

# 秋田県観光DMPによる 動向分析データ集

テスト版

秋田県観光戦略課

2024年（令和6年）8月

# 目次

1	本書について	3
(1)	本書の趣旨	
(2)	秋田県観光DMPの概要	
2	データの性質と取得方法について	5
(1)	ウェブアクセスデータ	
(2)	Facebookページデータ	
(3)	旅行者動態データ	
(4)	公的統計データ	
(5)	宿泊者データ	
(6)	消費購買動向データ	
3	2024年（令和6年）5月の状況	
(1)	概況	11
(2)	観光ウェブサイトへのアクセス状況	13
(3)	県公式Facebookへのアクセス状況	14
(4)	来訪者の日別推移	15
(5)	来訪者の居住地・性年代別の傾向	18
(6)	観光庁「宿泊旅行統計調査」の概況	21
(7)	宿泊者の日別推移	22
(8)	宿泊者の居住地別の傾向	24
(9)	宿泊者の性別等の傾向	25
(10)	宿泊者の単価層別の傾向	26
(11)	宿泊者の旅行形態別の傾向	27
4	データ提供やその他の分析に関する問合せ先	28
5	各種データの参照・閲覧方法	29

**参考資料 1** 2023年（令和5年）9月・10月の状況

～これからの時期の集客に向けた前年同期のデータ集計結果～

- (1) 概況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 36
- (2) 観光ウェブサイトへのアクセス状況・・・・・・・・・・・・ 39
- (3) 県公式Facebookへのアクセス状況・・・・・・・・・・・・ 40
- (4) 来訪者の日別推移・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 41
- (5) 来訪者の居住地・性年代別の傾向・・・・・・・・・・・・ 44
- (6) 観光庁「宿泊旅行統計調査」の概況・・・・・・・・・・・・ 47
- (7) 宿泊者の日別推移・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 49
- (8) 宿泊者の居住地別の傾向・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 50
- (9) 宿泊者の性別等の傾向・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 51
- (10) 宿泊者の単価層別の傾向・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 52
- (11) 宿泊者の旅行形態別の傾向・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 53

**参考資料 2** 2024年（令和6年）3月までの消費購買の動向

～コロナ前との比較のための消費購買動向データ集計結果～

- (1) 概況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 55
- (2) 日本人の消費購買の傾向・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 56
- (3) インバウンドの消費購買の傾向・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 58

# 1 本書について

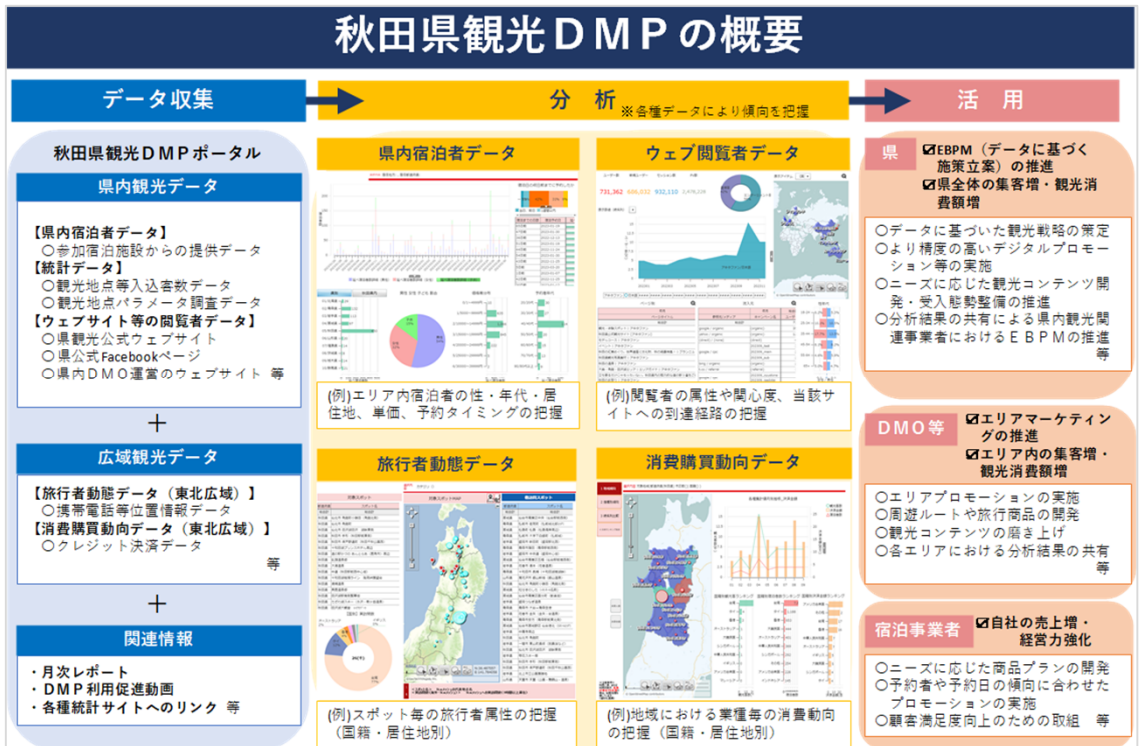
## (1) 本書の趣旨

本書は、秋田県観光DMP（以下「DMP」という。）への参加宿泊事業者によるDMPの活用促進を目的として、秋田県観光文化スポーツ部観光戦略課がDMPの各システムから本県への来訪者等の動向に関するデータを県内の複数の観光エリア単位で抽出し、集計したデータ集です。

各参加宿泊事業者におかれましては、本書に加え、事業者自らが独自にDMPを利用して得たデータや事業者の元来保有するデータなどを組み合わせるなどしながら、来訪者のニーズに応じた宿泊プランの開発やターゲットに応じたプロモーションの実施などのマーケティング活動を一層推進していただきますようお願いいたします。

## (2) 秋田県観光DMPの概要

DMPは観光に関する様々なデータを集約したデータベースです。取り扱うデータは、大きく「県内観光データ」と「広域観光データ」に分類され、各々のデータを用いて分析をすることができます。



### 【格納データ概要】

- 「県内観光データ」：参加宿泊事業者から提供される宿泊者データ  
県が実施する観光関連統計のデータ  
県やDMOが運営する観光ウェブサイト等の閲覧者データ など
- 「広域観光データ」：携帯電話等の位置情報データを基にした旅行者動態データ  
クレジット決済データなどを基にした消費購買データ など



DMPは県内観光データを分析するための「旅行者データ分析システム」及び「宿泊データ分析システム」と、広域観光データを分析するための「広域データ分析システム（東北観光DMP）」で構成されています。

各システムでは、様々なデータを簡単にグラフ等で表示できるほか、地域間の比較や時系列での比較も可能です。各システムの概要は、下表のとおりです。

【DMPのシステム概要】

用途		県内観光データ分析		広域観光データ分析	
システム名称		旅行者データ分析システム	宿泊データ分析システム		広域データ分析システム (東北観光DMP)
格納データ		①宿泊者データ (エリア集計データ) ②観光関連統計データ ③WEB・SNS閲覧者データ	①宿泊者データ  (個別宿泊施設データ)	①旅行者動態データ ②消費購買データ  など	
システムの利用者	県・DMO	○	×	○	○ ※別途、東北観光DMPの利用申請が必要となる。
	宿泊事業者	×	○	○	×

## 2 各種データの性質と取得方法について

### (1) ウェブアクセスデータ

関連資料：3 (2) 参考資料1 (2)

データ格納元：旅行者データ分析システム

- ウェブアクセスデータは、県や県内の観光地域づくり法人（DMO）等が運営する観光情報を発信するウェブサイト（以下「観光ウェブサイト」という。）の閲覧数等に関するデータです。
- 観光ウェブサイトの運営者が利用しているウェブアクセス解析ツール「Google Analytics4」（Google社）に格納されたデータを参照しています。

本書における呼称	URL	TOP画像
秋田県観光公式サイトアキタファン	<a href="https://akita-fun.jp/">https://akita-fun.jp/</a> 	
鹿角公式観光サイト旅するかづの	<a href="https://explorekazuno.jp/">https://explorekazuno.jp/</a> 	
秋田犬ツーリズムおすすめ観光情報	<a href="https://visitakita.com/">https://visitakita.com/</a> 	
VISIT SHIRAKAMI	<a href="https://visitshirakami.com/">https://visitshirakami.com/</a> 	
男鹿市公認観光サイト	<a href="https://oganavi.com/">https://oganavi.com/</a> ※ECページデータ除く 	
田沢湖角館観光協会	<a href="https://tazawako-kakunodate.com/ja/">https://tazawako-kakunodate.com/ja/</a> 	
横手市の観光ガイドとおもてなし	<a href="https://yokote-kankou.jp/">https://yokote-kankou.jp/</a> 	

## (2) 県公式Facebookページデータ

関連資料：3 (3) 参考資料1 (3)

データ格納元：旅行者データ分析システム

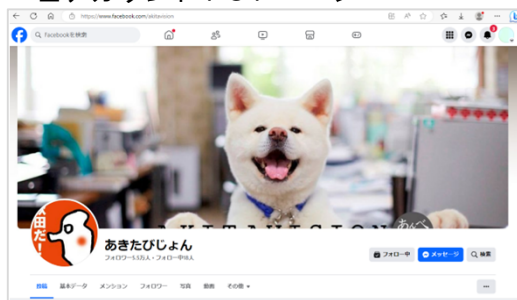
- 県公式Facebookページデータは、実名登録制SNS「Facebook」(Meta社)において秋田県観光文化スポーツ部誘客推進課が運営するアカウント「あきたびじょん」(<https://www.facebook.com/akitavision>)の記事の閲覧数や閲覧者の反応などに関するデータです。

### ■アカウント (Facebook)

<https://www.facebook.com/akitavision>



### ■アカウントTOPページ



### ■投稿記事例



## (3) 旅行者動態データ (国内)

関連資料：3 (4)、(5) 参考資料1 (4)、(5)

データ格納元：広域データ分析システム (東北観光DMP)

- 旅行者動態データ (国内) は、エリア毎の時間経過による来訪・滞在人口推移や来訪者の属性 (居住地、性年代等) に関するデータです。
- スマホアプリから取得した位置情報を秘匿化・統計加工した位置情報ビッグデータである「Agoop流動人口データ」(Agoop社)を参照しています。

## (4) 公的統計データ (観光庁「宿泊旅行統計調査」データ)

関連資料：3 (6) 参考資料1 (6)

データ格納元：広域データ分析システム (東北観光DMP)

- 公的統計データ (観光庁「宿泊旅行統計調査」データ) は、国土交通省観光庁が実施する宿泊旅行の全国規模の実態等を把握するための調査結果に関するデータです。
- 毎月公表される調査結果の集計表を参照しています。

### ■宿泊旅行統計調査 (観光庁ウェブサイト)

[https://www.mlit.go.jp/kankocho/tokei\\_hakusyo/shukuhakutokei.html](https://www.mlit.go.jp/kankocho/tokei_hakusyo/shukuhakutokei.html)



## (5) 宿泊者データ

関連資料：3 (7) ~ (11) 参考資料1 (7) ~ (11)

データ格納元：宿泊データ分析システム

- 宿泊者データは、秋田県観光DMPへの参加宿泊事業者から提供を受けた延べ宿泊者数や宿泊者の属性（居住地や性別等など）に関するデータを集計したものです。
- データ提供方法の関係から、主にオンライン予約経由の個人客のデータとなっています。拡大推計などの統計処理はしていません。
- 宿泊者データは、個別宿泊施設データと県内の特定区域の集計データ（以下「エリア集計データ」という。）に分類されますが、本書で参照したデータはエリア集計データです。
- エリア集計データは、個別宿泊施設の特定を防ぐ理由から、特定区域につき5施設以上の参加をもって公開されることとしています（現時点では、「鹿角」、「大館・北秋田・小坂」、「男鹿」、「仙北」の4つのエリアのみ公開）。
- 特定区域については、下表のとおりです。

本書における呼称	特定区域（市町村別）	備考
鹿角エリア	鹿角市	株式会社かづの観光物産公社（地域連携DMO）の対象区域（小坂町は除く）
大館・北秋田・小坂エリア	大館市・北秋田市・上小阿仁村・小坂町	一般社団法人秋田犬ツーリズム（地域連携DMO）の対象区域
能代・山本エリア	能代市・藤里町・三種町・八峰町	一般社団法人あきた白神ツーリズム（地域連携DMO）の対象区域
男鹿エリア	男鹿市	一般社団法人男鹿市観光協会DMO推進室（地域DMO）の対象区域
秋田・南秋エリア	秋田市・潟上市・大潟村・八郎潟町・五城目町・井川町	
大仙・美郷エリア	大仙市・美郷町	
仙北エリア	仙北市	一般社団法人田沢湖・角館観光協会（地域DMO）の対象区域
横手エリア	横手市	一般社団法人横手市観光推進機構（地域DMO）の対象区域
湯沢・雄勝エリア	湯沢市・羽後町・東成瀬村	
由利本荘・にかほエリア	由利本荘市・にかほ市	

## (6) 消費購買動向データ

関連資料：参考資料2(2)、(3)

データ格納元：広域データ分析システム（東北観光DMP）

- 消費購買動向データは、三井住友カード株式会社から提供を受けたキャッシュレス決済金額や件数に関するビッグデータです（日常利用除く）。拡大推計などの統計処理はしていません。
- 対象となるデータは、Visa Japan Association（ビザ・ジャパン協会。以下「VJA」という。）会員の発行するクレジットカード（以下「カード」という。）による決済データに加え、VJA会員各社への加盟店舗（以下「加盟店舗」という。）の決済端末にて決済したデータも対象となります。詳しくは下表を参照ください。

### 【対象データ一覧】

カード発行元		決済端末設置店舗	加盟店舗 (※2)	非加盟店舗
VJA会員 (※1)			○	○
非会員	国内		×	×
	国外		○ (※3)	×



■決済端末（イメージ）

(※1) 本県における加盟店舗数や店舗名称については非公開。

(※2) 加盟店舗であっても、店舗の所在地とは別に本社の所在地において売上を一括管理している店舗（全国チェーンなど）は集計対象外。

(※3) インバウンドによる消費購買データ

- インバウンドによる消費購買データについて、本書においては、国外で発行されたカードを用いて加盟店舗の決済端末で決済したデータを指します。
- 集計の対象とする国は、下表のとおりです。

### 【対象国一覧】

管理番号	本書における表記	国名
1	韓国	大韓民国
2	中国	中華人民共和国
3	台湾	台湾
4	香港	香港
5	タイ	タイ
6	シンガポール	シンガポール
7	英国	英国
8	仏国	フランス
9	豪州	オーストラリア

## (6) 消費購買データ

- 対象となる店舗の業種について、本書においては特に観光に関連の深い業種（以下「観光関連業種」という。）を下表のとおり分類し、集計しています。

【対象業種（＝観光関連業種）一覧】

管理番号	本書における表記	主な業種
1	小売り	スーパー、コンビニ、衣類、免税店、空港店舗など
2	飲食	レストラン、居酒屋、バーなど
3	宿泊	ホテル・旅館（オンライン決済含む）
4	娯楽	ゴルフ、映画、カラオケなど
5	交通	レンタカー、ガソリンスタンドなど

### 3 2024年（令和6年）5月の状況

## （1）概況

来訪者の現状把握を目的として、直近の時期（2024年5月）における本県への関心や来訪者の傾向などについての概況を整理しました（【】の数字は参照資料番号）。

### 主な出来事（2024年5月）

- ・ 3日 「能代カップ」高校選抜バスケットボール大会（～5日）
- ・ 10日 春季高校野球秋田県大会（～27日）
- ・ 25日 これが秋田だ！食と芸能大祭典（～26日）

### 本県への関心（観光ウェブサイト等のアクセスデータより）

- ・ 県内の7つの観光ウェブサイトに通じて、本県のほか北海道、東京都、神奈川県からのアクセスが多いです。【3（2）】
- ・ 「鹿角公式観光サイト旅するかづの」では、青森県や岩手県など北東北地方からのアクセスが上位に位置します。【3（2）】
- ・ 県公式Facebookページにおいては、投稿日に着目すると、上位10の記事のうち、7の記事が土・日・祝日のいずれかに投稿されています。【3（3）】

### 来訪者の傾向（旅行者動態データより）

- ・ 来訪者数の日別推移を見ると、全県に共通して3日（土）～5日（月・祝）の3連休の来訪数が突出しています。【3（4）】
- ・ 3連休に着目すると、大半のエリアにおいては4日（日）が多い一方で、「大仙・美郷」エリアにおいては5日（月・祝）の来訪数が多いです。
- ・ 「鹿角」と「大館・北秋田・小坂」、「能代・山本」の3つのエリアにおいては、18日（土）～26日（日）の間は、平日・休日と関係なく、来訪数が多いです。【3（4）】
- ・ 来訪者の居住地別の傾向を見ると、全県共通して本県の構成比が高い（平均値：56.8%）ですが、「鹿角」（32%）と「仙北」（37%）の2つのエリアにおいては平均値を大きく下回ります。【3（5）】
- ・ 本県外の居住地の傾向を見ると岩手県と宮城県、東京都の3つの都道府県が全県共通して上位を占めますが、「鹿角」と「大館・北秋田・小坂」、「能代・山本」、「男鹿」、「秋田・南秋」の5つのエリアにおいては青森県が、「大仙・美郷」と「横手」、「湯沢・雄勝」、「由利・にかほ」の4つのエリアにおいては山形県が上位に入ります。【3（5）】



- 来訪者の性年代別の傾向を見ると、全県共通して男女ともに40代と50代、60代の構成比が高い（合計すると50%以上を占める）ですが、「秋田・南秋」エリアのみ男女ともに19歳以下の構成比が約25%と高いです。【3（5）】

### 宿泊者の傾向（宿泊者データ等より）

- 観光庁「宿泊旅行統計調査」の結果によると、本県の延べ宿泊者数は、265,000人泊（全国43位、日本人延べ宿泊者数の場合は全国42位）で、前年同月からは15,460人泊の減少（▲5.5%）となりました。全国平均は+5.0%となっており、東北各県においては、増加が山形（+6.5%）、青森（+1.7%）、減少が岩手（▲11.4%）宮城（▲6.9%）、福島（▲2.9%）となっています。【3（6）】
- 宿泊者の日別推移を見ると、「鹿角」と「男鹿」、「仙北」の3つのエリアにおいては3日（土）～5日（月・祝）の宿泊者数が突出している一方で、「大館・北秋田・小坂」エリアにおいては12日（日）～18日（土）の期間が多いです（※）。【3（7）】
- 宿泊者の主要居住地別の傾向を見ると、全県共通して、本県のほか宮城県と東京都のほか、埼玉県と千葉県、神奈川県の高構成比が高いです。【3（8）】
- 宿泊者の性別等の傾向を見ると、「大館・北秋田・小坂」エリアのみ男性の割合が高いです（※）。【3（9）】
- 宿泊者の宿泊単価層別の傾向を見ると、「鹿角」と「男鹿」、「仙北」の3つのエリアにおいては、「10,000～14,999円」と「15,000～19,999円」の構成比を合計すると約50%以上となる一方で、「大館・北秋田・小坂」エリアは「～4,999円」の構成比が最も高い（※）です。【3（10）】
- 宿泊者の旅行形態別の傾向を見ると、「男鹿」と「仙北」の2つのエリアにおいては、「夫婦、男女ペア」の構成比が最も高い一方で、「大館・北秋田・小坂」エリアは「男性グループ」の構成比が高いです（※）。【3（11）】

※当該エリアの参加宿泊施設において、社員等研修の団体客の受け入れが多いことが理由と推察されます。

**(2) 観光ウェブサイトへのアクセス状況**

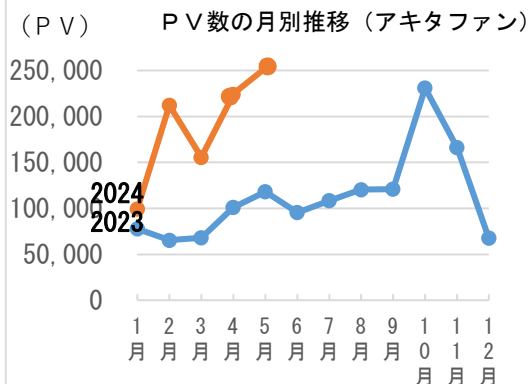
出典：秋田県観光DMP（旅行者データ分析システム）

- 観光ウェブサイトのアクセス状況を、閲覧者の居住地（47都道府県）別に集計し、PV数、ユーザー数の2つの指標で表に示したものの。
- 表示は、PV数の多い順として、上位5のみ表示（「アキタファン」のみ上位10）。

- PV（Page View）数：ウェブサイトが閲覧された回数。
- ユーザー数：特定期間内にウェブサイトを開覧したユーザーの数。同じユーザーが複数閲覧しても1とカウントされる（※ウェブブラウザのクッキー情報によってウェブサイトの閲覧者を識別し、ユーザーとみなし、その識別情報をもって同じ閲覧者かどうかを判断する）。

**秋田県観光公式サイトアキタファン**

居住地	PV数	ユーザー数
東京都	92,875	59,737
秋田県	36,686	21,381
北海道	20,844	14,275
神奈川県	13,105	7,603
大阪府	11,784	7,060
埼玉県	8,469	5,299
千葉県	8,275	5,256
宮城県	7,139	4,217
岩手県	6,863	4,543
愛知県	6,754	3,953

**鹿角公式観光サイト旅するかづの**

居住地	PV数	ユーザー数
東京都	5,535	4,384
秋田県	4,065	2,777
北海道	1,696	1,363
青森県	1,309	1,019
岩手県	1,107	914

**秋田犬ツーリズムおすすめ観光情報**

居住地	PV数	ユーザー数
東京都	2,141	1,515
秋田県	2,132	1,037
北海道	346	255
神奈川県	202	141
大阪府	175	142

**VISIT SHIRAKAMI**

居住地	PV数	ユーザー数
東京都	1,243	1,023
秋田県	788	457
北海道	194	152
群馬県	105	56
千葉県	103	79

**男鹿市公認観光サイト**

居住地	PV数	ユーザー数
東京都	30,751	23,617
秋田県	18,748	14,019
北海道	9,704	7,721
神奈川県	3,546	2,538
大阪府	2,774	2,132

**田沢湖角館観光協会**

居住地	PV数	ユーザー数
東京都	51,809	34,429
秋田県	16,312	10,057
北海道	13,079	8,912
神奈川県	8,620	5,433
埼玉県	7,169	4,589

**横手市の観光ガイドとおもてなし**

居住地	PV数	ユーザー数
秋田県	1,440	1,093
東京都	936	749
北海道	293	236
神奈川県	142	120
岩手県	119	93

## (3) 県公式Facebookへのアクセス状況

抽出期間：2024年5月1日～2024年5月31日

出典：秋田県観光DMP（旅行者データ分析システム）

- 県公式Facebookページへのアクセス状況を、PV数、ユーザー数、セッション数の3つの指標で表に示したもの。
- リーチ人数の多い順に、上位20記事のみ表示（リポストは除く）。

- 投稿日：投稿した記事の公開日
- リーチ人数：投稿した記事を読んだ人の数
- エンゲージメント人数：「いいね!」「コメント」「シェア」「リンクのクリック」のいずれかを行った人の数
- 反応率：エンゲージメント人数÷リーチ人数

投稿した記事のタイトル	投稿日	リーチ人数	エンゲージメント人数	反応率
珍しい!?自販機～お豆腐自動販売機～	24/5/15(水)	10,481	920	8.80%
道の駅特集②～#道の駅ふたつ～	24/5/19(日)	8,847	835	9.40%
秋田の食と芸能が大集合!!～#これが秋田だ!食と芸能大祭典2024～	24/5/10(金)	8,621	757	8.80%
どこか昔なつかしい味が堪らない!～#うどんそば自販機～	24/5/13(月)	8,494	860	10.10%
風に揺らめく初夏の絨毯～#美郷町ラベンダー園～	24/5/26(日)	8,419	801	9.50%
奇跡の絶景～#八幡平ドラゴンアイ～	24/5/3(金)	7,999	596	7.50%
良縁祈願のおまつり～嫁見まつり～	24/5/4(土)	7,989	518	6.50%
上野駅で待ってるよ!～あきた産直市～	24/5/23(木)	7,652	697	9.10%
日本庭園を見に行こう!～彩雲庵(さいうんあん)～	24/5/11(土)	7,236	488	6.70%
道の駅特集①～道の駅うご端縫い(はぬい)の郷～	24/5/18(土)	6,734	645	9.60%
美しい三段の滝～#伏伸の滝～	24/5/9(木)	6,555	553	8.40%
道の駅特集③～#道の駅おおゆ～	24/5/20(月)	6,348	557	8.80%
地域を守る神様?～岩崎地区の#鹿島様～	24/5/31(金)	6,335	468	7.40%
じゅんさいの産地ならではの催し～#じゅんさい旬まつり～	24/5/28(火)	5,920	557	9.40%
日本庭園を見に行こう!～#大龍寺 楽水亭庭園～	24/5/27(月)	5,743	535	9.30%
地域のシンボル～#旧長谷山邸～	24/5/30(木)	5,706	476	8.30%
道の駅特集④～#道の駅おがち「#小町の郷」～	24/5/21(火)	5,647	476	8.40%
湖畔に佇む天然秋田杉の館～#十和田ホテル～	24/5/17(金)	5,414	542	10.00%
桜の次は・・・～千秋公園つつじライトアップ～	24/5/8(水)	5,218	454	8.70%
男鹿半島の天然真鯛はいかが?～#鯛まつり～	24/5/14(火)	4,869	402	8.30%

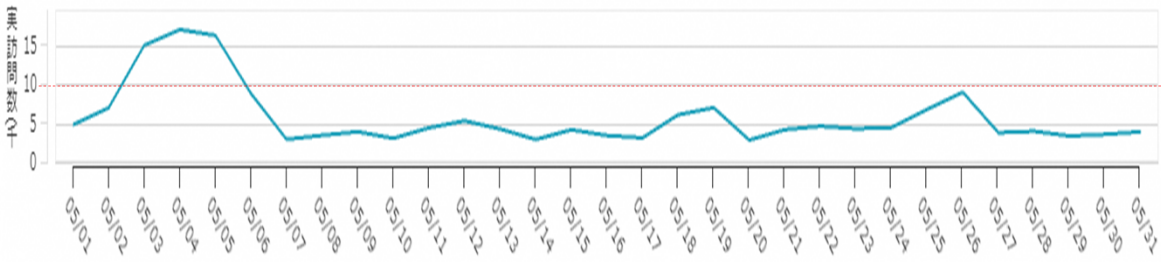
## (4) 来訪者の日別推移

抽出期間：2024年5月1日～2024年5月31日

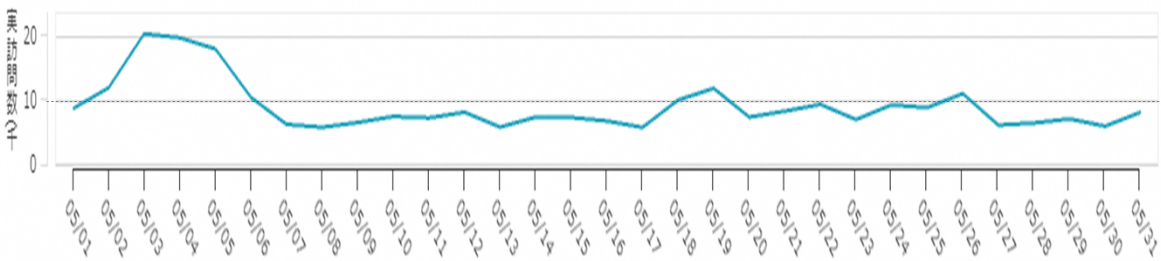
出典：秋田県観光DMP（広域データ分析システム：東北観光DMP）（旅行者動態データ提供元：株式会社 Agoop）

- 日ごとの来訪者数を折れ線グラフで示したものの、非居住者のデータのみを抽出。
- 実訪問数：各エリア内に20分以上滞在した人の延べ人数

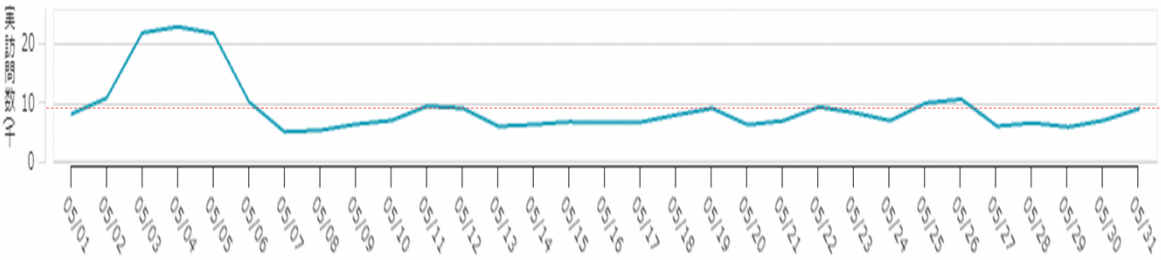
## 鹿角エリア



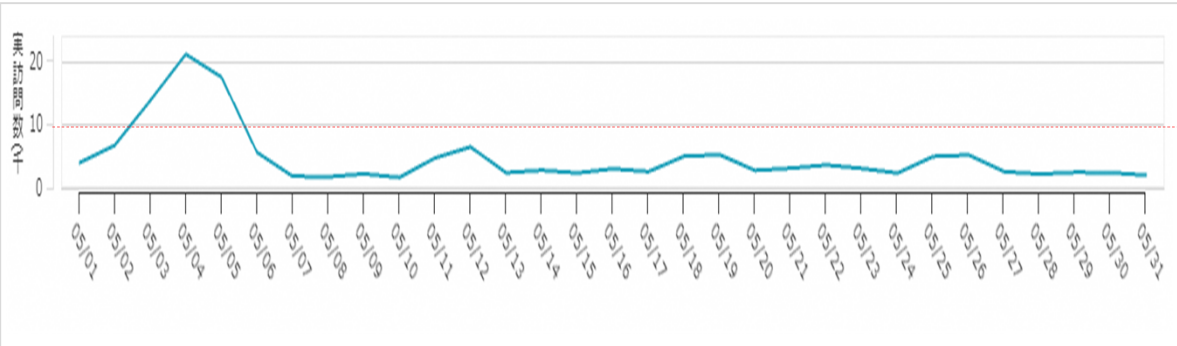
## 大館・北秋田・小坂エリア



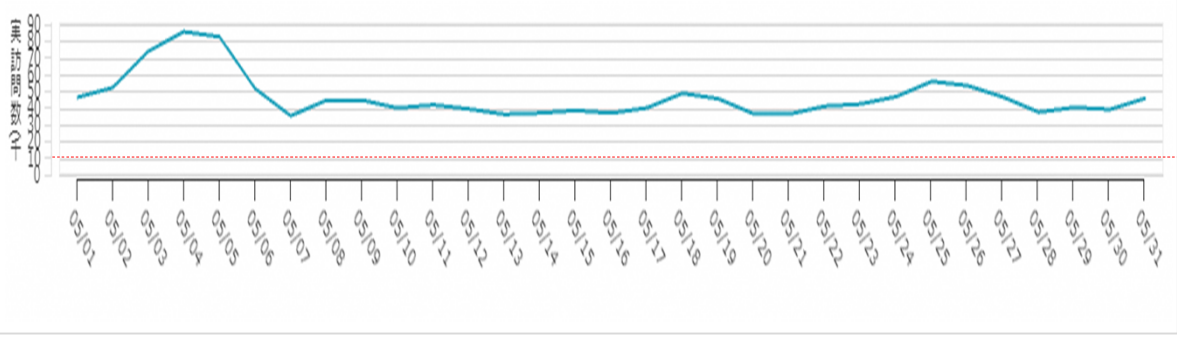
## 能代・山本エリア



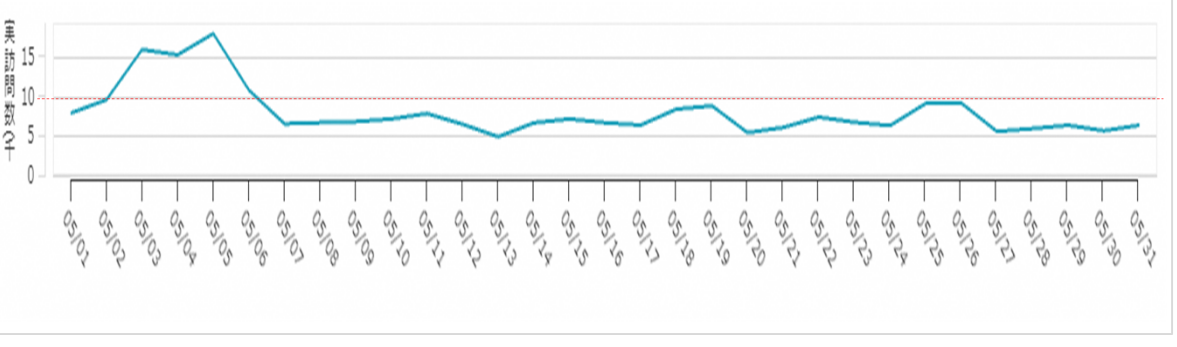
**男鹿エリア**



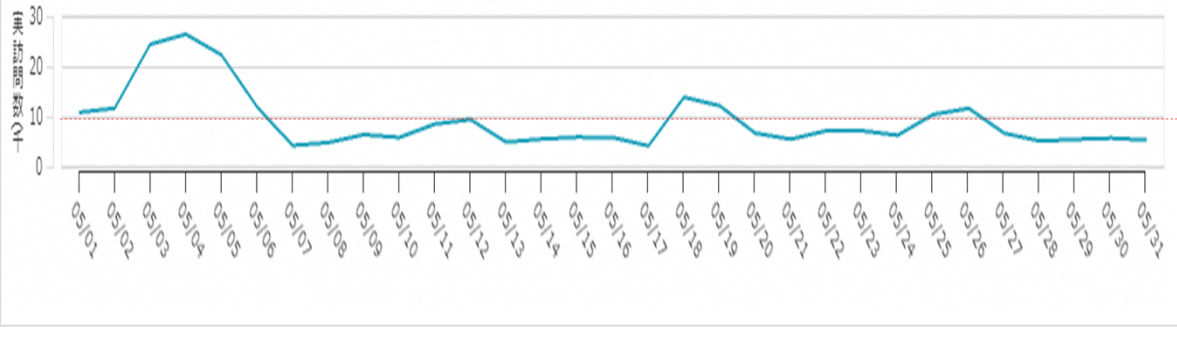
**秋田・南秋エリア**



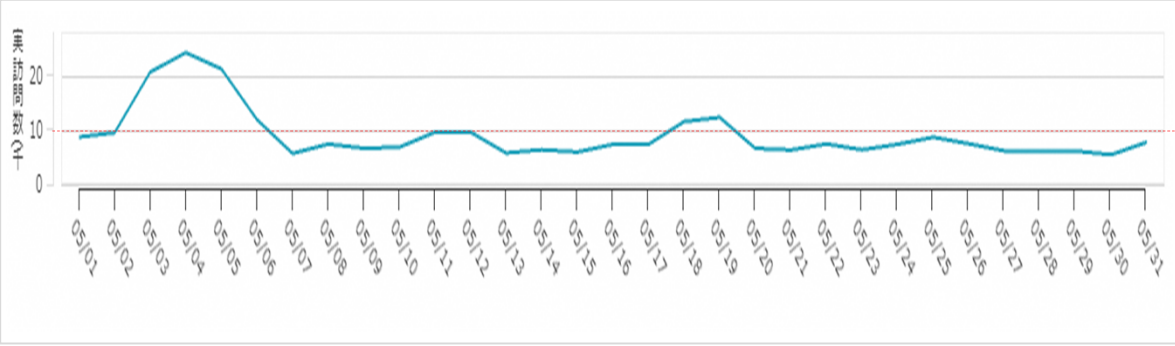
**大仙・美郷エリア**



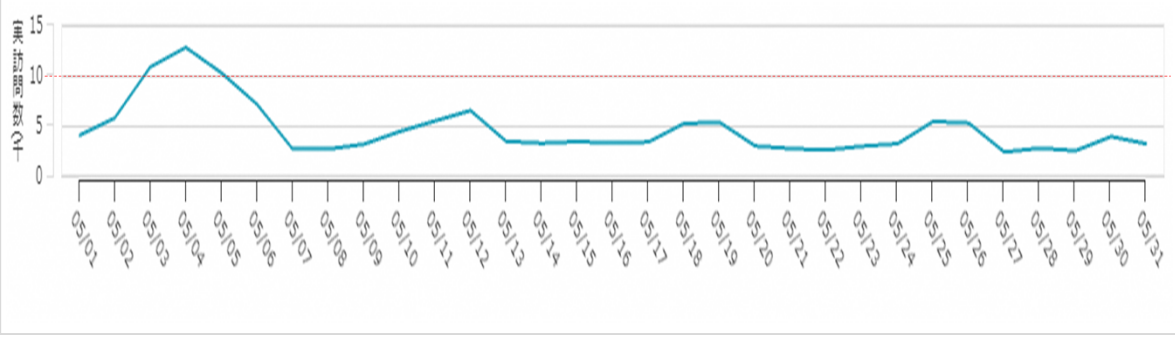
**仙北エリア**



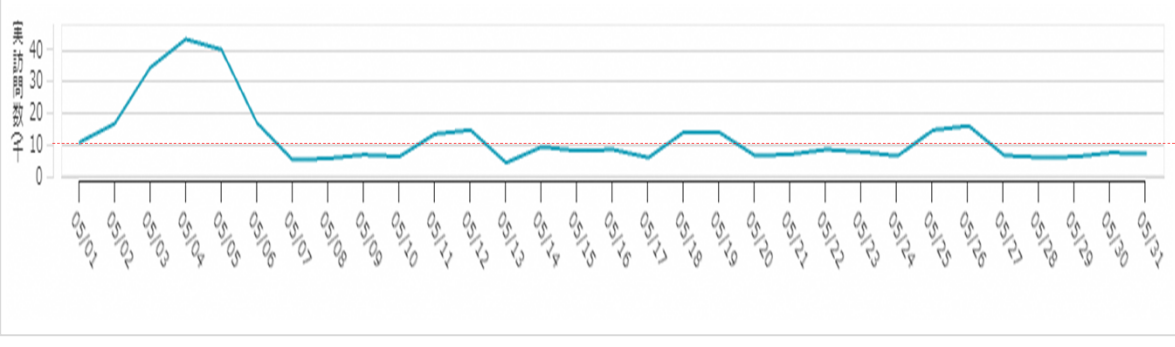
**横手エリア**



**湯沢・雄勝エリア**



**由利・にかほエリア**



出典：秋田県観光DMP（広域データ分析システム：東北観光DMP）（旅行者動態データ提供元：株式会社 Agoop）

- 来訪者を居住地別（47都道府県）に区分し、実訪問数と全体に占める構成比を表で示したもの（小数点以下）。
- 実訪問数の多い順に、上位5の都道府県のみを表示。

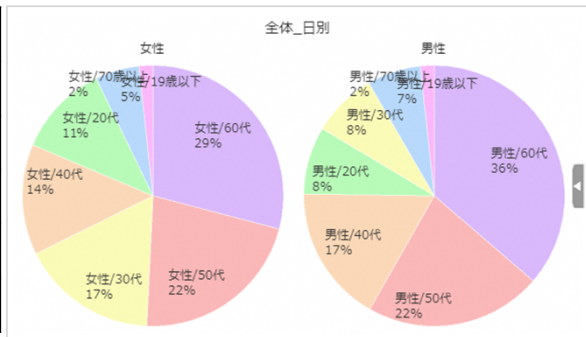
- 来訪者を性別等（男性・女性の2区分）と年代別（19歳以下～70歳以上の7区分）に区分し、全体に占める構成比を円グラフで示したもの。

- 実訪問数：該当のエリアに20分以上滞在した人の数（非居住者のデータのみを抽出）

構成比は小数点第1位まで表示

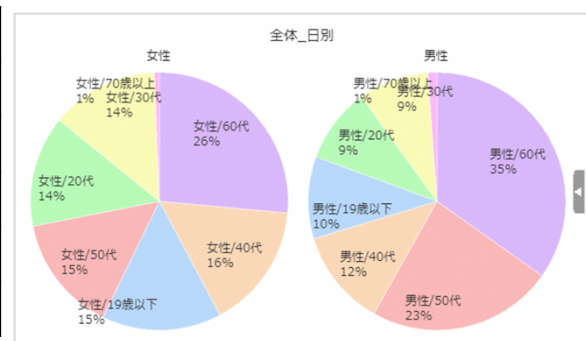
## 鹿角エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	55,804	32%
青森県	36,319	21%
岩手県	23,597	13%
宮城県	12,788	7%
東京都	8,420	5%



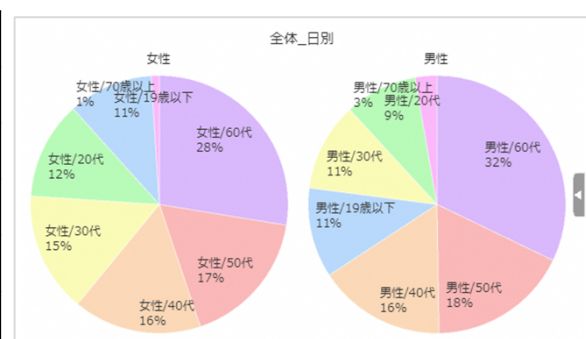
## 大館・北秋田・小坂エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	162,302	58%
青森県	44,025	16%
東京都	11,400	4%
岩手県	10,210	4%
宮城県	8,535	3%



## 能代・山本エリア

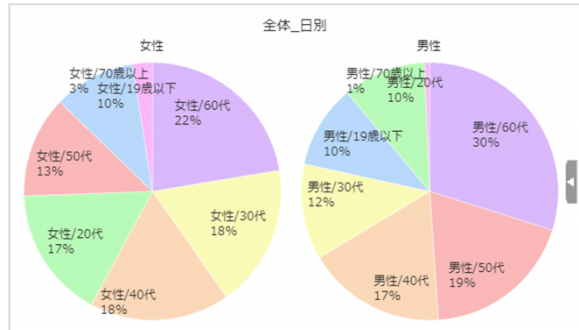
都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	193,581	69%
青森県	31,981	11%
宮城県	6,788	2%
岩手県	6,705	2%
東京都	6,015	2%





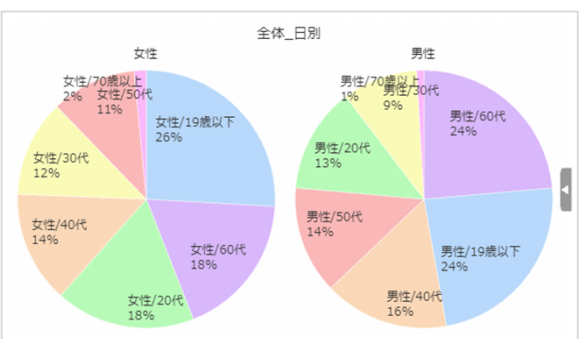
## 男鹿エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	75,247	51%
青森県	10,251	7%
岩手県	8,326	6%
宮城県	7,800	5%
東京都	5,497	4%



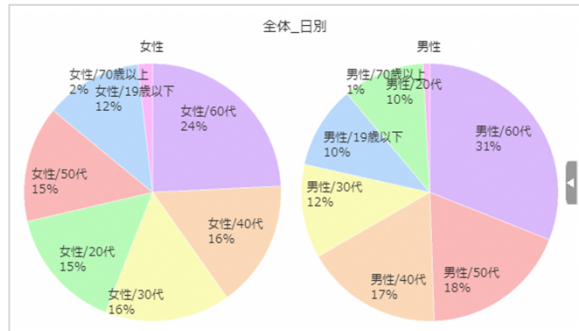
## 秋田・南秋エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	968,502	67%
宮城県	75,208	5%
東京都	62,812	4%
青森県	46,248	3%
岩手県	40,188	3%



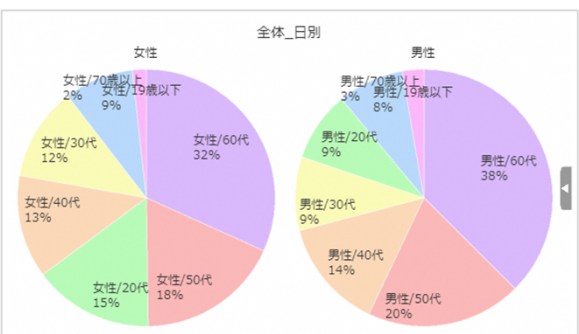
## 大仙・美郷エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	171,531	69%
宮城県	15,539	6%
岩手県	15,200	6%
東京都	7,305	3%
山形県	6,009	2%



## 仙北エリア

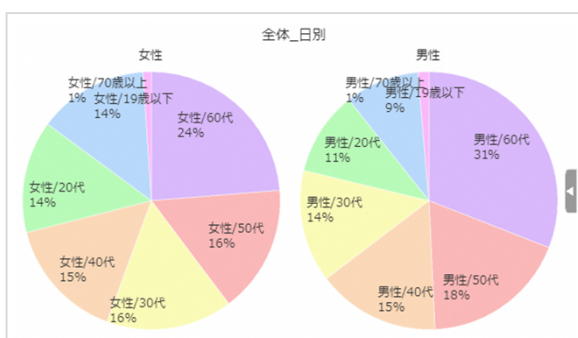
都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	105,523	37%
岩手県	30,912	11%
東京都	19,013	7%
宮城県	18,663	7%
神奈川県	12,969	5%





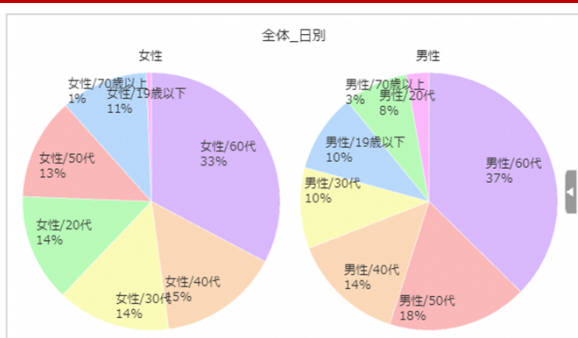
## 横手エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	178,668	64%
岩手県	23,962	9%
宮城県	17,421	6%
山形県	11,349	4%
東京都	8,619	3%



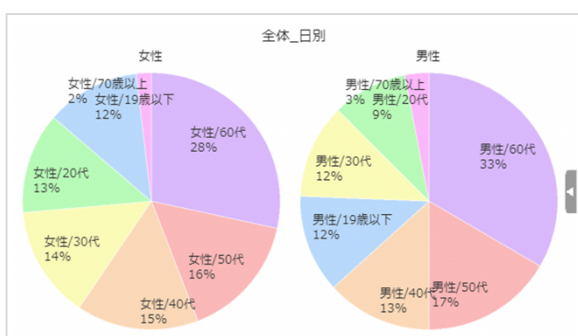
## 湯沢・雄勝エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	88,000	62%
宮城県	15,156	11%
山形県	10,274	7%
岩手県	7,038	5%
東京都	3,836	3%



## 由利・にかほエリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	222,078	59%
山形県	45,006	12%
宮城県	18,040	5%
岩手県	14,197	4%
新潟県	12,493	3%



**(6) 観光庁「宿泊旅行統計調査」の概況**

出典：秋田県観光DMP（広域データ分析システム：東北観光DMP）

**(1) 全 体**

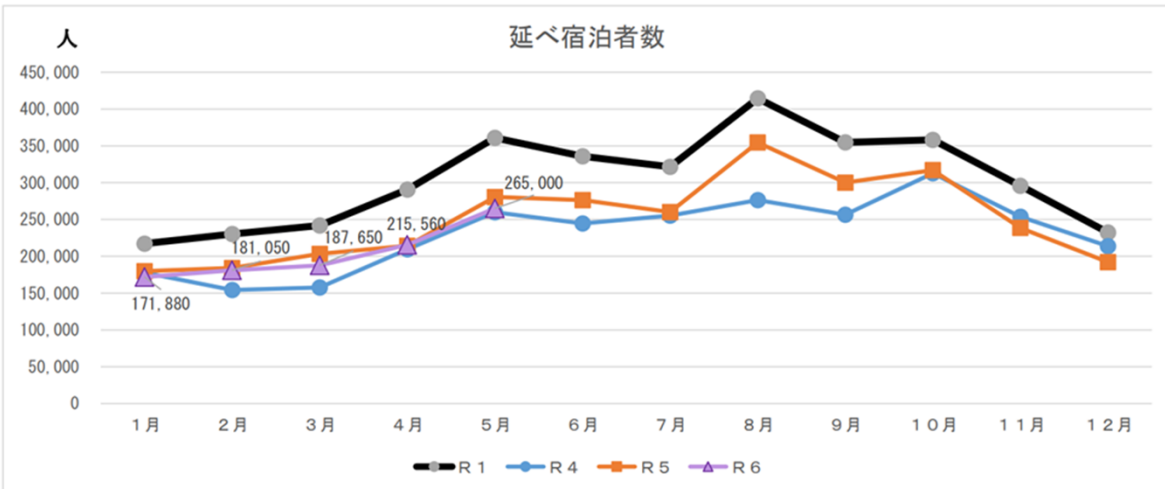
- 本県の延べ宿泊者数は、265,000人泊（全国43位、日本人延べ宿泊者数の場合は全国42位）で、前年同月からは15,460人泊の減少（▲5.5%）となった。全国平均は+5.0%となっており、東北各県においては、増加が山形（+6.5%）、青森（+1.7%）、減少が岩手（▲11.4%）宮城（▲6.9%）、福島（▲2.9%）となっている。
- 宿泊稼働率は53.0%と前年同月の49.2%から3.8ポイントの増加。タイプ別では、宿泊者数の割合が多いビジネスホテル（+8.2%）、旅館（+2.0%）の増加が全体を押し上げている。

**(2) 外国人**

- 外国人延べ宿泊者数は5,840人泊と、前年同月比+1,330人泊（+29.5%）の増加。国別では、多い順に台湾（26.7%）、中国（13.0%）、韓国（7.4%）、アメリカ（6.8%）となっている。なお、欧米豪は合わせて16.0%であった。

**延べ宿泊者数（全施設）**

5月 265,000人泊（前年同月比94.5%、▲5.5%）  
全 国 43位（前月は44位）

**客室稼働率（全施設）**

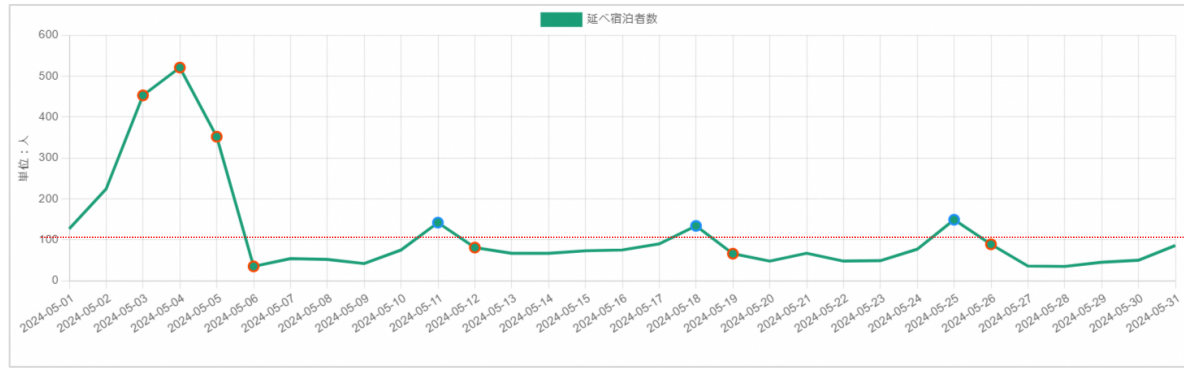
5月 53.0%（前年同月 49.2%）  
全 国 31位（前月39位）

- |        |            |        |            |
|--------|------------|--------|------------|
| ・ 旅館   | 45.0%（8位）  | ・ リゾート | 48.3%（27位） |
| ・ ビジネス | 70.5%（20位） | ・ シティ  | 43.7%（45位） |
| ・ 簡易宿所 | 17.7%（28位） |        |            |

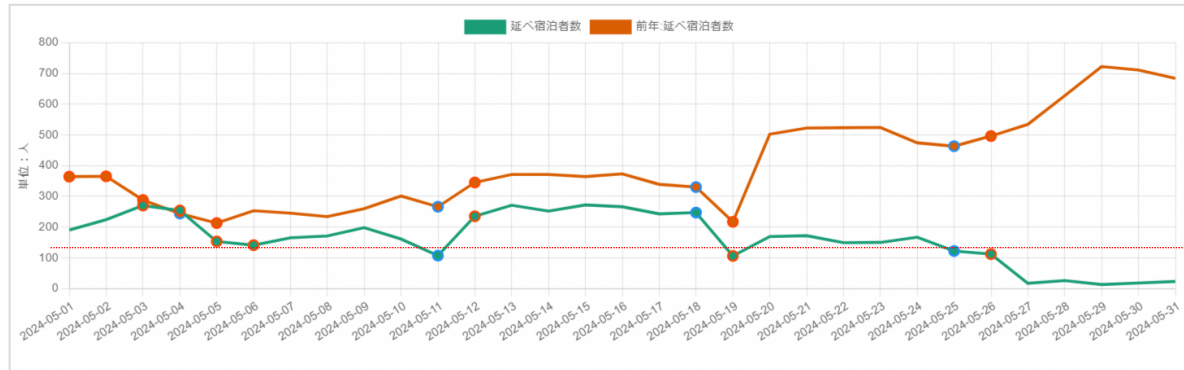
出典：秋田県観光DMP（宿泊データ分析システム）

- 日ごとの延べ宿泊者数を折れ線グラフで示したものの。
- 青い丸は土曜日、赤い丸は日曜日及び祝日を示している。
- データ提供のあった一部の地域のみ前年同時期の数値を表示。

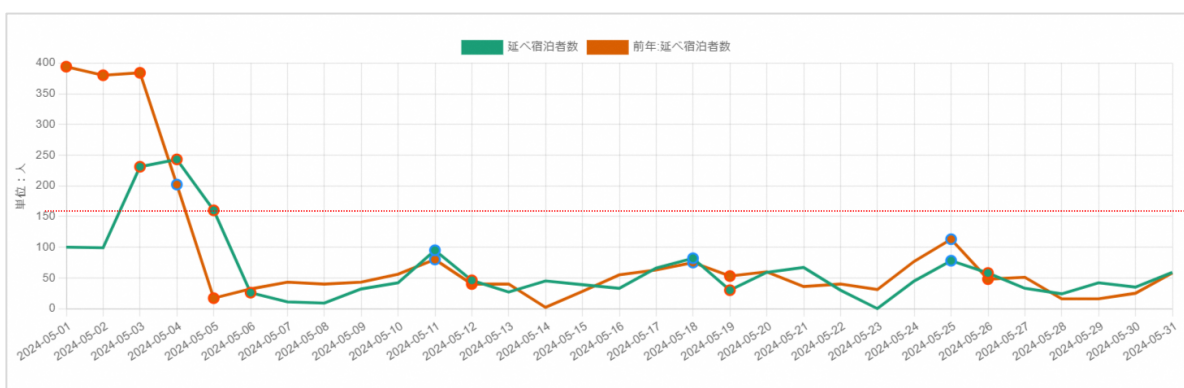
## 鹿角エリア



## 大館・北秋田・小坂エリア

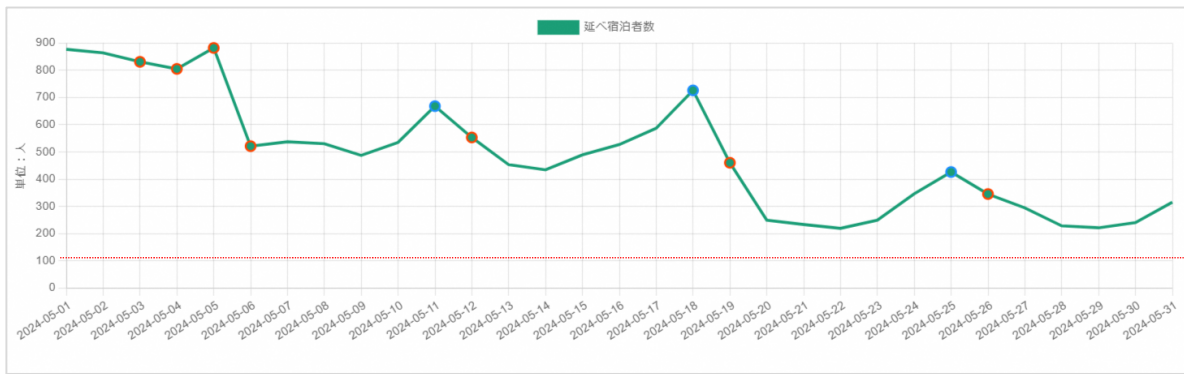


## 男鹿エリア



出典：秋田県観光DMP（宿泊データ分析システム）

## 仙北エリア

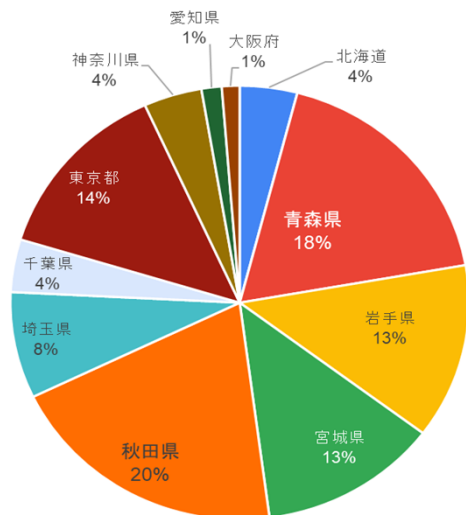


**（8）宿泊者の居住地別の傾向**

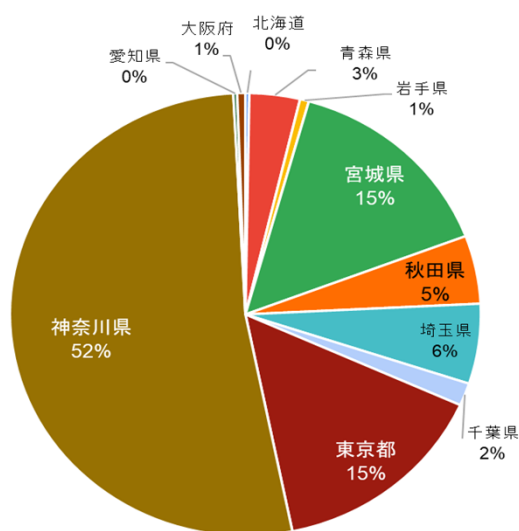
出典：秋田県観光DMP（宿泊データ分析システム）

- 宿泊者を居住地別（47都道府県）に区分し、主要な居住地の延べ宿泊者の割合を円グラフで示したものの。

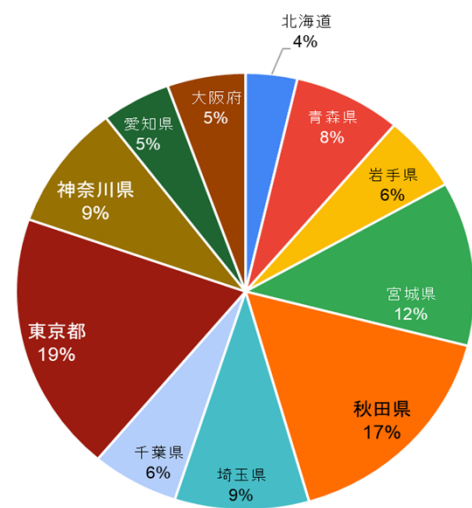
■北海道 ■青森県 ■岩手県 ■宮城県 ■秋田県 ■埼玉県  
 ■千葉県 ■東京都 ■神奈川県 ■愛知県 ■大阪府

**鹿角エリア**

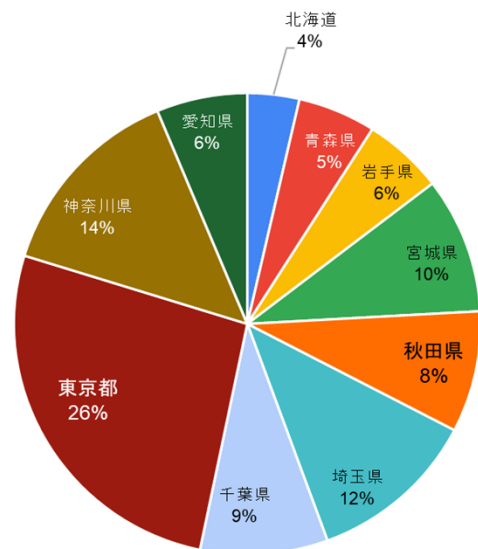
n=1,755

**大館・北秋田・小坂エリア**

n=3,752

**男鹿エリア**

n=962

**仙北エリア**

n=10,066

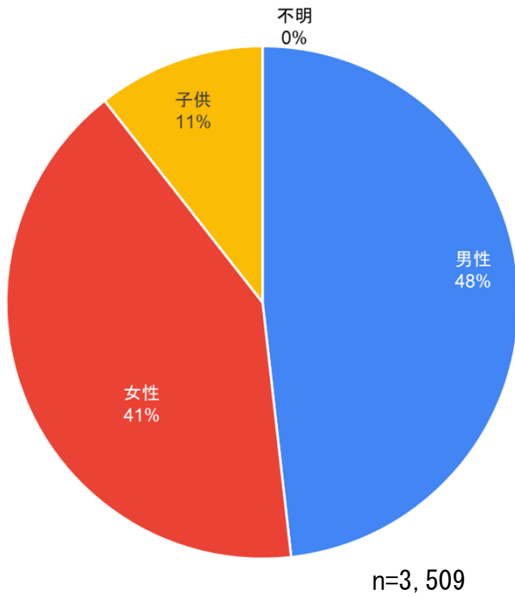
## (9) 宿泊者の性別等の傾向

出典：秋田県観光DMP（宿泊データ分析システム）

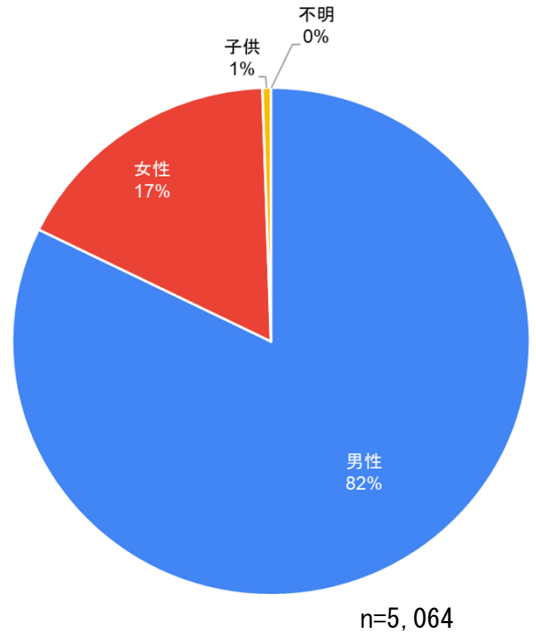
- 宿泊者の性別等を男性・女性・子供・不明の4つに区分し、それぞれの延べ宿泊者の割合を円グラフで示したものを。

■ 男性 ■ 女性 ■ 子供 ■ 不明

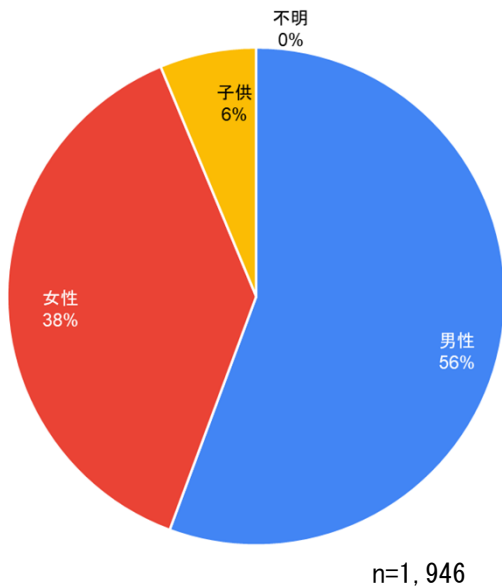
鹿角エリア



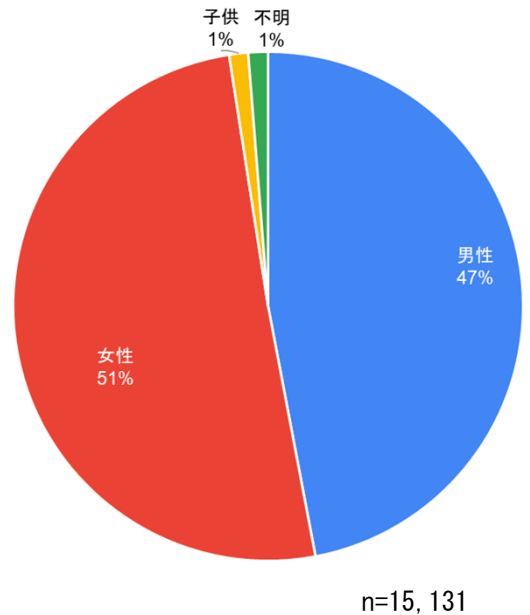
大館・北秋田・小坂エリア



男鹿エリア



仙北エリア



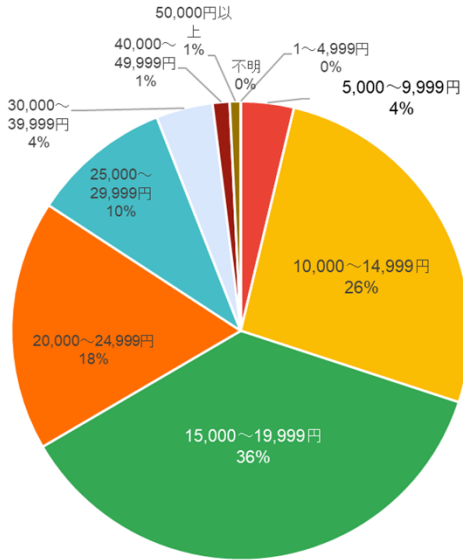
## (10) 宿泊者の宿泊単価層別の傾向

出典：秋田県観光DMP（宿泊データ分析システム）

- ・ 宿泊単価を約5千円ごとに10に区分し、それぞれの延べ宿泊者の割合を円グラフで示したものの。

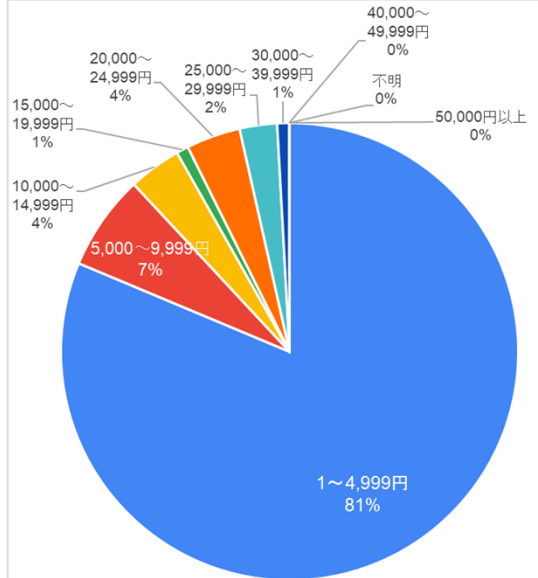
■ 1～4,999円 ■ 5,000～9,999円 ■ 10,000～14,999円 ■ 15,000～19,999円 ■ 20,000～24,999円 ■ 25,000～29,999円 ■ 30,000～39,999円 ■ 40,000～49,999円 ■ 50,000円以上 ■ 不明

## 鹿角エリア



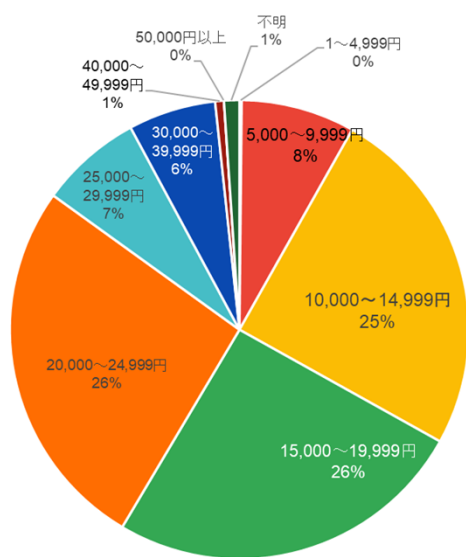
n=3,509

## 大館・北秋田・小坂エリア



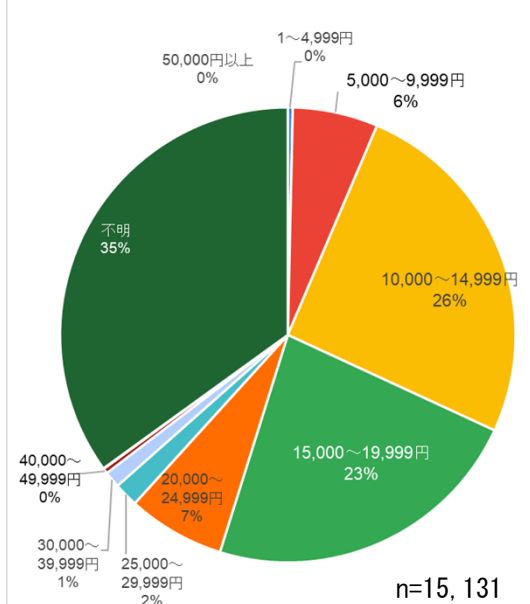
n=5,064

## 男鹿エリア



n=1,946

## 仙北エリア



n=15,131

## (11) 宿泊者の旅行形態別の傾向

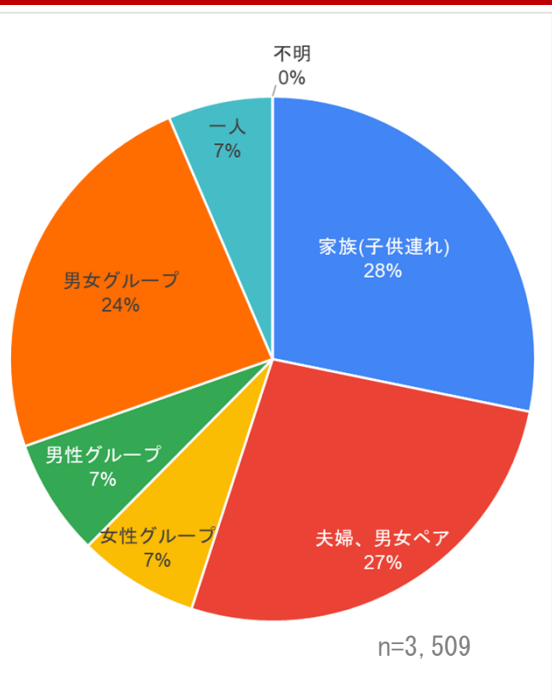
抽出期間：2024年5月1日～2024年5月31日

出典：秋田県観光DMP（宿泊データ分析システム）

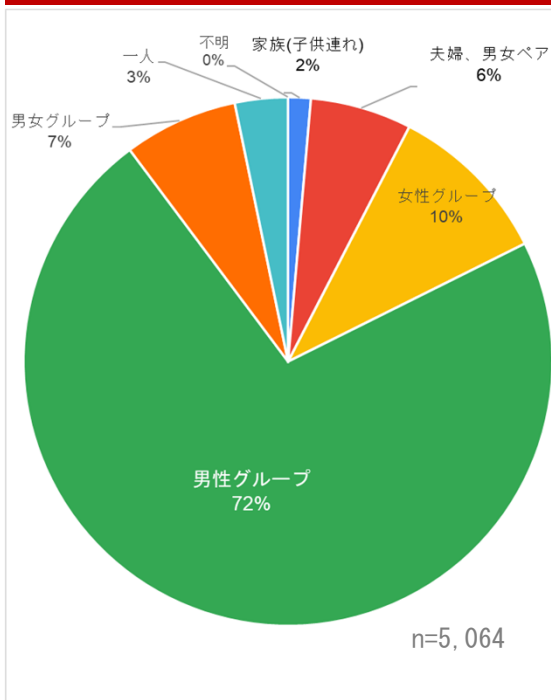
- 宿泊者の旅行形態を家族（子供連れ）や女性グループなど7つに区分し、それぞれの延べ宿泊者の割合を円グラフで示したものを。

■ 家族(子供連れ) ■ 夫婦、男女ペア ■ 女性グループ ■ 男性グループ ■ 男女グループ ■ 一人 ■ 不明

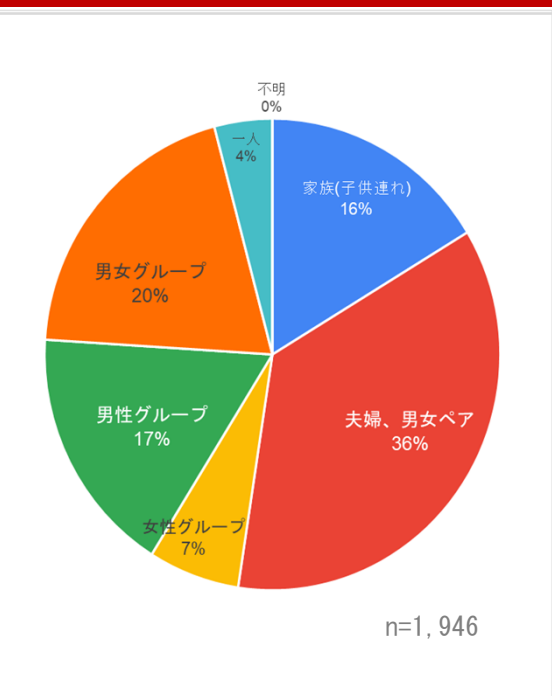
## 鹿角エリア



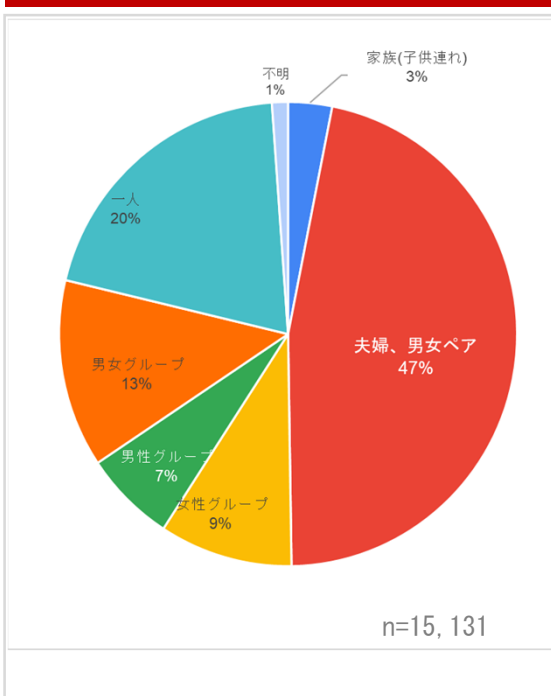
## 大館・北秋田・小坂エリア



## 男鹿エリア



## 仙北エリア





## 4 データ提供やその他の分析に関するお問合せ先

参加宿泊事業者が直接利用できない「旅行者データ分析システム」と「広域データ分析システム」のデータ提供依頼や、「宿泊データ分析システム」のデータの見方やその他の分析手法に関しては、下表のとおり各宿泊施設の所在する市町村に応じて、秋田県観光連盟や各観光地域づくり法人（DMO）にお問い合わせください。

施設の所在する市町村	連絡先
鹿角市・小坂町	株式会社かづの観光物産公社 DMO推進室 (地域連携DMO) ✉ kazunodmo@k-dmo.co.jp ☎ 0186-22-0520
大館市・北秋田市・上小阿仁村・小坂町	一般社団法人秋田犬ツーリズム (地域連携DMO) ✉ info@visitakita.com ☎ 070-2020-3085
能代市・藤里町・三種町・八峰町	一般社団法人あきた白神ツーリズム (地域連携DMO) ✉ akita-shirakami@as-t.jp ☎ 0185-74-7115
男鹿市	株式会社おが地域振興公社 DMO推進室 (地域DMO) ✉ i.suzuki@namahage.co.jp ☎ 0185-47-7150
秋田市・潟上市・大潟村・八郎潟町・五城目町・井川町	一般社団法人秋田県観光連盟 (地域連携DMO) ✉ info@akita-kanko.com ☎ 018-860-2270
大仙市・美郷町	一般社団法人秋田県観光連盟 (地域連携DMO) ✉ info@akita-kanko.com ☎ 018-860-2270
仙北市	一般社団法人田沢湖・角館観光協会 (地域DMO) ✉ info@tazawako-kakunodate.com ☎ 0187-42-8280
横手市	一般社団法人横手市観光推進機構 (地域DMO) ✉ info@yokote-kankou.jp ☎ 0182-38-8652
湯沢市・羽後町・東成瀬村	一般社団法人秋田県観光連盟 (地域連携DMO) ✉ info@akita-kanko.com ☎ 018-860-2270
由利本荘市・にかほ市	一般社団法人秋田県観光連盟 (地域連携DMO) ✉ info@akita-kanko.com ☎ 018-860-2270

## 5 各種データの参照・閲覧方法

当該データの提供依頼は「4 データ提供やその他の分析に関する問合せ先」に記載の秋田県観光連盟や各観光地域づくり法人（DMO）にお問合せください。

### ウェブアクセスデータ

関連資料：3（2） 参考資料（2）

データ格納元：旅行者データ分析システム

Webサイトデータ (定型分析) 地域: 秋田県 HP/ALL ページ分類: ALL 言語: ALL アクセス先: 実行 MENU INFO

国内/閲覧状況 [Web-P01] 期間: 2024年02月 から 2024年04月 記録/ALL ALL メディア ALL

選択内容: 地域( ) カテゴリ( ) その他( ) アクセス元( )

ページ別	ページ名	PV数	ユニーク	セッション数	平均滞在
総合計		804	591,686	374,815	39.6
観光・体験スポット		1	73,115	115,151	38.5
秋田県公式観光サイト [アキタファン]		2	64,057	38,279	42.5
モザイクコース		3	30,561	24,062	35.3
大曲・角館・田代線エリア   エリアガイド		4	19,569	17,343	44.3
秋田観光写真画廊		5	19,114	15,744	41.3
秋田の温泉		6	15,659	12,887	42.2
イベント		7	14,730	12,077	40.4
日神・船代・男鹿線エリア   エリアガイド		8	10,931	9,458	44.5
四季の楽しみ方 ~ 夏休みあきた~		9	9,390	7,457	44.1
秋田エリア   エリアガイド		10	9,112	7,172	35.3
四季の楽しみ方 ~ 春休みあきた~		11	8,159	6,831	37.9
エリアガイド		12	7,836		
秋田のお祭り		13	7,654		
由利半荘・角館エリア   エリアガイド		14	6,897		
角館の温泉旅館		15	6,870		
八幡平ランドアウェイ (映画)		16	6,428		
(秋田在住スタッフがセレクト) 秋田に来たらコレ買ってほしい 秋田の定番あじこれの絶品「秋田・乳製品工房」、全国のファンが何度も通う理由とは 驚かして興奮を覚かそう！ 1日1回   プラン   モザイクコース		17	6,381		
男鹿半島ととんこ漁り   絶景くまるとドライブ   モザイクコース		20	5,126		
AI コシエルユウ		21	4,869		
秋田ステーション		22	4,865		
驚かなくても楽しめる！ 角館温泉日帰りプラン   モザイクコース		23	4,565		
優雅なかまくら		24	4,131		
大曲・船代・男鹿線エリア   エリアガイド		25	4,013		
四季の楽しみ方 ~ 夏休みあきた~		26	3,998		
なまげ祭り (せむ) まつり		27	3,942		
内陸の町「田代」でトコ女子旅   モザイクコース		28	3,925		
花の名所賞・春帰郷-秋田のおすめ花めぐり		29	3,920		

参照元/メディア

参照元/メディア	PV数	ユニーク	セッション数	平均
総合計	591,686	374,815	343,187	
google / organic	331,418	220,097	199,942	
yahoo / organic	138,355	86,508	81,455	
(direct) / (none)	39,261	23,653	19,857	
bing / organic	29,320	18,517	19,295	
pref.akita.jp / referral	6,152	2,897	2,908	
service.smt.docomo.ne.jp / referral	5,173	3,269	3,076	
app / abs	3,490	1,973	1,700	
t.co / referral	1,948	1,588	962	
websearch.rakuten.co.jp / referral	1,760	1,108	1,061	
gao-aqua.jp / referral	1,511	919	864	
akita.net / referral	1,499	1,173	682	
skita-hottokena.jp / referral	1,495	1,137	1,024	

キャンペーン

キャンペーン	PV数	ユニーク	セッション数	平均
総合計	591,686	374,815	343,187	
2023	3,490	1,973	1,700	
2022	1,948	1,588	962	
2021	1,760	1,108	1,061	
2020	1,511	919	864	
2019	1,499	1,173	682	
2018	1,495	1,137	1,024	

注: <セッション数> / <ページセッション数> / <平均ページセッション数>

性別別: 32,260

性別	割合
10-24	7.4%
25-34	20.5%
35-44	12.1%
45-54	8.8%
55-64	2.8%
65+	0.9%
不明	0.5%

### 県公式Facebookページデータ

関連資料：3（3） 参考資料（3）

データ格納元：旅行者データ分析システム

Facebookデータ (定型分析) 地域: 秋田県 ターゲット言語: あきたびじょん 閲覧状況 [SNF-11] 期間: 2024年02月 から 2024年04月 実行 MENU INFO

ページ概要 フォロワー分析 投稿分析 広告分析

コメント数: 340 シェア数: 1,103 リアクション数: 33,116 「非表示」数 (ネガティブ): 1 「すべて非表示」数 (ネガティブ): 3

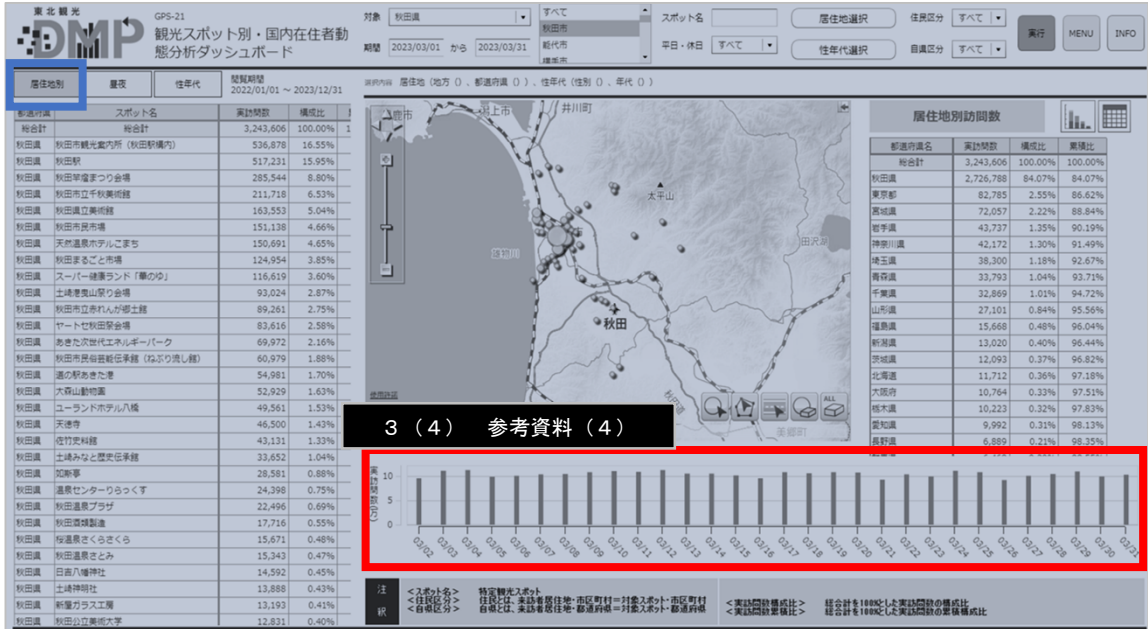
内容	リンク先	投稿日	リーチ人数	オーガニックリーチ	ペイドリーチ	エンゲージメント人数	反応率	リアクション	コメント
ドーム型ゲスト客室に、テラスと本格的なグリルが設置されています。秋田県の旬の食材をまるごと味わうBBQが大人気！ 日帰りでも、テラスでBBQができるそう！		2024/04/30	5,061	5,061	0	386	7.6%	243	1
「アワード」が話題の「秋田県観光サイト [アキタファン]」の秋田県観光の魅力を「アキタファン」に乗ってカダコンド		2024/04/29	4,734	4,734	0	368	7.8%	294	1
そんな平日を味わえるアワードスポットをご紹介します！ 写真もレールバイクとは、？		2024/04/28	5,073	5,073	0	355	7.0%	302	2
秋田犬の「ほ（ほ）ちゃん」「華（はな）ちゃん」が旅の疲れを癒やしてくれます		2024/04/27	6,061	6,061	0	456	7.5%	334	1
「秋田犬」を愛する、日本を代表する秋田犬フリーダーのもとで、安心して秋田犬とのふれあいを体験し		2024/04/26	4,227	4,227	0	330	7.8%	268	1
そんなかわい、秋田犬に出会えるスポット #秋田ステーション 毎週土日には東京から秋田犬がやって来ます！		2024/04/25	5,236	5,236	0	400	7.6%	356	1
そんな方は大曲市にある秋田犬の博物館、秋田犬会館がオススメ		2024/04/24	7,608	7,608	0	672	8.8%	408	3
マタ平の集まりとして秋田に住む人々の暮らしに寄り添ってきた彼らの歴史を学ぶことができます。		2024/04/23	7,628	7,628	0	654	8.6%	457	1
秋田市の市街地から車で約20分、美しい田園風景が広がる場所にあります。		2024/04/22	4,324	4,324	0	440	10.2%	350	1
「秋田犬」を愛する、日本を代表する秋田犬フリーダーのもとで、安心して秋田犬とのふれあいを体験し		2024/04/21	4,880	4,880	0	459	9.4%	393	1
そんなかわい、秋田犬に出会えるスポット #秋田ステーション 毎週土日には東京から秋田犬がやって来ます！		2024/04/19	5,160	5,160	0	200	6.4%	188	1
そんな方は大曲市にある秋田犬の博物館、秋田犬会館がオススメ		2024/04/18	5,161	5,161	0	376	6.3%	273	0

注: リーチ人数: コメントを一回以上見た人の数 エンゲージメント人数: 投稿や広告等に反応した利用者の数  
 オークニックリーチ: コメントや投稿が画面に表示された人数 反応率: エンゲージメント数/投稿リーチ数  
 ペイドリーチ: Facebookページの広告が掲載された回数/表示された人数 リアクション: 投稿に対する「いいね」などリアクションの数  
 コメント: 投稿にコメントした人数  
 シェア: 投稿をシェアした人数  
 ネガティブ: 「該当投稿を非表示にする」などの反応人数

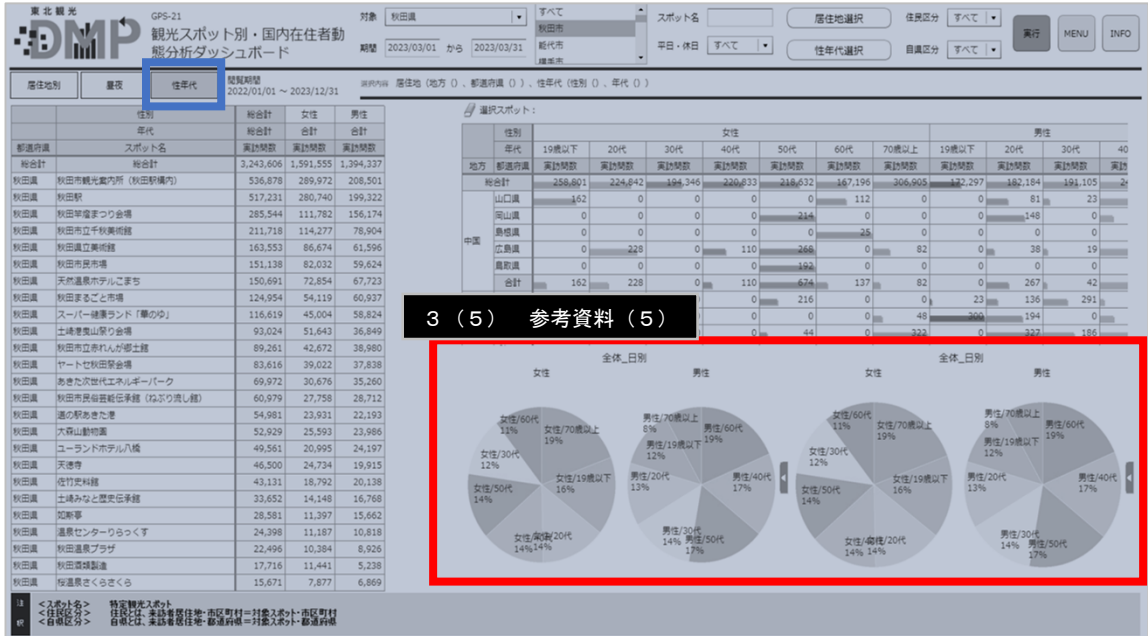
旅行者動態データ（国内）

関連資料：3（4）、（5） 参考資料（4）、（5）

データ格納元：広域データ分析システム（東北観光DMP）



出典：秋田県観光DMP(広域データ分析システム:東北観光DMP)（旅行者動態データ提供元：株式会社 Agoop）



出典：秋田県観光DMP(広域データ分析システム:東北観光DMP)（旅行者動態データ提供元：株式会社 Agoop）

公的統計データ（観光庁「宿泊旅行統計調査」データ）

関連資料：3（6） 参考資料（6）

データ格納元：広域データ分析システム（東北観光DMP）

東北観光 OPK-03 宿泊旅行統計自由分析 国内第4表県・宿泊施設タイプ別

年月 201901 から 202405

東北6県  東北7県 地方(東北7県) すべて 都道府県 秋田県

実行 MENU INFO

フィルタ 項目変更

基本項目 列項目

- yyyymm  地方(東北7県)
- 年月  都道府県
- quoter  年
- 期
- 都道府県コード
- seq\_prefecture
- gp1\_sec\_area
- gp2\_sec\_prefecture
- gp2\_sec\_area
- gp3\_sec\_prefecture
- gp3\_sec\_area
- gp4\_sec\_prefecture
- gp4\_sec\_area

行項目 集計項目

- 年月
- 総宿泊者数
- 国内宿泊者数
- 伸び率(総宿泊者数)
- 外国人宿泊者数

適用

チャート切り替え

年	秋田県						合計	総合計
	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年		
総合計	3,653,960	2,545,510	2,625,730	2,772,210	2,925,730	756,140	15,279,280	15,279,280
01月	217,210	277,700	159,350	177,690	175,530	171,880	1,179,360	1,179,360
02月	230,190	270,860	174,370	154,220	177,580	181,050	1,188,270	1,188,270
03月	241,960	195,520	176,850	157,750	195,840	187,650	1,155,570	1,155,570
04月	290,670	77,830	171,740	209,520	201,470	215,560	1,166,790	1,166,790
05月	361,000	51,500	208,440	259,720	268,750	0	1,149,410	1,149,410
06月	335,820	112,600	198,060	244,680	277,120	0	1,168,280	1,168,280
07月	321,510	220,200	257,040	255,400	256,870	0	1,311,020	1,311,020
08月	414,440	227,630	251,720	276,380	340,380	0	1,510,550	1,510,550
09月	354,830	255,090	226,890	256,490	292,260	0	1,385,560	1,385,560
10月	358,250	335,910	305,340	312,740	315,910	0	1,628,150	1,628,150
11月	295,780	292,640	261,340	253,750	236,390	0	1,339,900	1,339,900
12月	232,300	228,030	234,590	213,870	187,630	0	1,096,420	1,096,420

<(No:付)> 並べ替えするためコードを先頭に付けたデータ  
<伸び率> 調査単位で前年からの伸びの割合



東北観光 OPK-03 宿泊旅行統計自由分析 国内第4表県・宿泊施設タイプ別

年月 201901 から 202405

東北6県  東北7県 地方(東北7県) すべて 都道府県 秋田県

実行 MENU INFO

フィルタ 項目変更

基本項目 列項目

- yyyymm  地方(東北7県)
- 年月  都道府県
- quoter  年
- 期
- 都道府県コード
- seq\_prefecture
- gp1\_sec\_area
- gp2\_sec\_prefecture
- gp2\_sec\_area
- gp3\_sec\_prefecture
- gp3\_sec\_area
- gp4\_sec\_prefecture
- gp4\_sec\_area

行項目 集計項目

- 年月
- 総宿泊者数
- 国内宿泊者数
- 伸び率(総宿泊者数)
- 外国人宿泊者数

適用

(%)の総宿泊者数

秋田県	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
○総宿泊者数	217,210	230,190	241,960	290,670	361,000	335,820
○総宿泊者数	277,700	270,860	159,350	77,830	51,500	112,600
○総宿泊者数	159,350	174,370	176,850	171,740	208,440	198,060
○総宿泊者数	177,690	154,220	157,750	209,520	259,720	244,680
○総宿泊者数	175,530	177,580	195,840	201,470	268,750	277,120
○総宿泊者数	171,880	181,050	187,650	215,560	256,870	256,870

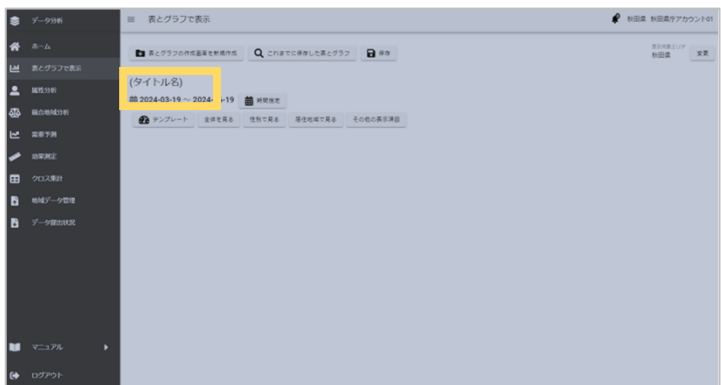
<(No:付)> 並べ替えするためコードを先頭に付けたデータ  
<伸び率> 調査単位で前年からの伸びの割合

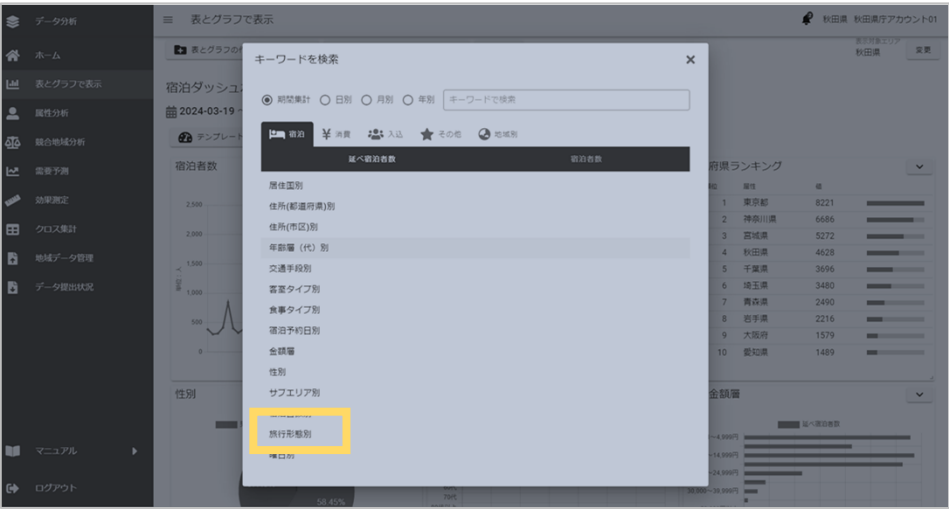
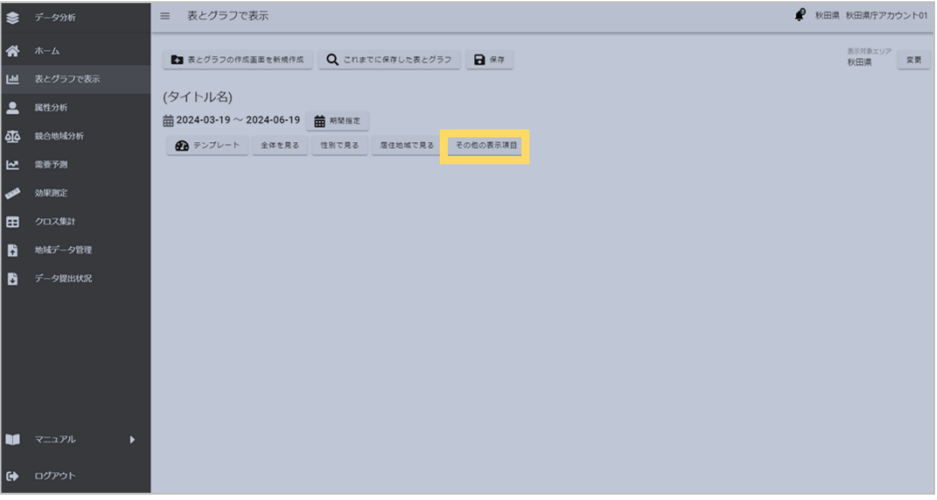
出典：秋田県観光DMP(広域データ分析システム:東北観光DMP)

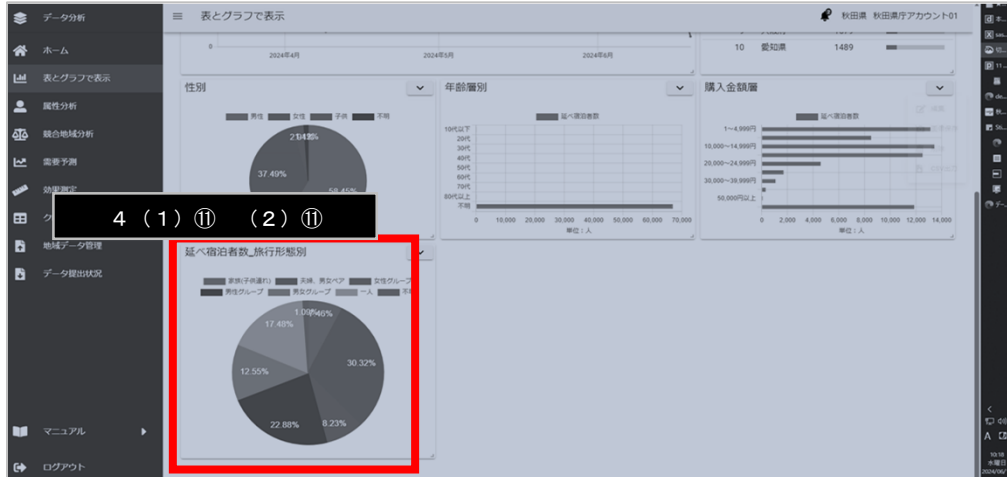
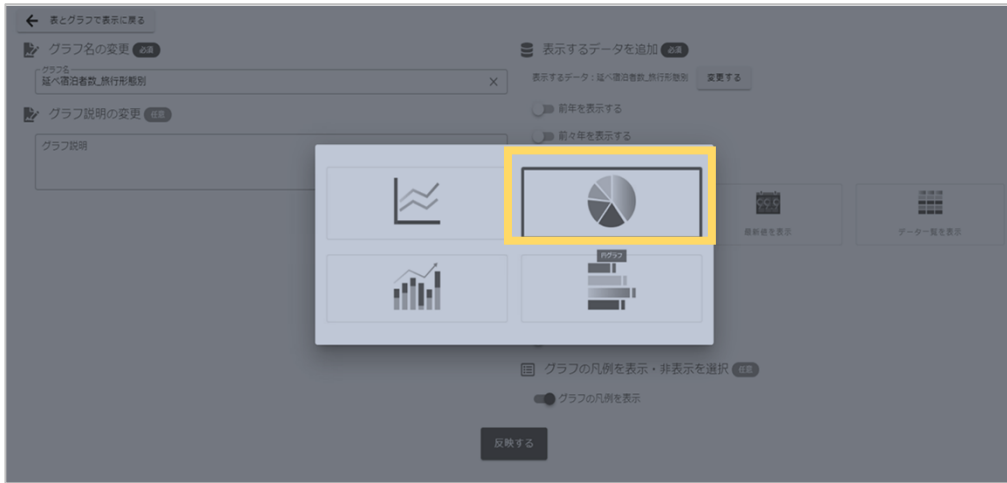
宿泊者データ

関連資料：3 (7) ~ (11) 参考資料 (7) ~ (11)

データ格納元：宿泊データ分析システム







※その他の一部のグラフも上記と同様にグラフの表示形式を変更し、掲載しています。

## 参考資料 1

2023年（令和5年）9月・10月の状況

～これからの時期の集客に向けた前年同期のデータ集計結果～



## （1）概況

これからの時期の集客に向けた来訪者の状況把握を目的として、前年同時期（2023年9月・10月）における本県への関心や来訪者の傾向などについての概況を整理しました（【】の数字は参照資料番号です）。

### 主な出来事（2023年9月）

- ・ 5日 令和5年度全国食生活改善大会・第53回全国食生活改善推進員協議会大会（秋田市）
- ・ 7日 角館祭りのやま行事（角館のお祭り）（～9日、仙北市）
- ・ 16日 第43回全県500歳野球大会（～20日、大仙市）
- ・ 17日 第36回田沢湖マラソン（仙北市）
- ・ 17日 第9回千秋花火（秋田市）
- ・ 18日 あきた芸術劇場ミルハス開館1周年記念 藝大フィル講演（秋田市）
- ・ 25日 北緯40度秋田内陸リゾートカップ100キロチャレンジマラソン（仙北市・北秋田市）

### 主な出来事（2023年10月）

- ・ 1日 第11回全国まるごとうどんエキスポ2023in秋田・湯沢（9月30日～、湯沢市）
- ・ 1日 第10回秋田25市町村対抗駅伝ふるさとあきたラン！由利本荘大会（由利本荘市）
- ・ 7日 大曲の花火・秋の章（大仙市）
- ・ 7日 第51回本場大館きりたんぼまつり（～9日、大館市）
- ・ 14日 第44回全国歯科保健大会（秋田市）
- ・ 19日 第72日本農村医学会学術総会回（～20日、秋田市）

## 本県への関心（観光ウェブサイト等のアクセスデータより）

- 県内の7つの観光ウェブサイトに共通して、本県のほか北海道、東京都、神奈川県からのアクセスが多いです。【参考資料1（2）】
- 県公式Facebookページにおいては、投稿日に着目すると、上位10の記事のうち9が土・日・祝日に投稿されており、そのうち7の記事が日曜日に投稿されています。【参考資料1（3）】

## 来訪者の傾向（旅行者動態データより）

- 来訪者数の日別推移を見ると、ほとんどのエリアが10月8日（日）に来訪者数が突出している一方で、「大仙・美郷」は10月7日（土）の来訪数が高まっています。【参考資料1（4）】
- 来訪者の居住地別の傾向を見ると、全県共通して本県の構成比が高い（平均値：53%）ですが、「鹿角」（27%）と「仙北」（36%）の2つのエリアにおいては平均値を大きく下回ります。【参考資料1（5）】
- 本県外の居住地の傾向を見ると岩手県と宮城県、東京都の3つが全県共通して上位を占めますが、「鹿角」と「大館・北秋田・小坂」、「能代・山本」の3つのエリアにおいては青森県が、「湯沢・雄勝」と「由利・にかほ」の2つのエリアにおいては山形県が上位に入ります。【参考資料1（5）】
- 来訪者の性年代別の傾向を見ると、全県共通して男性は40代と50代、60代の構成比が高く（合計すると50%以上を占める）、女性は50代の構成比が高いです。【参考資料1（5）】

## 宿泊者の傾向（宿泊者データ等より）

- 観光庁「宿泊旅行統計調査」の結果によると、9月の本県の延べ宿泊者数は、292,260人泊（全国40位）であり、前年同月比+35,770人泊（+13.9%）の増加となりました（R1同月比82.4%）。外国人延べ宿泊者数は、7,290人泊と、前年同月から6,500人泊増加し、R1年同月の69.1%となりました。【参考資料1（6）】
- 9月の本県の延べ宿泊者数は、315,910人泊（全国39位）で、前年同月比+3,170人泊（+1.0%）の増加となった（R1同月比88.2%）。猛暑の影響で紅葉の時期がずれ込むとともに、週末を中心に天候が優れない日が多かったものの、新型コロナウイルス感染症の分類が5類へと引き下げられて初めての秋の行楽シーズンであり、前年とほぼ同水準、コロナ禍前の約9割となった。【参考資料1（6）】
- 宿泊者の日別推移を見ると、「大館・北秋田・小坂」は2か月を通して平日と休日の差がなく推移している一方で、「男鹿」は9月16日（土）の宿泊者数が突出しています。【参考資料1（7）】
- 宿泊者の主要居住地別の傾向を見ると、「大館・北秋田・小坂」は宮城県と東京都、神奈川県との3都県で約50%を占め、「男鹿」エリアは突出して構成比が高い居住地はみられません。【参考資料1（8）】
- 宿泊者の性別等の傾向を見ると、「大館・北秋田・小坂」エリアは男性の割合が高いです（※）。【参考資料1（9）】
- 宿泊者の宿泊単価層別の傾向を見ると、「大館・北秋田・小坂」エリアは「～4,999円」の構成比が89%と最も高い（※）ですが、「男鹿」エリアにおいては「15,000～19,999円」が42%と最も構成比が高いです。【参考資料1（10）】
- 宿泊者の旅行形態別の傾向を見ると、「大館・北秋田・小坂」エリアは「男性グループ」の構成比が高い（※）ですが、「男鹿」エリアは「家族（子供連れ）」と「夫婦、男女ペア」の構成比が高いです（合計すると約50%）。【参考資料1（11）】

※当該エリアの参加宿泊施設において、社員等研修の団体客の受け入れが多いことが理由と推察されます。

**（2）観光ウェブサイトへのアクセス状況**

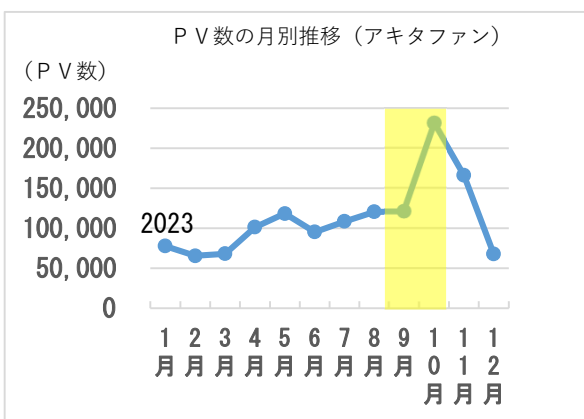
出典：秋田県観光DMP（旅行者データ分析システム）

- 観光ウェブサイトのアクセス状況を、閲覧者の居住地（47都道府県）別に集計し、PV数、ユーザー数の2つの指標で表に示したものの。
- 表示は、PV数の多い順として、上位5のみ表示（「アキタファン」のみ上位10）。

- PV（Page View）数：ウェブサイトが閲覧された回数。
- ユーザー数：特定期間内にウェブサイトを閲覧したユーザーの数。同じユーザーが複数閲覧しても1とカウントされる（※ウェブブラウザのクッキー情報によってウェブサイトの閲覧者を識別し、ユーザーとみなし、その識別情報をもって同じ閲覧者かどうかを判断する）。

**秋田県観光公式サイトアキタファン**

都道府県	PV数	ユーザー数
東京都	157,073	101,108
秋田県	36,324	14,876
北海道	25,623	16,604
神奈川県	17,675	10,839
埼玉県	14,783	9,822
千葉県	14,099	9,544
大阪府	10,806	6,881
宮城県	9,461	5,346
青森県	8,555	5,204
岩手県	7,271	4,274

**鹿角公式観光サイト旅するかづの**

都道府県	PV数	ユーザー数
東京都	4,725	3,271
秋田県	3,537	2,338
北海道	1,184	976
岩手県	780	644
青森県	725	558

**秋田犬ツーリズムおすすめ観光情報**

都道府県	PV数	ユーザー数
東京都	11,726	8,983
秋田県	7,699	4,969
北海道	2,801	2,379
青森県	1,727	1,347
大阪府	1,276	1,027

**VISIT SHIRAKAMI**

都道府県	PV数	ユーザー数
東京都	1,310	1,000
秋田県	620	410
北海道	602	321
青森県	230	160
茨城県	139	82

**男鹿市公認観光サイト**

都道府県	PV数	ユーザー数
東京都	37,462	28,443
秋田県	24,546	17,257
北海道	12,615	9,918
神奈川県	4,433	3,256
大阪府	4,242	3,259

**田沢湖角館観光協会**

都道府県	PV数	ユーザー数
東京都	56,636	35,602
秋田県	16,115	9,091
北海道	11,395	7,616
神奈川県	4,858	2,951
埼玉県	3,884	2,405

**横手市の観光ガイドとおもてなし**

都道府県	PV数	ユーザー数
秋田県	3,301	2,190
東京都	1,441	1,071
北海道	397	339
宮城県	222	146
神奈川県	177	128

### （3）県公式Facebookへのアクセス状況

抽出期間：2023年9月1日～2023年10月31日

出典：秋田県観光DMP（旅行者データ分析システム）

- 県公式Facebookページへのアクセス状況を、PV数、ユーザー数、セッション数の3つの指標で表に示したもの。
- リーチ人数の多い順に、上位20記事のみ表示（リポストは除外）。

- 投稿日：投稿した記事の公開日
- リーチ人数：投稿した記事を読んだ人の数
- エンゲージメント人数：「いいね!」「コメント」「シェア」「リンクのクリック」のいずれかを行った人の数
- 反応率：エンゲージメント人数÷リーチ人数

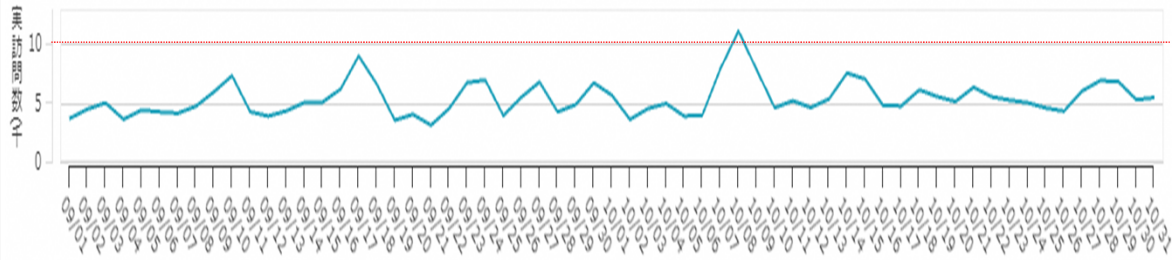
投稿した記事のタイトル	投稿日	リーチ人数	エンゲージメント人数	反応率
田沢湖・角館エリアの紅葉は…「長い」!	23/9/17(日)	35,381	3,560	10.10%
ここでしかできない体験を!～秋の田沢湖畔アクティビティ3選～	23/10/1(日)	14,143	1,234	8.70%
絶景の展望大浴場～須川温泉 栗駒山荘～	23/10/9(月)	11,919	901	7.60%
夏のアじさいだけじゃない!～#雲昌寺～	23/10/22(日)	11,320	1,095	9.70%
気軽にリフトから絶景ロケーションを!～田沢湖スキー場・紅葉リフト～	23/9/24(日)	10,313	1,041	10.10%
瑠璃色の田沢湖を一望!～田沢湖キャンプ場～	23/9/3(日)	9,600	829	8.60%
アクセス良好、水沢温泉郷!～登山客に愛される人気の温泉～	23/10/8(日)	9,473	661	7.00%
ご当地うどんが大集合!～全国まるごとうどんEXPO～	23/9/18(月)	9,052	683	7.50%
フェス開催地の魅力を発信～高橋優キャラバンガイド～	23/9/2(土)	8,112	507	6.30%
日本三大地鶏のひとつ・比内地鶏!～秋田比内や大館本店～	23/9/10(日)	8,102	682	8.40%
オーディオコンテンツとともに横手をまちあるき～きくあるく横手花街～	23/9/20(水)	7,981	656	8.20%
湯けむりと紅葉のコントラスト～小安峡～	23/10/10(火)	7,824	588	7.50%
色彩豊かな渓谷～湯瀬渓谷～	23/10/18(水)	7,582	625	8.20%
木都・能代のシンボル～旧料亭金勇(かねゆう)～	23/9/14(木)	7,486	575	7.70%
食欲の秋特集③～比内地鶏～	23/10/25(水)	7,447	664	8.90%
大物の花火が仲秋の夜空を焦がす～増田の花火～	23/9/4(月)	7,344	531	7.20%
橋からの景観はまるで冥土への路～三途川渓谷～	23/9/12(火)	7,220	568	7.90%
日本古来の風情を感じる～角館武家屋敷～	23/10/12(木)	7,213	625	8.70%
黄色に輝くブナの森!～岳岱自然観察教育林～	23/10/16(月)	7,071	559	7.90%
こだわりの劇場花火～大曲の花火 秋の章～	23/9/23(土)	7,037	485	6.90%

## （４）来訪者の日別推移

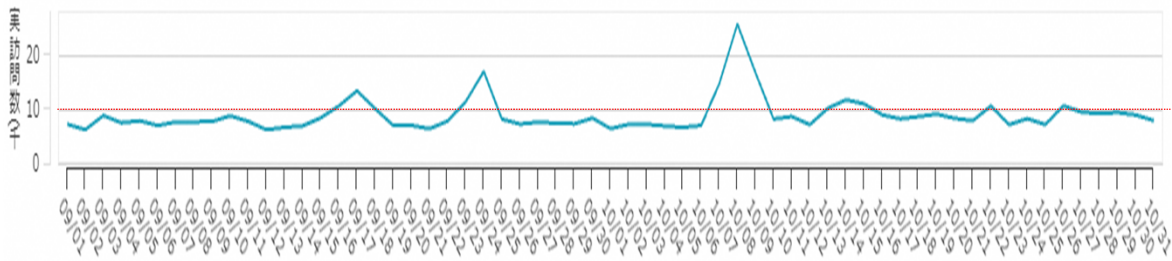
出典：秋田県観光DMP(広域データ分析システム:東北観光DMP)（旅行者動態データ提供元：株式会社 Agoop）

- 日ごとの来訪者数を折れ線グラフで示したもの。
  - 非居住者のデータのみを抽出。
- 実訪問数：各エリア内に20分以上滞在した人の延べ人数

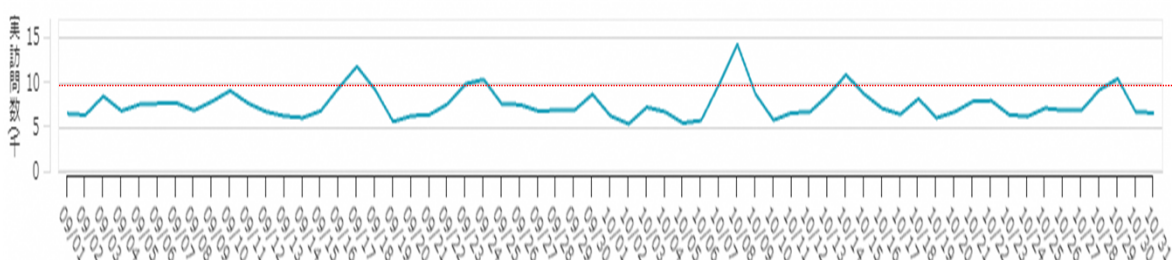
### 鹿角エリア



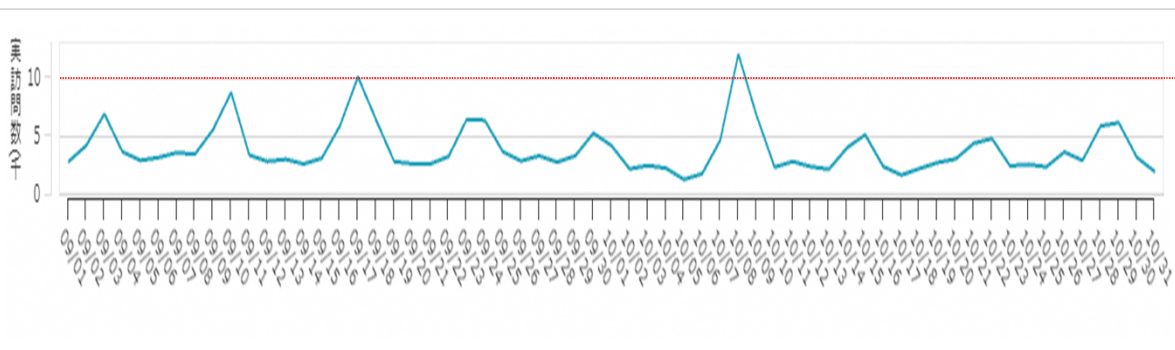
### 大館・北秋田・小坂エリア



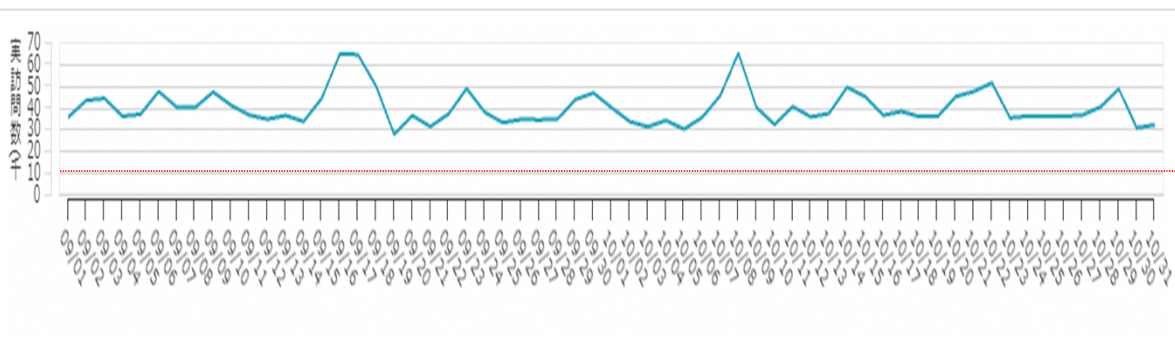
### 能代・山本エリア



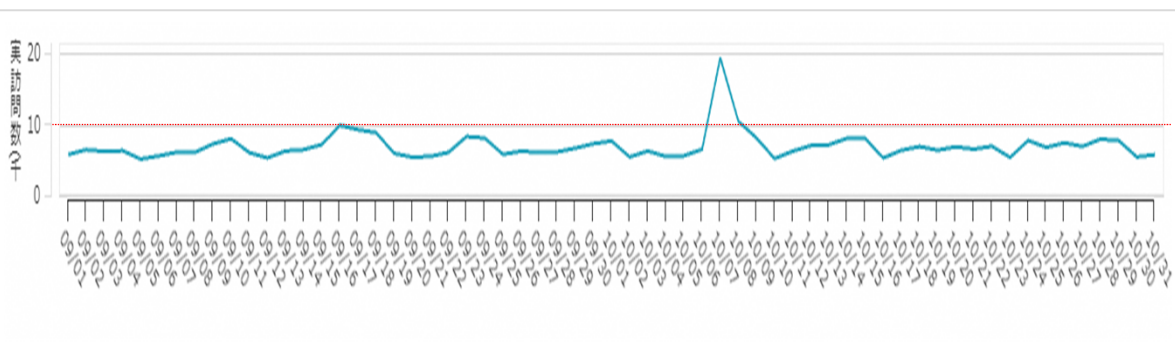
### 男鹿エリア



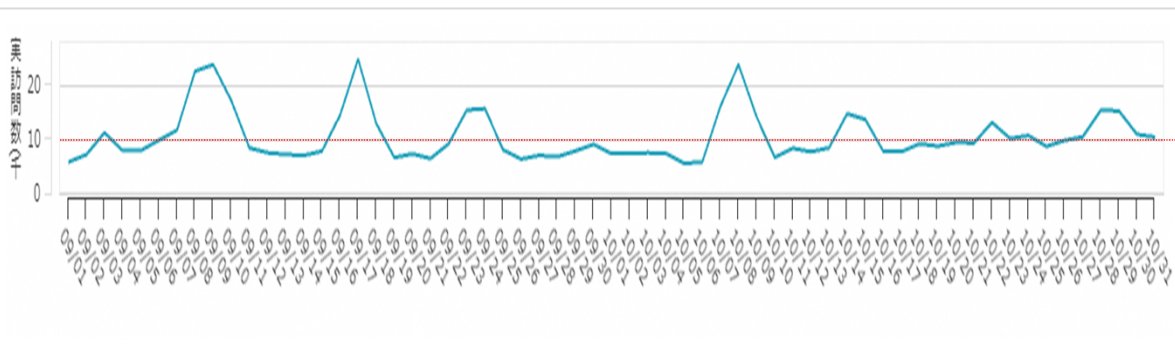
### 秋田・南秋エリア



### 大仙・美郷エリア

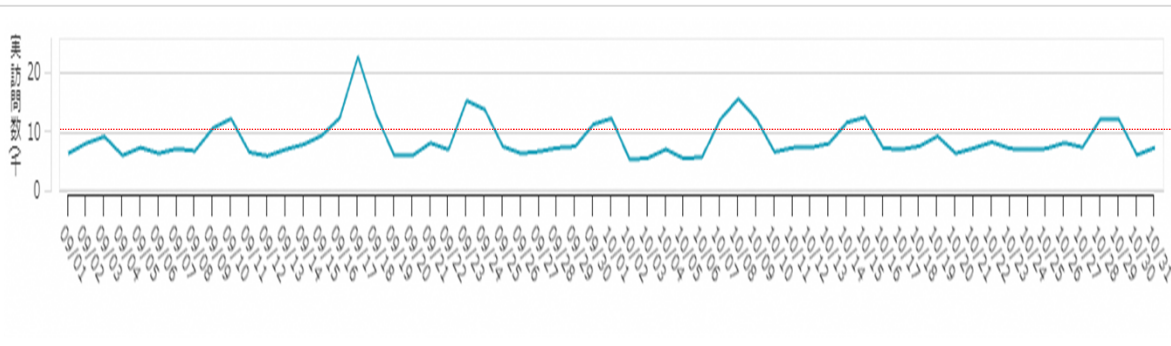


### 仙北エリア

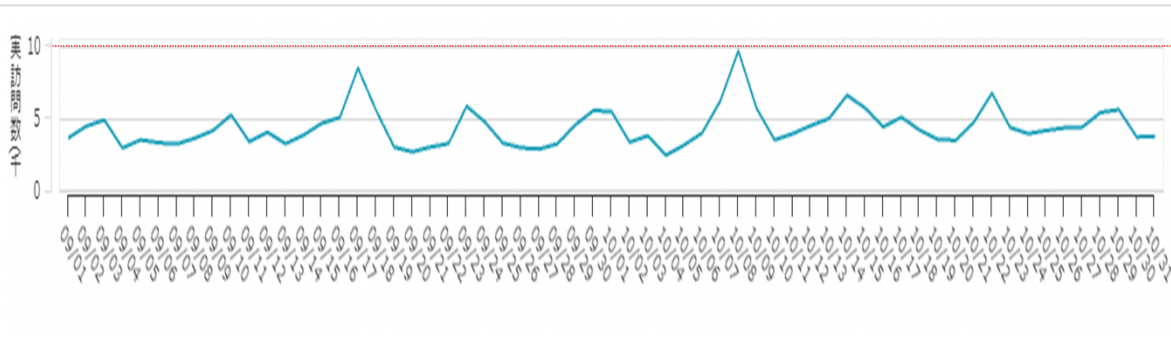




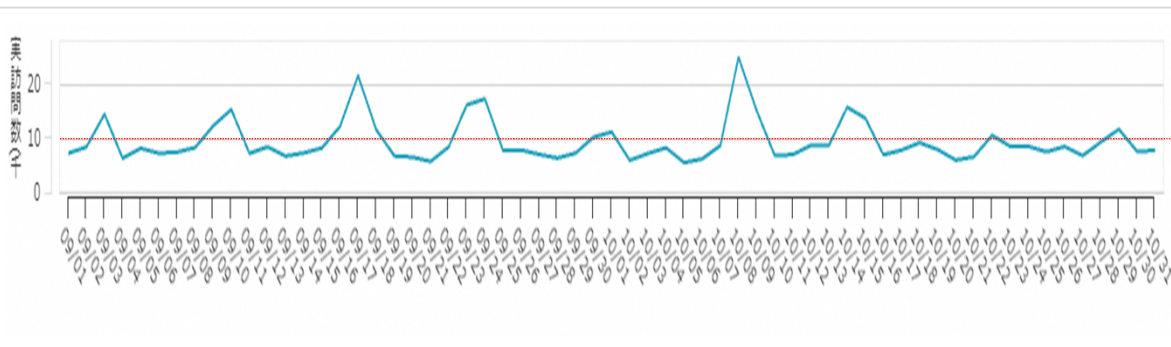
### 横手エリア



### 湯沢・雄勝エリア



### 由利・にかほエリア





## (5) 来訪者の居住地・性年代別の傾向

出典：秋田県観光DMP(広域データ分析システム:東北観光DMP)（旅行者動態データ提供元：株式会社 Agoop）

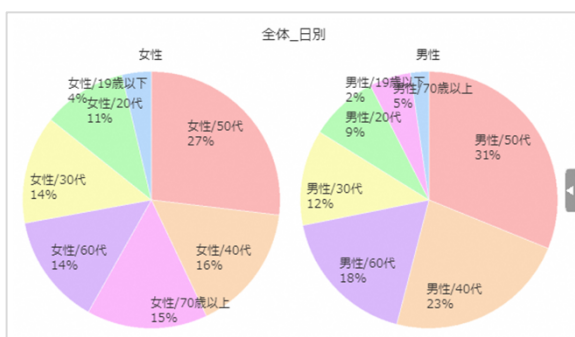
- 来訪者を居住地別（47都道府県）に区分し、実訪問数と全体に占める構成比を表で示したものの。
- 実訪問数の多い順に、上位5の都道府県のみを表示。

- 来訪者を性別等（男性・女性の2区分）と年代別（19歳以下～70歳以上の7区分）に区分し、全体に占める構成比を円グラフで示したものの。

- 実訪問数：該当のエリアに20分以上滞在した人の数（非居住者のデータのみを抽出）

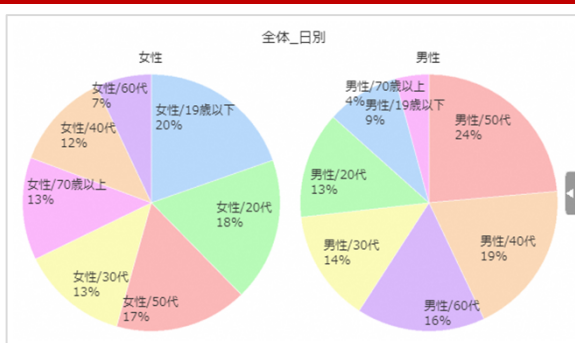
### 鹿角エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	88,053	27%
青森県	57,527	18%
岩手県	41,658	13%
宮城県	20,028	6%
東京都	18,621	6%



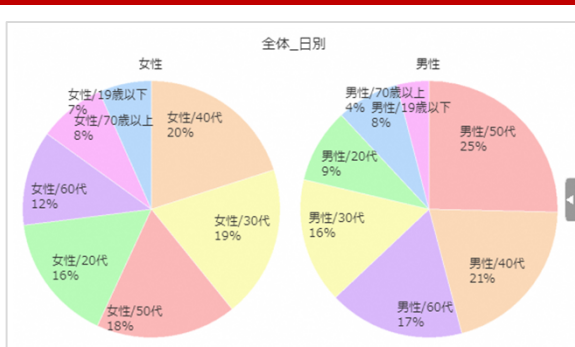
### 大館・北秋田・小坂エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	297,575	55%
青森県	86,088	16%
岩手県	24,835	5%
東京都	21,669	4%
宮城県	16,783	3%



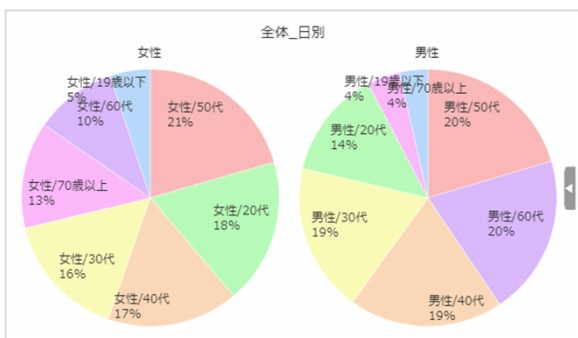
### 能代・山本エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	323,788	71%
青森県	46,292	10%
宮城県	11,522	3%
東京都	11,392	2%
岩手県	9,282	2%



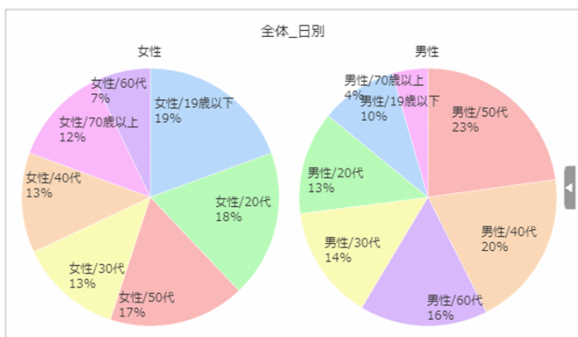
### 男鹿エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	115,045	49%
東京都	13,530	6%
岩手県	12,295	5%
青森県	11,341	5%
宮城県	9,088	4%



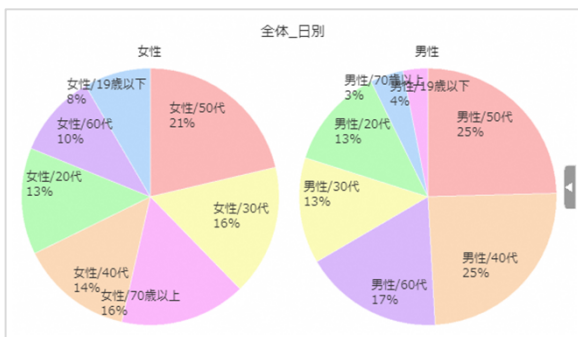
### 秋田・南秋エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	1,366,111	56%
宮城県	162,263	7%
東京都	149,414	6%
岩手県	87,318	4%
青森県	74,121	3%



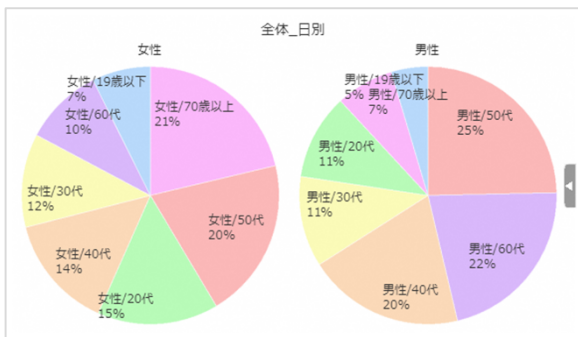
### 大仙・美郷エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	281,884	67%
宮城県	26,116	6%
岩手県	23,925	6%
東京都	14,728	3%
青森県	10,389	2%



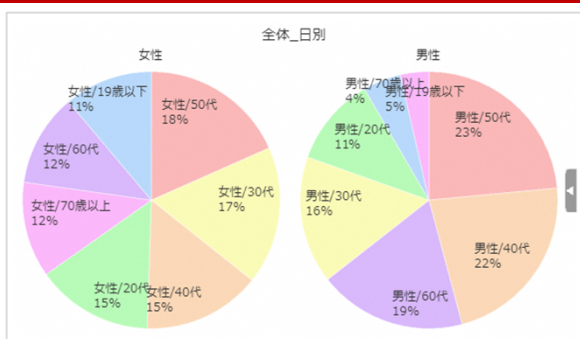
### 仙北エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	228,620	36%
東京都	59,220	9%
岩手県	52,867	8%
神奈川県	33,343	5%
埼玉県	29,843	5%



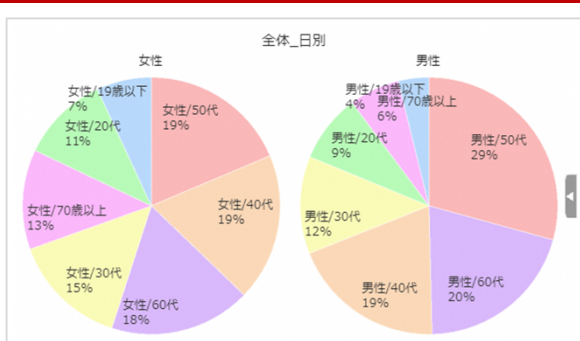
### 横手エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	313,756	60%
岩手県	47,697	9%
宮城県	38,522	7%
東京都	19,820	4%
山形県	19,753	4%



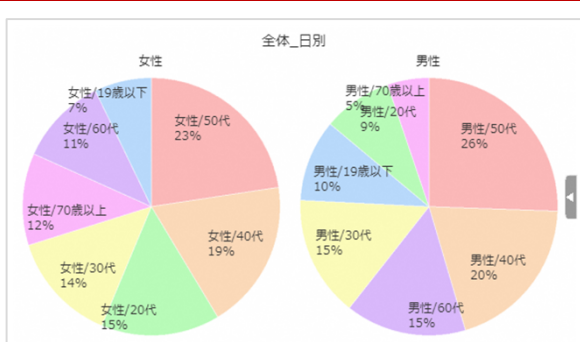
### 湯沢・雄勝エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	150,478	56%
宮城県	32,239	12%
山形県	18,945	7%
岩手県	16,796	6%
東京都	8,860	3%



### 由利・にかほエリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	309,092	54%
山形県	73,937	13%
宮城県	26,640	5%
岩手県	22,636	4%
新潟県	18,254	3%



## (6) 「宿泊旅行統計調査」の概況

抽出期間：2023年9月1日～2023年9月30日

出典：秋田県観光DMP（広域データ分析システム：東北観光DMP）

## (1) 全体

- 本県の延べ宿泊者数は、292,260人泊（全国40位）であり、前年同月比+35,770人泊（+13.9%）の増加となった（R1同月比82.4%）。県内における新型コロナ感染者数が9月前半も高い水準となったことが影響して県内客が前年同月比95.4%となった一方、県外客が120.9%と全体の数字を引き上げた。
- 宿泊稼働率は55.8%（全国26位（前月30位））で、全国的にお盆や夏休みのある前月から稼働率が落ちる傾向にある中で、本県は前月（56.0%）とほぼ同じ水準となっている。特にビジネスについては、74.8%と前月比5.6ポイント、前年同月比では13.5ポイント高くなっている。

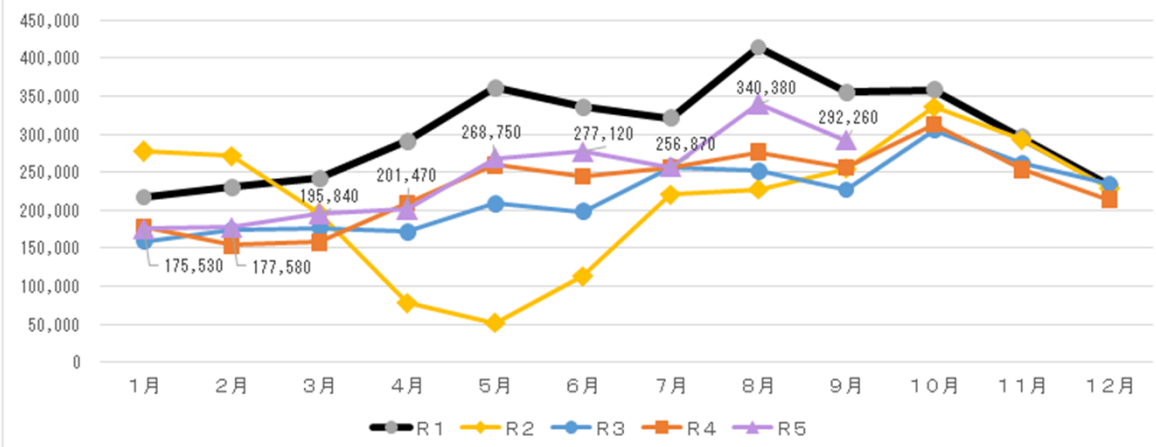
## (2) 外国人

- 外国人延べ宿泊者数は、7,290人泊と、前年同月から6,500人泊増加し、R1年同月の69.1%となった。国別の構成を見ると、台湾が3分の1（33.3%）を占めているほか、中国（12.2%）、香港（6.0%）、アメリカ（5.7%）など、これまでと同様の傾向となっている。

## 延べ宿泊者数（全施設）

9月 292,260人泊（前年同月比113.9%、+13.9%）  
 全国 40位（前月は41位）

延べ宿泊者数



## 客室稼働率（全施設）

9月 55.8%（前年同月 51.5%）  
 全国 26位（前月は30位）

- 旅館 46.8%（8位）
- リゾート 56.9%（11位）
- ビジネス 74.8%（11位）
- シティ 56.7%（42位）
- 簡易宿所 19.6%（29位）

### （1）全体

- 本県の延べ宿泊者数は、315,910人泊（全国39位）で、前年同月比+3,170人泊（+1.0%）の増加となった（R1同月比88.2%）。猛暑の影響で紅葉の時期がずれ込むとともに、週末を中心に天候が優れない日が多かったものの、新型コロナウイルス感染症の分類が5類へと引き下げられて初めての秋の行楽シーズンであり、前年とほぼ同水準、コロナ禍前の約9割となった。
- 宿泊稼働率は54.4%で前月の55.8%とほぼ同水準であるが、全国順位は34位と前月（26位）から若干後退した。タイプ別では、リゾートが+6.9ポイント、シティが+4.7ポイントとなる一方、ビジネスが△7.0ポイントとなった。

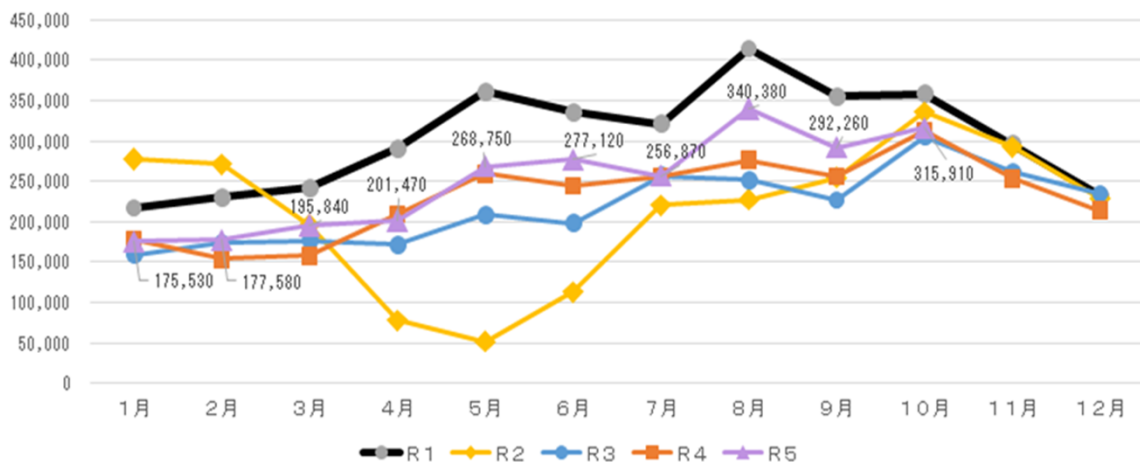
### （2）外国人

- 外国人延べ宿泊者数は、18,780人泊と、前年同月から16,480人泊増加し、R1年同月の73.8%となった。国別の構成は、台湾が約4割（39.8%）を占めているほか、中国（10.0%）、香港（9.7%）、タイ（6.3%）などとなっている。前月からの約1.1万人の増加に係る国別構成についてもほぼ同様となっている。

## 延べ宿泊者数（全施設）

10月 315,910人泊（前年同月比101.0%、+1.0%）  
 全国 39位（前月は40位）

延べ宿泊者数



## 客室稼働率（全施設）

10月 54.4%（前年同月 57.6%）  
 全国 34位（前月は26位）

- 旅館 48.0%（12位）
- ビジネス 67.5%（37位）
- 簡易宿所 19.3%（30位）
- リゾート 63.8%（11位）
- シティ 61.4%（40位）

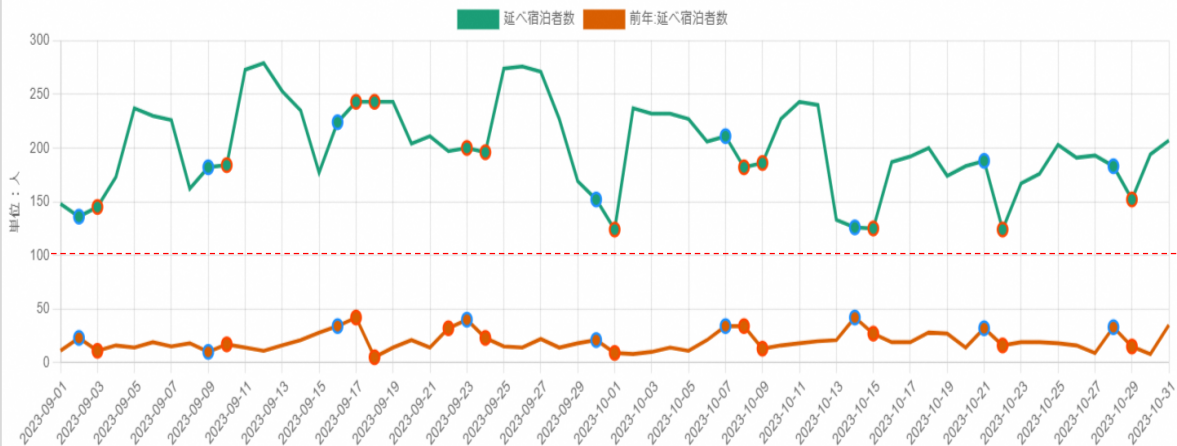
## （7）宿泊者の日別推移

出典：秋田県観光DMP（宿泊データ分析システム）

- 日ごとの延べ宿泊者数を折れ線グラフで示したものを。
- 青い丸は土曜日、赤い丸は日曜日及び祝日を示している。
- データ提供のあった一部の地域のみ前年同時期の数値を表示。

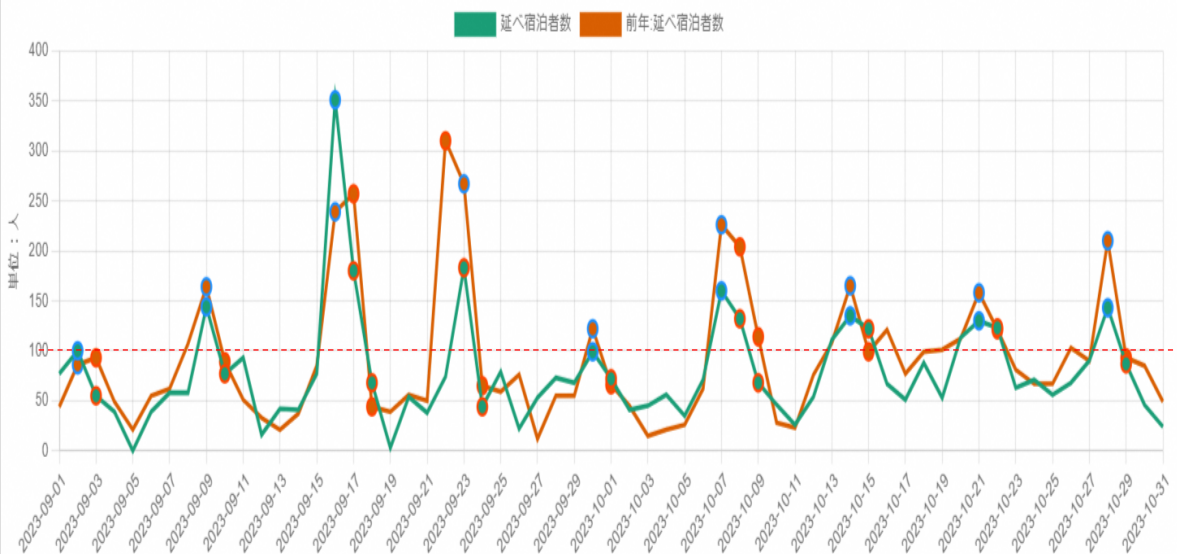
### 大館・北秋田・小坂エリア

延べ宿泊者数\_日別



### 男鹿

延べ宿泊者数\_日別



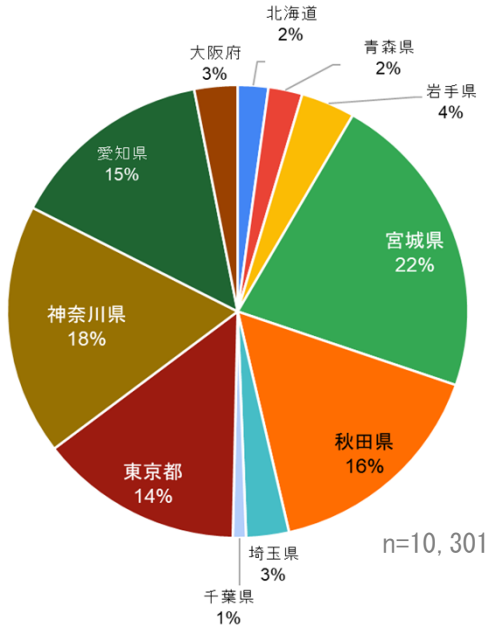
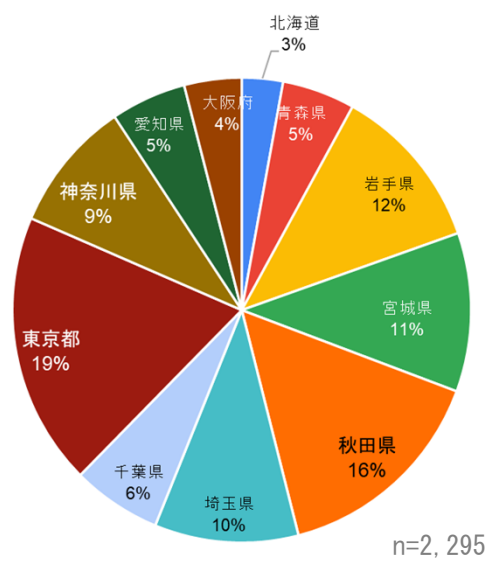


**（8）宿泊者の居住地別の傾向**

出典：秋田県観光DMP（宿泊データ分析システム）

- 宿泊者を居住地別（47都道府県）に区分し、主要な居住地の延べ宿泊者の割合を円グラフで示したものの。

■北海道 ■青森県 ■岩手県 ■宮城県 ■秋田県 ■埼玉県  
 ■千葉県 ■東京都 ■神奈川県 ■愛知県 ■大阪府

**大館・北秋田・小坂エリア****男鹿エリア**

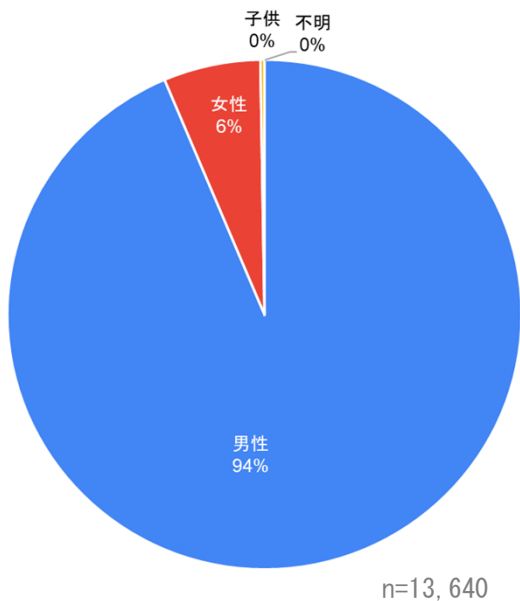
## （9）宿泊者の性別等の傾向

出典：秋田県観光DMP（宿泊データ分析システム）

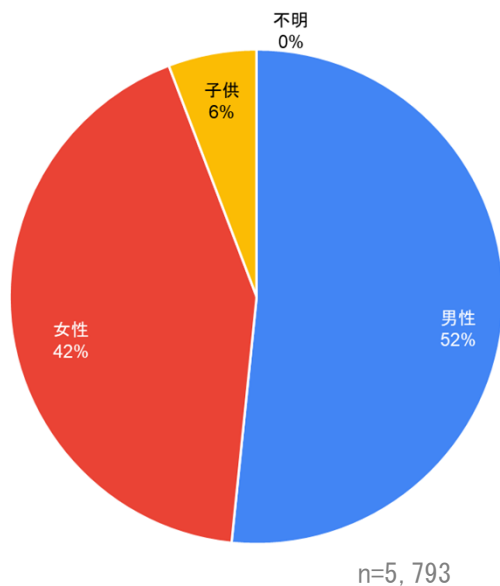
- 宿泊者の性別等を男性・女性・子供・不明の4つに区分し、それぞれの延べ宿泊者の割合を円グラフで示したものを。

■ 男性 ■ 女性 ■ 子供 ■ 不明

### 大館・北秋田・小坂エリア



### 男鹿エリア





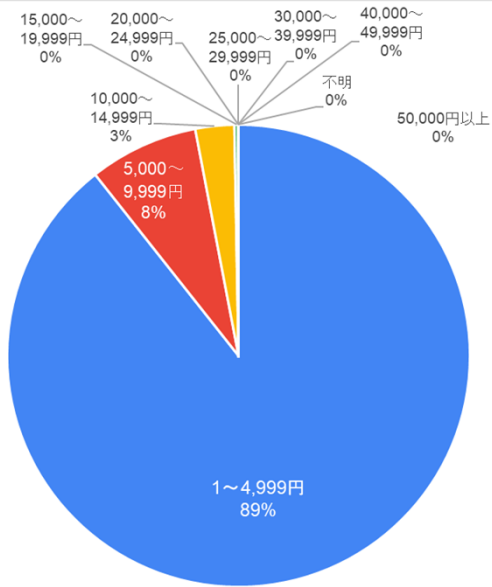
## （10）宿泊者の宿泊単価層別の傾向

出典：秋田県観光DMP（宿泊データ分析システム）

- 宿泊単価を約5千円ごとに10に区分し、それぞれの延べ宿泊者の割合を円グラフで示したもの。

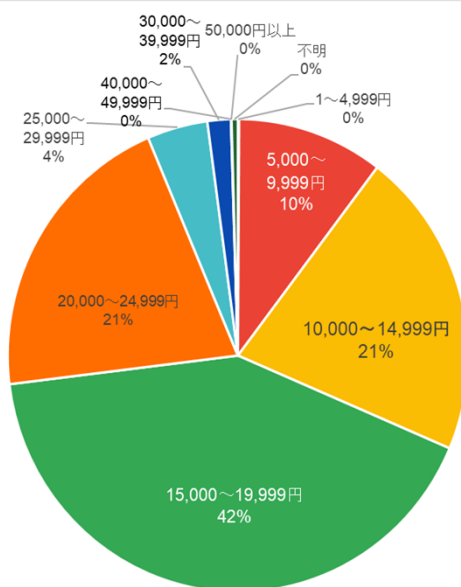
■ 1～4,999円 ■ 5,000～9,999円 ■ 10,000～14,999円 ■ 15,000～19,999円 ■ 20,000～24,999円 ■ 25,000～29,999円 ■ 30,000～39,999円 ■ 40,000～49,999円 ■ 50,000円以上 ■ 不明

### 大館・北秋田・小坂エリア



n=12,215

### 男鹿エリア



n=4,752

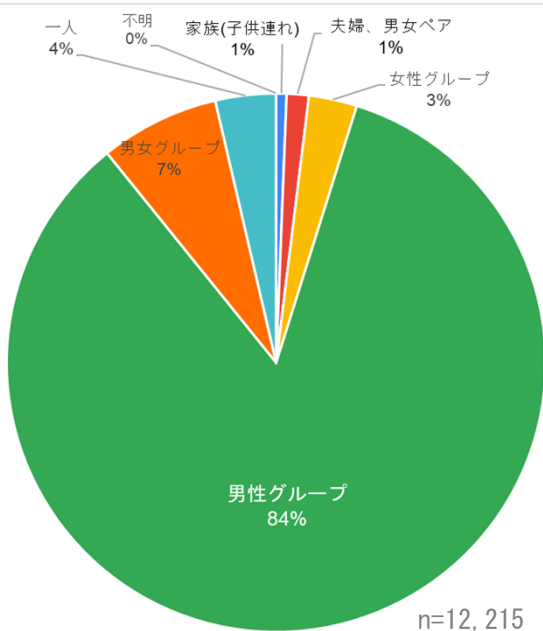
## （1 1）宿泊者の旅行形態別の傾向

出典：秋田県観光DMP（宿泊データ分析システム）

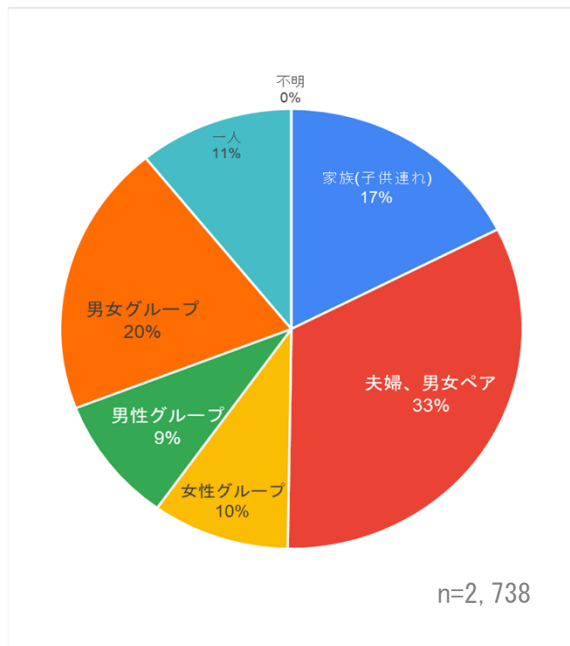
- 宿泊者の旅行形態を家族（子供連れ）や女性グループなど7つに区分し、それぞれの延べ宿泊者の割合を円グラフで示したもの。

■ 家族(子供連れ) ■ 夫婦、男女ペア ■ 女性グループ ■ 男性グループ ■ 男女グループ ■ 一人 ■ 不明

### 大館・北秋田・小坂エリア



### 男鹿エリア



**2024年（令和6年）3月までの  
消費購買の動向**

～コロナ禍前との比較のための消費購買動向データ集計結果～

## （1）概況

コロナ禍前との比較を目的として、2019年1月～2024年3月における本県における日本人とインバウンドのそれぞれの消費購買の動向についての概況を整理しました（【】の数字は参照資料番号です）。

### 日本人の消費購買の動向（消費購買動向データより）

- 決済金額の指数推移を見ると、2024年1月～3月においては、2019年の水準まで戻りつつあるといえます。【参考資料2（2）】
- 県内居住者に限定して観光関連業種別の傾向を見ると、2019年から継続して「小売り」、「飲食」、「娯楽」の順に多く、「宿泊」は2019年の水準までの戻りが遅いといえます。【参考資料2（2）】
- 県外居住者に限定して観光関連業種別の傾向を見ると、2019年から継続して「宿泊」、「小売り」、「飲食」の順に多く、「宿泊」は2024年1月～3月においては、季節の特性による下落はあるものの、2019年の水準までの戻りつつあるといえます。【参考資料2（2）】

### インバウンドの消費購買の動向（消費購買動向データより）

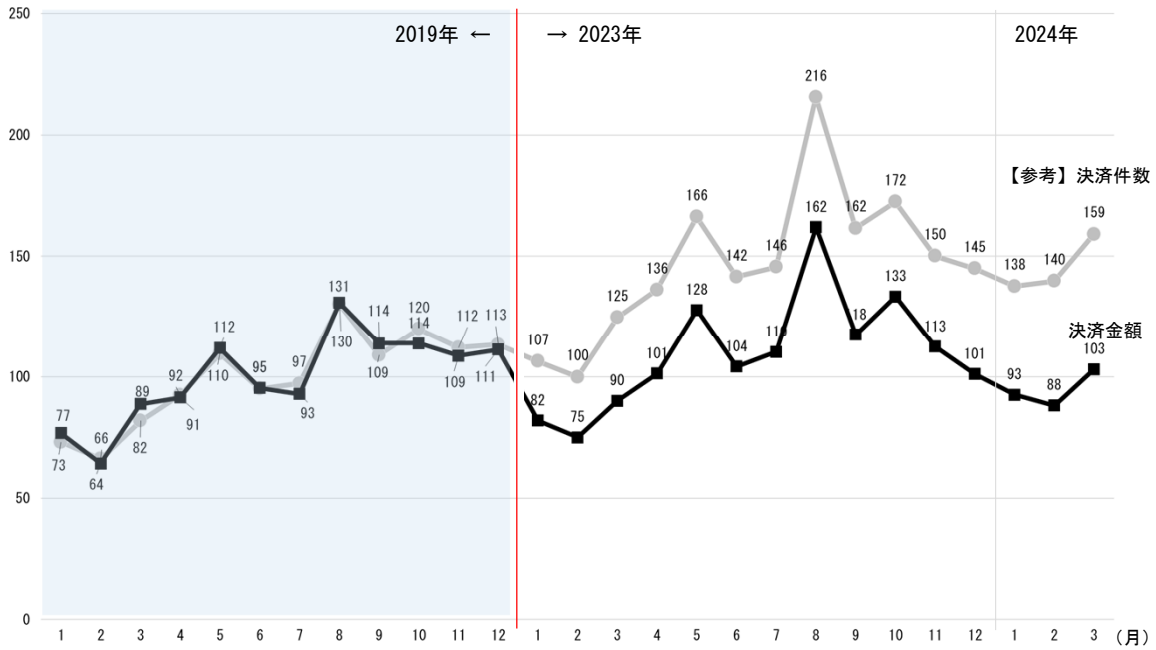
- 決済金額の指数推移を見ると、2023年10月以降に顕著に回復し、2024年1月～3月においては3か月平均270と、2019年の水準を大きく上回っています。【参考資料2（3）】
- 国別の内訳を見ると、「台湾」、「香港」が特に多くを占めます【参考資料2（3）】
- 観光関連業種別の傾向を見ると、2019年から継続して「宿泊」と「小売り」で80%以上の構成比を占め、「宿泊」は2024年1月～3月においては3か月平均126と、2019年の水準を上回っています。【参考資料2（3）】

## （2）日本人の消費購買動向

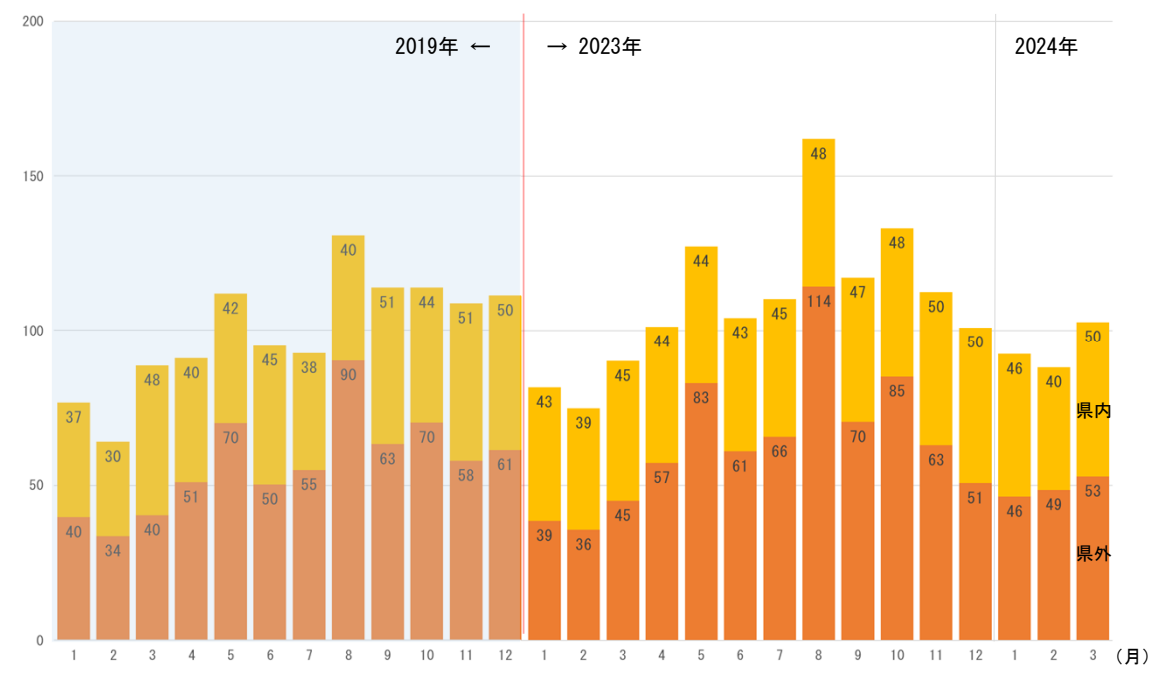
出典：秋田県観光DMP（広域データ分析システム：東北観光DMP）

- 2019年における観光との関連が深い業種（以下「観光関連業種」という。）の月別合計決済金額の平均を100として、指数の推移を算出した。
- 各月の合計決済金額に占める居住地（県内・県外）別の割合と各月の指数を掛け合わせ、内訳を算出した。

### 決済金額の指数推移

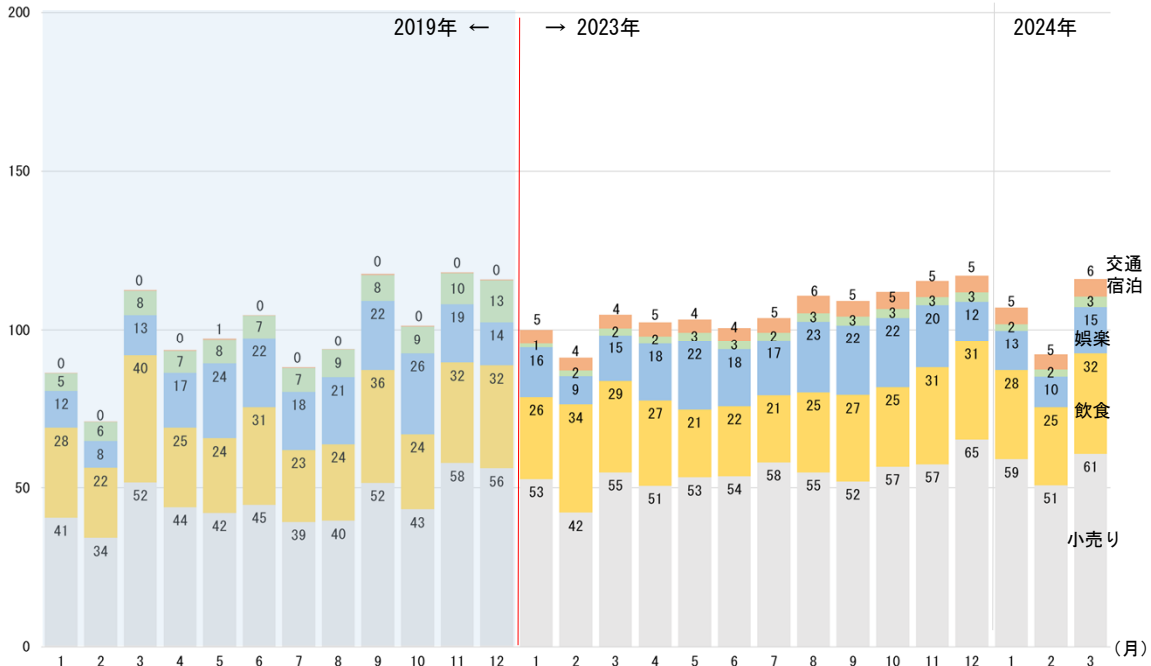


### 決済金額の指数推移（県内・県外居住地別）

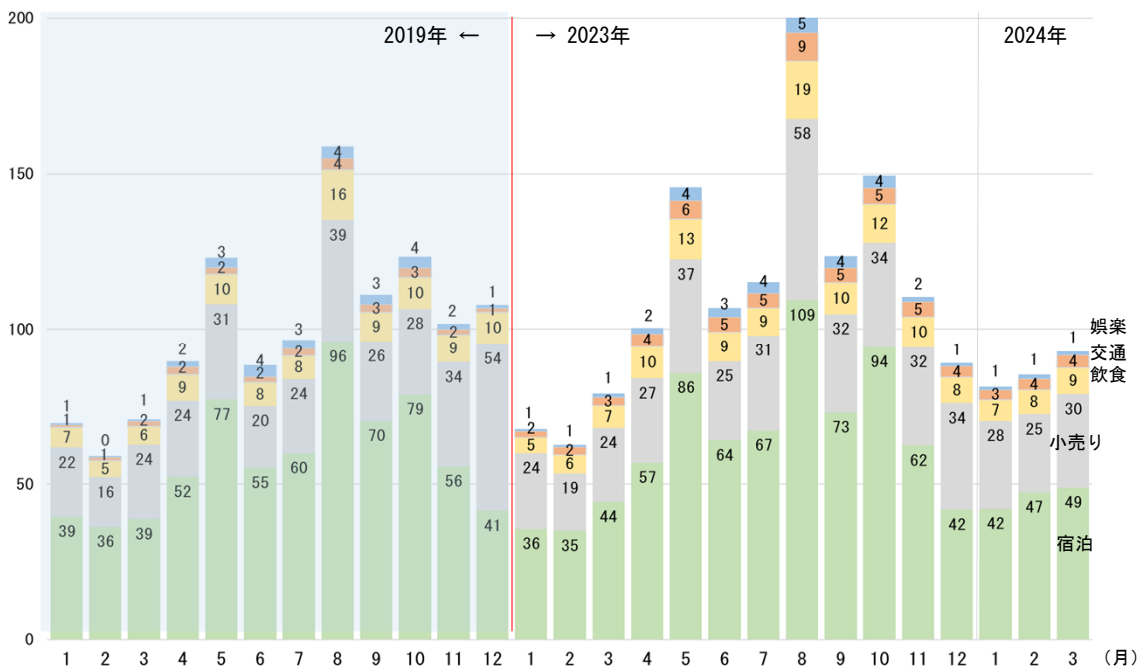


- 2019年における観光関連業種（5区分）の月別合計決済金額の平均を100として、指数の推移を算出した。
- 各月の合計決済金額に占める観光関連業種別の割合と各月の指数を掛け合わせ、内訳を算出した。

【県内居住者のみ】決済金額の指数推移（観光関連業種別）



【県外居住者のみ】決済金額の指数推移（観光関連業種別）

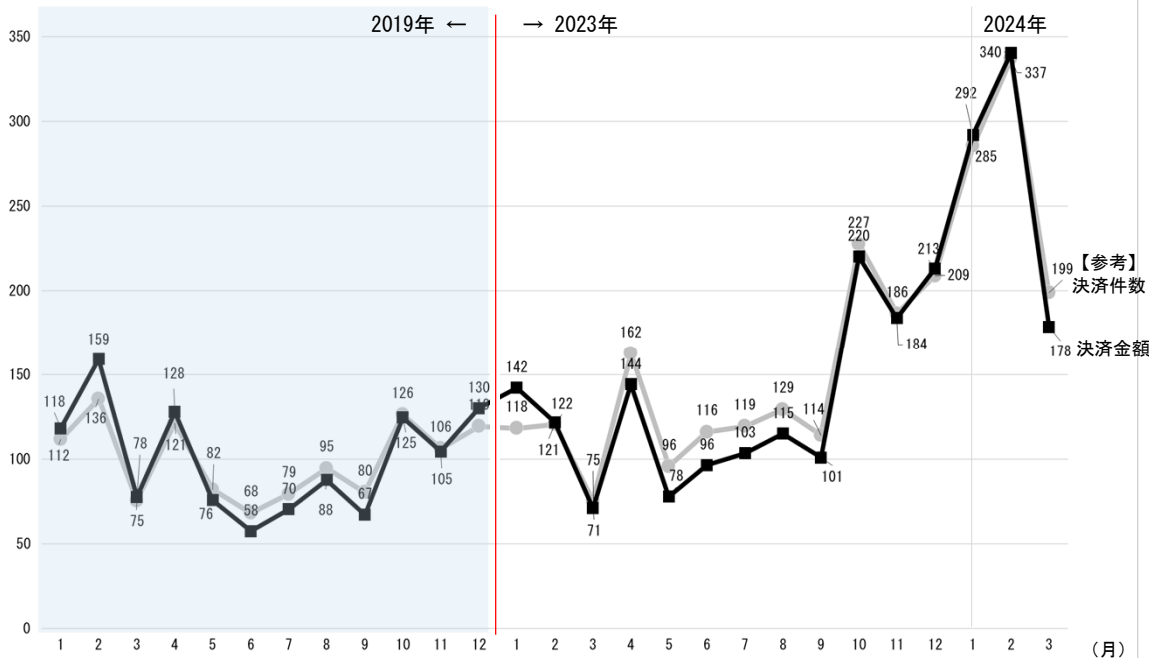


### （3）インバウンドの消費購買動向

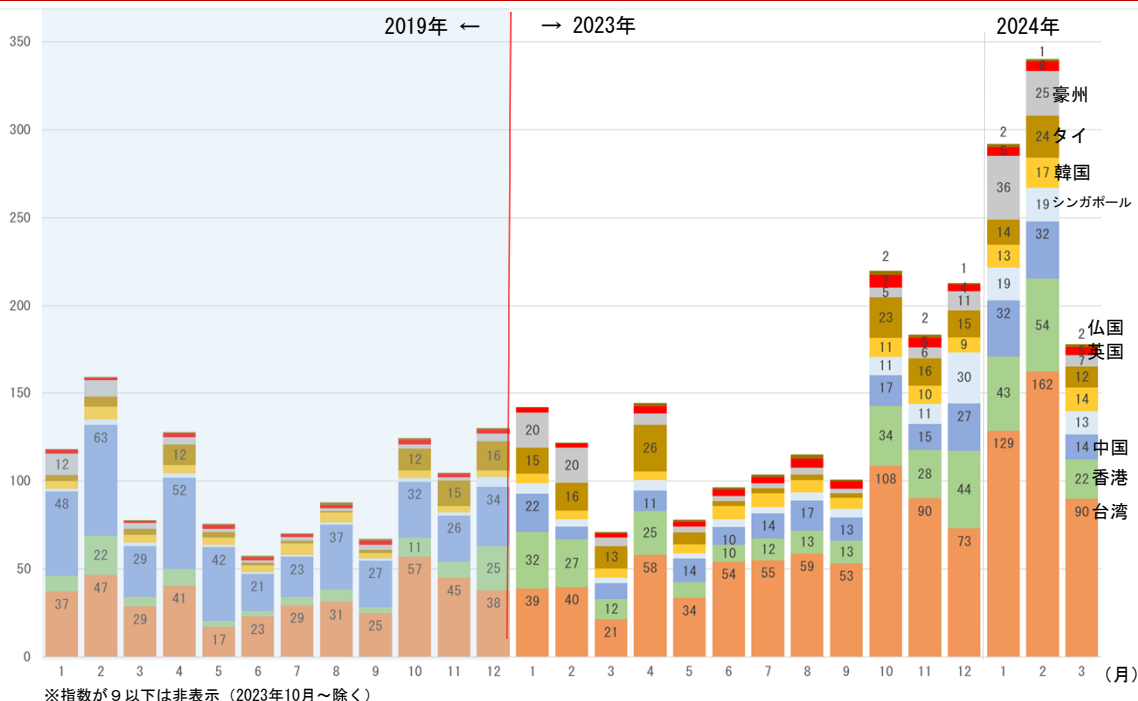
出典：秋田県観光DMP（広域データ分析システム：東北観光DMP）

- 2019年における観光関連業種の月別合計決済金額の平均を100として、指数の推移を算出した。
- 各月の合計決済金額に占める国（9か国）別の割合と各月の指数を掛け合わせ、内訳を算出した。

#### 【対象9か国計】決済金額の指数推移



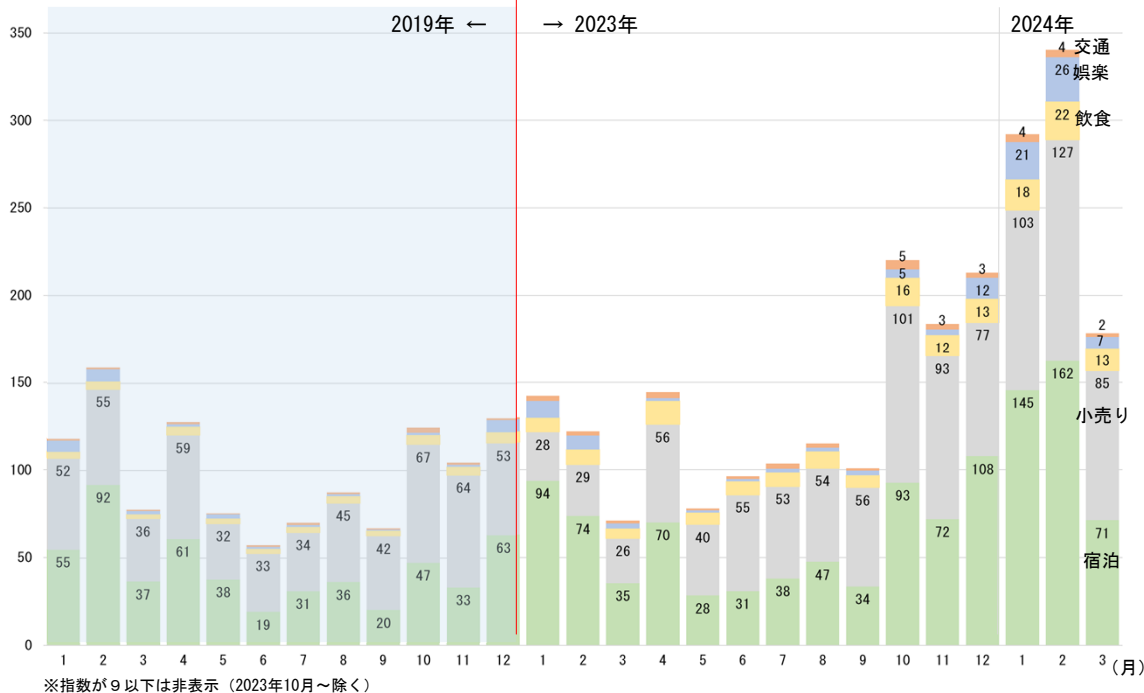
#### 【対象9か国計】決済金額の指数推移（主要9か国別）



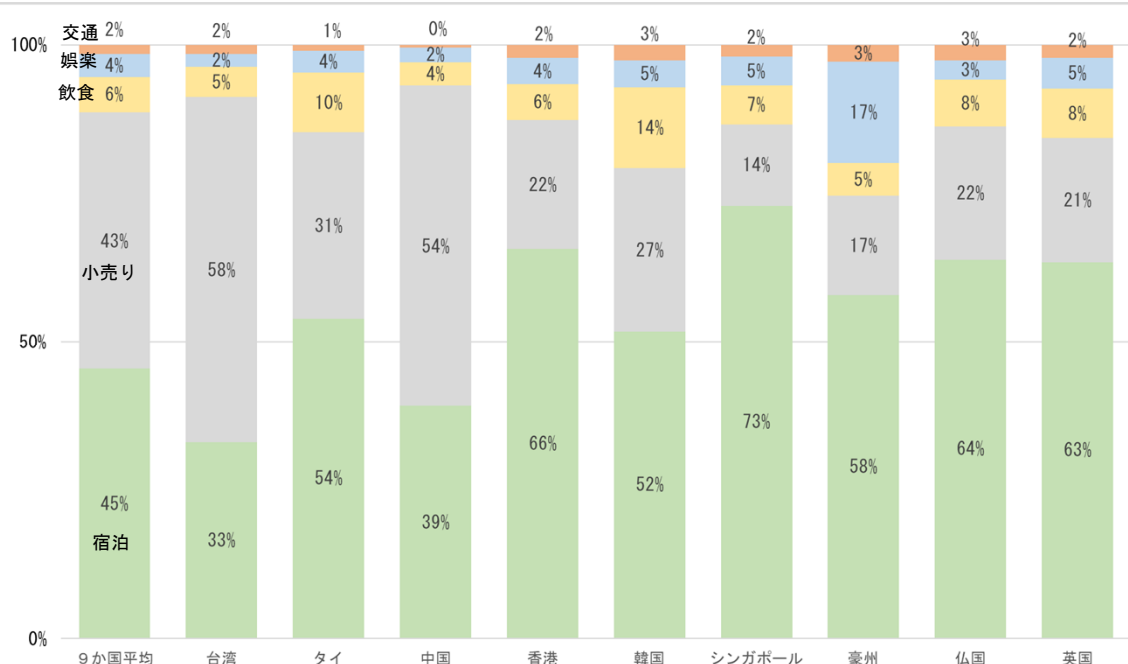
出典：秋田県観光DMP（広域データ分析システム；東北観光DMP）

- 2019年における観光関連業種（5区分）の月別合計決済金額の平均を100として、指数の推移を算出した。
- 各月の合計決済金額に占める観光関連業種（5区分）別の割合と各月の指数を掛け合わせ、内訳を算出した。

【対象9か国計】決済金額の指数推移（観光関連業種別）



【2024年1月～3月】決済金額の観光関連業種別構成比（対象9か国別）





## 秋田県観光DMPによる動向分析データ集

---

発行 2024年（令和6年）8月

---

編集 秋田県観光文化スポーツ部観光戦略課  
〒010-0951 秋田市山王三丁目1-1  
TEL：018-860-1462  
FAX：018-860-3879  
E-mail：kankousenryakuka@pref.akita.lg.jp

---

無断転載・複製禁止