocho/tokei_hakusyo/shukuhakutokei.html



(5) 宿泊者データ

関連資料：3(7)～(11) 参考資料(7)～(11)

データ格納元：宿泊データ分析システム

- 宿泊者データは、秋田県観光DMPへの参加宿泊事業者から提供を受けた延べ宿泊者数や宿泊者の属性（居住地や性別等など）に関するデータを集計したものです。
- データ提供方法の関係から、主にオンライン予約経由の個人客のデータとなっています。拡大推計などの統計処理はしていません。
- 宿泊者データは、個別宿泊施設データと県内の特定区域の集計データ（以下「エリア集計データ」という。）に分類されますが、本書で参照したデータはエリア集計データです。
- エリア集計データは、個別宿泊施設の特定を防ぐ理由から、特定区域につき5施設以上の参加をもって公開されることとしています（現時点では、「鹿角」、「大館・北秋田・小坂」、「男鹿」、「仙北」の4つのエリアのみ公開）。
- 特定区域については、下表のとおりです。

本書における呼称	特定区域（市町村別）	備考
鹿角エリア	鹿角市	株式会社かづの観光物産公社（地域連携DMO）の対象区域（小坂町は除く）
大館・北秋田・小坂エリア	大館市・北秋田市・上小阿仁村・小坂町	一般社団法人秋田犬ツーリズム（地域連携DMO）の対象区域
能代・山本エリア	能代市・藤里町・三種町・八峰町	一般社団法人あきた白神ツーリズム（地域連携DMO）の対象区域
男鹿エリア	男鹿市	一般社団法人男鹿市観光協会DMO推進室（地域DMO）の対象区域
秋田・南秋エリア	秋田市・潟上市・大潟村・八郎潟町・五城目町・井川町	
大仙・美郷エリア	大仙市・美郷町	
仙北エリア	仙北市	一般社団法人田沢湖・角館観光協会（地域DMO）の対象区域
横手エリア	横手市	一般社団法人横手市観光推進機構（地域DMO）の対象区域
湯沢・雄勝エリア	湯沢市・羽後町・東成瀬村	
由利本荘・にかほエリア	由利本荘市・にかほ市	

3 2024年（令和6年）4月の状況

（1）概況

来訪者の現状把握を目的として、直近の時期（2024年4月）における本県への関心や来訪者の傾向などについての概況を整理しました（【】の数字は参照資料番号です）。

主な出来事（2024年4月）

- ・ 15日 角館の桜まつり（～5月5日）
（86.4万人、前年比15.5万人増 ※プレ開催含む）
- ・ 27日 大曲の花火 春の章（7,000人、前年比500人増）
- ・ 28日 ゴールデンウィーク（～5月6日）

本県への関心（観光ウェブサイト等のアクセスデータより）

- ・ 県内の7つの観光ウェブサイトに共通して、本県のほか北海道、東京都、神奈川県からのアクセスが多いです。【3（2）】
- ・ 「鹿角公式観光サイト旅するかづの」では、青森県や岩手県など北東北地方からのアクセスが上位に位置する一方で、「男鹿公認観光サイト」や「田沢湖角館観光協会」では、埼玉県や神奈川県など関東地方からのアクセスが上位を占めます。【3（2）】
- ・ 県公式Facebookページにおいては、特定のエリアに関係なく、「桜」や「花」に関する記事への関心が特に高いです。【3（3）】

来訪者の傾向（旅行者動態データより）

- ・ 来訪者数の日別推移を見ると、全県に共通して4月27日（土）～29日（月・祝）の3連休の来訪数が突出しています。【3（4）】
- ・ 「鹿角」と「大館・北秋田・小坂」、「湯沢・雄勝」、「横手」の4つのエリアにおいては平日と休日の差が少ない一方で、「能代・山本」や「男鹿」、「秋田・南秋」、「由利・にかほ」の4つのエリアにおいては休日の来訪数が突出しています。
- ・ 「大仙・美郷」と「仙北」の2つのエリアにおいては、平日と休日と関係なく、月の後半にかけて来訪数が伸びています。【3（4）】
- ・ 来訪者の居住地別の傾向を見ると、全県共通して本県の構成比が高い（平均値：62.5%）ですが、「鹿角」（28%）と「仙北」（42%）の2つのエリアにおいては平均値を大きく下回ります。【3（5）】
- ・ 本県外の居住地の傾向を見ると岩手県と宮城県、東京都の3つの都道府県が全県共通して上位を占めますが、「鹿角」と「大館・北秋田・小坂」、「能代・山本」、「秋田・南秋」の4つのエリアにおいては青森県が、「大仙・美郷」と「横手」、「湯沢・雄勝」、「由利・にかほ」の4つのエリアにおいては山形県が上位に入ります。【3（5）】

- ・ 来訪者の性年代別の傾向を見ると、全県共通して男女ともに40代と50代、60代の構成比が高い（合計すると50%以上を占める）ですが、「秋田・南秋」エリアのみ男女ともに19歳以下の構成が高いです。【3（5）】

宿泊者の傾向（宿泊者データ等より）

- ・ 観光庁「宿泊旅行統計調査」の結果によると、本県の延べ宿泊者数は215,560人泊（全国44位）で、前年同月からは1,300人泊の増加（+0.6%）となりました。外国人延べ宿泊者数は10,470人泊と、前年同月比+2,040人泊（+24.2%）の増加となったものの、コロナ禍前のH31同月比では▲28.8%と、全国の上+28.5%、東北全体の+7.7%と比較すると伸び悩んでいる状況にあります。【3（6）】
- ・ 宿泊者の日別推移を見ると、「鹿角」と「男鹿」、「仙北」の3つのエリアにおいては4月27日（土）～29日（月・祝）の宿泊者数が突出している一方で、「大館・北秋田・小坂」エリアにおいては平日と休日の差が少ないです（※）。【3（7）】
- ・ 宿泊者の主要居住地別の傾向を見ると、全県共通して、本県のほか岩手県と宮城県、東京都の構成比が高いです。【3（8）】
- ・ 宿泊者の性別等の傾向を見ると、「大館・北秋田・小坂」エリアのみ男性の割合が高いです（※）。【3（9）】
- ・ 宿泊者の宿泊単価層別の傾向を見ると、「鹿角」と「男鹿」、「仙北」の3つのエリアにおいては、「10,000～14,999円」の構成比が最も高く、次いで「5,000～9,999円」である（2つの構成比を合計すると約50%以上となる）一方で、「大館・北秋田・小坂」エリアは「～4,999円」の構成比が最も高い（※）です。【3（10）】
- ・ 宿泊者の旅行形態別の傾向を見ると、「鹿角」と「男鹿」、「仙北」の3つのエリアにおいては、「夫婦、男女ペア」の構成比が最も高い一方で、「大館・北秋田・小坂」エリアは「男性グループ」の構成比が高いです（※）。【3（11）】
- ・ 「男鹿」エリアは「女性グループ」より「男性グループ」の構成比が高く、「仙北」エリアは「夫婦、男女ペア」と「一人」の構成比が高いです。【3（11）】

※当該エリアの参加宿泊施設において、社員等研修の団体客の受け入れが多いことが理由と推察されます。

(2) 観光ウェブサイトへのアクセス状況

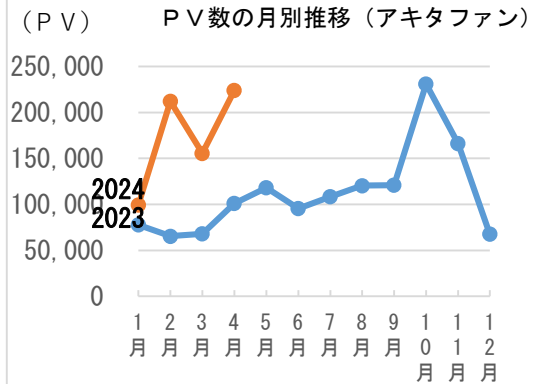
出典：秋田県観光DMP（旅行者データ分析システム）

- 観光ウェブサイトのアクセス状況を、閲覧者の居住地（47都道府県）別に集計し、PV数、ユーザー数の2つの指標で表に示したもの。
- 表示は、PV数の多い順として、上位5のみ表示（「アキタファン」のみ上位10）。

- PV（Page View）数：ウェブサイトが閲覧された回数。
- ユーザー数：特定期間内にウェブサイトを開覧したユーザーの数。同じユーザーが複数閲覧しても1とカウントされる（※ウェブブラウザのクッキー情報によってウェブサイトの閲覧者を識別し、ユーザーとみなし、その識別情報をもって同じ閲覧者かどうかを判断する）。

秋田県観光公式サイトアキタファン

居住地	PV数	ユーザー数
東京都	10,177	2,325
秋田県	3,576	527
北海道	2,194	494
神奈川県	1,551	322
埼玉県	1,324	208
大阪府	1,074	273
千葉県	933	203
愛知県	871	159
宮城県	853	192
岩手県	769	164



鹿角公式観光サイト旅するかづの

居住地	PV数	ユーザー数
東京都	4,539	3,568
秋田県	3,623	2,247
北海道	1,422	1,134
岩手県	1,153	900
青森県	1,116	854

秋田犬ツーリズムおすすめ観光情報

居住地	PV数	ユーザー数
東京都	2,060	1,429
秋田県	1,602	828
北海道	260	216
神奈川県	172	149
大阪府	136	113

VISIT SHIRAKAMI

居住地	PV数	ユーザー数
東京都	1,002	816
秋田県	662	513
兵庫県	537	85
大阪府	353	178
北海道	207	171

男鹿市公認観光サイト

居住地	PV数	ユーザー数
東京都	26,284	20,015
秋田県	11,007	7,918
北海道	6,328	4,968
神奈川県	3,282	2,256
埼玉県	2,190	1,637

田沢湖角館観光協会

居住地	PV数	ユーザー数
東京都	110,351	72,364
秋田県	28,228	17,070
北海道	24,625	17,055
神奈川県	17,251	10,794
埼玉県	14,643	9,287

横手市の観光ガイドとおもてなし

居住地	PV数	ユーザー数
秋田県	1,123	808
東京都	871	709
北海道	180	151
宮城県	152	102
岩手県	83	64

(3) 県公式Facebookへのアクセス状況

出典：秋田県観光DMP（旅行者データ分析システム）

- 県公式Facebookページへのアクセス状況を、PV数、ユーザー数、セッション数の3つの指標で表に示したもの。
- リーチ人数の多い順に、上位20記事のみ表示。

- 投稿日：投稿した記事の公開日
- リーチ数：投稿した記事を読んだ人の数
- エンゲージメント人数：「いいね!」「コメント」「シェア」「リンクのクリック」のいずれかを行った人の数
- 反応率：エンゲージメント人数÷リーチ人数

投稿した記事のタイトル	投稿日	リーチ人数	エンゲージメント人数	反応率
桜特集②～桜・葉の花ロード～	2024/4/10	9,205	931	10.10%
桜の次は・・・～ #10 瀬藤の郷～	2024/4/23	7,628	654	8.60%
秋田犬に会いに行こう!①～ #秋田犬 と 散歩する健康ウォーキング～	2024/4/24	7,608	672	8.80%
もうすぐ開通!～鳥海ブルーライン～	2024/4/13	6,749	534	7.90%
桜特集①～なかせん千本桜～	2024/4/7	6,724	564	8.40%
満開に咲く春花火??～ 大曲の花火-春の章-～	2024/4/12	6,127	397	6.50%
秋田犬に会いに行こう!④～ #能代幸寿荘～	2024/4/27	6,061	456	7.50%
GWおすすめスポット特集③～秋扇湖～	2024/4/18	5,955	481	8.10%
秋田で味わう大自然～ #入道崎～	2024/4/14	5,663	495	8.70%
美しい庭園を見に行こう!～旧池田氏庭園～	2024/4/17	5,592	411	7.30%
秋田犬に会いに行こう!②～ #秋田犬会館～	2024/4/25	5,236	400	7.60%
GWおすすめスポット特集④～ #秋田スカイフェスタ～	2024/4/19	5,161	326	6.30%
秋田犬に会いに行こう!⑤～ #ふるさわおんせん～	2024/4/28	5,073	355	7.00%
アウトドア特集②～ 99glam～	2024/4/30	5,061	386	7.60%
桜特集③～ #前森公園～	2024/4/9	4,957	368	7.40%
まるでピンク色の絨毯!～かたくり群生の郷～	2024/4/21	4,880	459	9.40%
GWおすすめスポット特集①～ #鳥海山木のおもちゃ館～	2024/4/15	4,859	359	7.40%
桜特集④～真人公園(まところえん)～	2024/4/4	4,848	422	8.70%
桜特集①～千秋公園～	2024/4/1	4,848	548	11.30%
アウトドア特集①～大館・小坂鉄道レールバイク～	2024/4/29	4,734	368	7.80%

(4) 来訪者の日別推移

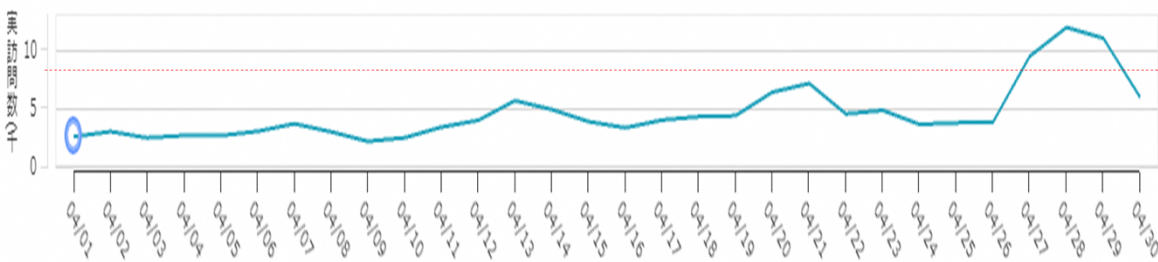
抽出期間：2024年4月1日～2024年4月30日

出典：秋田県観光DMP（広域データ分析システム：東北観光DMP）（旅行者動態データ提供元：株式会社 Agoop）

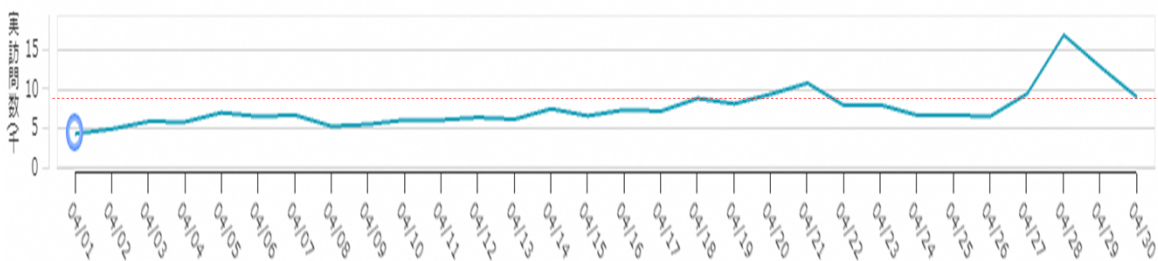
- 日ごとの来訪者数を棒グラフで示したもの。
- 非居住者のデータのみを抽出。

- 実訪問数：各エリア内に20分以上滞在した人の延べ人数

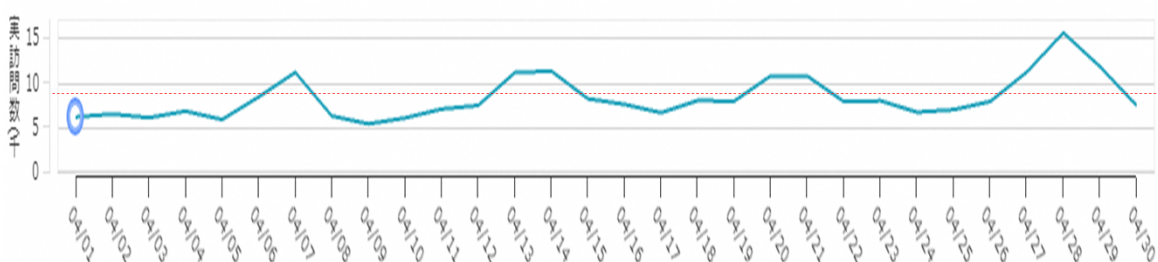
鹿角エリア



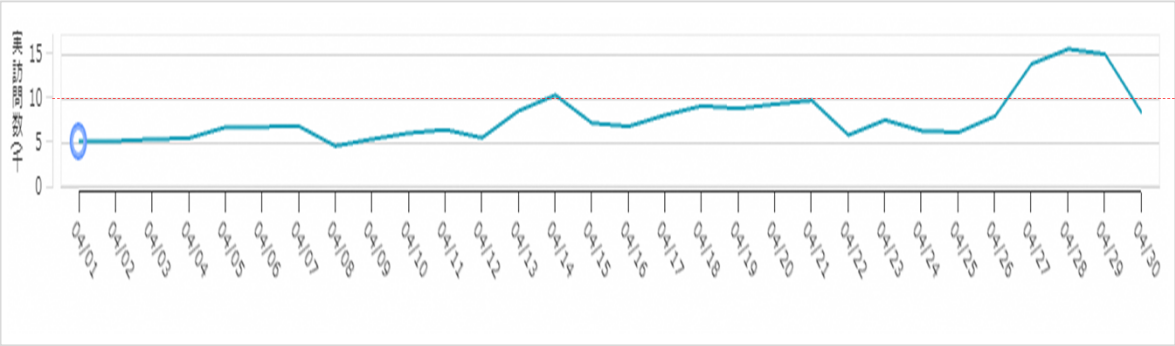
大館・北秋田・小坂エリア



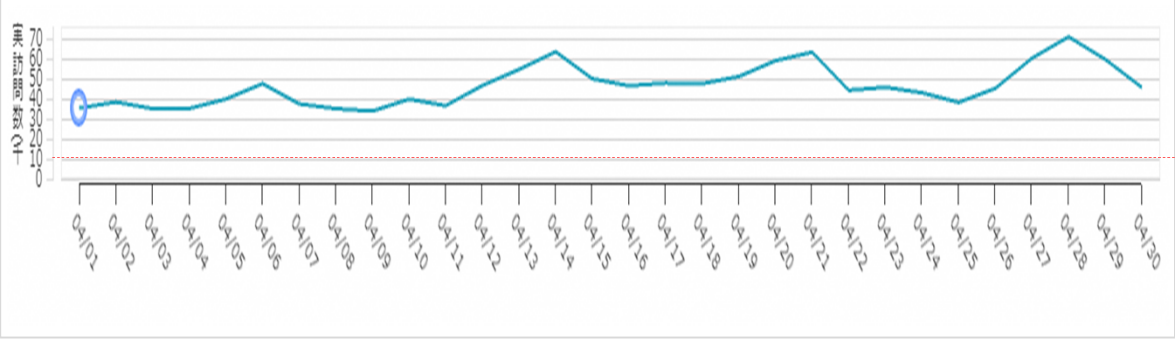
能代・山本エリア



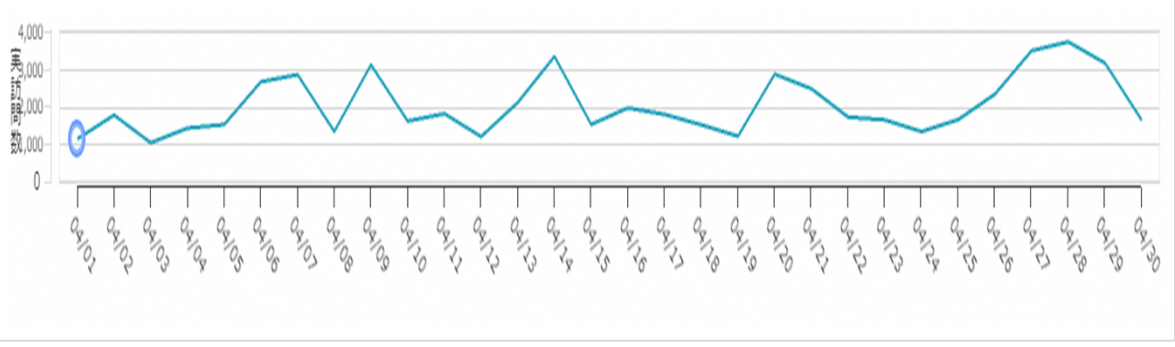
男鹿エリア



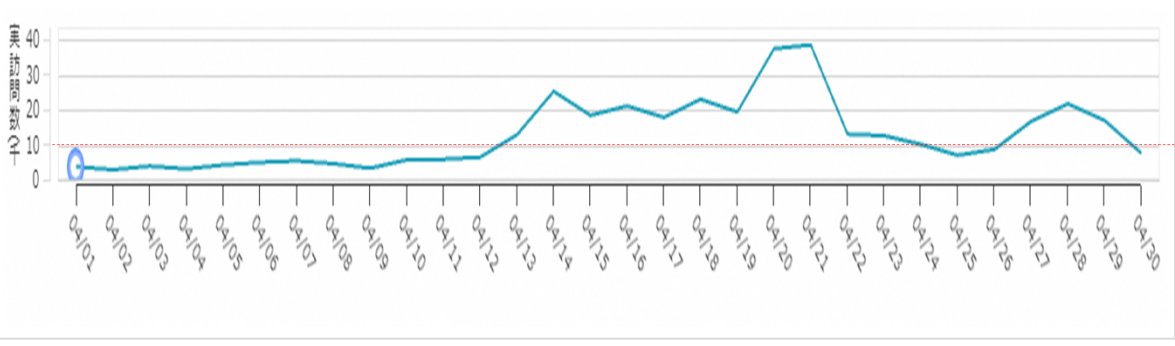
秋田・南秋エリア



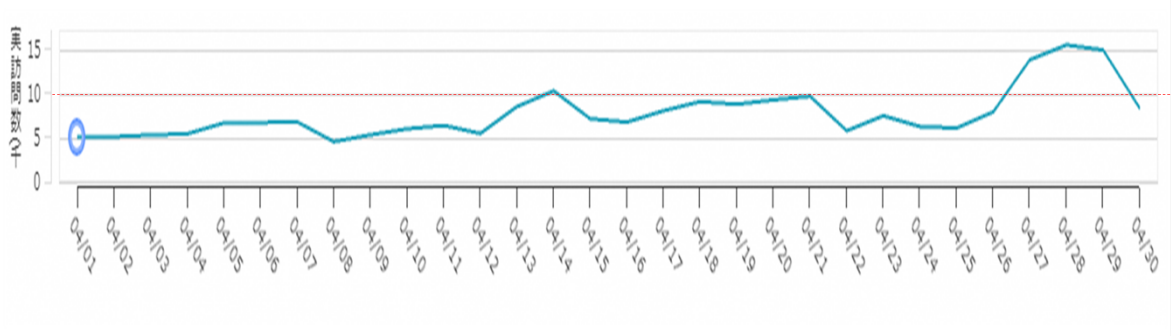
大仙・美郷エリア



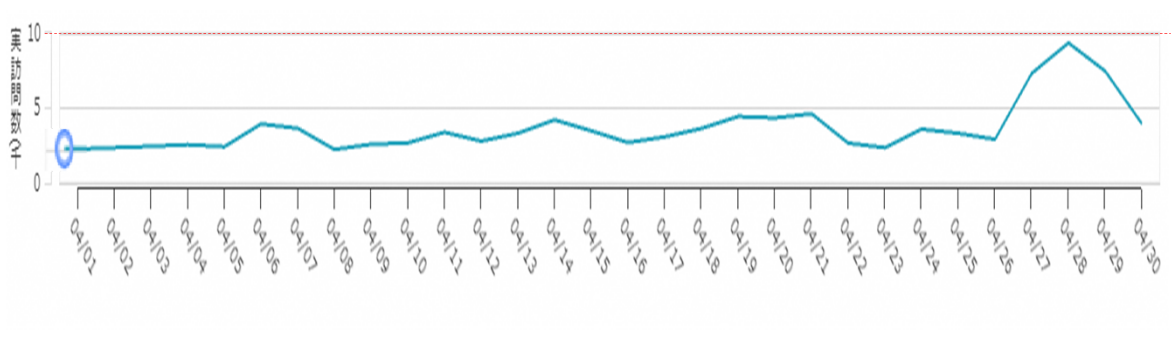
仙北エリア



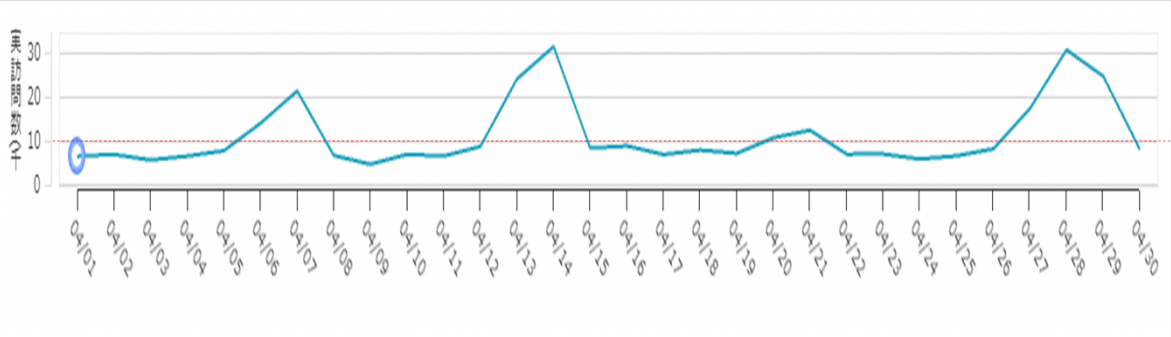
横手エリア



湯沢・雄勝エリア



由利・にかほエリア



出典：秋田県観光DMP（広域データ分析システム：東北観光DMP）（旅行者動態データ提供元：株式会社 Agoop）

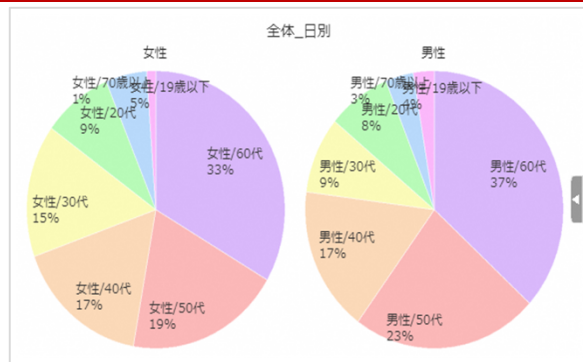
- 来訪者を居住地別（47都道府県）に区分し、実訪問数と全体に占める構成比を表で示したものの。
- 実訪問数の多い順に、上位5の都道府県のみを表示。

- 来訪者を性別等（男性・女性の2区分）と年代別（19歳以下～70歳以上の7区分）に区分し、全体に占める構成比を円グラフで示したものの。

- 実訪問数：該当のエリアに20分以上滞在した人の数（非居住者のデータのみを抽出）

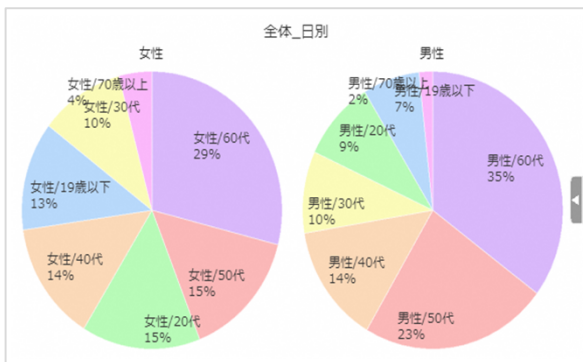
鹿角エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	38,793	28%
青森県	27,738	20%
岩手県	21,058	15%
宮城県	8,556	6%
東京都	6,429	5%



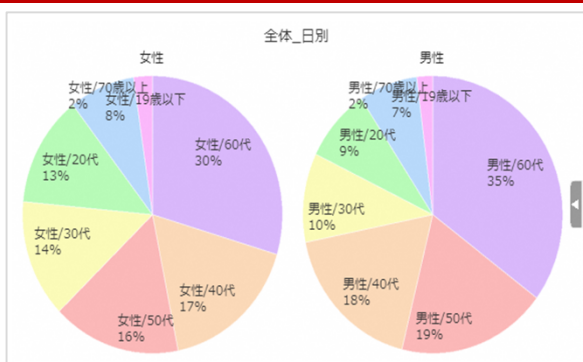
大館・北秋田・小坂エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	139,603	62%
青森県	31,807	14%
東京都	9,150	4%
岩手県	6,386	3%
神奈川県	5,367	2%



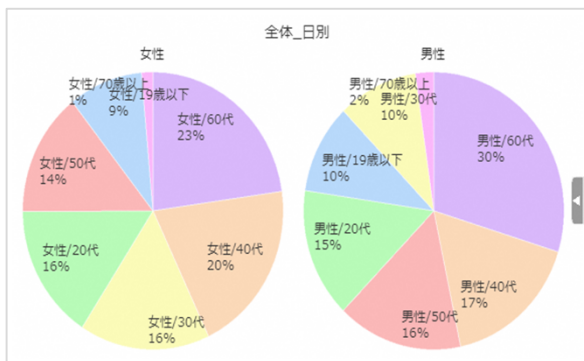
能代・山本エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	181,294	73%
青森県	25,268	10%
東京都	5,167	2%
宮城県	4,968	2%
岩手県	4,576	2%



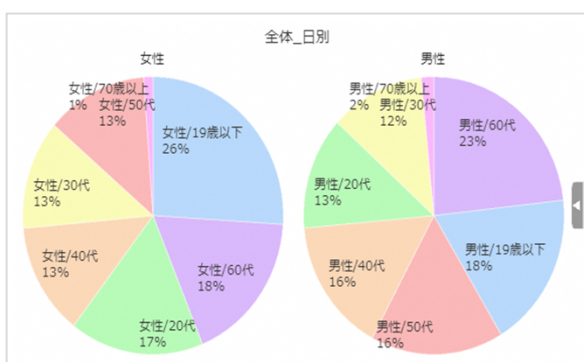
男鹿エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	156,920	68%
岩手県	16,948	7%
宮城県	12,595	5%
山形県	8,383	4%
東京都	6,975	3%



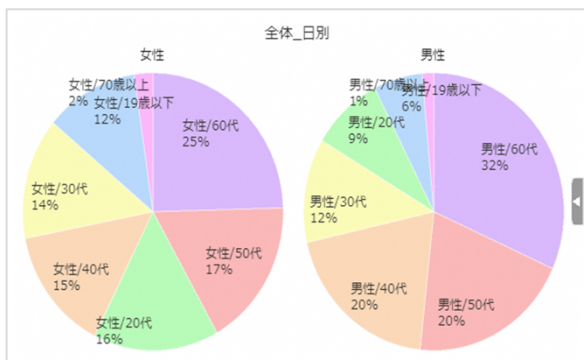
秋田・南秋エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	969,711	70%
宮城県	71,335	5%
東京都	56,395	4%
岩手県	40,048	3%
青森県	37,213	3%



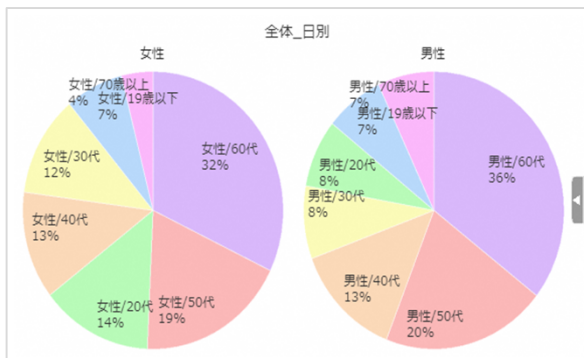
大仙・美郷エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	48,123	79%
岩手県	2,988	5%
宮城県	2,274	4%
山形県	1,244	2%
東京都	973	2%



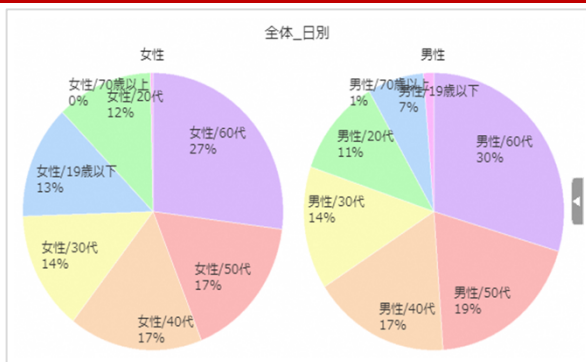
仙北エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	161,251	42%
岩手県	37,251	10%
東京都	26,612	7%
宮城県	20,368	5%
神奈川県	17,770	5%



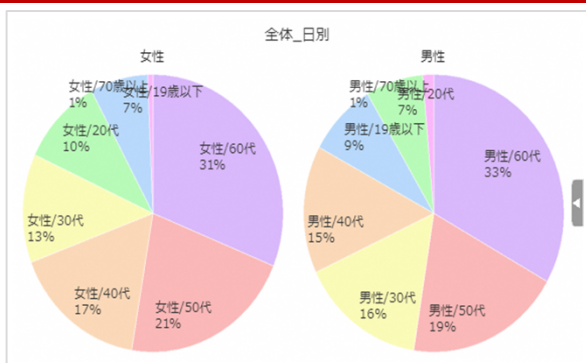
横手エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	156,920	68%
岩手県	16,948	7%
宮城県	12,595	5%
山形県	8,383	4%
東京都	6,975	3%



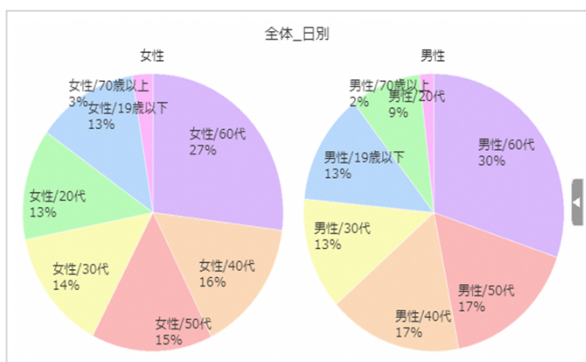
湯沢・雄勝エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	74,459	68%
宮城県	10,900	10%
山形県	5,864	5%
岩手県	3,823	3%
東京都	2,776	3%



由利・にかほエリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	226,211	67%
山形県	35,308	11%
宮城県	13,019	4%
岩手県	10,013	3%
新潟県	8,089	2%



(6) 観光庁「宿泊旅行統計調査」の概況

抽出期間：2024年4月1日～2024年4月30日

出典：秋田県観光DMP（広域データ分析システム：東北観光DMP）

(1) 全体

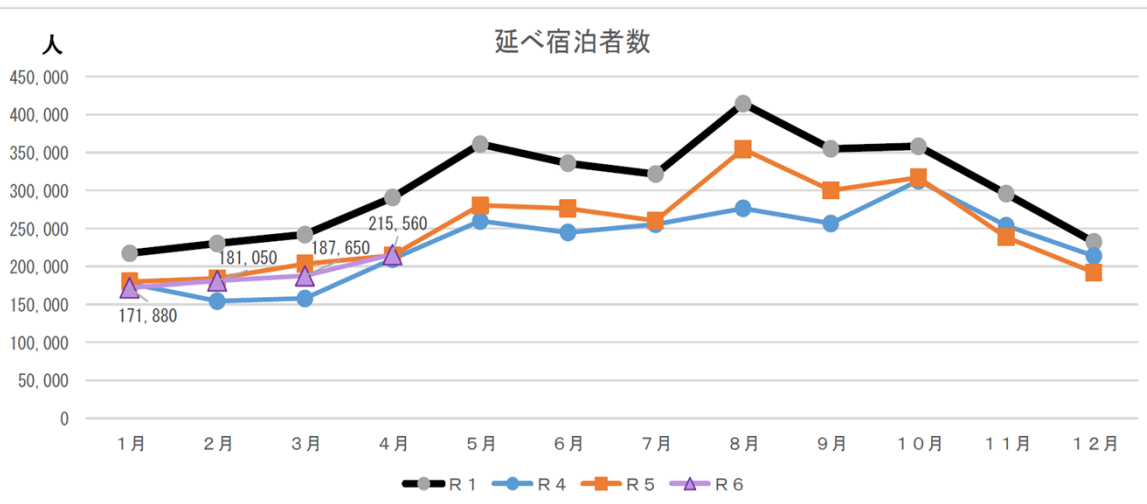
- 本県の延べ宿泊者数は、215,560人泊（全国44位）で、前年同月からは1,300人泊の増加（+0.6%）となった。全国平均は+10.1%となっており、東北各県においては、増加が山形（+14.8%）、青森（+9.9%）、福島（+5.8%）、減少が宮城（▲4.6%）、岩手（▲3.0%）となっている。
- 宿泊稼働率は46.4%と前年同月の43.3%と3.1ポイントの増加。タイプ別では、リゾートホテル（▲0.8%）、シティホテル（▲0.4）等はやや減少したが、ビジネスホテル（+6.5%）、旅館（+2.7%）が増加しており、全体としては前年度を上回った。

(2) 外国人

- 外国人延べ宿泊者数は10,470人泊と、前年同月比+2,040人泊（+24.2%）の増加となったものの、コロナ禍前のH31同月比では▲28.8%と、全国の上+28.5%、東北全体の上+7.7%と比較すると伸び悩んでいる状況にある。
- 国別の構成では、多い順に台湾（34.1%）、香港（13.0%）、中国（11.8%）、アメリカ（7.0%）となっている。なお、欧米豪は合わせて13.9%であった。

延べ宿泊者数（全施設）

4月 215,560人泊（前年同月比100.6%、+0.6%）
 全国 44位（前月は47位）

**客室稼働率（全施設）**

4月 46.4%（前年同月 43.3%）
 全国 39位（前月45位）

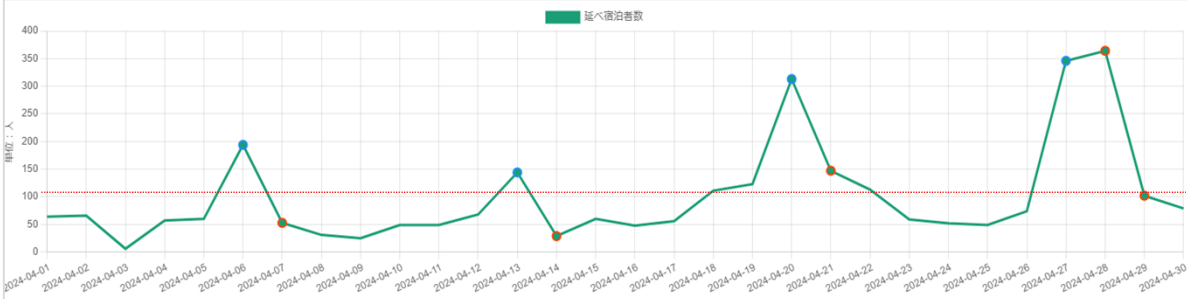
- ・旅館 35.5%（23位）
- ・ビジネス 69.4%（25位）
- ・簡易宿所 7.5%（45位）
- ・リゾート 40.1%（32位）
- ・シティ 45.1%（45位）

(7) 宿泊者の日別推移

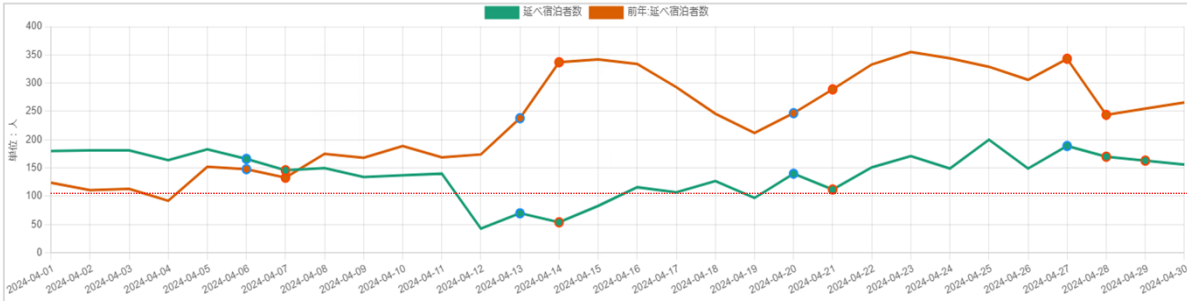
出典：秋田県観光DMP（宿泊データ分析システム）

- 日ごとの延べ宿泊者数を折れ線グラフで示したものを。
- 青い丸は土曜日、赤い丸は日曜日及び祝日を示している。
- データ提供のあった一部の地域のみ前年同時期の数値を表示。

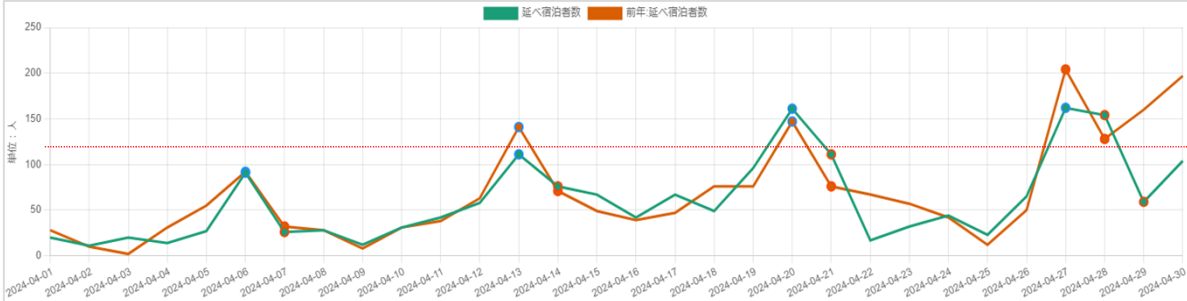
鹿角エリア



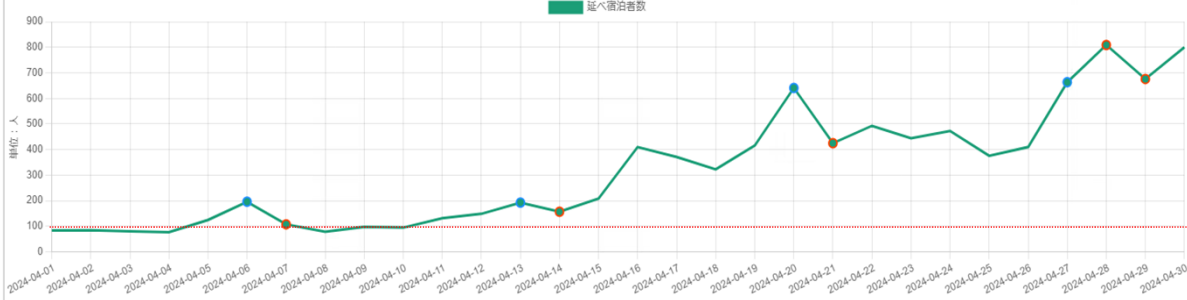
大館・北秋田・小坂エリア



男鹿



仙北



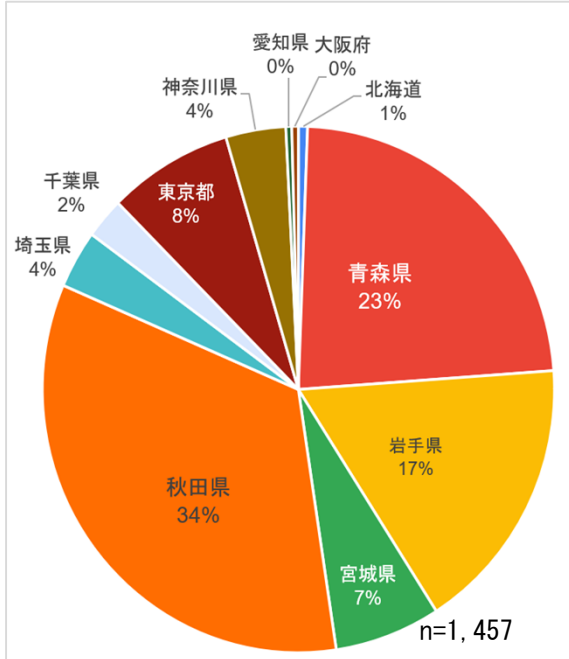
(8) 宿泊者の居住地別の傾向

出典：秋田県観光DMP（宿泊データ分析システム）

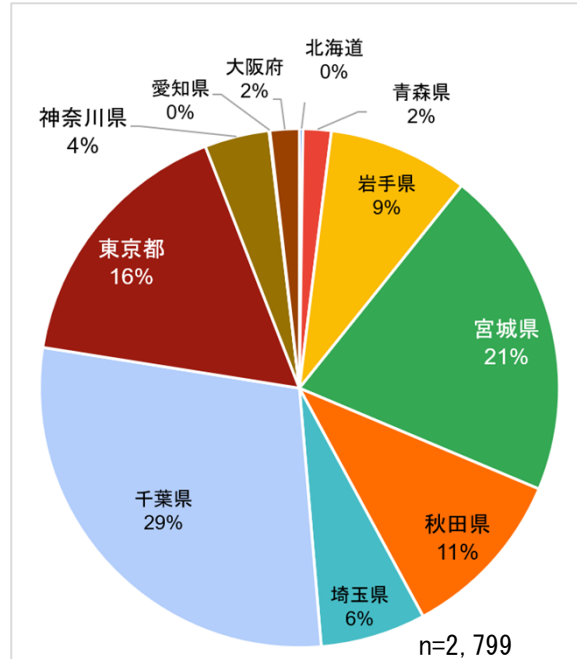
- 宿泊者を居住地別（47都道府県）に区分し、主要な居住地の延べ宿泊者の割合を円グラフで示したものの。

■北海道 ■青森県 ■岩手県 ■宮城県 ■秋田県 ■埼玉県
 ■千葉県 ■東京都 ■神奈川県 ■愛知県 ■大阪府

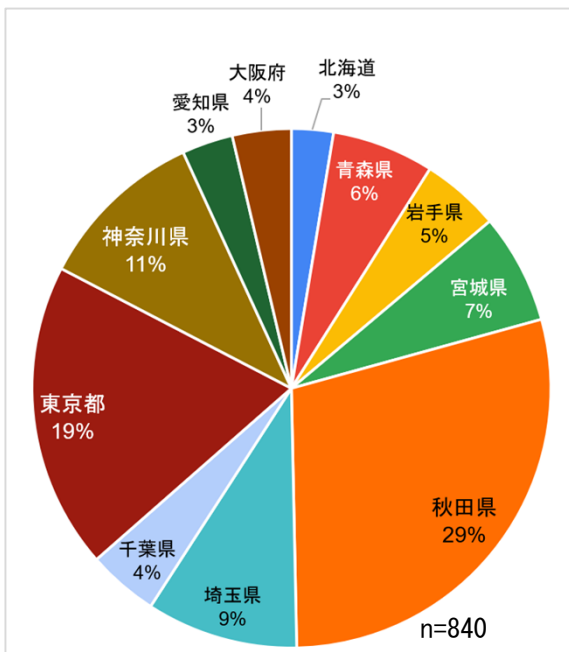
鹿角エリア



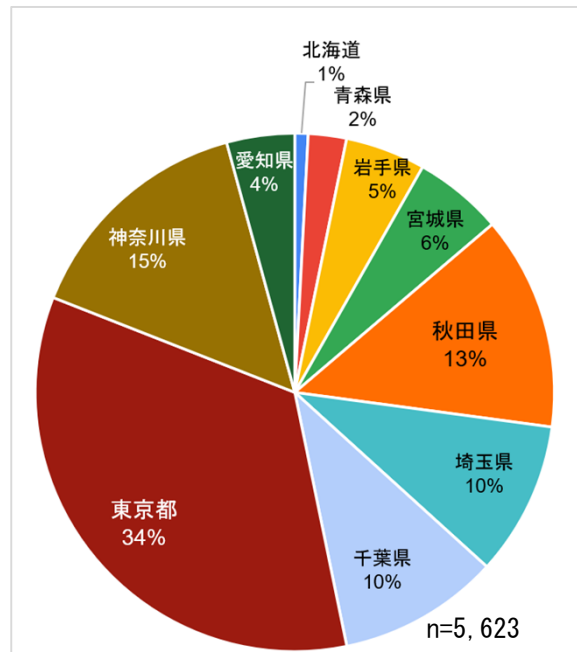
大館・北秋田・小坂エリア



男鹿エリア



仙北エリア



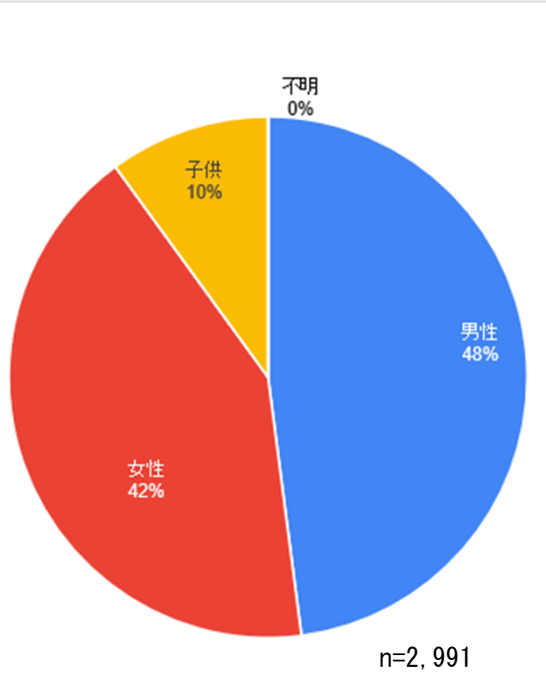
(9) 宿泊者の性別等の傾向

出典：秋田県観光DMP（宿泊データ分析システム）

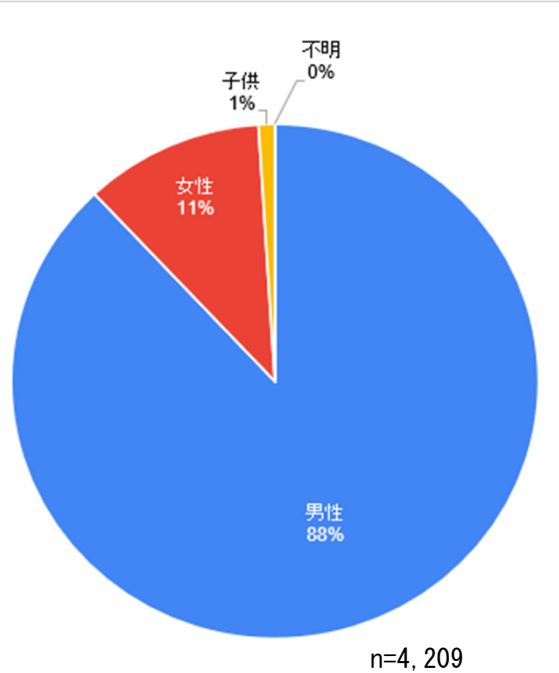
- 宿泊者の性別等を男性・女性・子供・不明の4つに区分し、それぞれの延べ宿泊者の割合を円グラフで示したものを。

■ 男性 ■ 女性 ■ 子供 ■ 不明

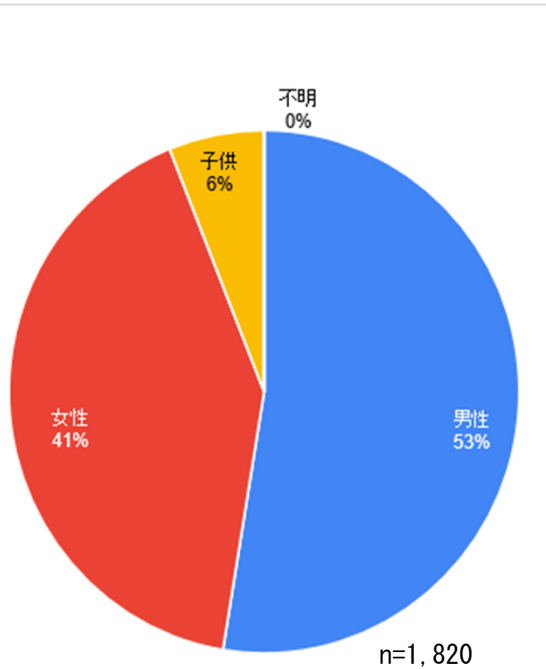
鹿角エリア



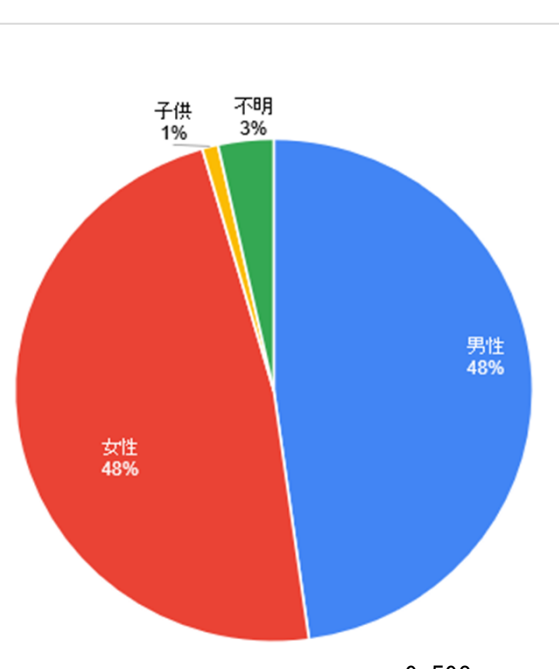
大館・北秋田・小坂エリア



男鹿エリア



仙北エリア

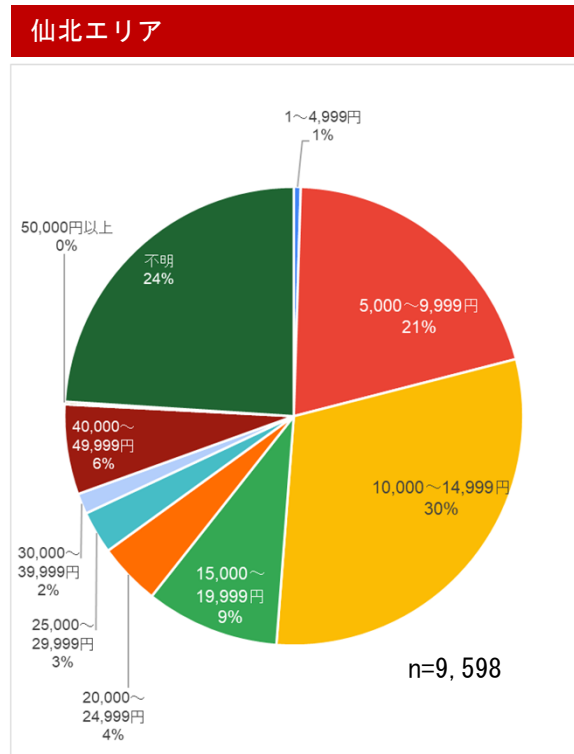
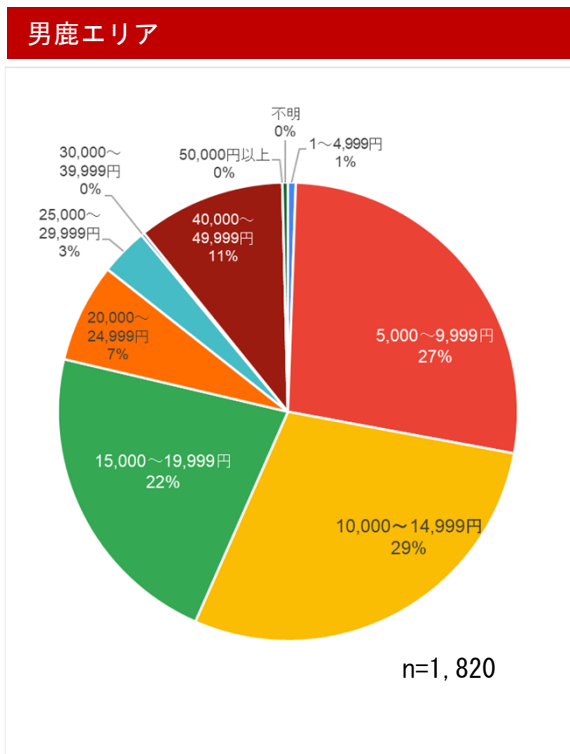
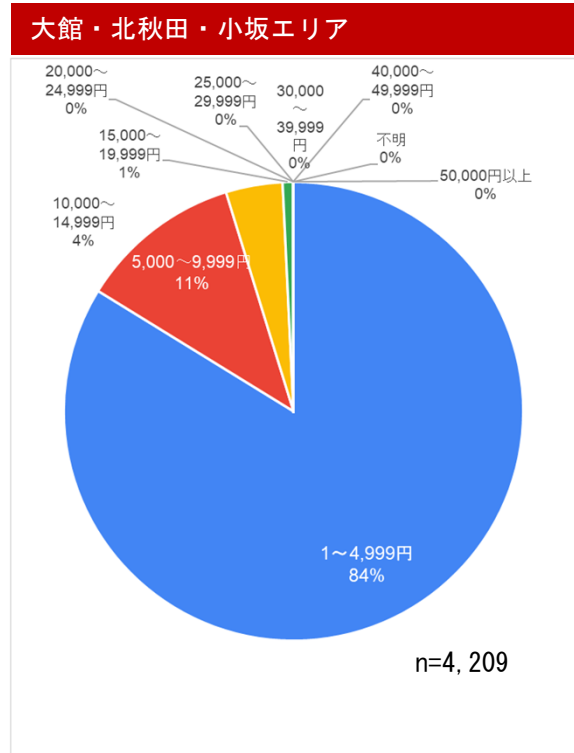
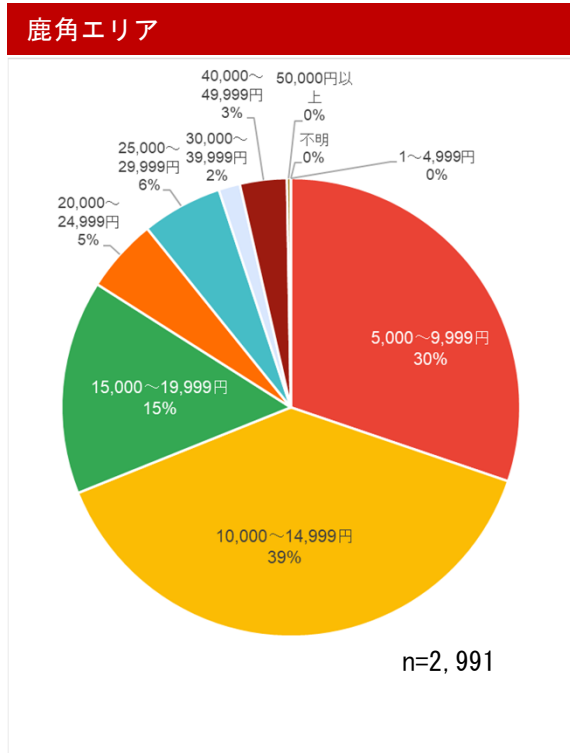


（10）宿泊者の宿泊単価層別の傾向

出典：秋田県観光DMP（宿泊データ分析システム）

- 宿泊単価を約5千円ごとに10に区分し、それぞれの延べ宿泊者の割合を円グラフで示したもの。

■ 1～4,999円 ■ 5,000～9,999円 ■ 10,000～14,999円 ■ 15,000～19,999円 ■ 20,000～24,999円 ■ 25,000～29,999円 ■ 30,000～39,999円 ■ 40,000～49,999円 ■ 50,000円以上 ■ 不明



(11) 宿泊者の旅行形態別の傾向

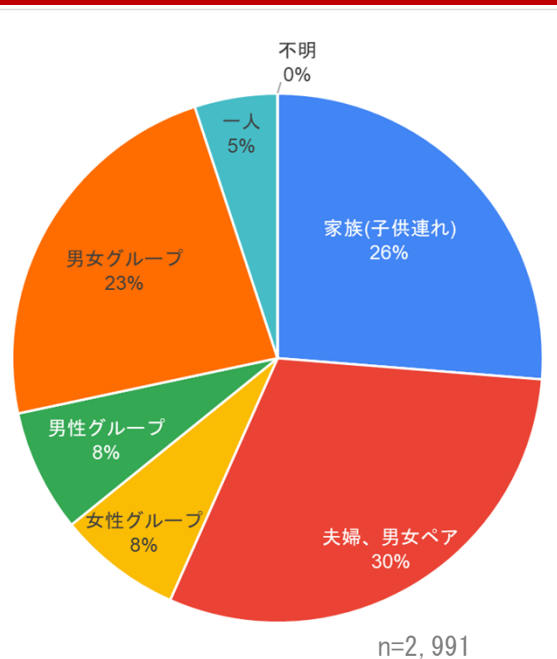
抽出期間：2024年4月1日～2024年4月30日

出典：秋田県観光DMP（宿泊データ分析システム）

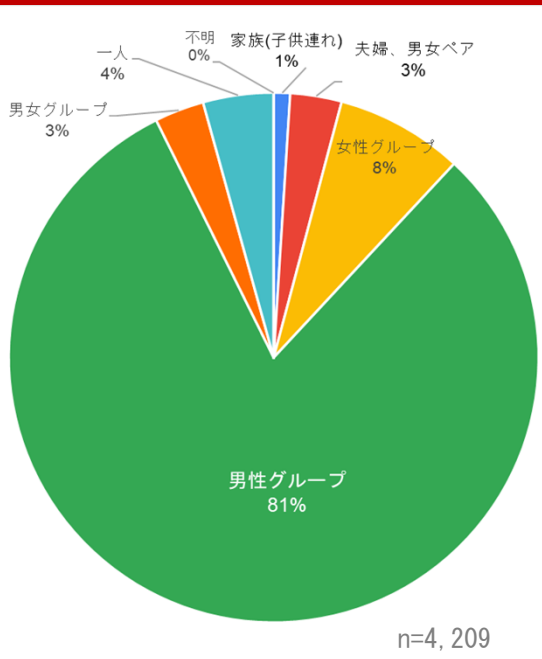
- 宿泊者の旅行形態を家族（子供連れ）や女性グループなど7つに区分し、それぞれの延べ宿泊者の割合を円グラフで示したものを。

■ 家族(子供連れ) ■ 夫婦、男女ペア ■ 女性グループ ■ 男性グループ ■ 男女グループ ■ 一人 ■ 不明

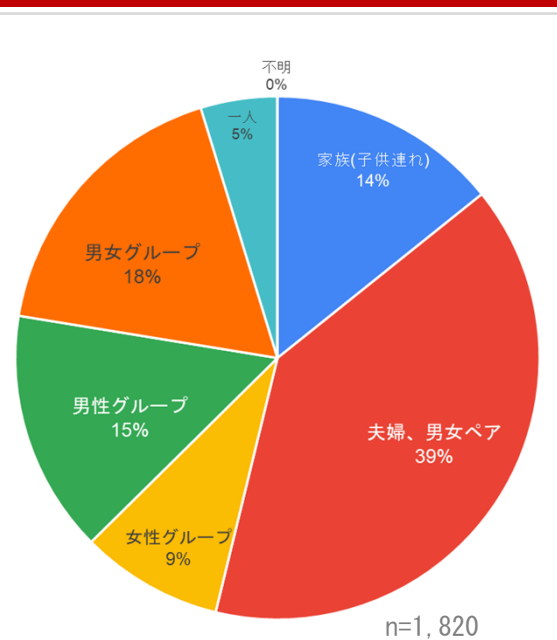
鹿角エリア



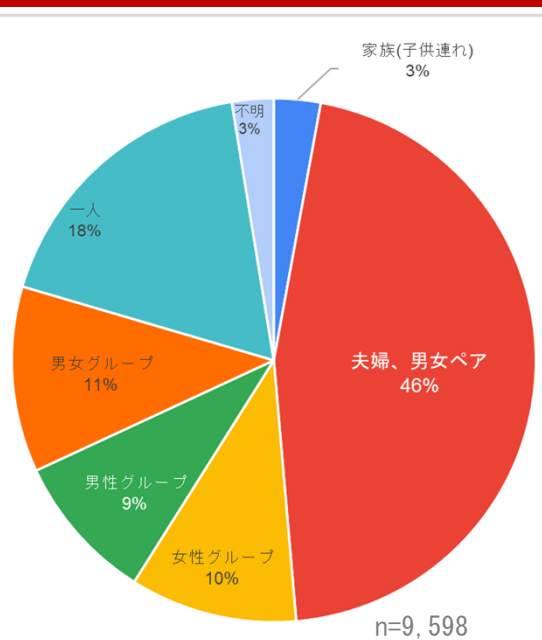
大館・北秋田・小坂エリア



男鹿エリア



仙北エリア



4 データ提供やその他の分析に関する問合せ先

参加宿泊事業者が直接利用できない「旅行者データ分析システム」と「広域データ分析システム」のデータ提供依頼や、「宿泊データ分析システム」のデータの見方やその他の分析手法に関しては、下表のとおり各宿泊施設の所在する市町村に応じて、秋田県観光連盟や各観光地域づくり法人（DMO）にお問合せください。

施設の所在する市町村	連絡先
鹿角市・小坂町	株式会社かづの観光物産公社 DMO推進室 (地域連携DMO) ✉ kazunodmo@k-dmo.co.jp ☎ 0186-22-0520
大館市・北秋田市・上小阿仁村・小坂町	一般社団法人秋田犬ツーリズム (地域連携DMO) ✉ info@visitakita.com ☎ 070-2020-3085
能代市・藤里町・三種町・八峰町	一般社団法人あきた白神ツーリズム (地域連携DMO) ✉ akita-shirakami@as-t.jp ☎ 0185-74-7115
男鹿市	株式会社おが地域振興公社 DMO推進室 (地域DMO) ✉ i.suzuki@namahage.co.jp ☎ 0185-47-7150
秋田市・潟上市・大潟村・八郎潟町・五城目町・井川町	一般社団法人秋田県観光連盟 (地域連携DMO) ✉ info@akita-kanko.com ☎ 018-860-2270
大仙市・美郷町	一般社団法人秋田県観光連盟 (地域連携DMO) ✉ info@akita-kanko.com ☎ 018-860-2270
仙北市	一般社団法人田沢湖・角館観光協会 (地域DMO) ✉ info@tazawako-kakunodate.com ☎ 0187-42-8280
横手市	一般社団法人横手市観光推進機構 (地域DMO) ✉ info@yokote-kankou.jp ☎ 0182-38-8652
湯沢市・羽後町・東成瀬村	一般社団法人秋田県観光連盟 (地域連携DMO) ✉ info@akita-kanko.com ☎ 018-860-2270
由利本荘市・にかほ市	一般社団法人秋田県観光連盟 (地域連携DMO) ✉ info@akita-kanko.com ☎ 018-860-2270

5 各種データの参照・閲覧方法

当該データの提供依頼は「4 データ提供やその他の分析に関する問合せ先」に記載の秋田県観光連盟や各観光地域づくり法人（DMO）にお問合せください。

ウェブアクセスデータ

関連資料：3（2） 参考資料（2）

データ格納元：旅行者データ分析システム

Webサイトデータ（定型分析）
国内/閲覧状況 [Web-P01]

地域: 秋田県 | HP/ALL | ページ分類: ALL | 言語: ALL | アクセス先: 実行 | MENU | INFO

期間: 2024年02月 から 2024年04月 | 記録/ALL | ALL | メディア: ALL | ページ属性: 実行

ページ別	ページ名	PV数	ユニーク	セッション数	平均滞在
総合計		591,686	374,815	343,187	39.6
	観光・体験スポット	1	73,115		
	秋田県公式観光サイト [アキタファン]	2	64,057		
	モテルコース	3	30,561		
	大館・角館・田代線エリア エリアガイド	4	19,569		
	秋田観光写真画廊	5	19,114		
	秋田の温泉	6	15,659		
	イベント	7	14,730		
	日神・船代・男鹿線エリア エリアガイド	8	10,931		
	四季の楽しみ方～冬旅あきた～	9	9,390		
	秋田エリア エリアガイド	10	9,112		
	四季の楽しみ方～春旅あきた～	11	8,159		
	エリアガイド	12	7,836		
	秋田のお祭り	13	7,654		
	由利本荘・奥羽エリア エリアガイド	14	6,897		
	角館の温泉旅館	15	6,870		
	八幡平ランドアウェイ (映画)	16	6,428		
	「秋田在住スタッフがセレクト」秋田に来たらコレ買ってほしい 秋田の定番あごこれの絶品「秋田・乳製品産地」、全国のファンが何度も買う理由とは	17	6,381		
	豊後赤松ととんかつ屋 絶品かつとドライブ モテルコース	19	5,694		
	AI コシエール	21	4,869		
	秋田ステーション	22	4,865		
	旅が楽しくなる1日1食グルメ日帰りプラン モテルコース	23	4,565		
	獲手かまくら	24	4,131		
	大館・角館・男鹿線エリア エリアガイド	25	4,013		
	四季の楽しみ方～夏旅あきた～	26	3,998		
	なまげ祭り (せむ) まつり	27	3,942		
	大館の町でして女子旅 モテルコース	28	3,925		
	花の祭典賞～春～秋田のおすめ花めぐり				

参照元/メディア

参照元/メディア	PV数	ユニーク	セッション数	平均
google / organic	331,418	220,097	199,942	
yahoo / organic	138,355	86,508	81,455	
(direct) / (none)	39,261	23,653	19,857	
bing / organic	29,320	18,517	19,295	
pref.akita.jp / referral	6,152	2,897	2,908	
service.smt.docomo.ne.jp / referral	5,173	3,269	3,076	
app / abs	3,490	1,973	1,700	
t.co / referral	1,948	1,588	962	
websearch.rakuten.co.jp / referral	1,760	1,108	1,061	
gao-aqua.jp / referral	1,511	919	864	
akitanote.jp / referral	1,499	1,173	682	
skita-hottokena.jp / referral	1,495	1,137	1,024	

性別別

32,260

性別	割合
10-24	7.4%
25-34	20.5%
35-44	12.1%
45-54	8.8%
55-64	2.8%
65+	0.9%
不明	0.5%

県公式Facebookページデータ

関連資料：3（3） 参考資料（3）

データ格納元：旅行者データ分析システム

Facebookデータ（定型分析）
閲覧状況 [SNF-11]

地域: 秋田県 | ターゲット言語: あきたびじょん | 実行 | MENU | INFO

期間: 2024年02月 から 2024年04月

ページ概要 | フォロワー分析 | 投稿分析 | 広告分析

コメント数: 340 | シェア数: 1,103 | リアクション数: 33,116 | 「非表示」数 (ネガティブ): 1 | 「すべて非表示」数 (ネガティブ): 3

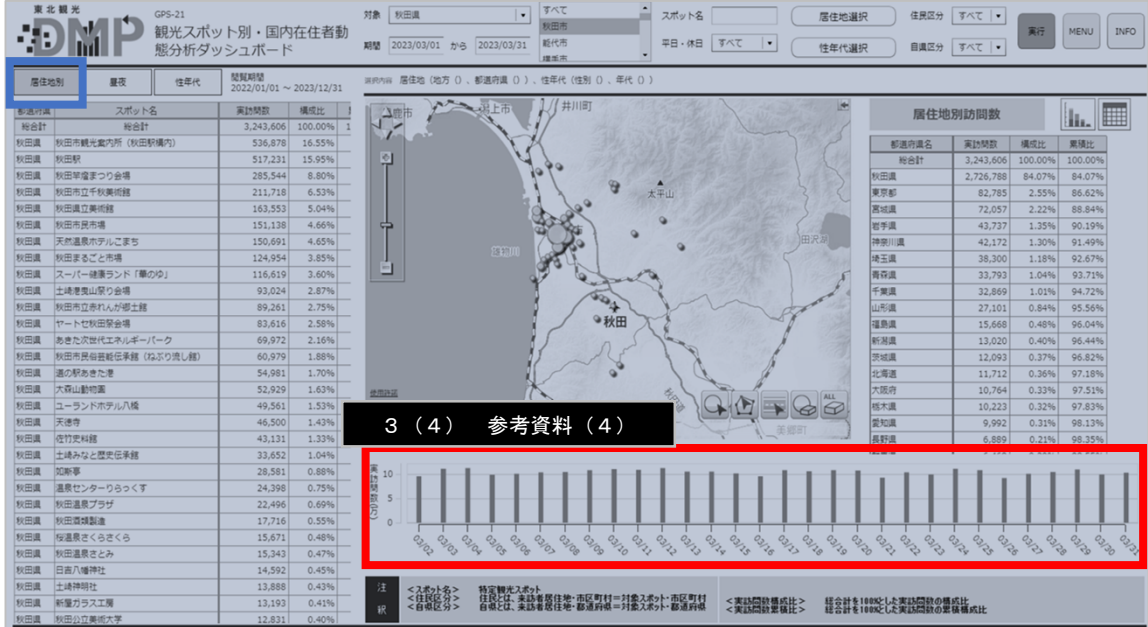
投稿日	内容	リンク発	投稿日	リチ人数	オーガニックリチ	ペイドリチ	エンゲージメント人数	反応率	リアクション	コメント
2024/04/30	ドーム型ゲスト客室に、テラスと本格的なグリルが設置されています。秋田県の旬の食材をまるごと味わうBBQが大人気！ 日帰りでも、テラスでBBQができるそう！		2024/04/30	5,061	5,061	0	386	7.6%	243	1
2024/04/29	「アワード」が話題の「秋田県観光サイト [アキタファン]」の秋田県観光の魅力を「アキタファン」に乗ってカダコンドソなんな非日常を味わえるアワードスポットをご紹介します！		2024/04/29	4,734	4,734	0	368	7.8%	294	1
2024/04/28	秋田の観光の魅力を発信する「秋田県観光サイト [アキタファン]」の秋田県観光の魅力を「アキタファン」に乗ってカダコンドソなんな非日常を味わえるアワードスポットをご紹介します！		2024/04/28	5,073	5,073	0	355	7.0%	302	2
2024/04/27	「秋田犬」の魅力を発信する「秋田県観光サイト [アキタファン]」の秋田県観光の魅力を「アキタファン」に乗ってカダコンドソなんな非日常を味わえるアワードスポットをご紹介します！		2024/04/27	6,061	6,061	0	456	7.5%	334	1
2024/04/26	「秋田犬」の魅力を発信する「秋田県観光サイト [アキタファン]」の秋田県観光の魅力を「アキタファン」に乗ってカダコンドソなんな非日常を味わえるアワードスポットをご紹介します！		2024/04/26	4,227	4,227	0	330	7.8%	268	1
2024/04/25	「秋田犬」の魅力を発信する「秋田県観光サイト [アキタファン]」の秋田県観光の魅力を「アキタファン」に乗ってカダコンドソなんな非日常を味わえるアワードスポットをご紹介します！		2024/04/25	5,236	5,236	0	400	7.6%	356	1
2024/04/24	「秋田犬」の魅力を発信する「秋田県観光サイト [アキタファン]」の秋田県観光の魅力を「アキタファン」に乗ってカダコンドソなんな非日常を味わえるアワードスポットをご紹介します！		2024/04/24	7,608	7,608	0	672	8.8%	408	3
2024/04/23	「秋田犬」の魅力を発信する「秋田県観光サイト [アキタファン]」の秋田県観光の魅力を「アキタファン」に乗ってカダコンドソなんな非日常を味わえるアワードスポットをご紹介します！		2024/04/23	7,628	7,628	0	654	8.6%	457	1
2024/04/22	「秋田犬」の魅力を発信する「秋田県観光サイト [アキタファン]」の秋田県観光の魅力を「アキタファン」に乗ってカダコンドソなんな非日常を味わえるアワードスポットをご紹介します！		2024/04/22	4,324	4,324	0	440	10.2%	350	1
2024/04/21	「秋田犬」の魅力を発信する「秋田県観光サイト [アキタファン]」の秋田県観光の魅力を「アキタファン」に乗ってカダコンドソなんな非日常を味わえるアワードスポットをご紹介します！		2024/04/21	4,880	4,880	0	459	9.4%	393	1
2024/04/19	「秋田犬」の魅力を発信する「秋田県観光サイト [アキタファン]」の秋田県観光の魅力を「アキタファン」に乗ってカダコンドソなんな非日常を味わえるアワードスポットをご紹介します！		2024/04/19	3,140	3,140	0	200	6.4%	188	1
2024/04/19	「秋田犬」の魅力を発信する「秋田県観光サイト [アキタファン]」の秋田県観光の魅力を「アキタファン」に乗ってカダコンドソなんな非日常を味わえるアワードスポットをご紹介します！		2024/04/19	5,161	5,161	0	376	6.3%	273	0

注: リーチ数: コメントを一回以上見た人の数
エンゲージメント人数: 投稿や広告等に反応した利用者の数
リアクション数: 投稿や広告等に反応した利用者の数
コメント: 投稿にコメントした人数
シェア: 投稿をシェアした人数
ネガティブ: 「該当投稿を非表示にする」などの反応人数

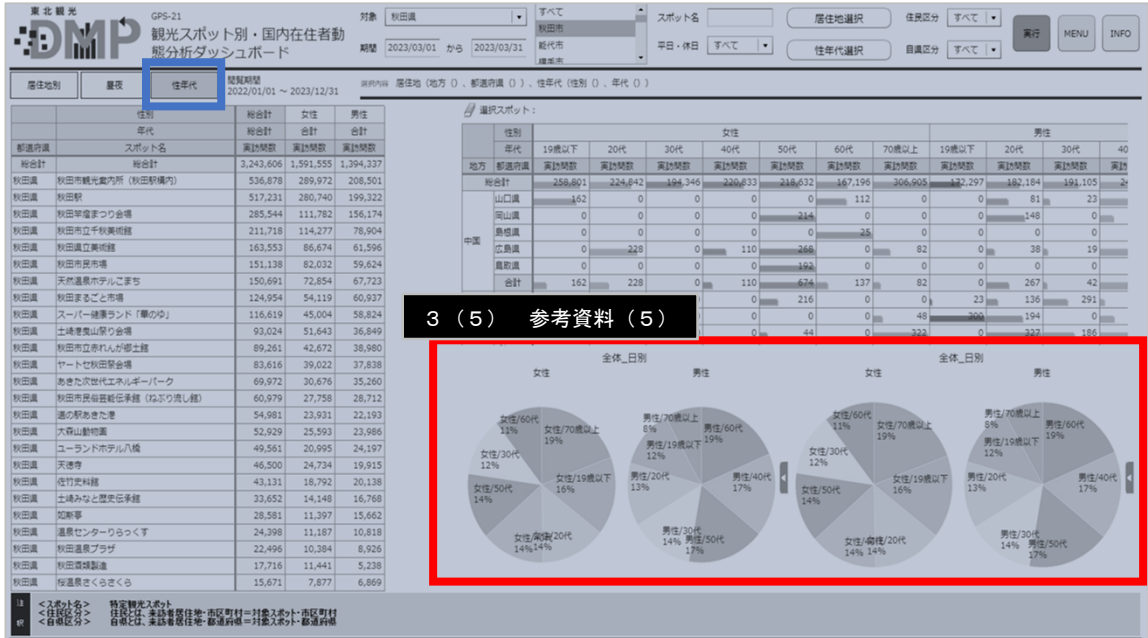
旅行者動態データ（国内）

関連資料：3（4）、（5） 参考資料（4）、（5）

データ格納元：広域データ分析システム（東北観光DMP）



出典：秋田県観光DMP(広域データ分析システム:東北観光DMP)（旅行者動態データ提供元：株式会社 Agoop）

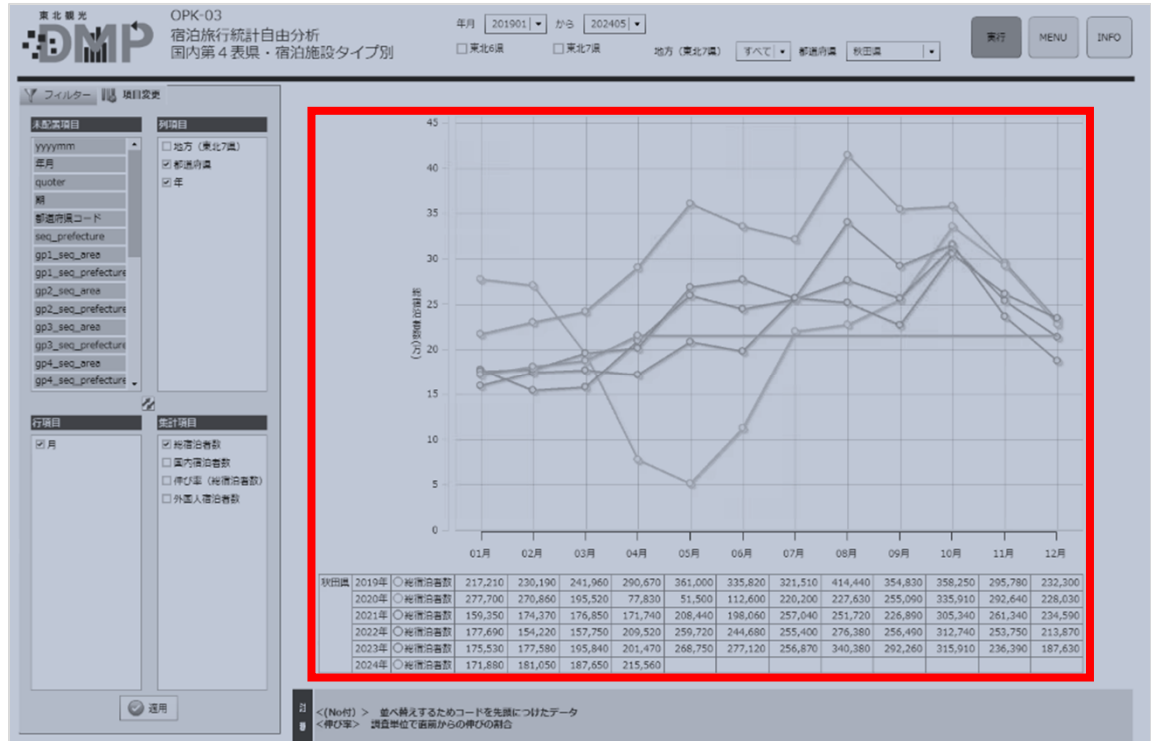
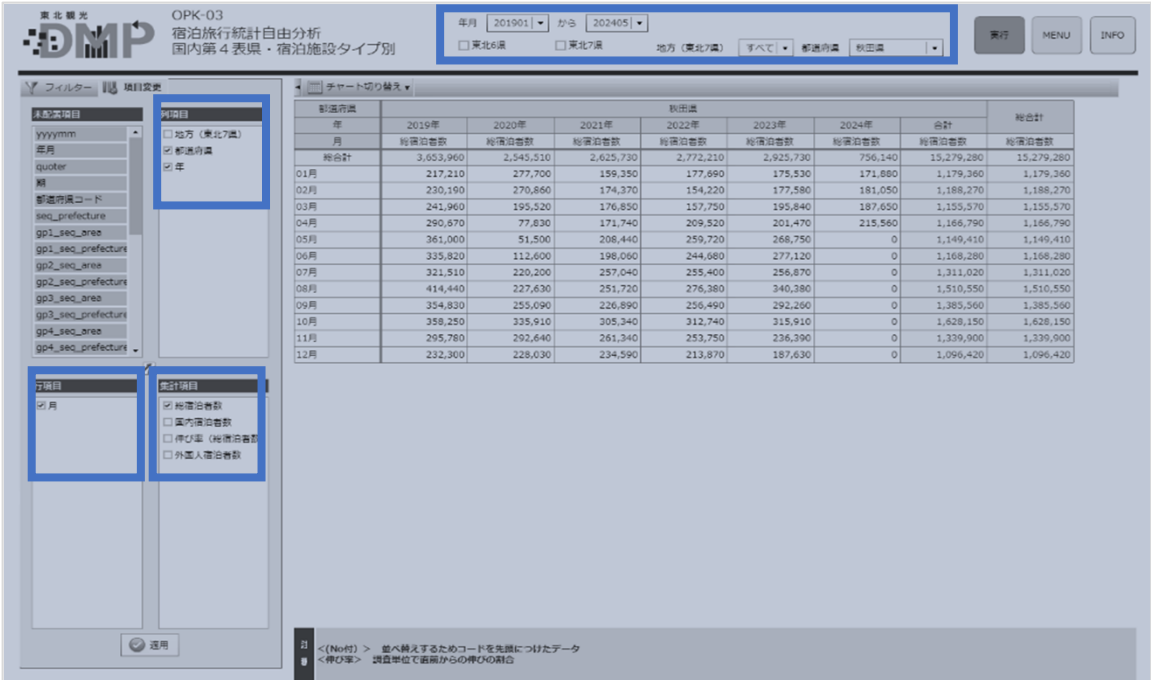


出典：秋田県観光DMP(広域データ分析システム:東北観光DMP)（旅行者動態データ提供元：株式会社 Agoop）

公的統計データ（観光庁「宿泊旅行統計調査」データ）

関連資料：3（6） 参考資料（6）

データ格納元：広域データ分析システム（東北観光DMP）

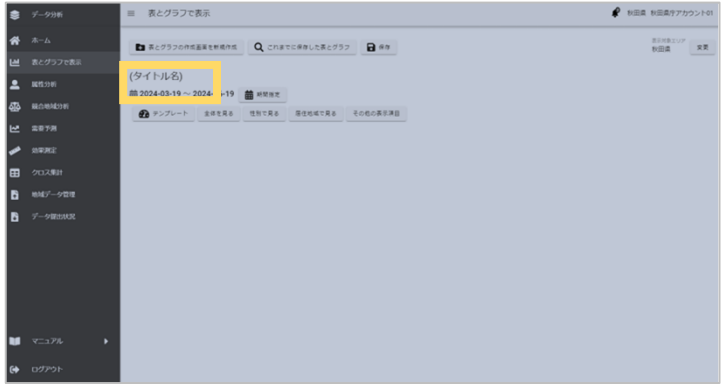


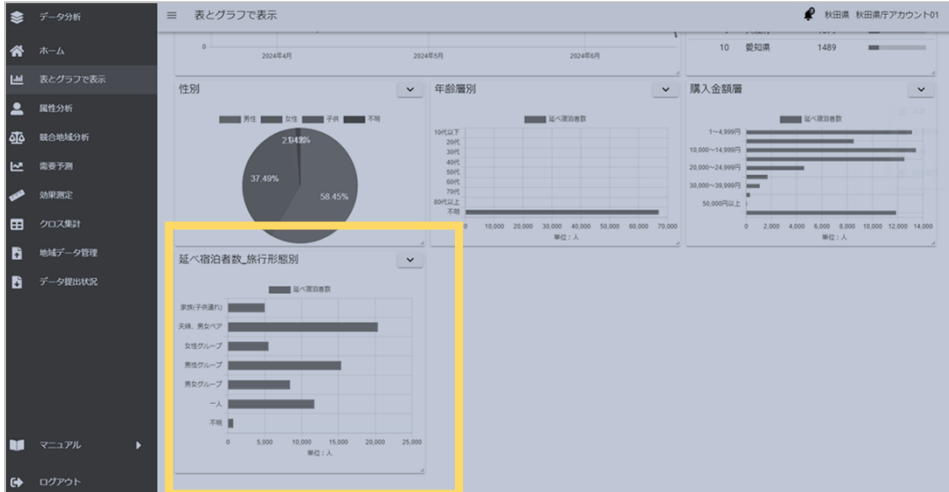
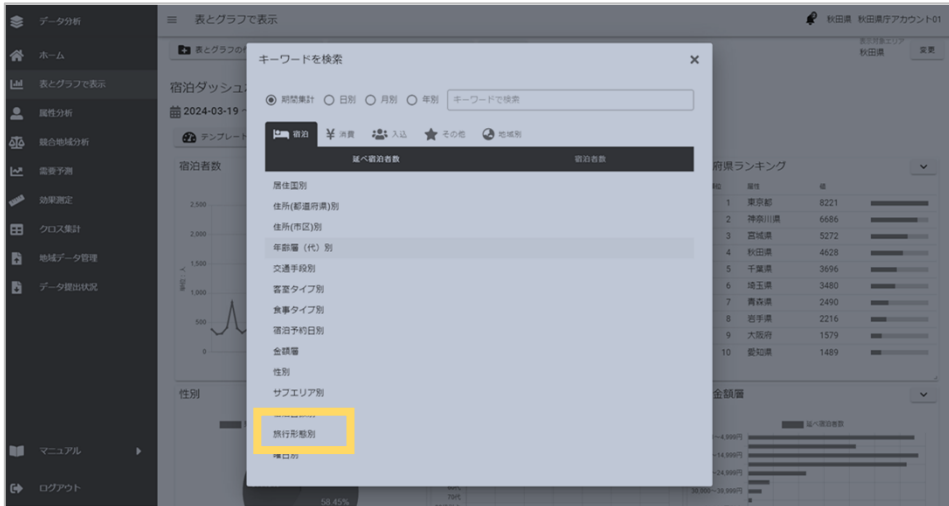
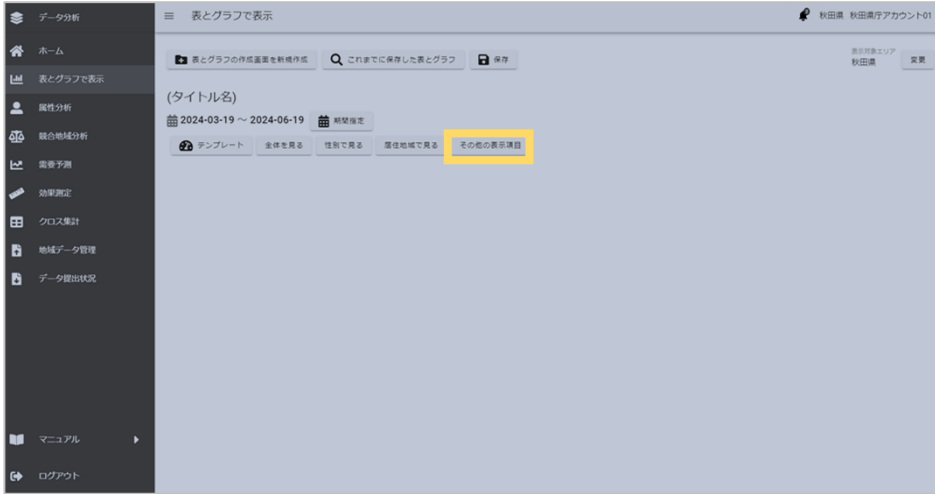
出典：秋田県観光 DMP(広域データ分析システム:東北観光 DMP)

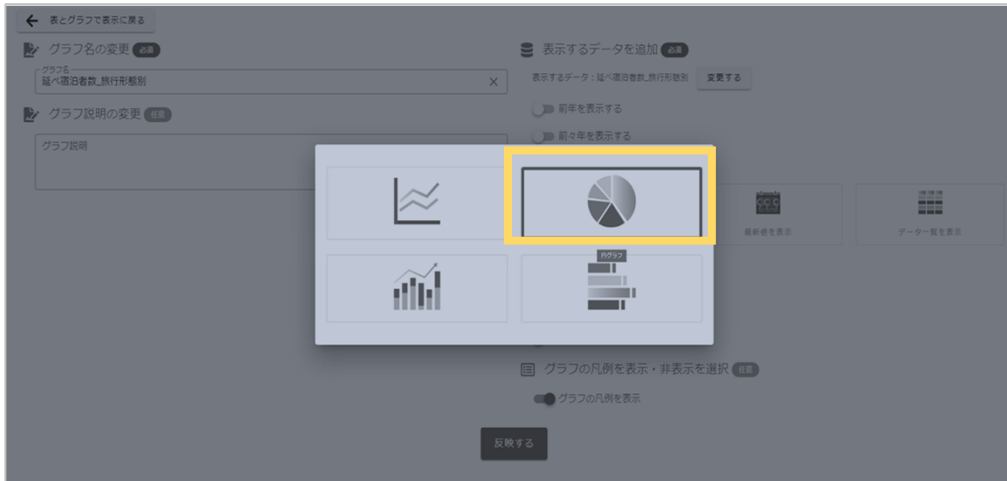
宿泊者データ

関連資料：3 (7) ~ (11) 参考資料 (7) ~ (11)

データ格納元：宿泊データ分析システム







※その他の一部のグラフも上記と同様にグラフの表示形式を変更し、掲載しています。

2023年（令和5年）8月・9月の状況

～これからの時期の集客に向けた前年同期のデータ集計結果～

（1）概況

これからの時期の集客に向けた来訪者の状況把握を目的として、前年同時期（2023年8月・9月）における本県への関心や来訪者の傾向などについての概況を整理しました（【 】の数字は参照資料番号です）。

主な出来事（2023年8月）

- ・ 2日 天空の不夜城（～3日、能代市）
- ・ 3日 秋田竿燈まつり（～6日、秋田市）
- ・ 7日 J R北上線再開
- ・ 10日 中国の訪日団体旅行3年半ぶりに解禁
- ・ 11日 J R五能線再開
- ・ 16日 西馬音内盆踊り（～18日、羽後町）
- ・ 19日 花輪ばやし（～20日、鹿角市）
- ・ 26日 第95回全国花火競技大会（大曲の花火）（大仙市）

※新型コロナウイルス1医療機関当たりの平均

7月31日～	8月6日までの1週間	:	8.08人	
8月 7日～	13日	〃	: 11.75人	
	14日～	20日	〃	: 28.48人
	21日～	27日	〃	: 26.78人

主な出来事（2023年9月）

- ・ 5日 令和5年度全国食生活改善大会・第53回全国食生活改善推進員協議会大会（秋田市）
- ・ 7日 角館祭りのやま行事（角館のお祭り）（～9日、仙北市）
- ・ 16日 第43回全県500歳野球大会（～20日、大仙市）
- ・ 17日 第36回田沢湖マラソン（仙北市）
- ・ 17日 第9回千秋花火（秋田市）
- ・ 18日 あきた芸術劇場ミルハス開館1周年記念 藝大フィル講演（秋田市）
- ・ 25日 北緯40度秋田内陸リゾートカップ100キロチャレンジマラソン（仙北市・北秋田市）

※新型コロナウイルス1医療機関当たりの平均

8月28日～	9月 3日までの1週間	:	30.61人	
9月 4日～	10日	〃	: 23.88人	
	11日～	17日	〃	: 17.63人
	18日～	24日	〃	: 9.02人
	25日～10月 1日	〃	: 6.52人	

本県への関心（観光ウェブサイト等のアクセスデータより）

- ・ 県内の7つの観光ウェブサイトに共通して、本県のほか北海道、東京都、神奈川県からのアクセスが多いです。【参考資料（2）】
- ・ 県公式Facebookページにおいては、特定のエリアに関係なく、「食」や「アウトドア」に関する記事への関心が特に高いです。【参考資料（3）】

来訪者の傾向（旅行者動態データより）

- ・ 来訪者数の日別推移を見ると、全県共通して8月12日（土）～15日（火）と9月17日（日）の来訪数が突出しています。【参考資料（4）】
- ・ その他に来訪数が多い日はエリアによって異なり、例えば「鹿角」は8月18日（日）～19日（月）、「大館・北秋田・小坂」は9月23日（土・祝）、「能代・山本」は8月2日（水）～6日（日）、「秋田・南秋」は8月3日（木）～6日（日）、「大仙・美郷」は8月26日（土）、「横手」と「湯沢・雄勝」は8月26日（土）と9月17日（日）です。【参考資料（4）】
- ・ 来訪者の居住地別の傾向を見ると、全県共通して本県の構成比が高い（平均値：46.9%）ですが、「鹿角」（25%）と「仙北」（32%）の2つのエリアにおいては平均値を大きく下回ります。【参考資料（5）】
- ・ 本県外の居住地の傾向を見ると岩手県と宮城県、東京都、神奈川県との4つの都道府県が全県共通して上位を占めますが、「鹿角」と「大館・北秋田・小坂」、「能代・山本」の3つのエリアにおいては青森県が、「湯沢・雄勝」と「由利・にかほ」の2つのエリアにおいては山形県が上位に入ります。【参考資料（5）】
- ・ 来訪者の性年代別の傾向を見ると、全県共通して男性は40代と50代、60代の構成比が高く（合計すると50%以上を占める）、女性は30代と40代、50代の構成比が高いです。【参考資料（5）】
- ・ 「鹿角」と「大仙・美郷」、「仙北」の3つのエリアにおいては70歳以上の構成比が高く、「男鹿」は男性30代、女性20代の構成比が高いです。【参考資料（5）】

宿泊者の傾向（宿泊者データ等より）

- 観光庁「宿泊旅行統計調査」の結果によると、8月の本県の延べ宿泊者数は、340,380人泊（全国41位）であり、前年同月比+64,000人泊（+23.2%）の増加となりました（R1同月比82.1%）。外国人延べ宿泊者数は、9,850人泊と、前年同月から9,400人泊増加し、R1年同月の85.8%となりました。【参考資料（6）】
- 9月の本県の延べ宿泊者数は、292,260人泊（全国40位）であり、前年同月比+35,770人泊（+13.9%）の増加となりました（R1同月比82.4%）。外国人延べ宿泊者数は、7,290人泊と、前年同月から6,500人泊増加し、R1年同月の69.1%となりました。【参考資料（6）】
- 宿泊者の日別推移を見ると、「大館・北秋田・小坂」エリアは8月3日（木）と8月11日（金・祝）～14日（月）、「男鹿」エリアは8月10日（木）～14日（月）と9月16日（土）の宿泊者数が突出しています。【参考資料（7）】
- 宿泊者の主要居住地別の傾向を見ると、「大館・北秋田・小坂」エリアは宮城県と東京都、神奈川県 の3都県で約80%を占め、「男鹿」エリアは本県と東京都の構成比が高いです。【参考資料（8）】
- 宿泊者の性別等の傾向を見ると、「大館・北秋田・小坂」エリアは男性の割合が高いです（※）。【参考資料（9）】
- 宿泊者の宿泊単価層別の傾向を見ると、「大館・北秋田・小坂」エリアは「～4,999円」の構成比が最も高い（※）ですが、「男鹿」エリアにおいては「15,000～19,999円」、「10,000～14,999円」の順で構成比が高いです。【参考資料（10）】
- 宿泊者の旅行形態別の傾向を見ると、「大館・北秋田・小坂」エリアは「男性グループ」の構成比が高い（※）ですが、「男鹿」エリアは「家族（子供連れ）」と「夫婦、男女ペア」の構成比が高いです（合計すると約80%）。【参考資料（11）】

※当該エリアの参加宿泊施設において、社員等研修の団体客の受け入れが多いことが理由と推察されます。

(2) 観光ウェブサイトへのアクセス状況

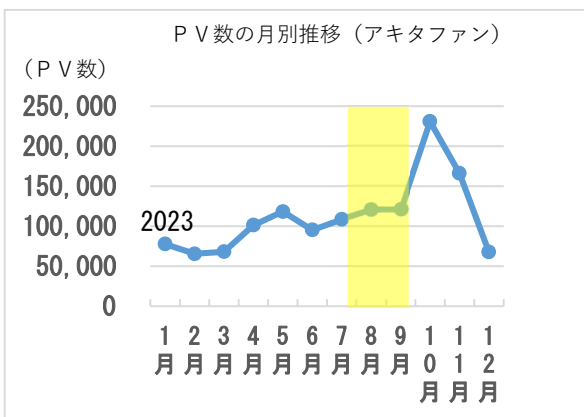
出典：秋田県観光DMP（旅行者データ分析システム）

- 観光ウェブサイトのアクセス状況を、閲覧者の居住地（47都道府県）別に集計し、PV数、ユーザー数の2つの指標で表に示したものの。
- 表示は、PV数の多い順として、上位5のみ表示（「アキタファン」のみ上位10）。

- PV（Page View）数：ウェブサイトが閲覧された回数。
- ユーザー数：特定期間内にウェブサイトを読み込んだユーザーの数。同じユーザーが複数閲覧しても1とカウントされる（※ウェブブラウザのクッキー情報によってウェブサイトの閲覧者を識別し、ユーザーとみなし、その識別情報をもって同じ閲覧者かどうかを判断する）。

秋田県観光公式サイトアキタファン

都道府県	PV数	ユーザー数
東京都	113,603	67,248
秋田県	32,585	12,952
北海道	19,172	12,019
神奈川県	9,764	4,793
大阪府	9,233	5,236
千葉県	7,151	4,519
埼玉県	7,044	3,805
青森県	3,837	2,291
茨城県	3,481	2,156
宮城県	3,417	1,730

**鹿角公式観光サイト旅するかづの**

都道府県	PV数	ユーザー数
東京都	4,138	2,429
秋田県	3,672	2,131
北海道	667	557
青森県	537	372
大阪府	429	264

秋田犬ツーリズムおすすめ観光情報

都道府県	PV数	ユーザー数
東京都	16,387	12,765
秋田県	7,729	5,299
北海道	4,486	3,730
青森県	1,787	1,473
神奈川県	1,748	1,351

VISIT SHIRAKAMI

都道府県	PV数	ユーザー数
東京都	1,504	1,141
秋田県	801	567
北海道	555	330
青森県	204	156
大阪府	142	114

男鹿市公認観光サイト

都道府県	PV数	ユーザー数
東京都	48,996	37,355
秋田県	27,885	19,407
北海道	16,189	12,763
神奈川県	5,722	4,313
大阪府	5,274	4,082

田沢湖角館観光協会

都道府県	PV数	ユーザー数
東京都	60,244	37,751
秋田県	15,515	8,784
北海道	12,000	7,995
神奈川県	5,263	2,989
埼玉県	3,973	2,490

横手市の観光ガイドとおもてなし

都道府県	PV数	ユーザー数
秋田県	3,530	2,359
東京都	1,586	1,195
北海道	582	454
宮城県	230	153
神奈川県	189	130

(3) 県公式Facebookへのアクセス状況

抽出期間：2023年8月1日～2023年9月30日

出典：秋田県観光DMP（旅行者データ分析システム）

- 県公式Facebookページへのアクセス状況を、PV数、ユーザー数、セッション数の3つの指標で表に示したものを。
- リーチ人数の多い順に、上位20記事のみ表示。

- 投稿日：投稿した記事の公開日
- リーチ数：投稿した記事を読んだ人の数
- エンゲージメント人数：「いいね!」「コメント」「シェア」「リンクのクリック」のいずれかを行った人の数
- 反応率：エンゲージメント人数÷リーチ人数

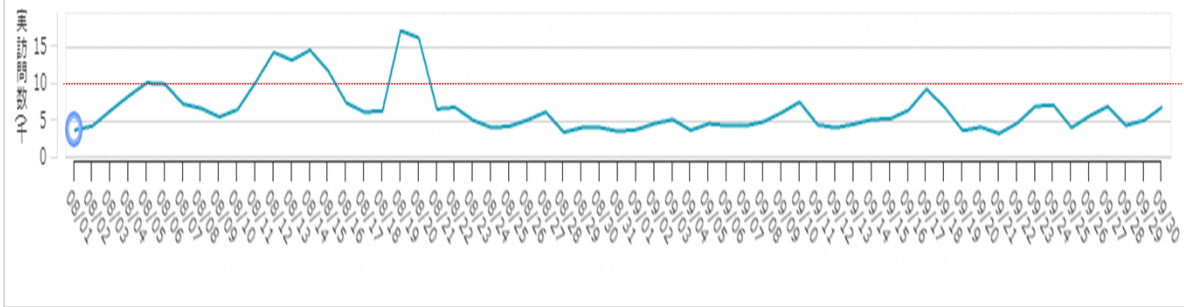
投稿した記事のタイトル	投稿日	リーチ人数	エンゲージメント人数	反応率
田沢湖・角館エリアの紅葉は…「長い!」～仙北市「いつ来ても紅葉」情報発信中～	2023/09/17	35,381	3,560	10.10%
冷え冷え特集⑤～ババヘラアイス～	2023/08/18	14,176	1,623	11.40%
光と音が織りなす庄巻のエンターテインメント～全国花火競技大会（大曲の花火）～	2023/08/11	11,984	1,005	8.40%
にぎやかな囃子と優雅な踊りの調和～西馬音内（にしもない）盆踊り～	2023/08/03	11,204	1,063	9.50%
気軽にリフトから絶景ロケーションを!～田沢湖スキー場・紅葉リフト～	2023/09/24	10,313	1,041	10.10%
眠らない花輪の夜～花輪ばやし～	2023/08/09	9,922	841	8.50%
冷え冷え特集③～ハチコオリ～	2023/08/16	9,810	807	8.20%
冷え冷え特集①～広栄堂の生グソ～	2023/08/14	9,745	697	7.20%
迫力満点の伝統行事～角館祭りのやま行事～	2023/08/22	9,736	743	7.60%
瑠璃色の田沢湖を一望!～田沢湖キャンプ場～	2023/09/03	9,600	829	8.60%
神秘的の湖で極上の時間を満喫!～TAZAWAKO SUP HOUSE～	2023/08/05	9,147	776	8.50%
秋田のウユニ塩湖～鶴ノ崎海岸～	2023/08/01	9,072	876	9.70%
ご当地うどんが大集合!～全国まるごとうどんEXPO	2023/09/18	9,049	683	7.50%
大自然のパノラマ～リゾートしらかみ～	2023/08/19	8,264	580	7.00%
フェス開催地の魅力を発信～高橋優キャラバンガイド～	2023/09/02	8,112	507	6.30%
日本三大地鶏のひとつ・比内地鶏!～秋田比内や大館本店～	2023/09/10	8,102	682	8.40%
オーディオコンテンツとともに横手をまちあるき～きくあるく横手花街～	2023/09/20	7,979	656	8.20%
今年は潟上市で開催!～秋田キャラバンミュージックフェス～	2023/08/30	7,858	490	6.20%
みちのくの秘湯♨～泥湯温泉 奥山旅館～	2023/08/10	7,749	535	6.90%
冷え冷え特集②～TiGのジェラート～	2023/08/15	7,658	539	7.00%

（４）来訪者の日別推移

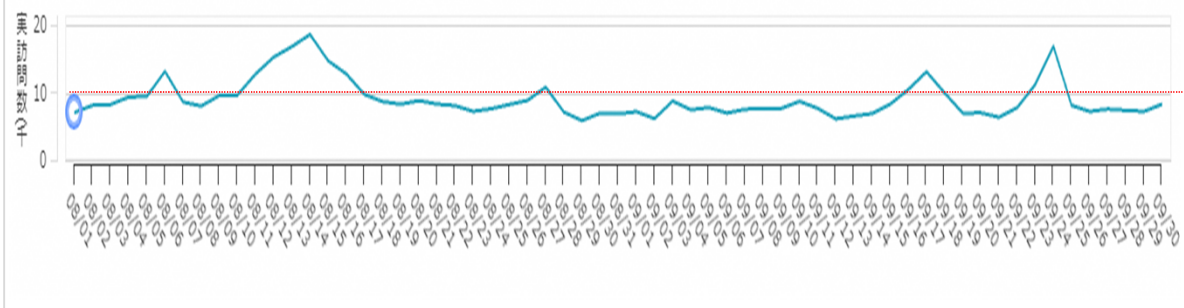
出典：秋田県観光DMP(広域データ分析システム:東北観光DMP)（旅行者動態データ提供元：株式会社 Agoop）

- 日ごとの来訪者数を棒グラフで示したもの。
 - 非居住者のデータのみを抽出。
- 実訪問数：各エリア内に20分以上滞在した人の延べ人数

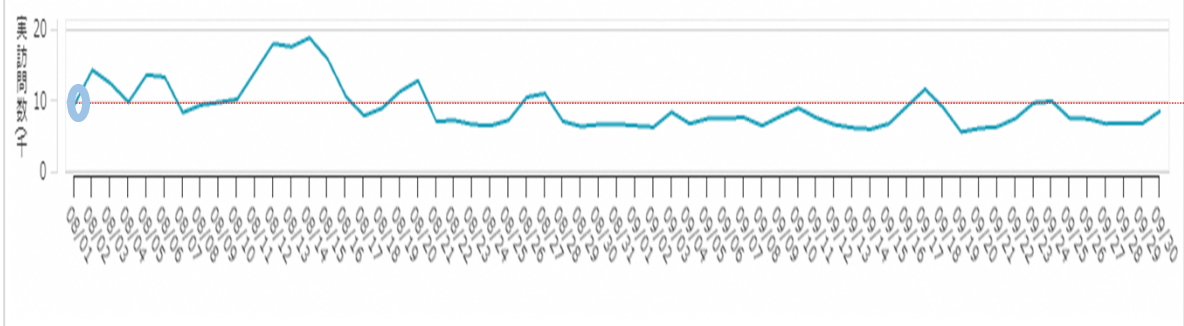
鹿角エリア



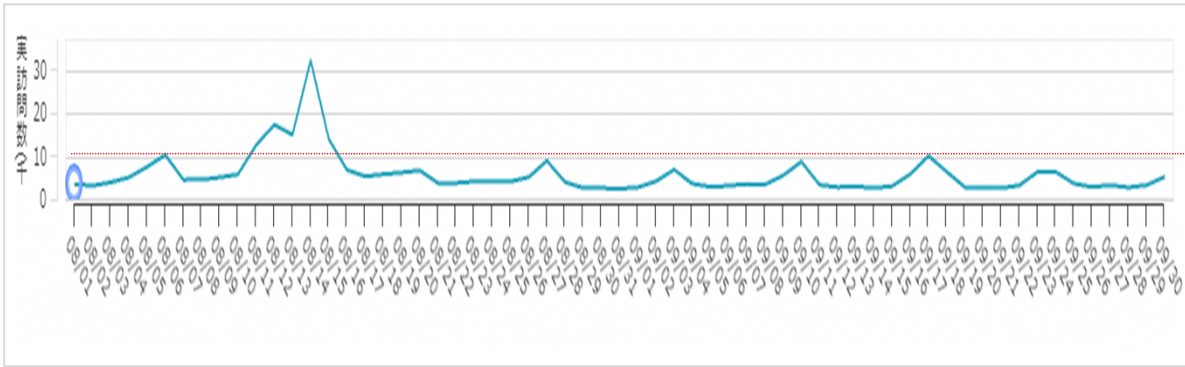
大館・北秋田・小坂エリア



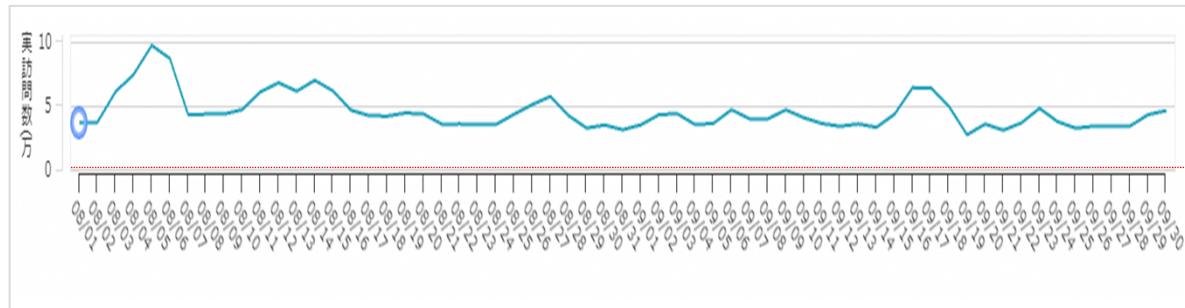
能代・山本エリア



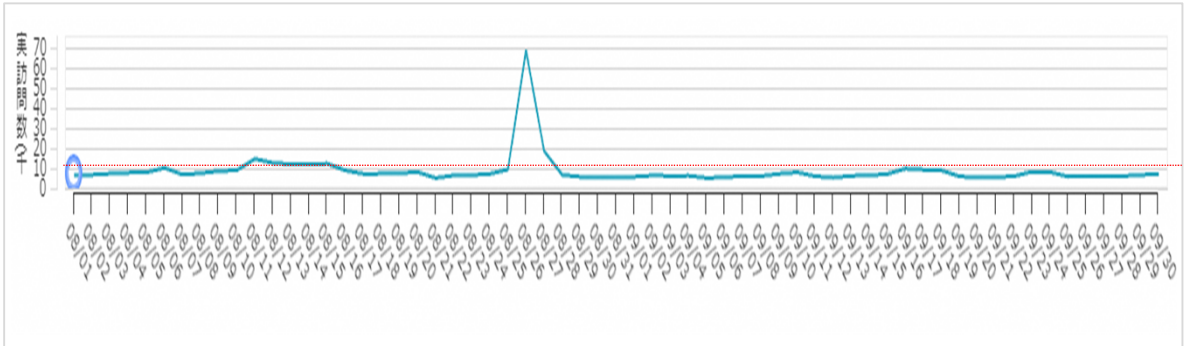
男鹿エリア



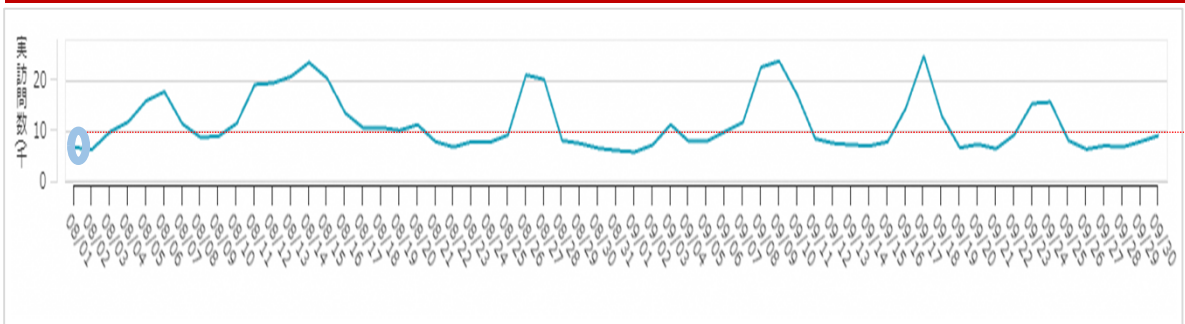
秋田・南秋エリア



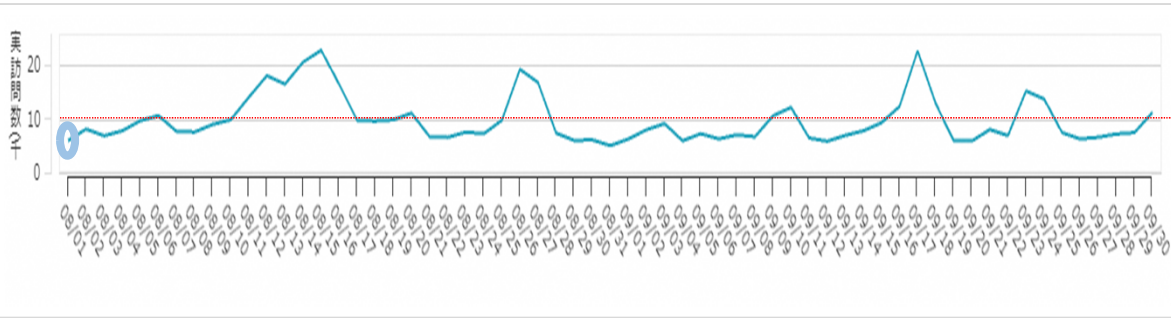
大仙・美郷エリア



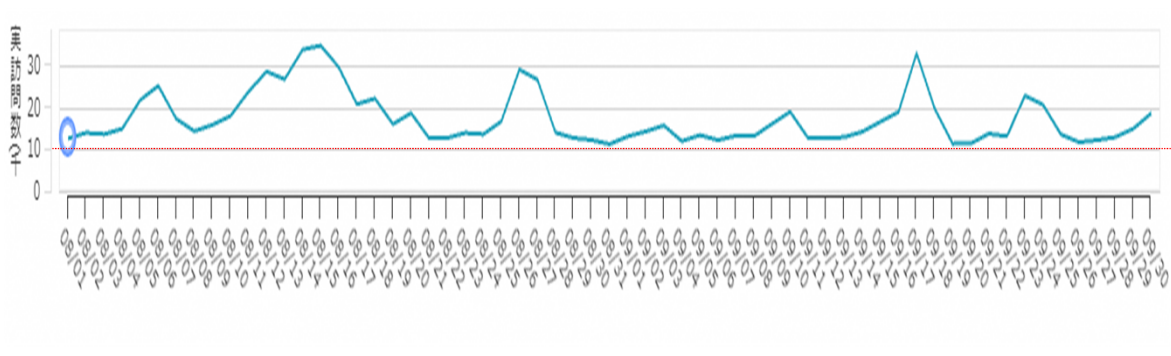
仙北エリア



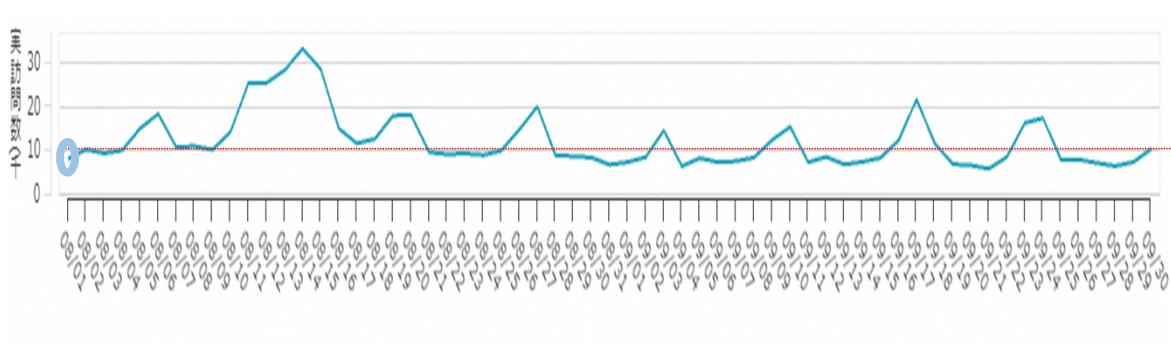
横手エリア



湯沢・雄勝エリア



由利・にかほエリア



(5) 来訪者の居住地・性年代別の傾向

出典：秋田県観光DMP(広域データ分析システム:東北観光DMP) (旅行者動態データ提供元：株式会社 Agoop)

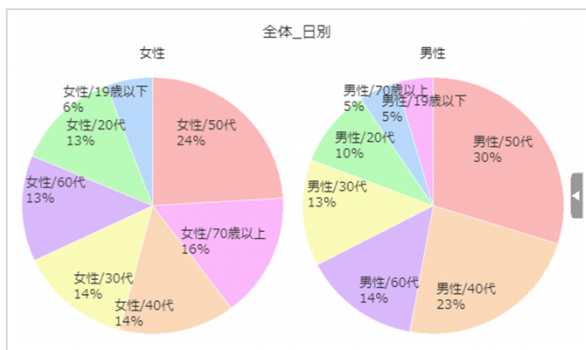
- 来訪者を居住地別（47都道府県）に区分し、実訪問数と全体に占める構成比を表で示したものの。
- 実訪問数の多い順に、上位5の都道府県のみを表示。

- 来訪者を性別等（男性・女性の2区分）と年代別（19歳以下～70歳以上の7区分）に区分し、全体に占める構成比を円グラフで示したものの。

- 実訪問数：該当のエリアに20分以上滞在した人の数（非居住者のデータのみを抽出）

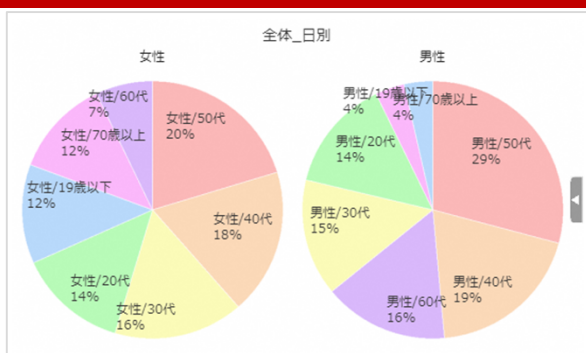
鹿角エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	98,527	25%
青森県	62,455	16%
岩手県	44,267	11%
東京都	29,430	8%
宮城県	24,754	6%



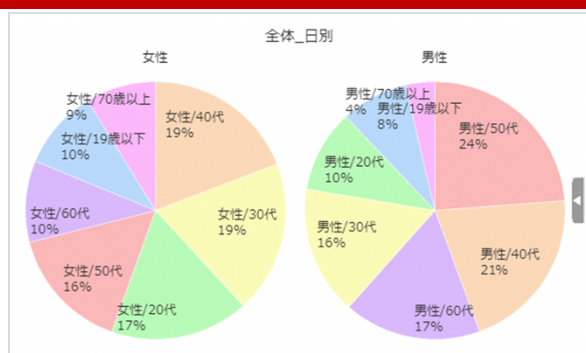
大館・北秋田・小坂エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	278,162	51%
青森県	72,681	13%
東京都	33,087	6%
岩手県	21,041	4%
神奈川県	20,420	4%



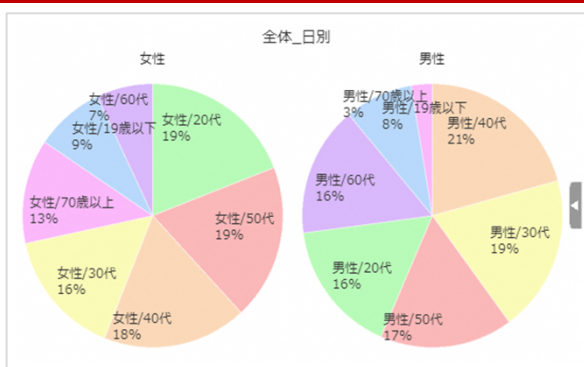
能代・山本エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	347,473	63%
青森県	53,903	10%
東京都	22,460	4%
宮城県	17,658	3%
神奈川県	13,558	2%



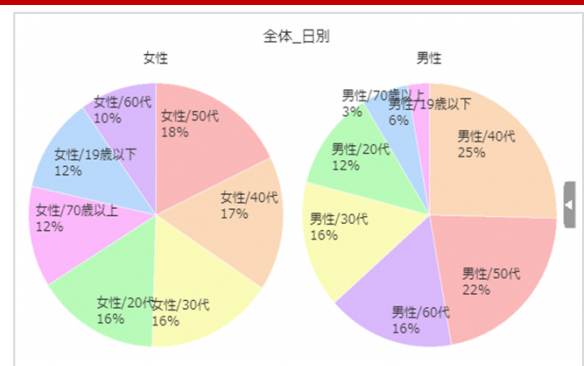
男鹿エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	153,096	44%
東京都	24,273	7%
岩手県	18,756	5%
宮城県	17,591	5%
青森県	17,207	5%



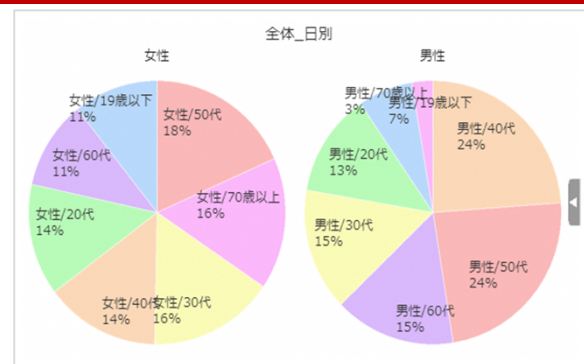
秋田・南秋エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	1,337,875	49%
東京都	219,725	8%
宮城県	188,049	7%
神奈川県	116,235	4%
岩手県	99,361	4%



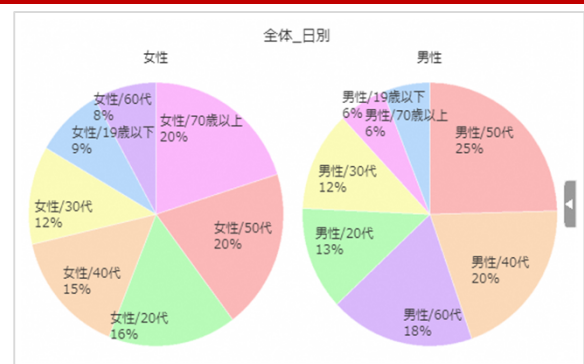
大仙・美郷エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	295,761	56%
宮城県	35,159	7%
岩手県	34,423	7%
東京都	33,710	6%
神奈川県	18,267	3%



仙北エリア

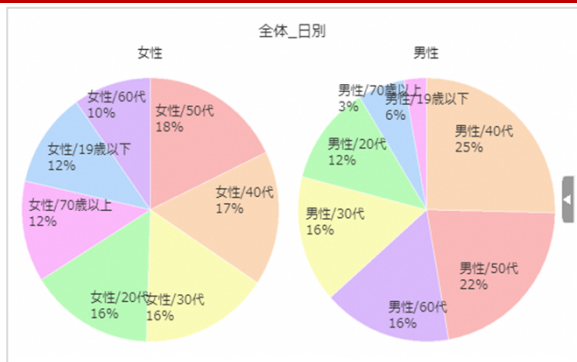
都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	220,722	32%
東京都	79,619	11%
岩手県	58,065	8%
神奈川県	42,513	6%
埼玉県	37,356	5%



抽出期間：2023年8月1日～2023年9月30日

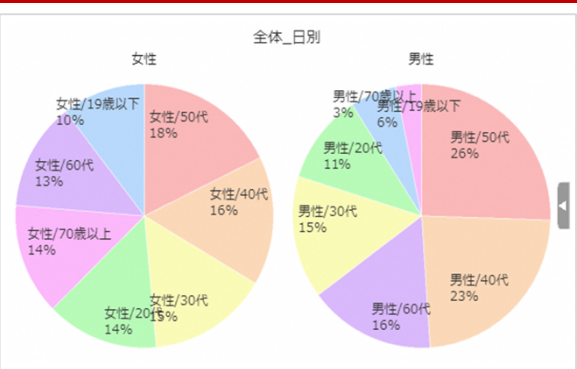
横手エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	309,788	52%
岩手県	53,719	9%
宮城県	48,369	8%
東京都	33,247	6%
神奈川県	22,241	4%



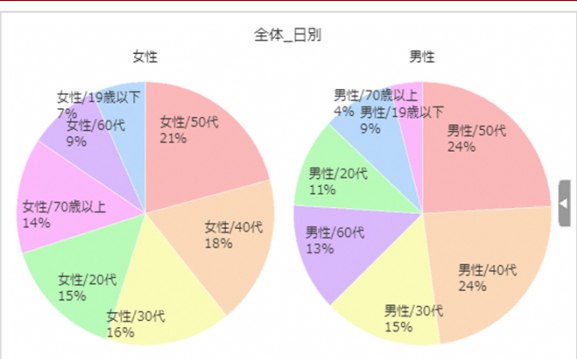
湯沢・雄勝エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	473,901	51%
宮城県	83,498	9%
岩手県	69,180	7%
東京都	51,902	6%
山形県	42,485	5%



由利・にかほエリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	335,822	46%
山形県	90,160	12%
宮城県	36,956	5%
東京都	35,938	5%
岩手県	31,484	4%



(6) 「宿泊旅行統計調査」の概況

出典：秋田県観光DMP（広域データ分析システム：東北観光DMP）

(1) 全体

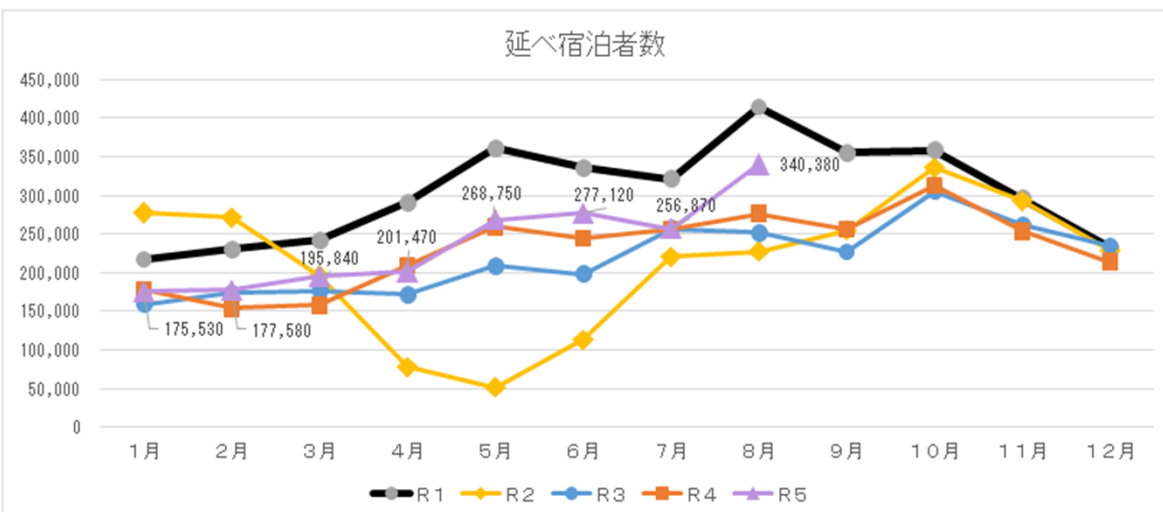
- 本県の延べ宿泊者数は、340,380人泊（全国41位）であり、前年同月比+64,000人泊（+23.2%）の増加となった（R1同月比82.1%）。県内での新型コロナウイルス感染者が急増したことにより県内客が伸びなかった一方、県外客は帰省客や夏祭りの来場者が総じて増加したことなどを受け、前年同月比70,240人泊と大きく伸びた。
- 宿泊稼働率は56.0%（全国30位（前月34位））で、タイプ別ではシティ（70.2%）、ビジネス（69.2%）が高くなっている。全てのタイプで前年同月を上回っており、特にシティが+17.7ポイントと大きな伸びとなっている。

(2) 外国人

- 外国人延べ宿泊者数は、9,850人泊と、前年同月から9,400人泊増加し、R1年同月の85.8%となった。国別の構成を見ると、台湾（28.0%）、中国（15.0%）、香港（6.1%）、アメリカ・オーストラリア（5.4%）などとなっており、これまでと同様の傾向となっている。

延べ宿泊者数（全施設）

8月 **340,380人泊**（前年同月比123.2%、+23.2%）
全国 41位（前月は43位）

**客室稼働率（全施設）**

8月 **56.0%**（前年同月 50.4%）
全国 30位（前月は34位）

- ・旅館 49.2%（8位）
- ・ビジネス 69.2%（31位）
- ・簡易宿所 27.6%（31位）
- ・リゾート 56.9%（24位）
- ・シティ 70.2%（27位）

(1) 全体

○本県の延べ宿泊者数は、292,260人泊（全国40位）であり、前年同月比+35,770人泊（+13.9%）の増加となった（R1同月比82.4%）。県内における新型コロナ感染者数が9月前半も高い水準となったことが影響して県内客が前年同月比95.4%となった一方、県外客が120.9%と全体の数字を引き上げた。

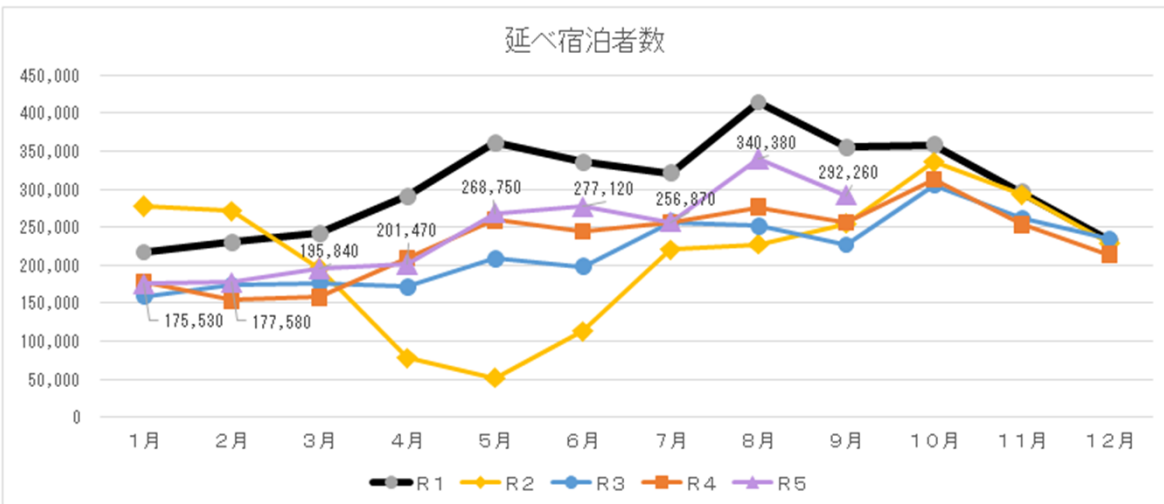
○宿泊稼働率は55.8%（全国26位（前月30位））で、全国的にお盆や夏休みのある前月から稼働率が落ちる傾向にある中で、本県は前月（56.0%）とほぼ同じ水準となっている。特にビジネスについては、74.8%と前月比5.6ポイント、前年同月比では13.5ポイント高くなっている。

(2) 外国人

○外国人延べ宿泊者数は、7,290人泊と、前年同月から6,500人泊増加し、R1年同月の69.1%となった。国別の構成を見ると、台湾が3分の1（33.3%）を占めているほか、中国（12.2%）、香港（6.0%）、アメリカ（5.7%）など、これまでと同様の傾向となっている。

延べ宿泊者数（全施設）

9月 **292,260人泊**（前年同月比113.9%、+13.9%）
 全国 **40位**（前月は41位）



客室稼働率（全施設）

9月 **55.8%**（前年同月 51.5%）
 全国 **26位**（前月は30位）

- ・旅館 46.8%（8位）
- ・ビジネス 74.8%（11位）
- ・簡易宿所 19.6%（29位）
- ・リゾート 56.9%（11位）
- ・シティ 56.7%（42位）

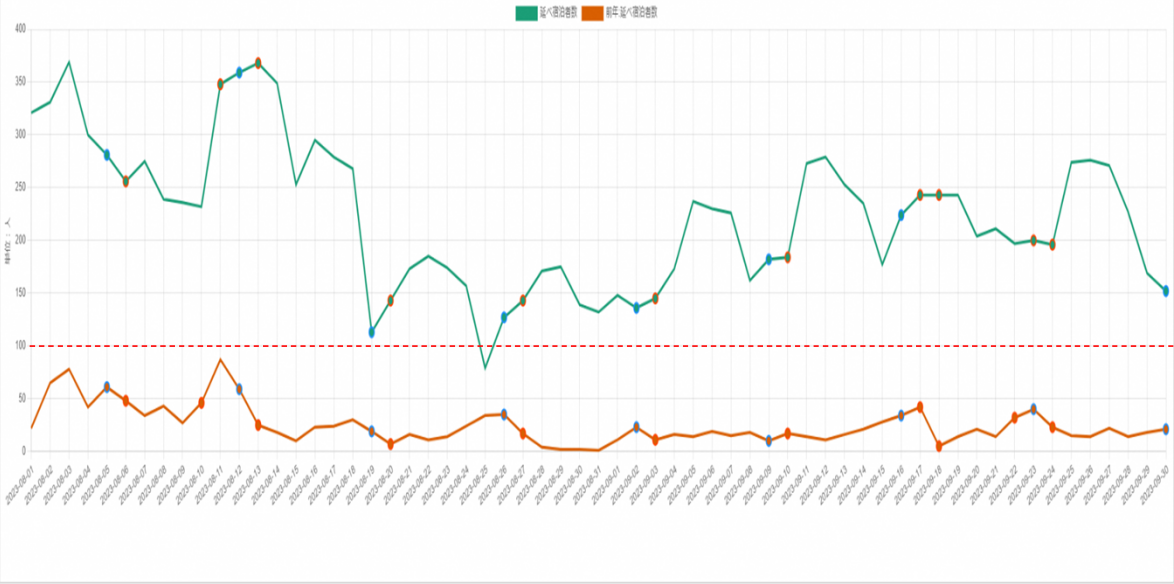
（7）宿泊者の日別推移

出典：秋田県観光DMP（宿泊データ分析システム）

- 日ごとの延べ宿泊者数を折れ線グラフで示したもの。
- 青い丸は土曜日、赤い丸は日曜日及び祝日を示している。
- データ提供のあった一部の地域のみ前年同時期の数値を表示。

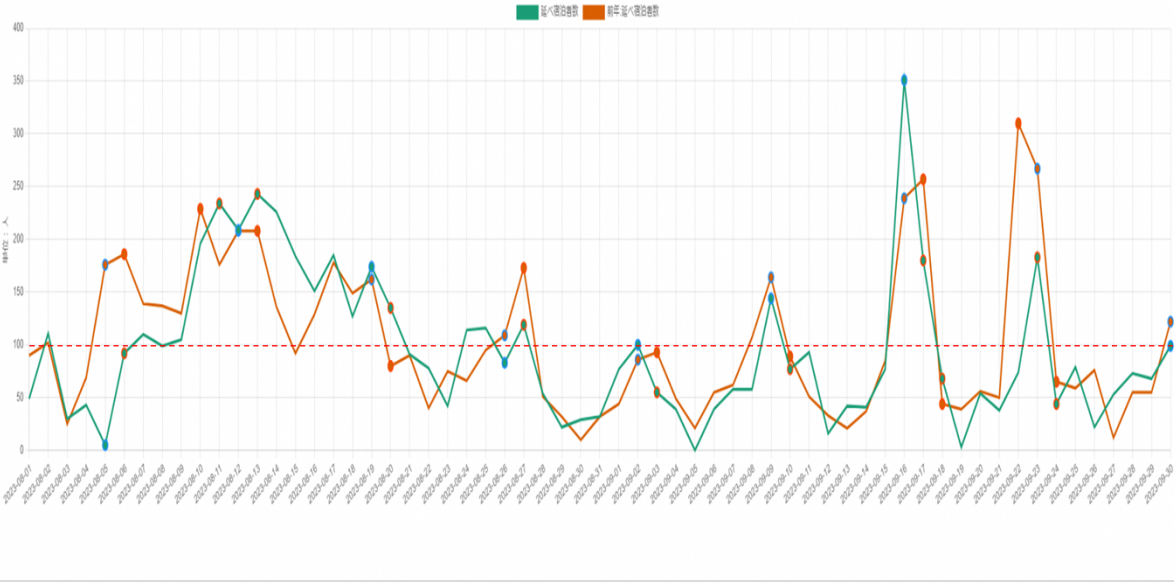
大館・北秋田・小坂エリア

延べ宿泊者数_日別



男鹿

延べ宿泊者数_日別



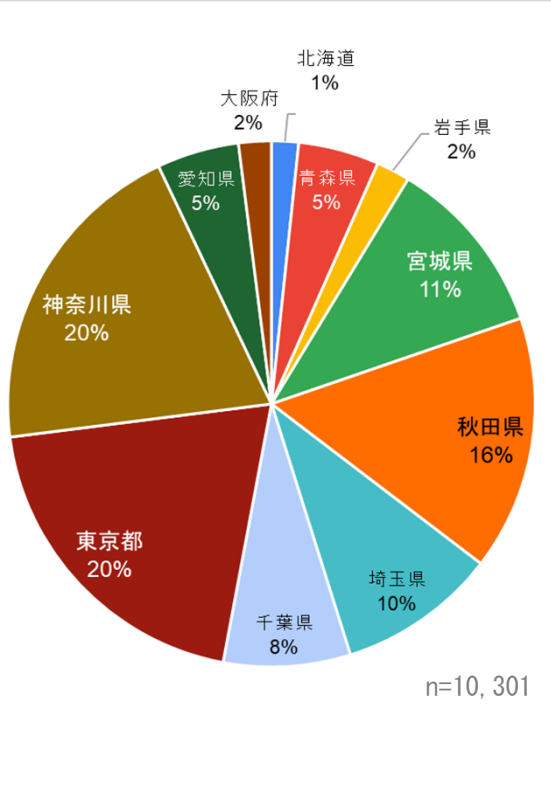
（8）宿泊者の居住地別の傾向

出典：秋田県観光DMP（宿泊データ分析システム）

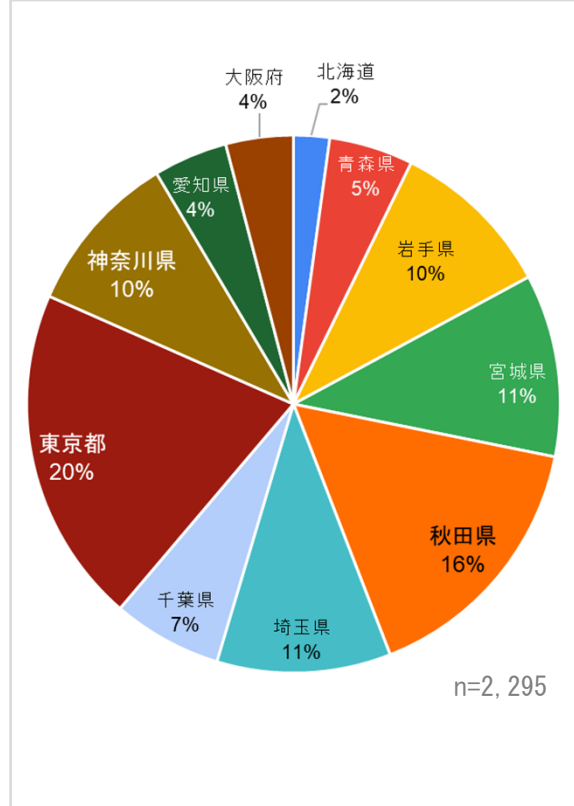
- 宿泊者を居住地別（47都道府県）に区分し、主要な居住地の延べ宿泊者の割合を円グラフで示したものの。

■ 北海道 ■ 青森県 ■ 岩手県 ■ 宮城県 ■ 秋田県 ■ 埼玉県
■ 千葉県 ■ 東京都 ■ 神奈川県 ■ 愛知県 ■ 大阪府

大館・北秋田・小坂エリア



男鹿エリア



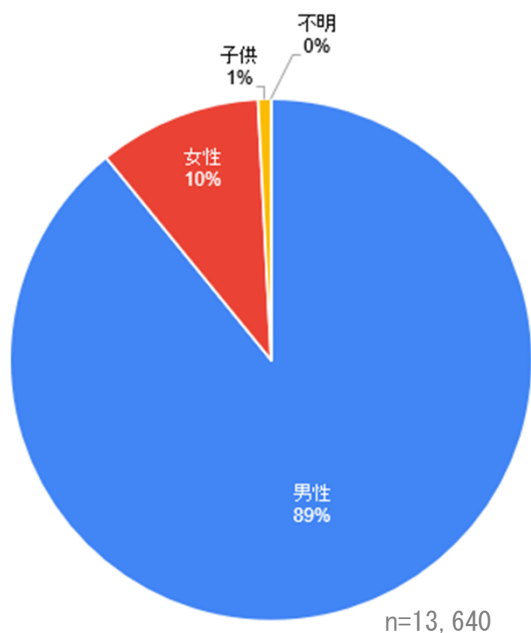
（9）宿泊者の性別等の傾向

出典：秋田県観光DMP（宿泊データ分析システム）

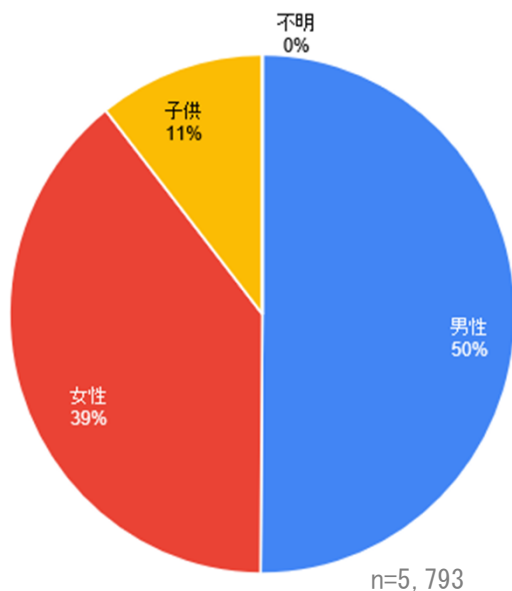
- 宿泊者の性別等を男性・女性・子供・不明の4つに区分し、それぞれの延べ宿泊者の割合を円グラフで示したもの。

■ 男性 ■ 女性 ■ 子供 ■ 不明

大館・北秋田・小坂エリア



男鹿エリア



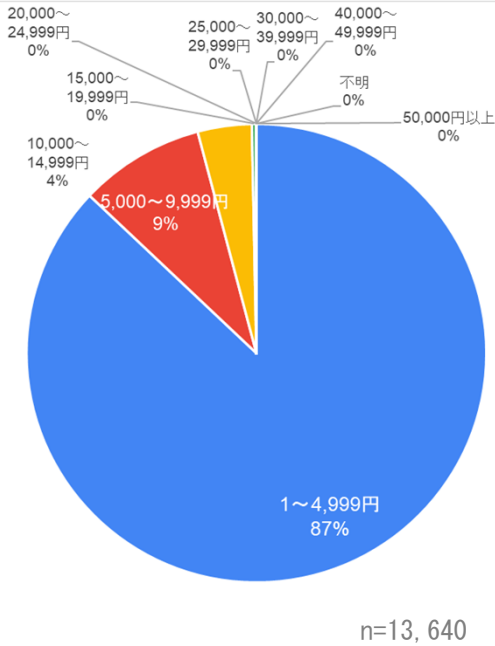
（10）宿泊者の宿泊単価層別の傾向

出典：秋田県観光DMP（宿泊データ分析システム）

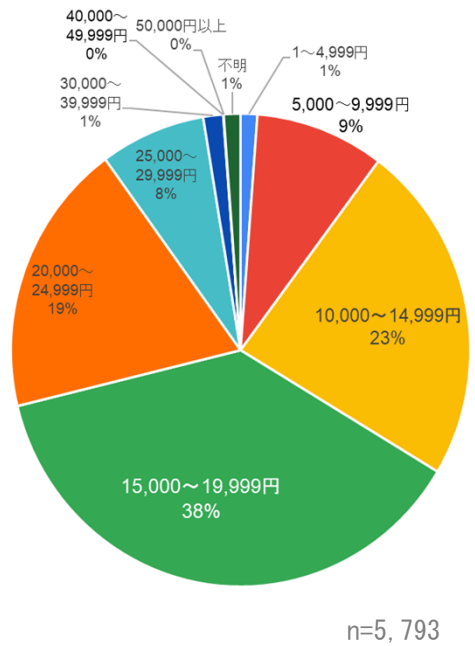
- 宿泊単価を約5千円ごとに10に区分し、それぞれの延べ宿泊者の割合を円グラフで示したものの。

■ 1～4,999円 ■ 5,000～9,999円 ■ 10,000～14,999円 ■ 15,000～19,999円 ■ 20,000～24,999円 ■ 25,000～29,999円 ■ 30,000～39,999円 ■ 40,000～49,999円 ■ 50,000円以上 ■ 不明

大館・北秋田・小坂エリア



男鹿エリア



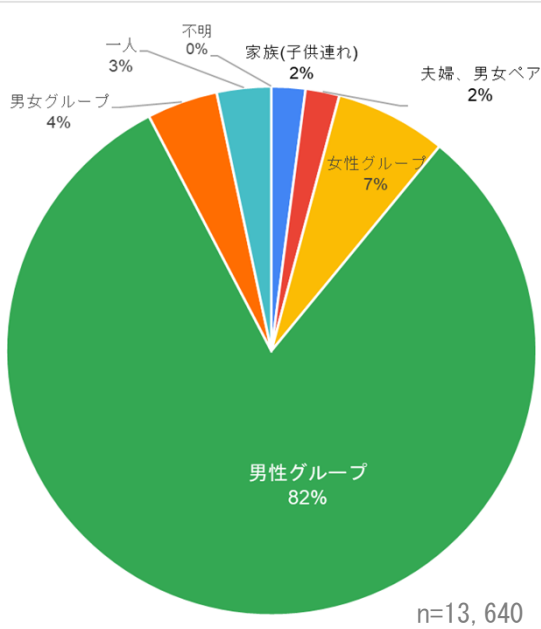
（11）宿泊者の旅行形態別の傾向

出典：秋田県観光DMP（宿泊データ分析システム）

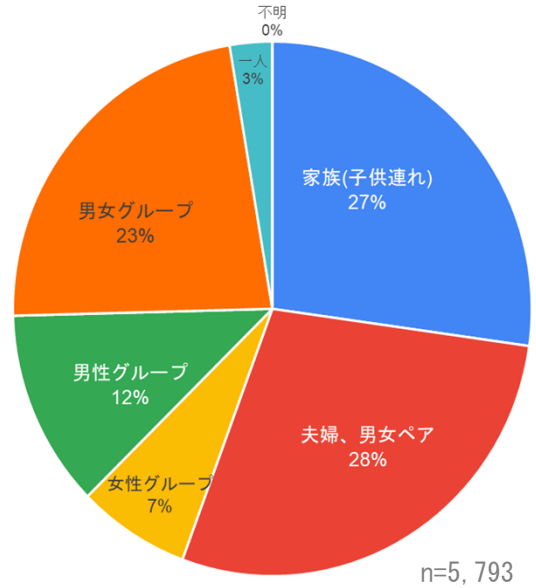
- 宿泊者の旅行形態を家族（子供連れ）や女性グループなど7つに区分し、それぞれの延べ宿泊者の割合を円グラフで示したものを。

■ 家族(子供連れ) ■ 夫婦、男女ペア ■ 女性グループ ■ 男性グループ ■ 男女グループ ■ 一人 ■ 不明

大館・北秋田・小坂エリア



男鹿エリア



秋田県観光DMPによる動向分析データ集

発行 2024年（令和6年）7月

編集 秋田県観光文化スポーツ部観光戦略課
〒010-0951 秋田市山王三丁目1-1
TEL：018-860-1462
FAX：018-860-3879
E-mail：kankousenryakuka@pref.akita.lg.jp

無断転載・複製禁止