

秋田県観光DMPによる 動向分析データ集

テスト版

秋田県観光戦略課

2024年（令和6年）11月

目次

1	本書について	3
(1)	本書の趣旨	
(2)	秋田県観光DMPの概要	
2	データの性質と取得方法について	5
(1)	ウェブアクセスデータ	
(2)	Facebookページデータ	
(3)	旅行者動態データ	
(4)	公的統計データ	
(5)	宿泊者データ	
(6)	消費購買動向データ	
3	2024年（令和6年）6月～8月の状況	
(1)	概況	11
(2)	観光ウェブサイトへのアクセス状況	15
(3)	県公式Facebookへのアクセス状況	17
(4)	来訪者の日別推移	18
(5)	来訪者の居住地・性年代別の傾向	21
(6)	観光庁「宿泊旅行統計調査」の概況	24
(7)	延べ宿泊者数の日別推移	27
(8)	居住地別延べ宿泊者数の傾向	30
(9)	予約時期別延べ宿泊者数の傾向	31
(10)	単価層別延べ宿泊者数の傾向	32
(11)	旅行形態別延べ宿泊者数の傾向	33
4	データ提供やその他の分析に関する問合せ先	34
5	各種データの参照・閲覧方法	35

参考資料 1 2023年（令和5年）12月～2024年（令和6年）2月の状況

～これからの時期の集客に向けた前年同期のデータ集計結果～

(1)	概況	42
(2)	観光ウェブサイトへのアクセス状況	45
(3)	県公式Facebookへのアクセス状況	46
(4)	来訪者の日別推移	47
(5)	来訪者の居住地・性年代別の傾向	50
(6)	観光庁「宿泊旅行統計調査」の概況	53
(7)	延べ宿泊者数の日別推移	56
(8)	居住地別延べ宿泊者数の傾向	57
(9)	予約時期別延べ宿泊者数の傾向	58
(10)	単価層別延べ宿泊者数の傾向	59
(11)	旅行形態別延べ宿泊者数の傾向	60

参考資料 2 2024年（令和6年）6月までの消費購買の動向

～コロナ前との比較のための消費購買動向データ集計結果～

(1)	概況	62
(2)	日本人の消費購買の傾向	63
(3)	インバウンドの消費購買の傾向	65

1 本書について

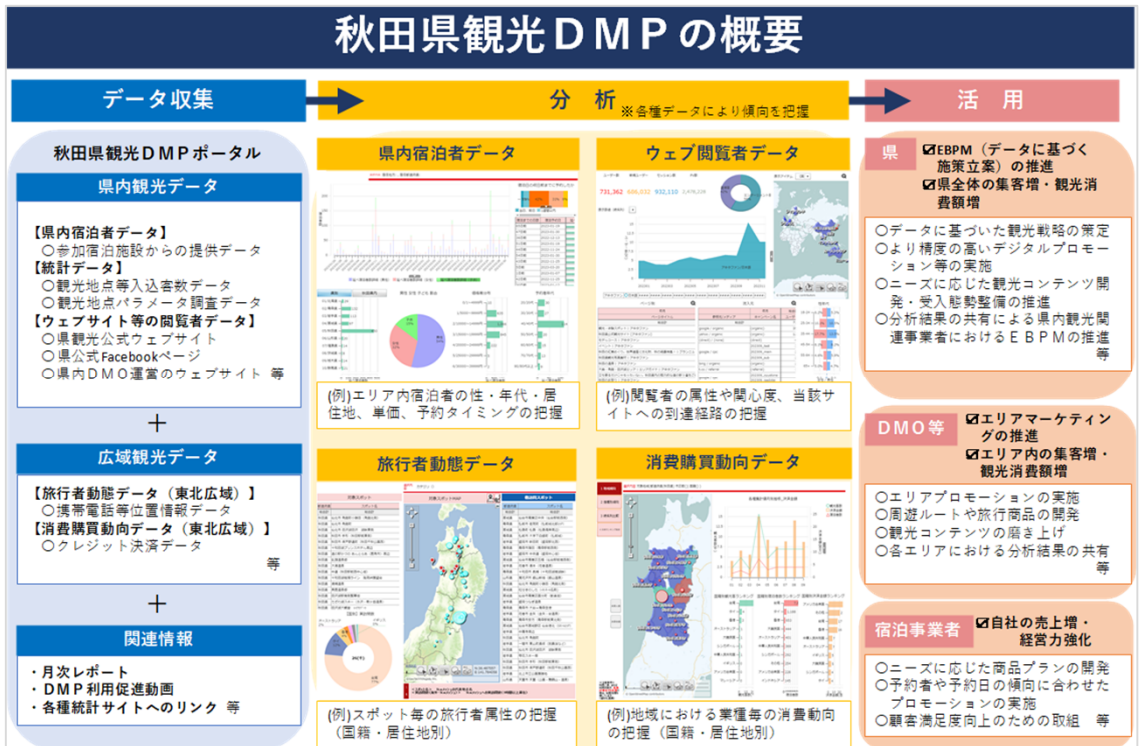
(1) 本書の趣旨

本書は、秋田県観光DMP（以下「DMP」という。）への参加宿泊事業者によるDMPの活用促進を目的として、秋田県観光文化スポーツ部観光戦略課がDMPの各システムから本県への来訪者等の動向に関するデータを県内の複数の観光エリア単位で抽出し、集計したデータ集です。

各参加宿泊事業者におかれましては、本書に加え、事業者自らが独自にDMPを利用して得たデータや事業者の元来保有するデータなどを組み合わせるなどしながら、来訪者のニーズに応じた宿泊プランの開発やターゲットに応じたプロモーションの実施などのマーケティング活動を一層推進していただきますようお願いいたします。

(2) 秋田県観光DMPの概要

DMPは観光に関する様々なデータを集約したデータベースです。取り扱うデータは、大きく「県内観光データ」と「広域観光データ」に分類され、各々のデータを用いて分析をすることができます。



【格納データ概要】

- 「県内観光データ」：参加宿泊事業者から提供される宿泊者データ
県が実施する観光関連統計のデータ
県やDMOが運営する観光ウェブサイト等の閲覧者データ など
- 「広域観光データ」：携帯電話等の位置情報データを基にした旅行者動態データ
クレジット決済データなどを基にした消費購買データ など

DMPは県内観光データを分析するための「旅行者データ分析システム」及び「宿泊データ分析システム」と、広域観光データを分析するための「広域データ分析システム（東北観光DMP）」で構成されています。

各システムでは、様々なデータを簡単にグラフ等で表示できるほか、地域間の比較や時系列での比較も可能です。各システムの概要は、下表のとおりです。

【DMPのシステム概要】

用途		県内観光データ分析		広域観光データ分析	
システム名称		旅行者データ分析システム	宿泊データ分析システム		広域データ分析システム (東北観光DMP)
格納データ		①宿泊者データ (エリア集計データ) ②観光関連統計データ ③WEB・SNS閲覧者データ	①宿泊者データ (個別宿泊施設データ)	(エリア集計データ)	①旅行者動態データ ②消費購買データ など
システムの利用者	県・DMO	○	×	○	○ ※別途、東北観光DMP の利用申請が必要となる。
	宿泊事業者	×	○	○	×

2 各種データの性質と取得方法について

(1) ウェブアクセスデータ

関連資料：3 (2) 参考資料1 (2)

データ格納元：旅行者データ分析システム

- ウェブアクセスデータは、県や県内の観光地域づくり法人（DMO）等が運営する観光情報を発信するウェブサイト（以下「観光ウェブサイト」という。）の閲覧数等に関するデータです。
- 観光ウェブサイトの運営者が利用しているウェブアクセス解析ツール「Google Analytics4」（Google社）に格納されたデータを参照しています。

本書における呼称	URL	TOP画像
秋田県観光公式サイトアキタファン	https://akita-fun.jp/ 	
鹿角公式観光サイト旅するかづの	https://explorekazuno.jp/ 	
秋田犬ツーリズムおすすめ観光情報	https://visitakita.com/ 	
VISIT SHIRAKAMI	https://visitshirakami.com/ 	
男鹿市公認観光サイト	https://oganavi.com/ ※ECページデータ除く 	
田沢湖角館観光協会	https://tazawako-kakunodate.com/ja/ 	
横手市の観光ガイドとおもてなし	https://yokote-kankou.jp/ 	

(2) 県公式Facebookページデータ

関連資料：3 (3) 参考資料1 (3)

データ格納元：旅行者データ分析システム

- 県公式Facebookページデータは、実名登録制SNS「Facebook」(Meta社)において秋田県観光文化スポーツ部誘客推進課が運営するアカウント「あきたびじょん」(<https://www.facebook.com/akitavision>)の記事の閲覧数や閲覧者の反応などに関するデータです。

■アカウント (Facebook)

<https://www.facebook.com/akitavision>



■アカウントTOPページ



■投稿記事例



(3) 旅行者動態データ (国内)

関連資料：3 (4)、(5) 参考資料1 (4)、(5)

データ格納元：広域データ分析システム (東北観光DMP)

- 旅行者動態データ (国内) は、エリア毎の時間経過による来訪・滞在人口推移や来訪者の属性 (居住地、性年代等) に関するデータです。
- スマホアプリから取得した位置情報を秘匿化・統計加工した位置情報ビッグデータである「Agoop流動人口データ」(Agoop社)を作成しています。

(4) 公的統計データ (観光庁「宿泊旅行統計調査」データ)

関連資料：3 (6) 参考資料1 (6)

データ格納元：広域データ分析システム (東北観光DMP)

- 公的統計データ (観光庁「宿泊旅行統計調査」データ) は、国土交通省観光庁が実施する宿泊旅行の全国規模の実態等を把握するための調査結果に関するデータです。
- 毎月公表される調査結果の集計表を参照しています。

■宿泊旅行統計調査 (観光庁ウェブサイト)

https://www.mlit.go.jp/kankoch/tokei_hakusyo/shukuhakutokei.html



(5) 宿泊者データ

関連資料：3(7)～(11) 参考資料1(7)～(11)

データ格納元：宿泊データ分析システム

- 宿泊者データは、秋田県観光DMPへの参加宿泊事業者から提供を受けた延べ宿泊者数や宿泊者の属性（居住地や性別等など）に関するデータを集計したものです。
- データ提供方法の関係から、主にオンライン予約経由の個人客のデータとなっています。拡大推計などの統計処理はしていません。
- 宿泊者データは、個別宿泊施設データと県内の特定区域の集計データ（以下「エリア集計データ」という。）に分類されますが、本書で参照したデータはエリア集計データです。
- エリア集計データは、個別宿泊施設の特정을防ぐ理由から、特定区域につき5施設以上の参加をもって公開されることとしています。
- 特定区域については、下表のとおりです。

本書における呼称	特定区域（市町村別）	備考
鹿角エリア	鹿角市	株式会社かづの観光物産公社（地域連携DMO）の対象区域（小坂町は除く）
大館・北秋田・小坂エリア	大館市・北秋田市・上小阿仁村・小坂町	一般社団法人秋田犬ツーリズム（地域連携DMO）の対象区域
能代・山本エリア	能代市・藤里町・三種町・八峰町	一般社団法人あきた白神ツーリズム（地域連携DMO）の対象区域
男鹿エリア	男鹿市	一般社団法人男鹿市観光協会DMO推進室（地域DMO）の対象区域
秋田・南秋エリア	秋田市・潟上市・大潟村・八郎潟町・五城目町・井川町	
大仙・美郷エリア	大仙市・美郷町	
仙北エリア	仙北市	一般社団法人田沢湖・角館観光協会（地域DMO）の対象区域
横手エリア	横手市	一般社団法人横手市観光推進機構（地域DMO）の対象区域
湯沢・雄勝エリア	湯沢市・羽後町・東成瀬村	
由利本荘・にかほエリア	由利本荘市・にかほ市	

(6) 消費購買動向データ

関連資料：参考資料2(2)、(3)

データ格納元：広域データ分析システム（東北観光DMP）

- 消費購買動向データは、三井住友カード株式会社から提供を受けたキャッシュレス決済金額や件数に関するビッグデータです（日常利用除く）。拡大推計などの統計処理はしていません。
- 対象となるデータは、Visa Japan Association（ビザ・ジャパン協会。以下「VJA」という。）会員の発行するクレジットカード（以下「カード」という。）による決済データに加え、VJA会員各社への加盟店舗（以下「加盟店舗」という。）の決済端末にて決済したデータも対象となります。詳しくは下表を参照ください。

【対象データ一覧】

決済端末設置店舗		加盟店舗 (※2)	非加盟店舗
カード発行元			
VJA会員 (※1)		○	○
非会員	国内	×	×
	国外	○ (※3)	×



■決済端末（イメージ）

(※1) 本県における加盟店舗数や店舗名称については非公開。

(※2) 加盟店舗であっても、店舗の所在地とは別に本社の所在地において売上を一括管理している店舗（全国チェーンなど）は集計対象外。

(※3) インバウンドによる消費購買データ

- インバウンドによる消費購買データについて、本書においては、国外で発行されたカードを用いて加盟店舗の決済端末で決済したデータを指します。
- 集計の対象とする国は、下表のとおりです。

【対象国一覧】

管理番号	本書における表記	国名
1	韓国	大韓民国
2	中国	中華人民共和国
3	台湾	台湾
4	香港	香港
5	タイ	タイ
6	シンガポール	シンガポール
7	英国	英国
8	仏国	フランス
9	豪州	オーストラリア

(6) 消費購買データ

- 対象となる店舗の業種について、本書においては特に観光に関連の深い業種（以下「観光関連業種」という。）を下表のとおり分類し、集計しています。

【対象業種（＝観光関連業種）一覧】

管理番号	本書における表記	主な業種
1	小売り	スーパー、コンビニ、衣類、免税店、空港店舗など
2	飲食	レストラン、居酒屋、バーなど
3	宿泊	ホテル・旅館（オンライン決済含む）
4	娯楽	ゴルフ、映画、カラオケなど
5	交通	レンタカー、ガソリンスタンドなど

3 2024年（令和6年）6月～8月の状況

（1）概況

来訪者の現状把握を目的として、直近の時期（2024年6月～8月）における本県への関心や来訪者の傾向などについての概況を整理しました。

主な出来事

【6月】

- ・ 1日 秋田駒ヶ岳山開き（仙北市）
- ・ 8日 雲昌寺（男鹿市）アジサイ観覧、美郷町ラベンターまつり（～6/30）
- ・ 13日 東北高等学校選手権大会（ラグビー・レスリング・空手）（～6/23）

【7月】

- ・ 15日 大太鼓の出陣行列（北秋田市）
- ・ 20日 土崎港曳山まつり（秋田市・～7/21）
- ・ 24日 県南部を中心とした大雨被害
 - ※秋田新幹線、JR在来線において数日間運休・区間運休が発生
 - ※秋田内陸線、鳥海山ろく線は土砂流入や砕石流出等により1週間前後全線運休
 - ※イベントが中止による宿泊のキャンセル発生、8月のイベントにも影響

【8月】

- ・ 2日 能代七夕「天空の不夜城」（能代市・～3日）
- ・ 3日 秋田竿燈まつり（秋田市・～6日）
- ・ 16日 西馬音内盆踊り（羽後町・～18日）
- ・ 19日 花輪ばやし（鹿角市・～20日）
- ・ 31日 第96回全国花火競技大会（大曲の花火）（大仙市）

本県への関心（観光ウェブサイト等のアクセスデータより）

【ウェブサイト別の傾向】参照：3（2）

- 県内の7つの観光ウェブサイトに共通して、1～8月のうち8月のPV数が最も多いです。

【閲覧者の居住地・都道府県別の傾向】参照：3（2）

- 1～8月を通して、地方別にみると関東地方からアクセスが多いです。関東地方のなかでも特に東京都（67万PV）からのアクセスが多く、次ぐ秋田県（21万PV）や北海道（11万PV）に大きく差をつけています。
- 逆にアクセスが少ないのが、福島県（1.2万PV）と山形県（1.7万PV）です。

【県公式Facebook投稿記事の傾向】参照：3（3）

- リーチ人数に着目すると、「夏のお花見スポット～千秋公園の蓮の花～」（8/3投稿、4万リーチ）が最も多く、次ぐ「秋田の夏祭り」（7/7投稿、1万リーチ）、「尾去沢鉾山」（6/16投稿、0.8万リーチ）と大きく差をつけていますが、反応率に着目すると、当該記事は1.8%と最も低いです。
- 反応率に着目すると、「秋田の夏祭り」（7/7投稿、11.9%）と「じゅんさい掴み取り体験」（6/20投稿、11.6%）が突出して高いです。

来訪者の傾向（旅行者動態データより）

【日別推移】参照：3（4）

- 各エリア合計（全県）をみると、7/14（日）、8/3（土）、8/4（日）、8/11（日）、8/14（水）、8/31（土）が突出して多いです。
- エリアごとにみると、来訪者が突出して多い日は異なり、例えば、鹿角エリアは8/19（月）、男鹿エリアは8/14（水）、大仙・美郷エリアは8/31（土）と各地の夏祭りやイベントなどに起因した変動があります。
- 8/31（土）の大仙・美郷エリアの来訪者数の増加に付随して、近隣の仙北エリア、横手エリア、湯沢・雄勝エリアでも高まりが見られます。

【来訪者の居住地別の傾向】参照：3（5）

- 各エリア合計（全県）における構成比に着目すると、本県（59%）が最も多く、次いで青森県・岩手県・宮城県・東京都の4県（各5%）が横並びで続きます。
- 本県の構成比が最も低いのは、鹿角エリア（29%）で、同エリアは岩手県の構成比が最も高いです（12%）。
- その他、青森県の構成比が最も高いのは能代・山本エリア（9%）、宮城県の構成比が最も高いのは湯沢・雄勝エリア（10%）、東京都の構成比が最も高いのは仙北エリア（10%）です。

宿泊者の傾向（宿泊者データ等より）

【観光庁「宿泊旅行統計調査」の概況】参照：3（6）

- 6月の本県の延べ宿泊者数は、270,170人泊で、前年同月からは6,240人泊の減少（▲2.3%）したものの、全国的にGWのある5月からの反動で宿泊者数が減少（全国▲6.6%）する中、本県は前月比で5,170人泊増加しており（+2.0%）、全国順位は前月の43位から38位となりました。
- 7月の本県の延べ宿泊者数は、262,540人泊となっており、月の後半に発生した大雨の影響による交通機関の運休、道路の通行止め、イベント中止などにより、宿泊のキャンセルが発生し、前月から▲7,630人泊の減少、全国順位は38位から42位に後退しました。なお、記録的な大雨被害のあった前年同月からは2,450人泊の増加（+0.9%）、R元同月の約8割となっています。
- 8月の本県の延べ宿泊者数は、363,540人泊（全国40位）であり、前年同月比では伸び率が+2.5%（+8,990人泊）と、全国（+1.0%）及び東北（+1.9%）を上回りました。県内容は前年よりやや減少したものの、県外客は帰省や夏祭りなどの季節的な要因に加え、堅調なビジネス需要の後押しもあって増加しており、全体としてはコロナ禍前の9割近くまで回復しました。

【日別推移】参照：3（7）

- 各エリア合計をみると、6/29（土）、7/13（土）～14（日）、8/10（土）～12（月・祝）が突出して多いです。最も低いのは、8/24（日）です。
- エリアごとに突出して多い日には特徴があり、例えば、能代・山本エリアは6/15（土）、8/4（日）が多く、男鹿エリアは8/10（土）～8/17（土）が連続して多いほか、秋田・南秋エリアは8/16（金）、8/22（金）も多いです。

【宿泊者の主要居住地別の傾向】参照：3（8）

- 各エリアの合計をみると、最も多いのは東京都（44%）、次いで宮城県（16%）、本県（8%）とづづきます。東京都の構成比が高いエリアは、大館・北秋田・小坂エリア（75%）と仙北エリア（26%）です。また、宮城県の構成比が高いエリアは、湯沢・雄勝エリア（76%）、横手エリア（27%）です。

【宿泊予約時期の傾向】参照：3（9）

- 各エリアの合計をみると、最も多いのは1～2か月前（40%）で、最も低いのが直前（7%）ですが、エリアによって直前が高いところもあり、鹿角エリア（10%）、秋田・南秋エリア（11%）、横手エリア（13%）です。
- エリア別にみると、仙北エリアは6か月前（26%）が高いという特徴があります。

【宿泊単価層別の傾向】 参照：3（10）

- 各エリア合計をみると、最も多いのが1万円未満（67%）、次いで1万以上2万円未満（24%）とつづき、3万円以上（2%）が最も少ないですが、仙北エリアにおいては3万円以上（10%）も高い構成比でした。

【旅行形態別の傾向】 参照：3（11）

- 各エリア合計をみると、最も多いのは男性グループ（50%）で、次いで男女問わず一人（13%）、夫婦・男女ペア（13%）と続きます。
- エリアによって特徴があり、例えば、男女問わず一人に着目すると、能代・山本エリア（52%）、秋田・南秋エリア（53%）、横手エリア（58%）、由利・にかほエリア（34%）と多く、家族に着目すると、鹿角エリア（33%）、男鹿エリア（33%）、大仙・美郷エリア（38%）が多いです。

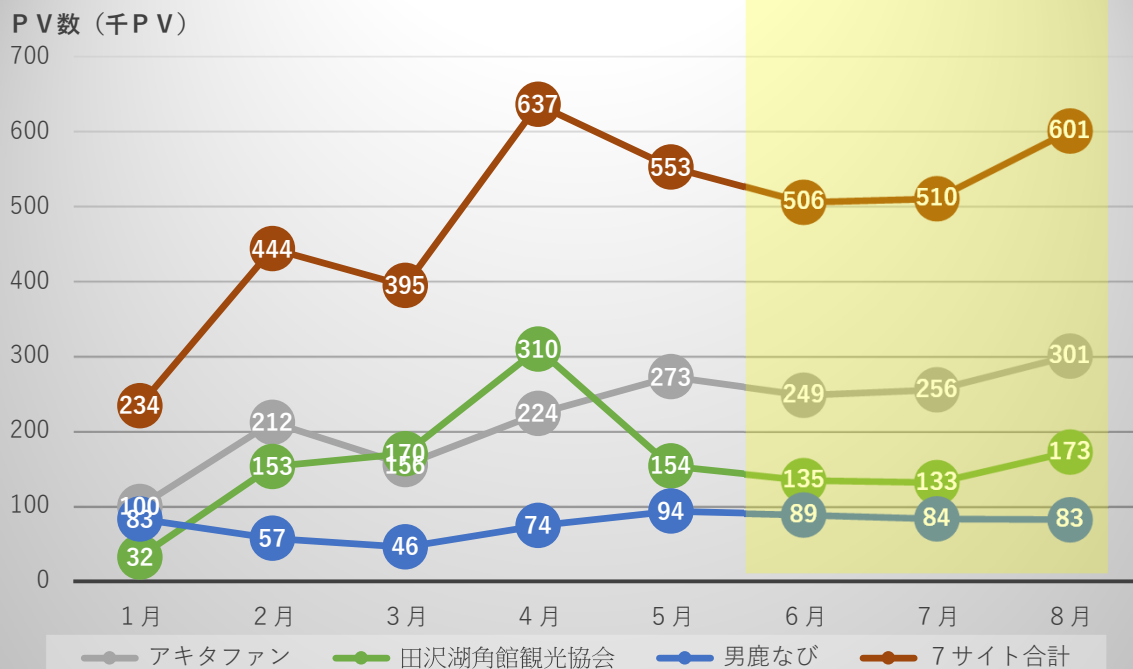
(2) 観光ウェブサイトへのアクセス状況

抽出期間：2024年1月1日～2024年8月31日

出典：秋田県観光DMP（旅行者データ分析システム）

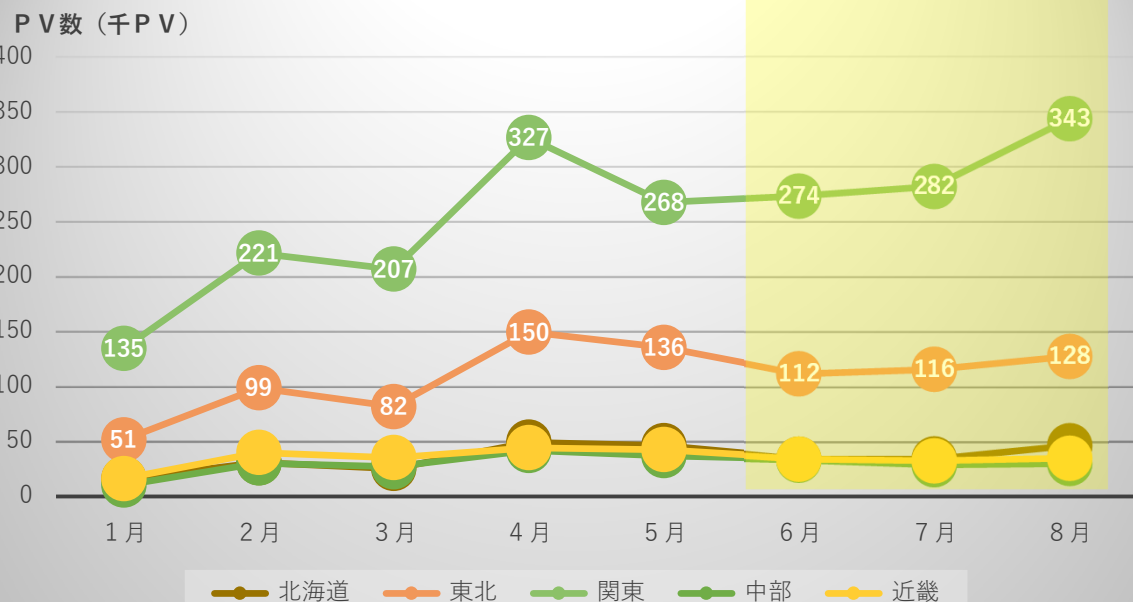
ウェブサイト別PV数の月別推移

- 一年を通じてPV数の多い県内観光ウェブサイトのPV数（ウェブサイトへアクセスされた回数）を集計し、月別推移を示したものの。



居住地別PV数の月別推移（7サイト計）

- 閲覧者の居住地別（一年を通して閲覧者の少ない地方は除く）にPV数を集計し、月別推移を示したものの。



居住地別PV数（2024年6～8月計）

- 閲覧者の居住地（一年を通じてアクセスの多い13都道府県のみ）別に、PV数を集計したものの。

都道府県	アキタファン	旅するかづの	秋田犬ツーリズム	VISIT SHIRAKAMI	男鹿なび	田沢湖角館観光協会	横手市観光推進機構	合計
北海道	52,521	4,900	2,901	444	23,980	31,729	662	117,137
青森県	13,593	3,015	1,570	449	5,895	6,155	103	30,780
岩手県	12,940	2,645	463	100	5,595	12,707	279	34,729
秋田県	95,883	12,190	9,525	1,755	43,387	51,418	3,865	218,023
山形県	10,043	302	160	29	3,320	3,555	132	17,541
宮城県	19,924	2,002	730	179	6,914	11,409	395	41,553
福島県	6,391	487	169	23	2,062	3,013	54	12,199
千葉県	21,066	1,092	588	146	5,166	13,889	198	42,145
埼玉県	27,743	1,401	746	128	7,921	18,317	277	56,533
東京都	350,384	17,839	14,004	3,761	103,707	182,000	3,871	675,566
神奈川県	38,266	1,953	919	217	9,712	23,580	314	74,961
愛知県	17,966	651	409	94	4,287	10,148	132	33,687
大阪府	31,638	1,156	955	294	7,196	15,729	192	57,160

(3) 県公式Facebookへのアクセス状況

出典：秋田県観光DMP（旅行者データ分析システム）

- 県公式Facebookページへのアクセス状況を、リーチ人数（投稿した記事の閲覧数）、エンゲージメント人数（記事に対し、「いいね!」、「コメント」、「シェア」、「リンクのクリック」のいずれかを行った数）、反応率（エンゲージメント人数÷リーチ人数）別に集計したもの。
- リーチ人数の多い順に、上位20記事のみ表示（リポストは除く）。

投稿した記事のタイトル	投稿日	リーチ人数	エンゲージメント人数	反応率
夏のお花見スポット～千秋公園の蓮の花～	2024/8/3(土)	42,902	754	1.8%
秋田の夏まつり	2024/7/7(日)	13,082	758	5.8%
日本の近代化を支えた～#史跡 尾去沢鉱山～	2024/6/16(日)	8,200	548	6.7%
米どころ 秋田の夜を彩る黄金の稲穂～#秋田竿燈まつり～	2024/7/21(日)	7,846	688	8.8%
アウトドアの新拠点～にかほアウトドアベース モンベルにかほ店～	2024/7/18(木)	7,836	382	4.9%
かがり火に浮かぶ優雅な舞～西馬音内(にしもない)盆踊り～	2024/8/4(日)	7,668	556	7.3%
夏の夜を彩る～秋田の夏祭り～	2024/7/30(火)	7,483	890	11.9%
まるで宝石のように艶々!～#十文字さくらんぼまつり～	2024/6/3(月)	7,293	540	7.4%
6月6日はカエルの日～#青ガエル～	2024/6/6(木)	7,175	635	8.9%
北秋田道の駅特集①～#道の駅ひない～	2024/8/25(日)	6,992	398	5.7%
鉄道に乗って見に行こう!～#秋田内陸線 田んぼアート～	2024/7/14(日)	6,762	564	8.3%
ひんやり特集①～#広栄堂～	2204/8/18(日)	6,742	410	6.1%
鉄道特集②～#花輪線～	2024/6/8(土)	6,717	466	6.9%
鉄道特集③～#五能線～	2024/6/9(日)	6,422	465	7.2%
男鹿の夏をアツくさせる～#男鹿ナマハゲロックフェスティバル～	2024/7/9(火)	6,349	330	5.2%
先どり! ひんやり特集③～#ハチコオリ～	2024/6/19(水)	6,341	410	6.5%
熱気に満ちた夏祭り～#土崎港曳山まつり～	2024/7/4(木)	6,212	380	6.1%
夜通し鳴り響くお囃子～花輪ばやし～	2024/8/10(土)	6,199	518	8.4%
清水散策におすすめ!～清水の学習・案内所 水の休み場～	2024/6/13(木)	6,088	322	5.3%
今が旬の新鮮な体験!～じゅんさい摘み取り体験～	2024/6/20(木)	6,007	696	11.6%

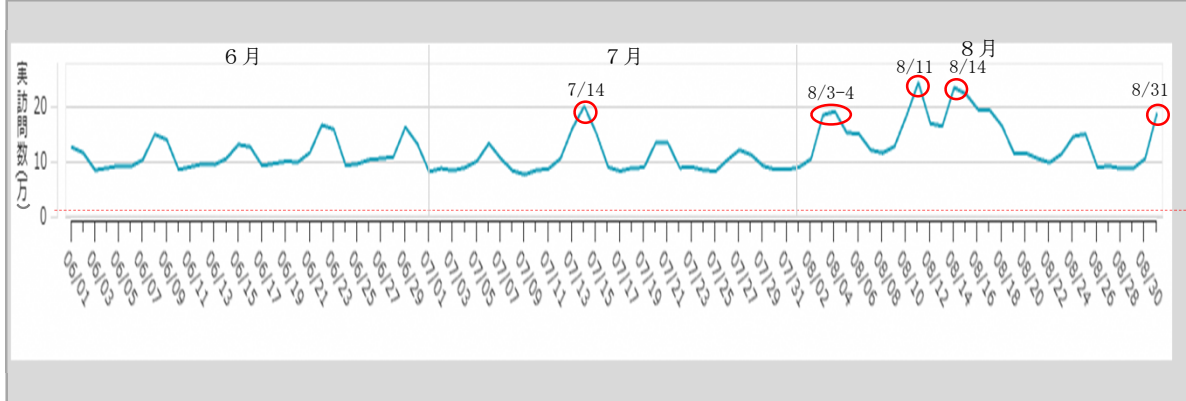
(4) 来訪者の日別推移

抽出期間：2024年6月1日～2024年8月31日

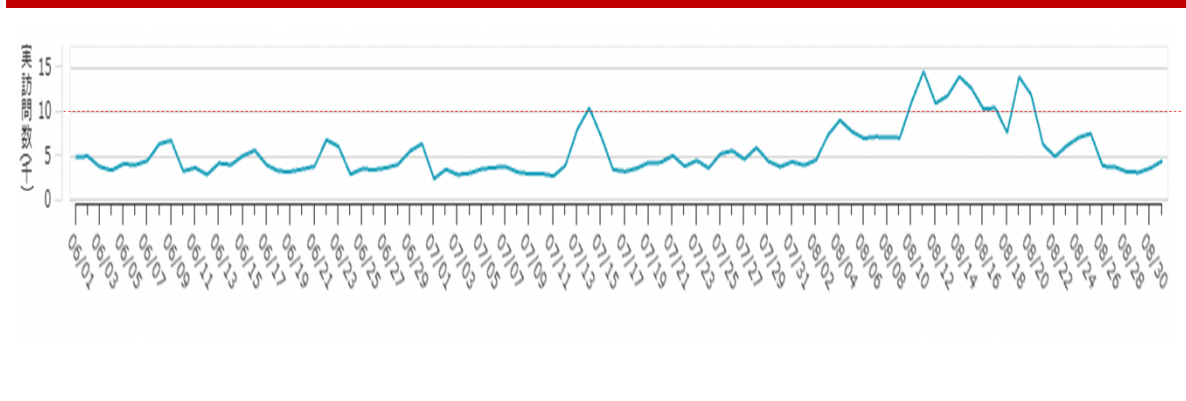
出典：秋田県観光DMP（広域データ分析システム：東北観光DMP）（旅行者動態データ提供元：株式会社 Agoop）

- 来訪者数（各エリア内に20分以上滞在した非居住者の延べ人数で、グラフ上で実訪問数と表記）の日別推移を折れ線グラフで示したものを。

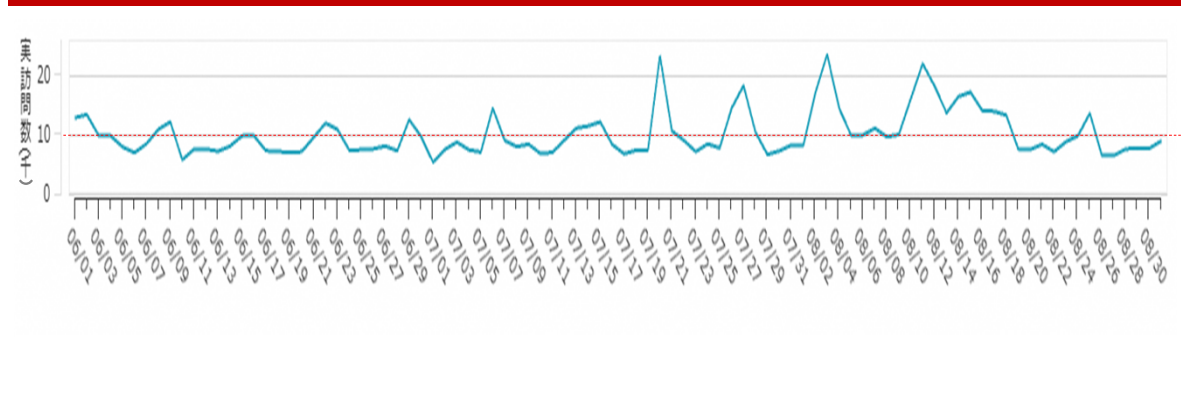
各エリア合計



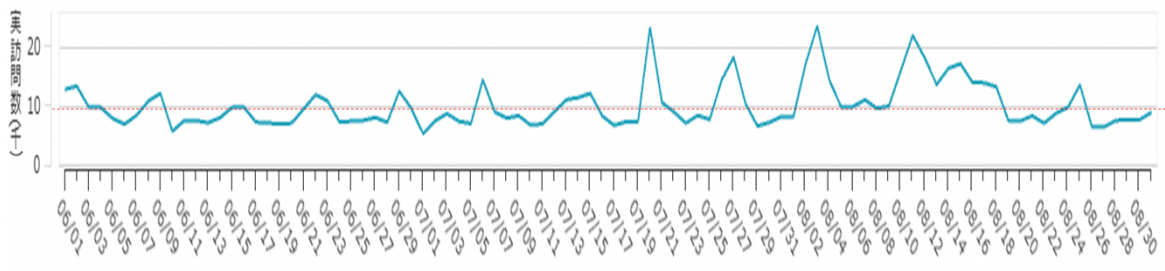
鹿角エリア



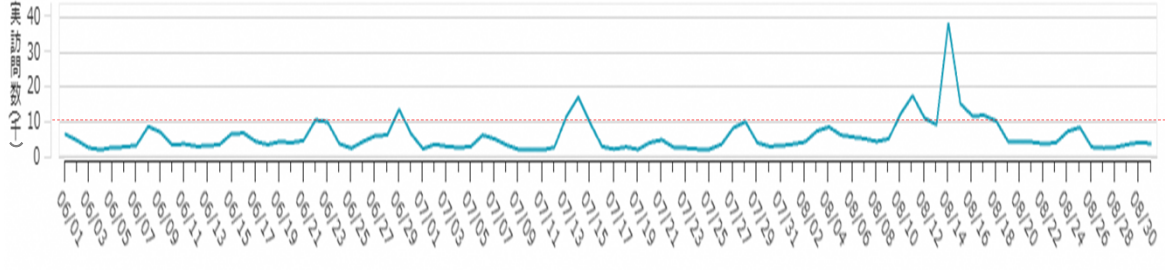
大館・北秋田・小坂エリア



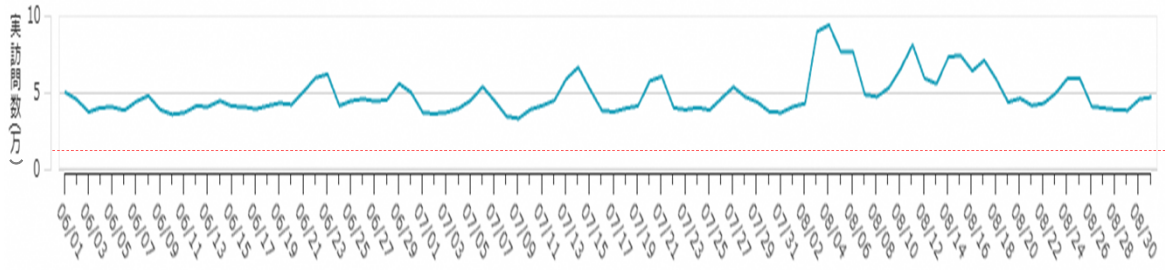
能代・山本エリア



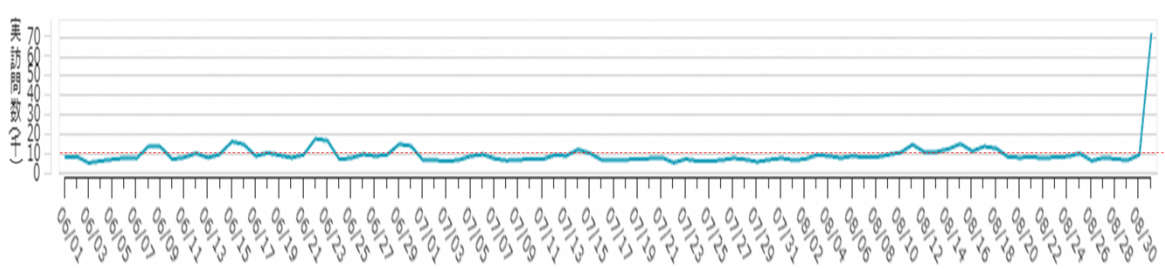
男鹿エリア



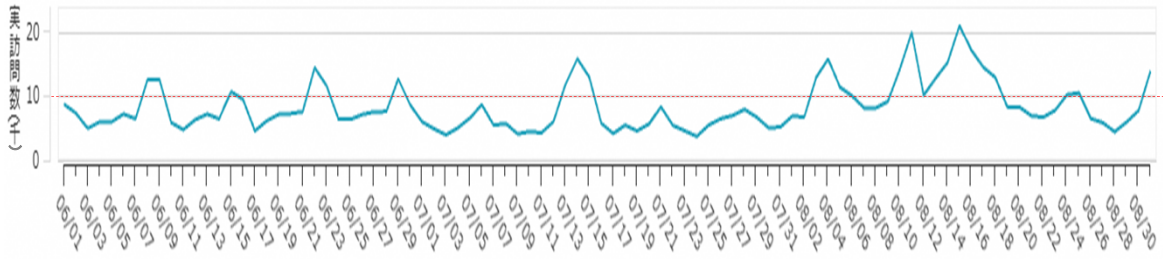
秋田・南秋エリア



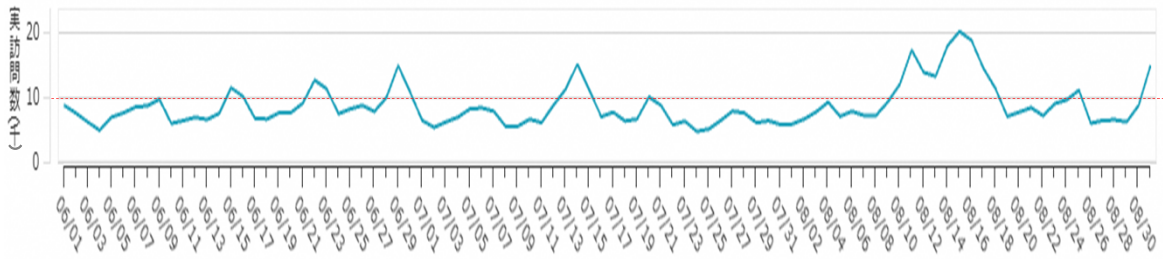
大仙・美郷エリア



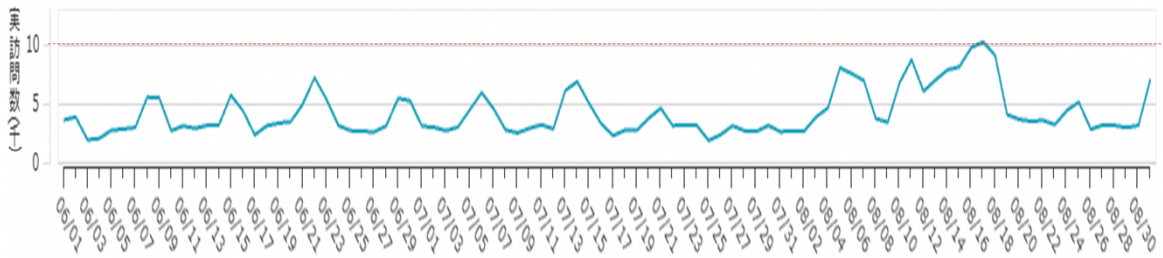
仙北エリア



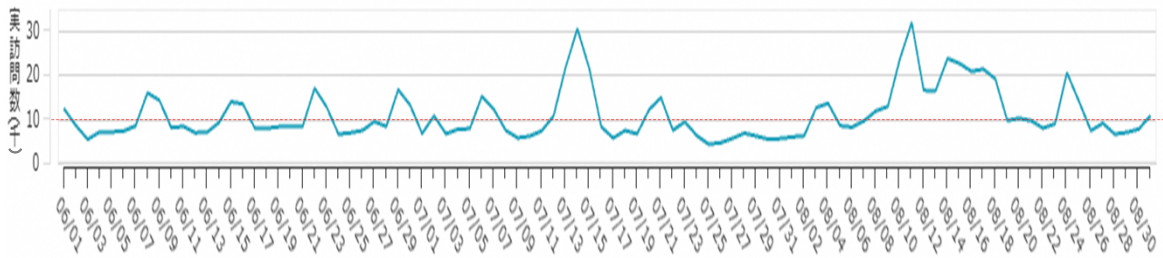
横手エリア



湯沢・雄勝エリア



由利・にかほエリア



出典：秋田県観光DMP（広域データ分析システム：東北観光DMP）（旅行者動態データ提供元：株式会社 Agoop）

- 来訪者を居住地別（47都道府県）に区分し、実訪問数と全体に占める構成比を表で示したもの（小数点以下）。
- 実訪問数の多い順に、上位5の都道府県のみを表示。

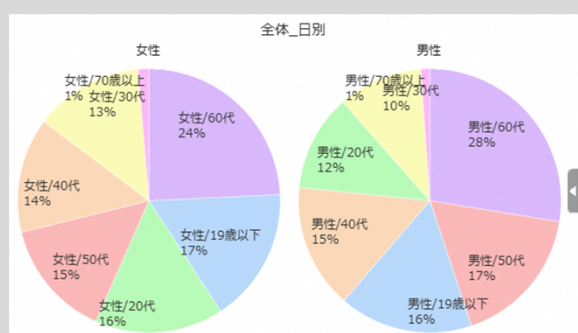
- 来訪者を性別等（男性・女性の2区分）と年代別（19歳以下～70歳以上の7区分）に区分し、全体に占める構成比を円グラフで示したもの。

- 実訪問数：該当のエリアに20分以上滞在した人の数（非居住者のデータのみを抽出）

- 構成比は小数点第1位まで表示

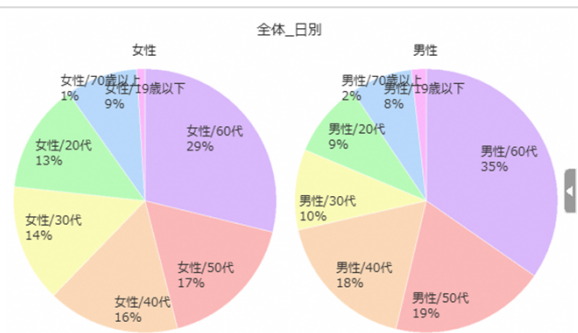
各エリア合計

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	6,477,828	59%
宮城県	581,639	5%
東京都	560,564	5%
岩手県	530,326	5%
青森県	498,490	5%



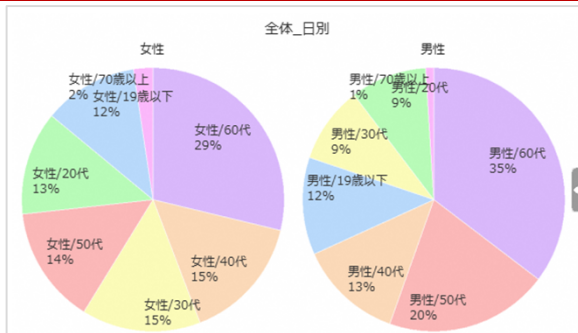
鹿角エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	146,271	29%
青森県	87,356	17%
岩手県	62,396	12%
宮城県	37,423	7%
東京都	29,900	6%



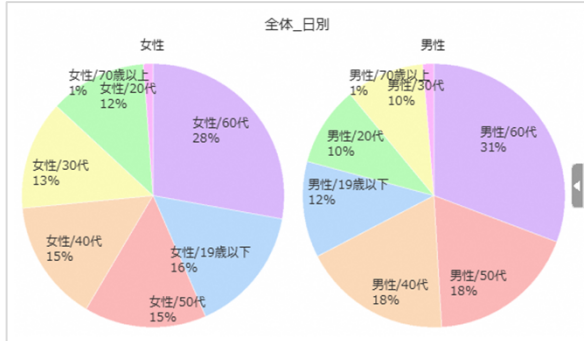
大館・北秋田・小坂エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	460,965	58%
青森県	108,534	14%
東京都	39,913	5%
岩手県	25,717	3%
神奈川県	25,483	3%



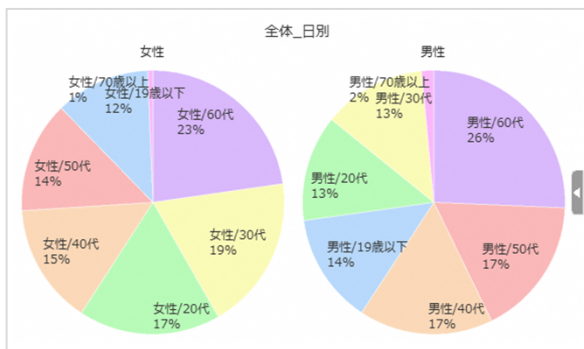
能代・山本エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	655,265	71%
青森県	87,412	9%
東京都	26,570	3%
宮城県	21,538	2%
岩手県	18,770	2%



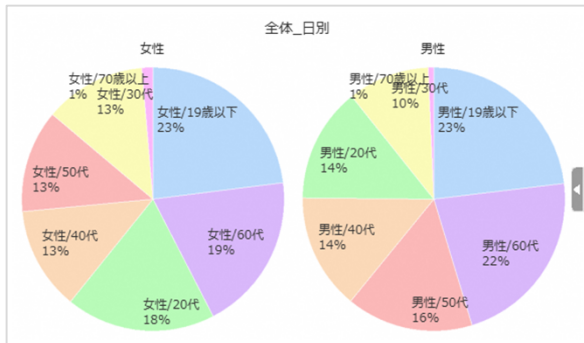
男鹿エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	277,715	53%
岩手県	32,199	6%
東京都	28,317	5%
宮城県	26,629	5%
青森県	25,079	5%



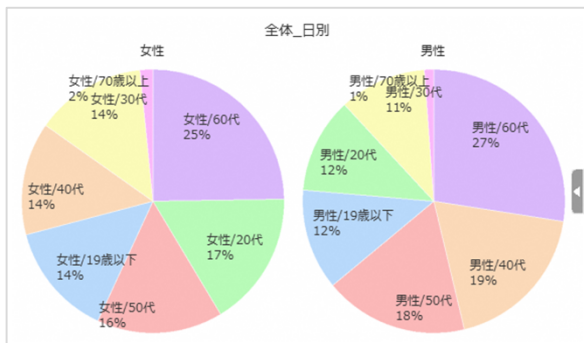
秋田・南秋エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	2,805,966	63%
宮城県	247,805	6%
東京都	246,115	6%
岩手県	144,036	3%
神奈川県	134,795	3%



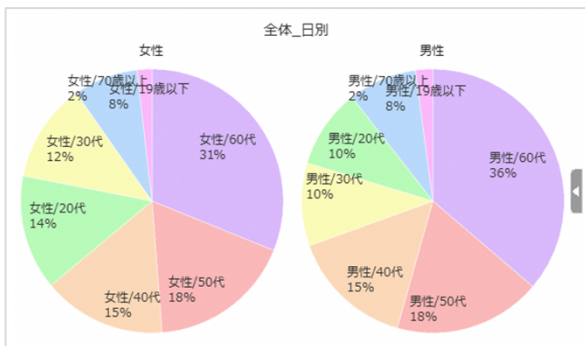
大仙・美郷エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	575,993	66%
岩手県	54,828	6%
宮城県	54,717	6%
東京都	34,185	4%
神奈川県	21,564	2%



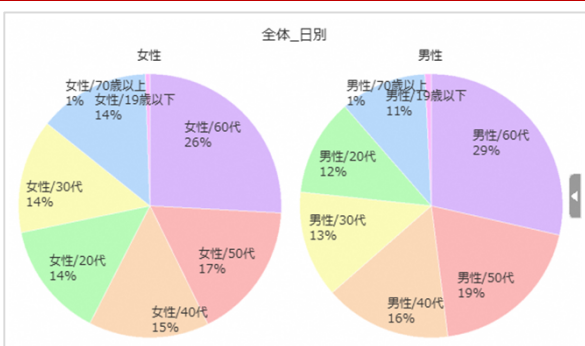
仙北エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	272,802	36%
岩手県	74,171	10%
東京都	72,252	9%
神奈川県	45,437	6%
宮城県	42,504	6%



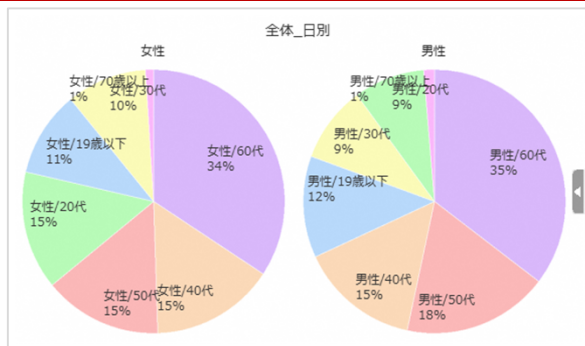
横手エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	485,197	61%
岩手県	65,144	8%
宮城県	51,883	7%
東京都	36,644	5%
神奈川県	25,424	3%



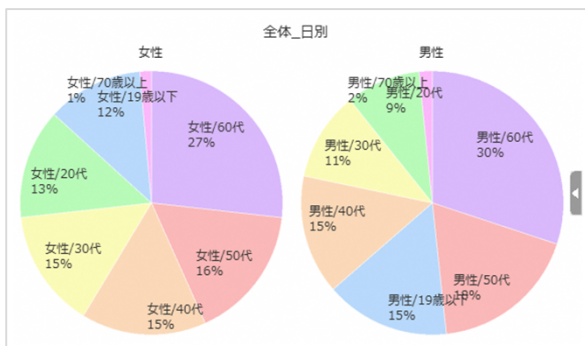
湯沢・雄勝エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	227,087	59%
宮城県	39,795	10%
山形県	24,911	6%
岩手県	18,101	5%
東京都	14,969	4%



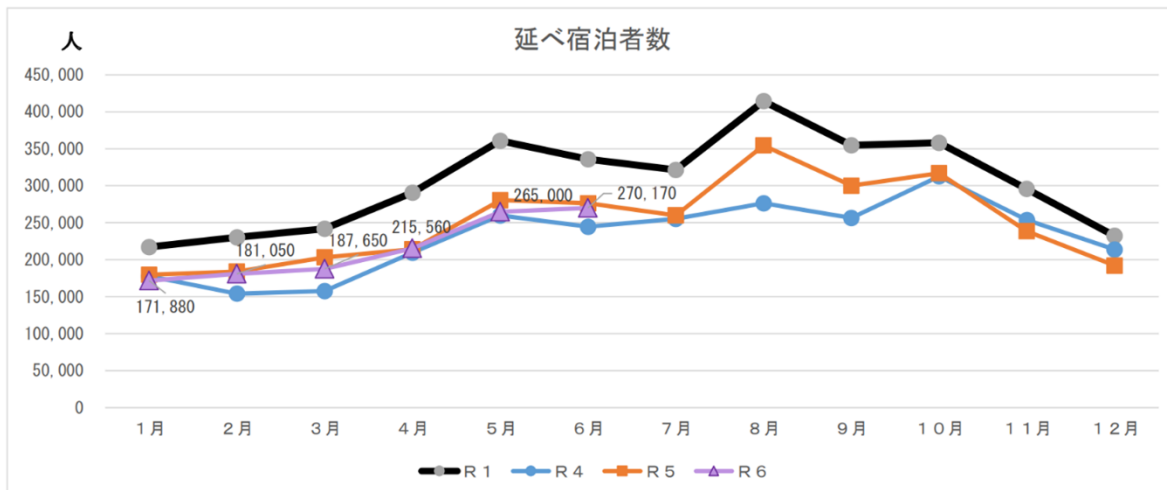
由利・にかほエリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	570,567	58%
山形県	114,530	12%
宮城県	40,689	4%
岩手県	34,964	4%
東京都	31,699	3%



延べ宿泊者数（全施設）

6月 270,170人泊（前年同月比97.7%、▲2.3%）
 全国 38位（前月は43位）



客室稼働率（全施設）

6月 56.6%（前年同月 52.6%）
 全国 14位（前月31位）

- ・ 旅館 41.8%（5位）
- ・ ビジネス 77.4%（3位）
- ・ 簡易宿所 19.7%（18位）
- ・ リゾート 47.4%（19位）
- ・ シティ 66.5%（20位）

(1) 全体

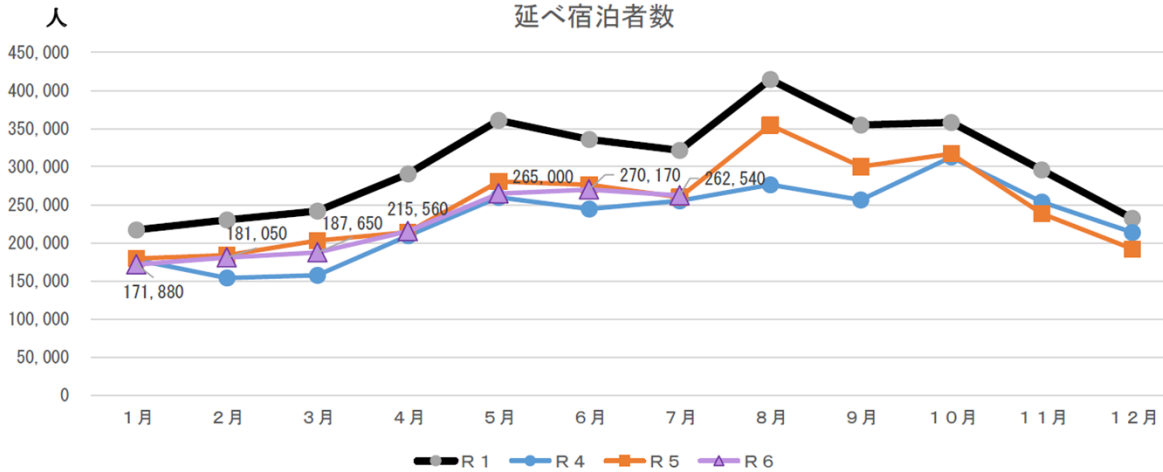
- ・ 本県の延べ宿泊者数は、270,170人泊で、前年同月からは6,240人泊の減少（▲2.3%）したものの、全国的にGWのある5月からの反動で宿泊者数が減少（全国▲6.6%）する中、本県は前月比で5,170人泊増加しており（+2.0%）、全国順位は前月の43位から38位となった。
- ・ 前月比で延べ宿泊者数が増加したのは北海道、東北6県、沖縄の8道県のみであり、他の地域は梅雨の本格化が集客に影響を及ぼしたものと考えられる。

(2) 外国人

- ・ 外国人延べ宿泊者数は8,130人泊と、前年同月比（+19.0%）、令和元年同月比（+15.2%）ともに上回り、コロナ禍前の水準を超えている。国別では、多い順に台湾（35.5%）、アメリカ（20.9%）、ベトナム（8.2%）、中国（6.9%）となっている。なお、欧米豪は合わせて25.9%であった。

延べ宿泊者数（全施設）

7月 262,540人泊（前年同月比100.9%、+0.9%）
 全国 42位（前月は38位）



客室稼働率（全施設）

7月 53.6%（前年同月 47.8%）
 全国 26位（前月は14位）

- | | | | |
|--------|-------------|--------|-------------|
| ・ 旅館 | 37.6% (17位) | ・ リゾート | 42.8% (33位) |
| ・ ビジネス | 77.6% (5位) | ・ シティ | 53.9% (42位) |
| ・ 簡易宿所 | 20.0% (31位) | | |

(1) 全体

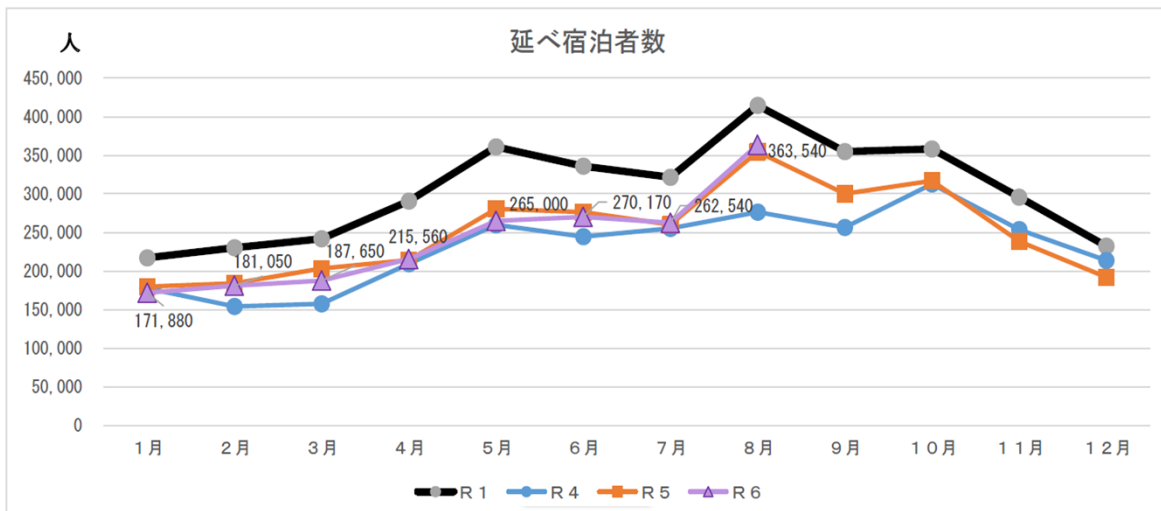
- 本県の延べ宿泊者数は、262,540人泊となっており、月の後半に発生した大雨の影響による交通機関の運休、道路の通行止め、イベント中止などにより、宿泊のキャンセルが発生し、前月から▲7,630人泊の減少、全国順位は38位から42位に後退した。なお、記録的な大雨被害のあった前年同月からは2,450人泊の増加（+0.9%）、R元同月の約8割となっている。

(2) 外国人

- 外国人延べ宿泊者数は8,180人泊と、前月から50人泊、前年同月からは560人泊（+7.3%）上回ったが、令和元年同月比では▲1,480人泊（▲15.3%）下回った。国別では、台湾（32.3%）、中国（14.1%）アメリカ（13.4%）、ベトナム（8.8%）と続いている。なお、欧米豪は合わせて19.1%であった。

延べ宿泊者数（全施設）

8月 363,540人泊（前年同月比102.5%、+2.5%）
 全国 40位（前月は42位）



客室稼働率（全施設）

8月 62.1%（前年同月 56.5%）
 全国 16位（前月は26位）

- | | | | |
|--------|------------|--------|------------|
| ・ 旅館 | 50.7%（6位） | ・ リゾート | 58.2%（27位） |
| ・ ビジネス | 80.2%（4位） | ・ シティ | 57.8%（43位） |
| ・ 簡易宿所 | 27.9%（31位） | | |

(1) 全体

- 本県の延べ宿泊者数は、363,540人泊（全国40位）であり、前年同月比では伸び率が+2.5%（+8,990人泊）と、全国（+1.0%）及び東北（+1.9%）を上回った。県内客は前年よりやや減少したものの、県外客は帰省や夏祭りなどの季節的な要因に加え、堅調なビジネス需要の後押しもあって増加しており、全体としてはコロナ禍前の9割近くまで回復している。

(2) 外国人

- 外国人延べ宿泊者数は11,560人泊と、前年同月からは1,240人泊（+12.0%）、コロナ禍前からは80人泊（+0.7%）上回った。国別では、台湾（34.5%）、中国（18.6%）アメリカ（5.2%）、香港（4.3%）と続いている。なお、欧米豪は合わせて17.3%であった。

(7) 延べ宿泊者の日別推移

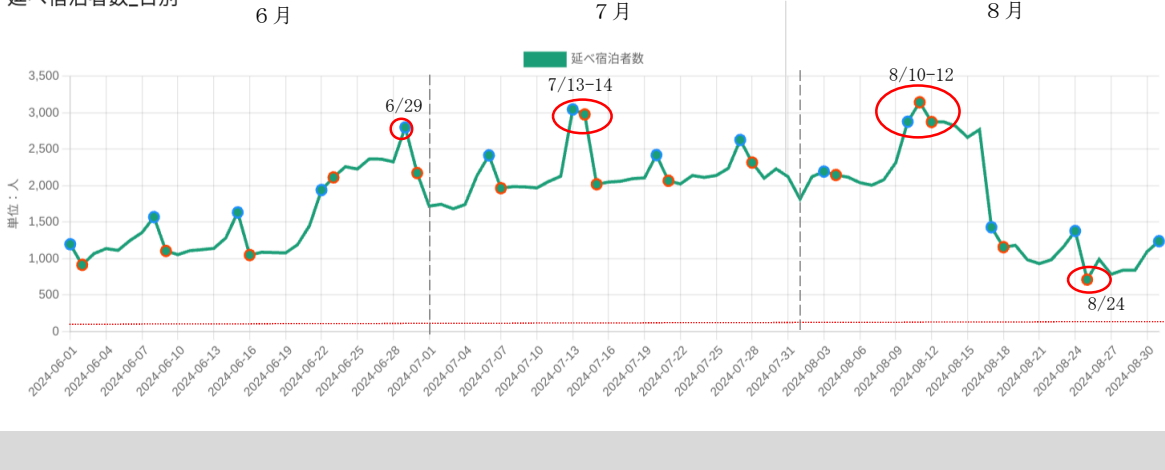
抽出期間：2024年6月1日～2024年8月31日

出典：秋田県観光DMP（宿泊データ分析システム）

- 日ごとの延べ宿泊者数を折れ線グラフで示したものの。
- 青い丸は土曜日、赤い丸は日曜日及び祝日を示している。
- データ提供のあった一部の地域のみ前年同時期の数値を表示。

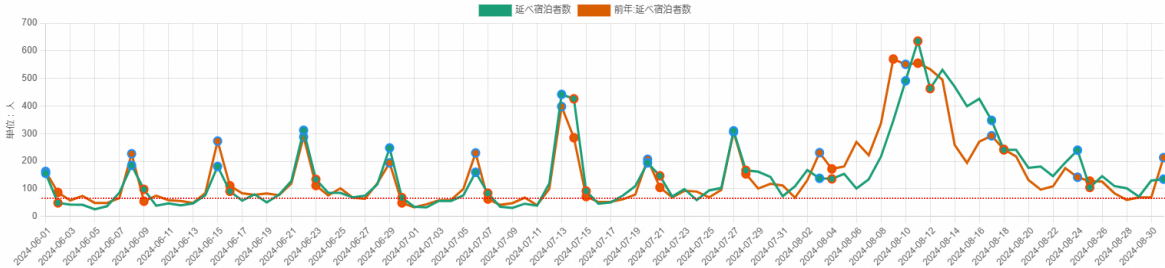
各エリア合計

延べ宿泊者数_日別



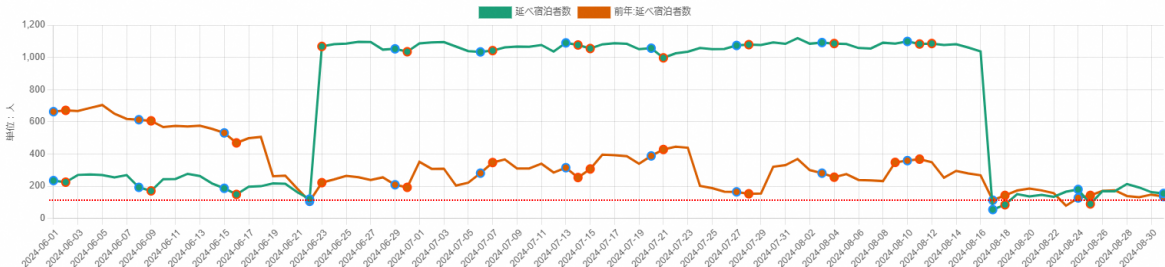
鹿角エリア

延べ宿泊者数_日別



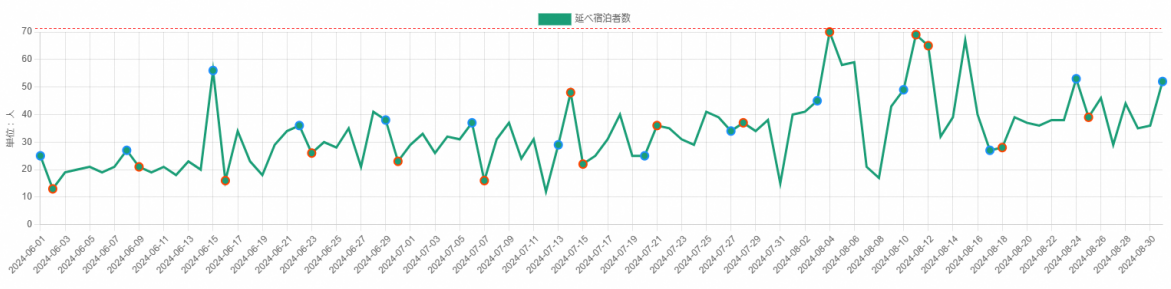
大館・北秋田・小坂エリア

延べ宿泊者数_日別



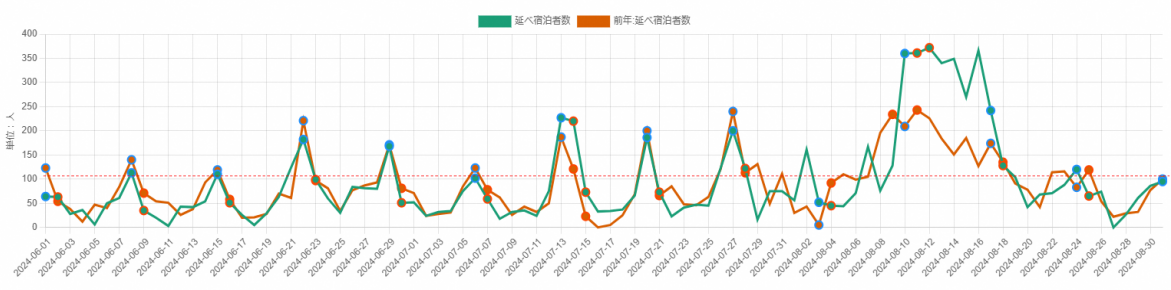
能代・山本エリア

延べ宿泊者数_日別



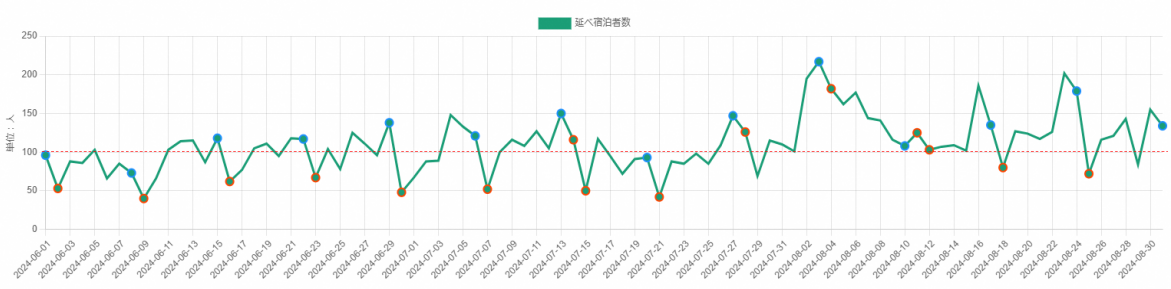
男鹿エリア

延べ宿泊者数_日別



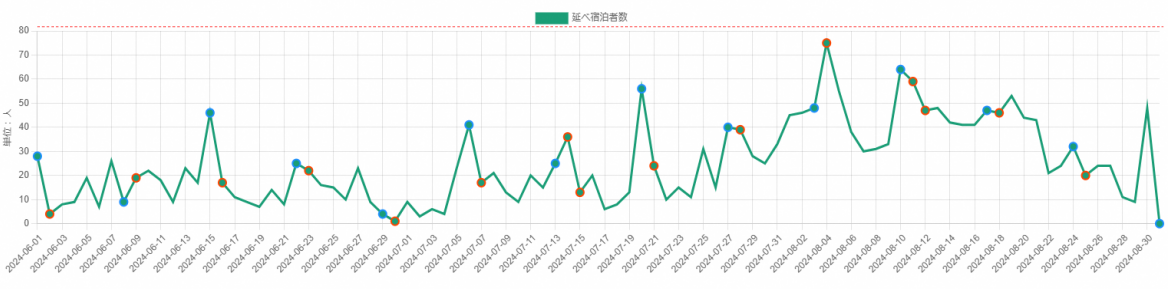
秋田・南秋エリア

延べ宿泊者数_日別



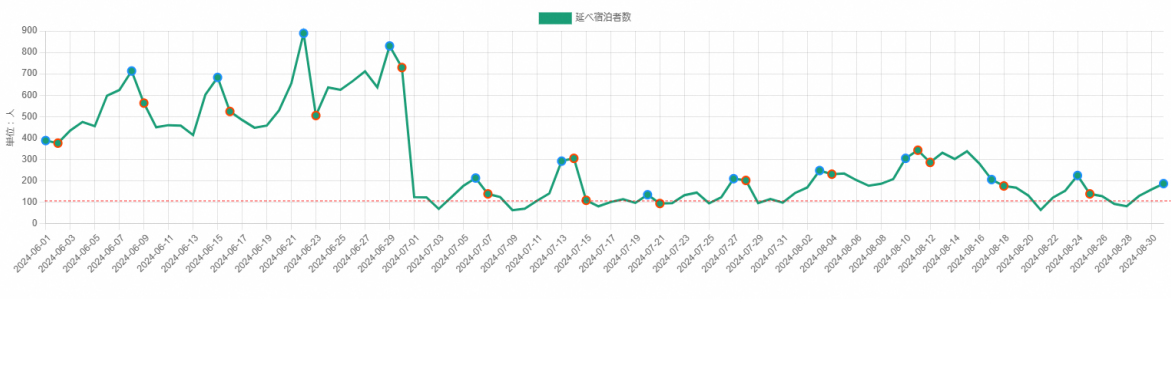
大仙・美郷エリア

延べ宿泊者数_日別



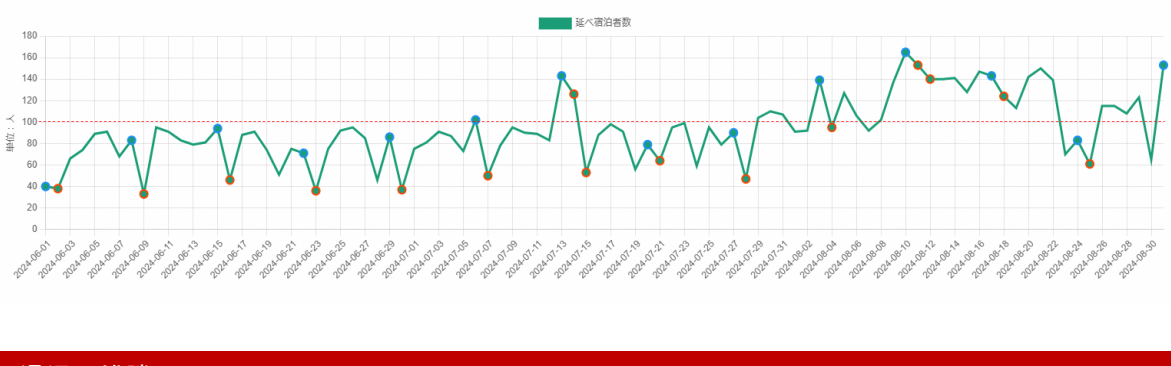
仙北エリア

延べ宿泊者数_日別



横手エリア

延べ宿泊者数_日別



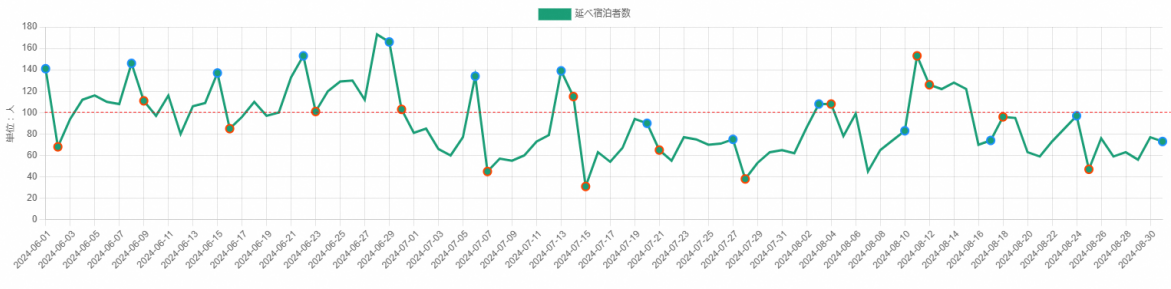
湯沢・雄勝エリア

延べ宿泊者数_日別



由利・にかほエリア

延べ宿泊者数_日別



(8) 居住地別延べ宿泊者数の傾向

抽出期間：2024年6月1日～2024年8月31日

出典：秋田県観光DMP（宿泊データ分析システム）

- 一年を通して本県への延べ宿泊数が多い都道府県を選出し、延べ宿泊者数の割合を示したものの。

地方	都道府県名	鹿角	大館・北秋田 ・小坂	能代・山本	男鹿	秋田・南秋
	サンプル数	6,942	47,327	1,302	4,343	4,208
北海道	北海道	2.9%	0.3%	2.2%	2.1%	2.6%
東北	青森県	17.1%	7.5%	7.7%	7.2%	6.0%
	岩手県	11.0%	1.3%	7.0%	13.2%	8.1%
	宮城県	10.4%	2.4%	19.0%	12.5%	27.4%
	秋田県	19.6%	3.2%	21.3%	15.0%	15.1%
南関東	埼玉県	6.3%	0.5%	7.4%	8.2%	6.5%
	千葉県	6.3%	6.8%	6.0%	6.3%	5.8%
	東京都	14.8%	75.7%	15.1%	18.7%	15.4%
	神奈川県	8.1%	1.7%	6.5%	10.7%	7.0%
中部	愛知県	1.9%	0.3%	4.8%	3.8%	3.1%
近畿	大阪府	1.7%	0.2%	3.1%	2.3%	3.0%

地方	都道府県名	仙北	大仙・美郷	横手	湯沢・雄勝	由利・にかほ	合計
	サンプル数	16,908	0	2,576	13,762	3,335	100,703
北海道	北海道	2.8%		6.4%	0.3%	2.4%	1.3%
東北	青森県	3.1%		3.8%	4.4%	5.3%	6.8%
	岩手県	4.7%		7.4%	0.6%	5.8%	3.6%
	宮城県	7.7%		27.8%	76.2%	13.9%	16.6%
	秋田県	9.2%		17.5%	8.8%	24.7%	8.4%
南関東	埼玉県	10.1%		6.1%	2.2%	6.8%	3.8%
	千葉県	10.6%		7.9%	0.9%	7.8%	6.6%
	東京都	26.2%		10.6%	4.8%	16.7%	44.1%
	神奈川県	13.1%		9.7%	1.3%	7.9%	5.1%
中部	愛知県	5.9%		2.4%	0.4%	5.7%	1.9%
近畿	大阪府	6.6%		0.5%	0.2%	3.0%	1.7%

(9) 予約時期別延べ宿泊者数の傾向

抽出期間：2024年6月1日～2024年8月31日

出典：秋田県観光DMP（宿泊データ分析システム）

- ・ 宿泊者の予約時期を8つに区分し、延べ宿泊者数の割合を示したもの。

区分	鹿角	大館・北秋田 ・小坂	能代・山本	男鹿	秋田・南秋
サンプル数	5,262	3,525	585	2,406	6,575
当日・前日	10.8%	4.1%	2.9%	5.9%	11.8%
1週間前	18.3%	9.3%	10.3%	10.9%	18.7%
2週間前	11.3%	11.9%	9.9%	9.5%	12.0%
1か月前	21.0%	23.1%	25.5%	20.8%	21.8%
2か月前	21.1%	35.5%	22.7%	28.7%	18.1%
3か月前	10.0%	10.0%	14.2%	15.4%	8.9%
6か月前	7.4%	5.7%	14.0%	8.7%	7.7%
1年前	0.1%	0.3%	0.5%	0.1%	1.0%

区分	仙北	大仙・美郷	横手	湯沢・雄勝	由利・にかほ	合計
サンプル数	13,911	840	6,324	2,351	5,094	46,873
当日・前日	3.6%	0.6%	13.9%	9.1%	6.0%	7.6%
1週間前	12.7%	14.5%	28.7%	22.4%	15.2%	16.8%
2週間前	9.8%	13.2%	19.0%	10.2%	13.5%	12.1%
1か月前	13.6%	29.3%	20.9%	17.5%	21.9%	19.2%
2か月前	17.6%	21.7%	11.2%	20.4%	22.3%	19.9%
3か月前	14.4%	6.2%	3.3%	7.4%	10.2%	10.4%
6か月前	26.2%	11.3%	3.1%	9.7%	10.4%	13.0%
1年前	2.1%	3.2%	0.0%	3.4%	0.5%	1.1%

(10) 単価層別延べ宿泊者数の傾向

出典：秋田県観光DMP（宿泊データ分析システム）

- ・ 宿泊単価を5つの層に区分し、延べ宿泊者数の割合を示したもの。

区分	鹿角	大館・北秋田 ・小坂	能代・山本	男鹿	秋田・南秋
サンプル数	13,956	65,877	3,060	8,617	10,047
1万円未満	5.4%	97.2%	85.6%	14.3%	82.3%
1万円以上 2万円未満	70.3%	1.1%	14.4%	56.6%	17.3%
2万円以上 3万円未満	19.2%	1.3%	0.0%	26.3%	0.4%
3万円以上 4万円未満	4.0%	0.4%	0.0%	2.6%	0.0%
4万円以上 5万円未満	0.8%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
5万円以上	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

区分	仙北	大仙・美郷	横手	湯沢・雄勝	由利・にかほ	合計
サンプル数	19,898	2,273	8,529	18,310	6,620	157,187
1万円未満	14.6%	89.0%	71.4%	82.2%	52.6%	67.7%
1万円以上 2万円未満	62.5%	8.0%	27.1%	15.7%	40.0%	24.2%
2万円以上 3万円未満	12.7%	2.6%	1.0%	2.1%	6.6%	5.9%
3万円以上 4万円未満	6.4%	0.5%	0.4%	0.0%	0.7%	1.5%
4万円以上 5万円未満	2.9%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.5%
5万円以上	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%

(11) 旅行形態別延べ宿泊者数の傾向

出典：秋田県観光DMP（宿泊データ分析システム）

- ・ 宿泊者の旅行形態を6つに区分し、延べ宿泊者数の割合を示したもの。

区分	鹿角	大館・北秋田 ・小坂	能代・山本	男鹿	秋田・南秋
サンプル数	13,956	65,877	3,060	8,627	9,119
家族(子供連れ)	33.3%	0.5%	6.3%	33.8%	5.9%
夫婦、男女ペア	22.6%	1.3%	10.4%	25.4%	8.7%
女性グループ	6.6%	5.2%	2.5%	5.6%	2.6%
男性グループ	7.4%	89.6%	23.5%	14.2%	13.9%
男女グループ	23.2%	2.4%	4.6%	18.3%	15.5%
一人	6.9%	1.0%	52.6%	2.7%	53.4%

区分	仙北	大仙・美郷	横手	湯沢・雄勝	由利・にかほ	合計
サンプル数	26,337	2,273	8,529	15,866	6,667	160,311
家族(子供連れ)	7.7%	38.5%	5.7%	1.0%	11.6%	8.1%
夫婦、男女ペア	40.8%	8.4%	9.0%	3.2%	22.5%	13.1%
女性グループ	10.6%	2.8%	2.5%	1.1%	7.5%	5.6%
男性グループ	9.0%	22.5%	19.8%	82.8%	8.8%	50.9%
男女グループ	14.1%	15.7%	4.7%	9.1%	14.7%	9.3%
一人	17.8%	12.0%	58.3%	2.8%	34.8%	13.1%

4 データ提供やその他の分析に関するお問合せ先

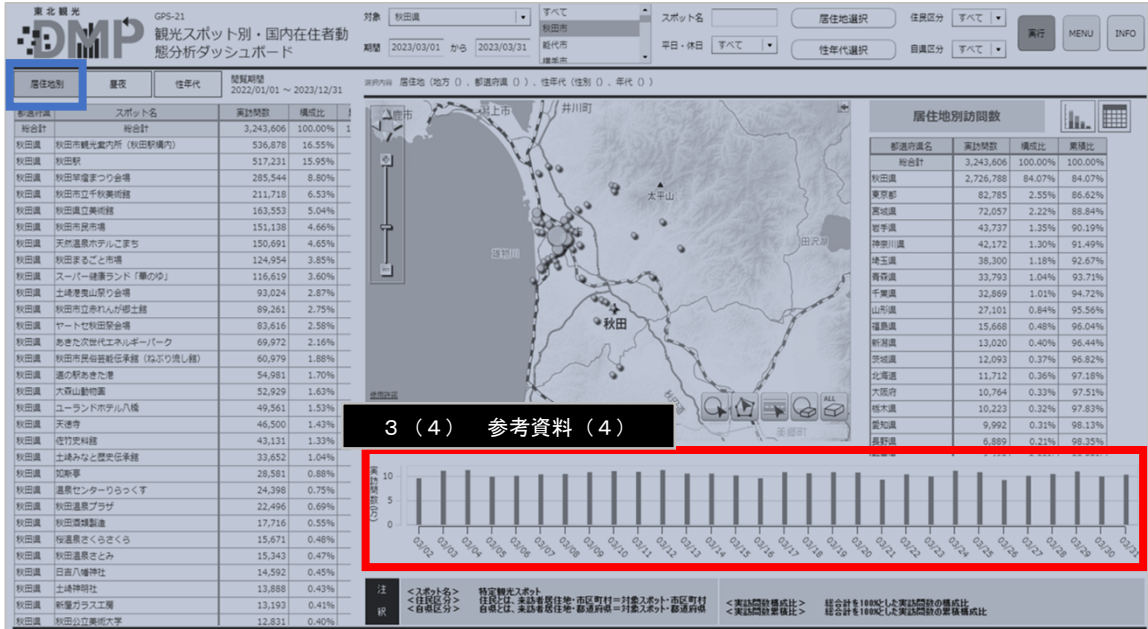
参加宿泊事業者が直接利用できない「旅行者データ分析システム」と「広域データ分析システム」のデータ提供依頼や、「宿泊データ分析システム」のデータの見方やその他の分析手法に関しては、下表のとおり各宿泊施設の所在する市町村に応じて、秋田県観光連盟や各観光地域づくり法人（DMO）にお問い合わせください。

施設の所在する市町村	連絡先
鹿角市・小坂町	株式会社かづの観光物産公社 DMO推進室 (地域連携DMO) ✉ kazunodmo@k-dmo.co.jp ☎ 0186-22-0520
大館市・北秋田市・上小阿仁村・小坂町	一般社団法人秋田犬ツーリズム (地域連携DMO) ✉ info@visitakita.com ☎ 070-2020-3085
能代市・藤里町・三種町・八峰町	一般社団法人あきた白神ツーリズム (地域連携DMO) ✉ akita-shirakami@as-t.jp ☎ 0185-74-7115
男鹿市	株式会社おが地域振興公社 DMO推進室 (地域DMO) ✉ i.suzuki@namahage.co.jp ☎ 0185-47-7150
秋田市・潟上市・大潟村・八郎潟町・五城目町・井川町	一般社団法人秋田県観光連盟 (地域連携DMO) ✉ info@akita-kanko.com ☎ 018-860-2270
大仙市・美郷町	一般社団法人秋田県観光連盟 (地域連携DMO) ✉ info@akita-kanko.com ☎ 018-860-2270
仙北市	一般社団法人田沢湖・角館観光協会 (地域DMO) ✉ info@tazawako-kakunodate.com ☎ 0187-42-8280
横手市	一般社団法人横手市観光推進機構 (地域DMO) ✉ info@yokote-kankou.jp ☎ 0182-38-8652
湯沢市・羽後町・東成瀬村	一般社団法人秋田県観光連盟 (地域連携DMO) ✉ info@akita-kanko.com ☎ 018-860-2270
由利本荘市・にかほ市	一般社団法人秋田県観光連盟 (地域連携DMO) ✉ info@akita-kanko.com ☎ 018-860-2270

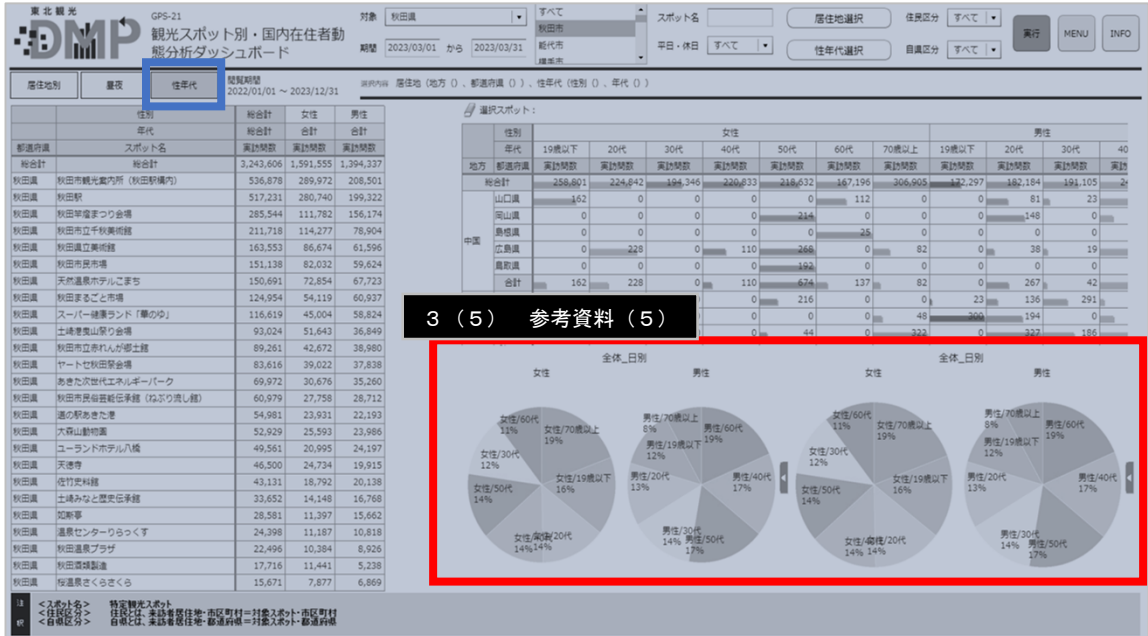
旅行者動態データ（国内）

関連資料：3（4）、（5） 参考資料（4）、（5）

データ格納元：広域データ分析システム（東北観光DMP）



出典：秋田県観光DMP(広域データ分析システム:東北観光DMP)（旅行者動態データ提供元：株式会社 Agoop）

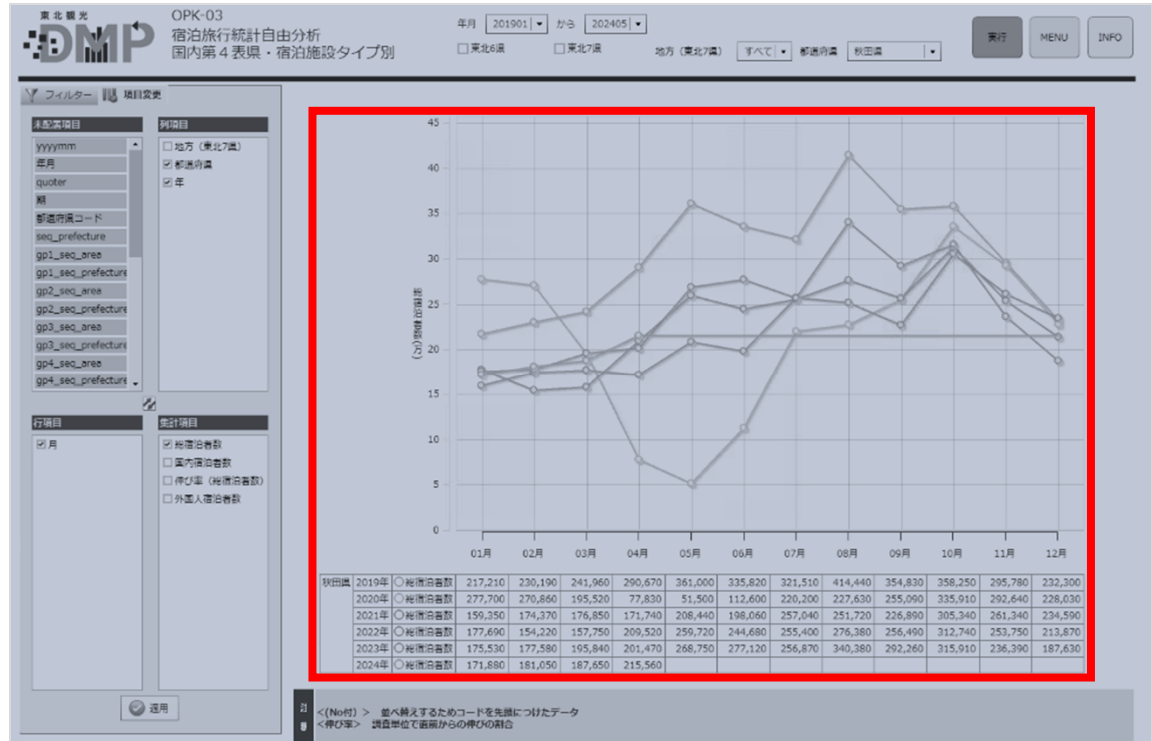
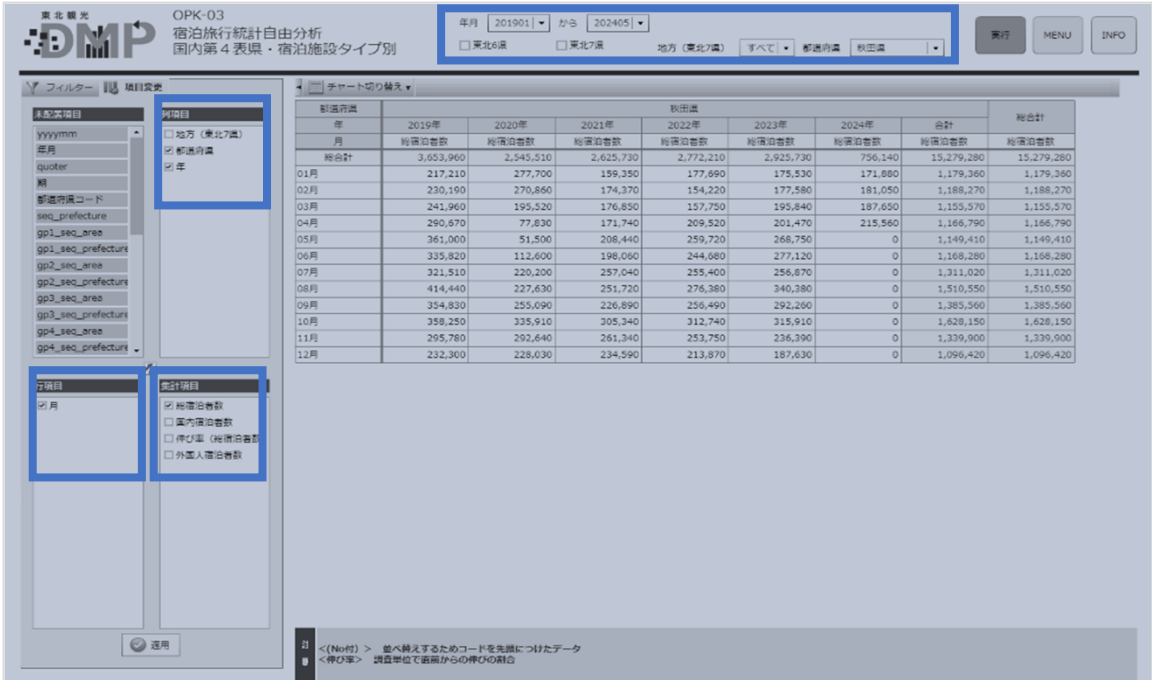


出典：秋田県観光DMP(広域データ分析システム:東北観光DMP)（旅行者動態データ提供元：株式会社 Agoop）

公的統計データ（観光庁「宿泊旅行統計調査」データ）

関連資料：3（6） 参考資料（6）

データ格納元：広域データ分析システム（東北観光DMP）

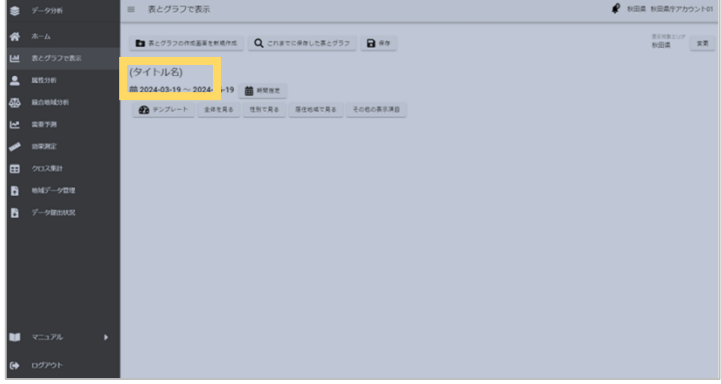


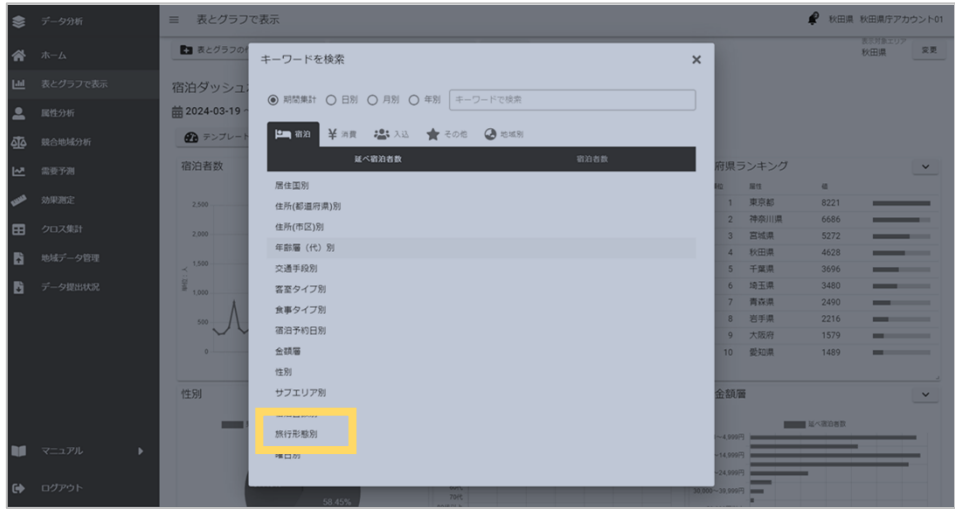
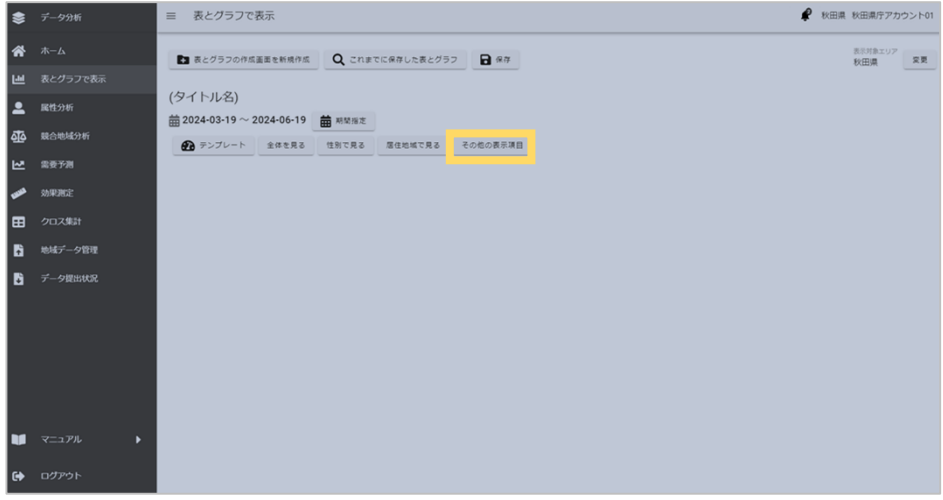
出典：秋田県観光DMP(広域データ分析システム:東北観光DMP)

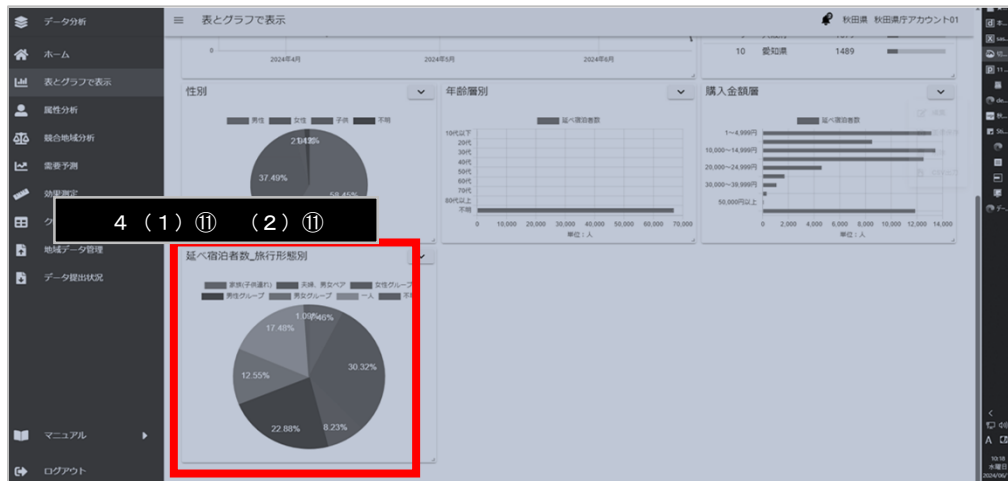
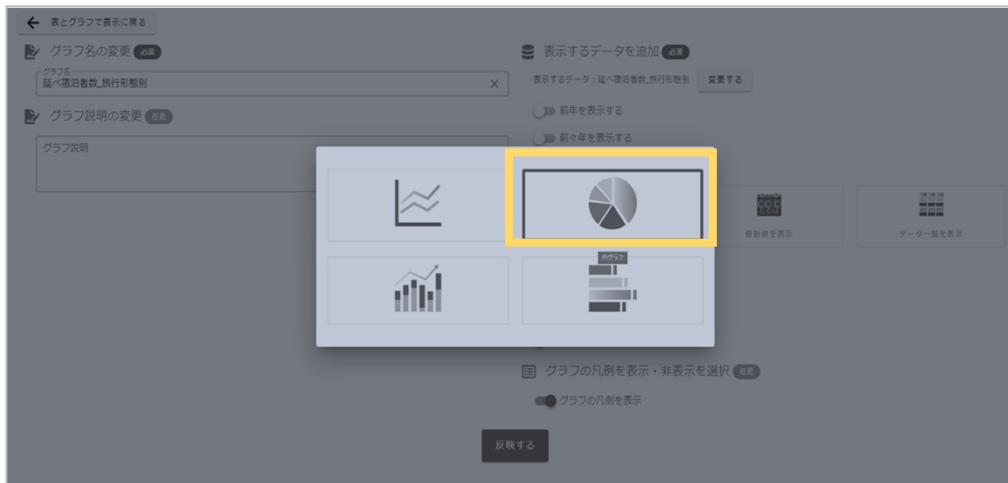
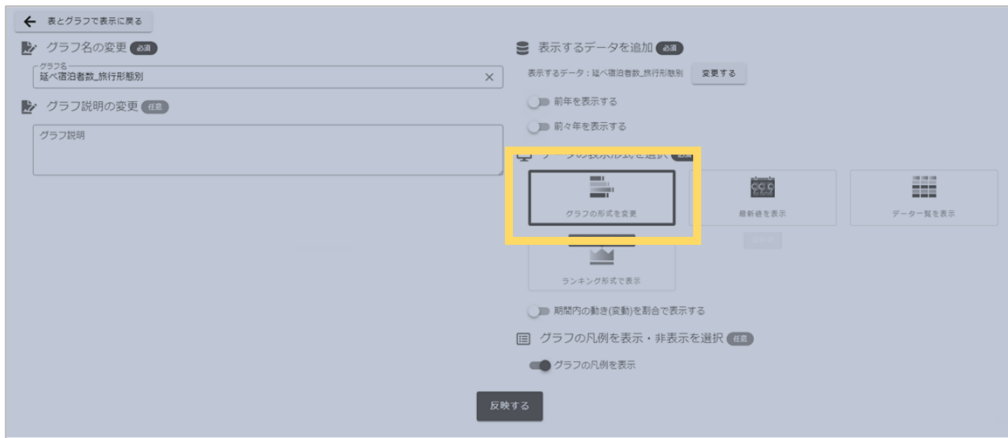
宿泊者データ

関連資料：3 (7) ~ (11) 参考資料 (7) ~ (11)

データ格納元：宿泊データ分析システム







※その他の一部のグラフも上記と同様にグラフの表示形式を変更し、掲載しています。

参考資料 1

2023年（令和5年）12月～2024年（令和6年）2月の状況

～これからの時期の集客に向けた前年同期のデータ集計結果～

（1）概況

これからの時期の集客に向けた来訪者の状況把握を目的として、前年同時期（2023年12月から2024年2月）における本県への関心や来訪者の傾向などについての概況を整理しました。

主な出来事

【2023年12月】

- ・ 1日 冬季誘客キャンペーン「秋田の冬はほっとけない！」開始（～2/29）
- ・ 10日 秋田－台湾チャーター便就航（秋田市 秋田空港発着）

【2024年1月】

- ・ 2日 能登半島沖地震、羽田空港航空機衝突事故による運休

【2024年2月】

- ・ 9～11日 なまはげ柴灯まつり（男鹿市）
- ・ 10～11日 犬っこまつり（湯沢市）※規模を縮小して開催
- ・ 15～16日 横手のかまくら（横手市）※規模を縮小して開催
- ・ 13～17日 六郷のカマクラ（大仙市）※竹うち行事を中止

本県への関心（観光ウェブサイト等のアクセスデータより）

【居住地別の傾向】参照：参考資料1（2）

- 県内の7つの観光ウェブサイトに共通して、本県のほか北海道、東京都、神奈川県からのアクセスが多いです。

【投稿記事の傾向】参照：参考資料1（3）

- 県公式Facebookページにおいては、投稿日に着目すると、上位10の記事のうち6が土曜・日曜に投稿されており、他の記事はクリスマスから年末年始にかけて投稿されていません。

来訪者の傾向（旅行者動態データより）

【日別推移】参照：参考資料1（4）

- ほとんどのエリアが2/10（月）～11（火）に来訪者数が突出している一方で、能代・山本エリアは1/1（水）の来訪数が突出しています。

【来訪者の居住地別の傾向】参照：参考資料1（5）

- 全県共通して本県の構成比が高く（88%）、続いて東京都、宮城県、青森県が上位に入ります。
- 本県外の居住地の傾向を見ると、鹿角エリア、大館・北秋田・小坂エリア、大仙・美郷エリア、仙北エリア、横手エリアの5つのエリアにおいては岩手県が、湯沢・雄勝エリアと由利・にかほエリアの2つのエリアにおいては山形県が、秋田・南秋エリアと仙北エリアの2つのエリアでは神奈川県が上位に入ります。

【来訪者の性年代別の傾向】参照：参考資料1（5）

- 全県共通して男性は40代と50代、60代の構成比が高い（合計すると50%以上を占める）ですが、秋田・南秋エリアと由利・にかほエリアの2つのエリアでは男女ともに19歳以下の構成比が全エリア合計の構成比（14%）を上回っています。

宿泊者の傾向（宿泊者データ等より）

【観光庁「宿泊旅行統計調査」の概況】参照：参考資料1（6）

- 2023年12月の本県の延べ宿泊者数は、187,630人泊（全国45位）であり、前年同月比－26,240人泊（－12.3%）の減少となりました（R1同月比－19.2%）。外国人延べ宿泊者数は、6,850人泊と、前年同月から2,110人泊増加し、R1年同月比－36.6%となりました。
- 2024年1月の本県の延べ宿泊者数は、171,880人泊（全国43位）で、前年同月比－3,650人泊（－2.1%）の減少となった。R1年同月比で見ると、全国平均が＋6.9%であるのに対し、本県は－20.9%となりました。
- 2024年2月の本県の延べ宿泊者数は、181,050人泊（全国43位）であり、前年同月比＋3,470人泊（＋2.0%）の増加となりました。全国平均は＋16.3%となっており、東北各県においても、宮城（＋19.9%）、山形（＋18.9%）、青森（＋7.2%）、福島（＋5.3%）、岩手（＋2.1%）と全ての県が増加しています。雪不足が影響し、小正月行事の規模の縮小・中止やスキー場の営業期間短縮などの要因により、宿泊客数が伸び悩みました。

【日別推移】参照：参考資料1（7）

- 大館・北秋田・小坂エリアは3か月を通して平日と休日の差がなく推移している一方で、鹿角エリア、男鹿エリア、仙北エリアの3つのエリアでは2／10（土）の宿泊者数が突出しています。

【宿泊者の主要居住地別の傾向】参照：参考資料1（8）

- 「大館・北秋田・小坂」は宮城県と千葉県との2県で約50%を占めています。

【宿泊予約時期の傾向】参照：参考資料1（9）

- 全てのエリアで共通して2ヶ月前から1ヶ月前にかけて予約する割合が高いです。

【宿泊単価層別の傾向】参照：参考資料1（10）

- 大館・北秋田・小坂エリアは1万円未満の構成比が96%と最も高い（※）ですが、鹿角エリア、男鹿エリア、仙北エリアにおいては1万円以上2万円未満がおよそ70%と最も構成比が高いです。

【旅行形態別の傾向】参照：参考資料1（11）

- 大館・北秋田・小坂エリアは、男性グループの構成比が高い（※）ですが、鹿角エリアは家族（子供連れ）の構成比が高いです。

※当該エリアの参加宿泊施設において、社員等研修の団体客の受け入れが多いことが理由と推察されます。

居住地別PV数

- 閲覧者の居住地（一年を通じてアクセスの多い13都道府県のみ）別に、PV数を集計したものの。

地方	都道府県	アキタファン	旅するかづの	秋田犬ツアーリズム	VISIT SHIRAKAMI	男鹿なび	田沢湖角館観光協会	横手市観光推進機構	合計
北海道	北海道	25,804	1,323	708	625	17,179	12,441	402	58,482
東北	青森県	5,649	759	217	228	3,531	2,617	56	13,057
	岩手県	5,803	771	193	37	3,026	3,389	106	13,325
	秋田県	48,317	5,388	7,570	1,079	39,669	19,975	2,957	124,955
	山形県	3,792	125	119	27	2,776	1,833	127	8,799
	宮城県	6,147	1,854	778	478	4,906	6,489	611	21,263
	福島県	1,933	152	71	19	1,375	1,161	17	4,728
	南関東	千葉県	13,423	342	482	115	5,454	9,506	130
埼玉県	14,525	598	464	72	6,435	9,868	172	32,134	
東京都	150,424	4,808	9,985	1,458	60,637	78,490	1,438	307,240	
神奈川県	18,858	643	443	185	7,808	13,458	221	41,616	
中部	愛知県	8,324	263	219	95	3,825	4,106	63	16,895
近畿	大阪府	17,499	568	659	166	8,710	7,306	241	35,149

（3）県公式Facebookへのアクセス状況

抽出期間：2024年12月1日～2024年2月29日

出典：秋田県観光DMP（旅行者データ分析システム）

- 県公式Facebookページへのアクセス状況を、リーチ人数（投稿した記事の閲覧数）、エンゲージメント人数（記事に対し、「いいね!」、「コメント」、「シェア」、「リンクのクリック」のいずれかを行った数）、反応率（エンゲージメント人数÷リーチ人数）別に集計したもの。
- リーチ人数の多い順に、上位20記事のみ表示（リポストは除く）。

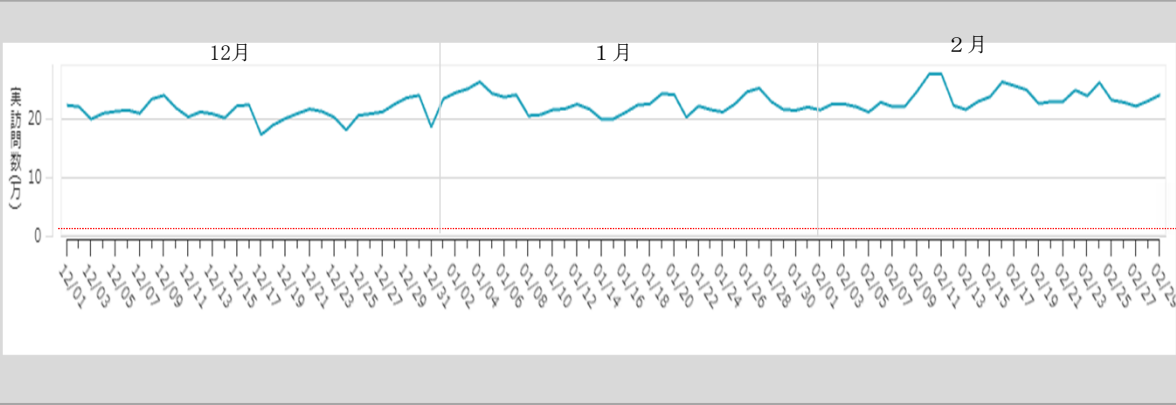
投稿した記事の一行目（≒タイトル）	投稿日	リーチ人数	エンゲージメント人数	反応率
【見る・遊ぶ・買う・食べる！ ～比内とりの市～】	2024/01/21(日)	13,615	1,231	9.04%
【バスケの街・能代が東京にやってくる！】	2023/12/22(金)	10,274	727	7.08%
【秋田の小正月行事特集② ～犬っこまつり～】	2023/12/09(土)	10,141	915	9.02%
【秋田の食特集①～ #仙岩峠の茶屋おでん ～】	2024/02/25(日)	9,520	934	9.81%
【伝統を体験！ ～なまはげ館・男鹿真山伝承館～】	2023/12/25(月)	9,175	914	9.96%
【冬の秋田をお得に楽しもう！ ～サウナ編～】	2024/01/14(日)	9,052	1053	11.63%
あけましておめでとうございます！ 今年も #辰年 ！ではありませんが、1.1(ワンワン)ということで、#秋田犬 のご紹介🐶	2024/01/01(月)	8,980	822	9.15%
【辰年特集①～八幡平ドラゴンアイ～】	2024/01/04(木)	8,728	636	7.29%
【1年間ありがとうございました！】	2023/12/31(日)	8,684	977	11.25%
【雪見風呂特集②❄️ ～縦峰苑(しょうほうえん)～】	2023/12/17(日)	8,398	703	8.37%
【幻想的な光が輝くまち ～クリスマスマーケットin小坂2023～】	2023/12/05(火)	8,005	607	7.58%
【秋田のお土産特集② ～あんごま餅～】	2023/12/27(水)	7,972	585	7.34%
【秋田の食特集④ ～ #十文字ラーメン ～】	2024/02/28(水)	7,877	728	9.24%
【秋田の小正月行事特集①～なまはげ柴灯(せど)まつり～】	2023/12/08(金)	7,870	645	8.20%
【12月9日点灯スタート！～大館シャイニングストリート～】	2023/12/03(日)	7,712	772	10.01%
【この冬はマンホールのデジタルスタンプラリーを楽しもう！ ～『アキふた』 #スタンプラリー モバイル ～】	2024/02/07(水)	7,649	478	6.25%
【ナマハゲに会いに行こう！～男鹿市職員による大晦日のナマハゲ行事～】	2023/12/24(日)	7,558	893	11.82%
【秋田のお土産特集①～金萬(きんまん)～】	2023/12/26(火)	7,411	585	7.89%
【辰年特集② ～たつこ像～】	2024/01/05(金)	7,272	577	7.93%
【富士山の日 ～鳥海山～】	2024/02/23(金)	7,050	653	9.26%

（４）来訪者の日別推移

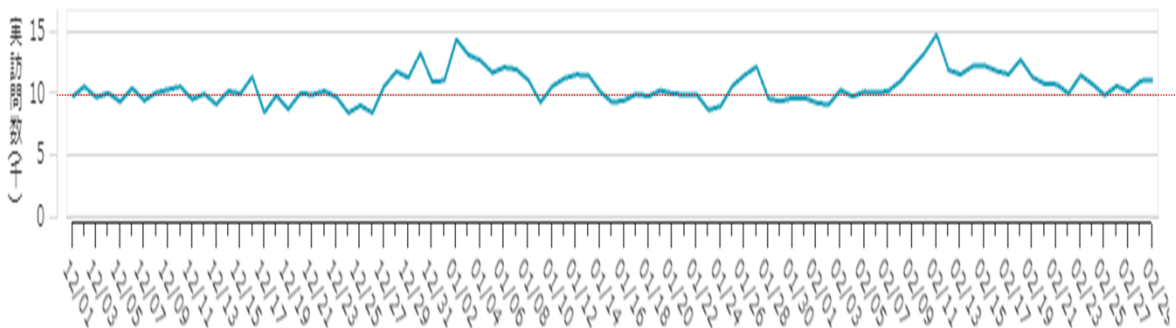
出典：秋田県観光DMP(広域データ分析システム:東北観光DMP)（旅行者動態データ提供元：株式会社 Agoop）

- 来訪者数（各エリア内に20分以上滞在した非居住者の延べ人数で、グラフ上で実訪問数と表記）の日別推移を折れ線グラフで示したものを。

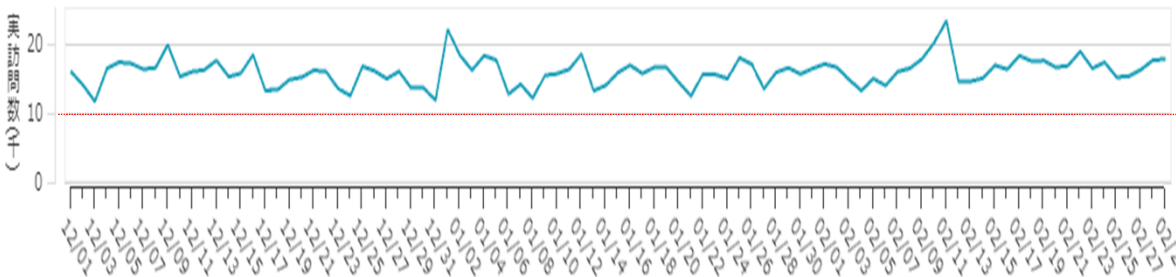
各エリア合計



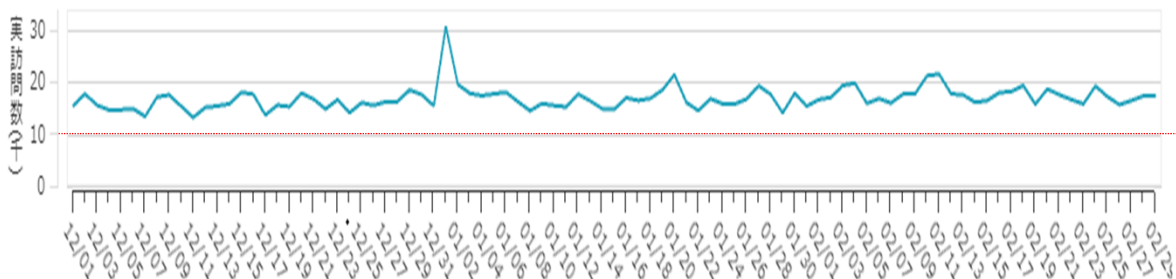
鹿角エリア



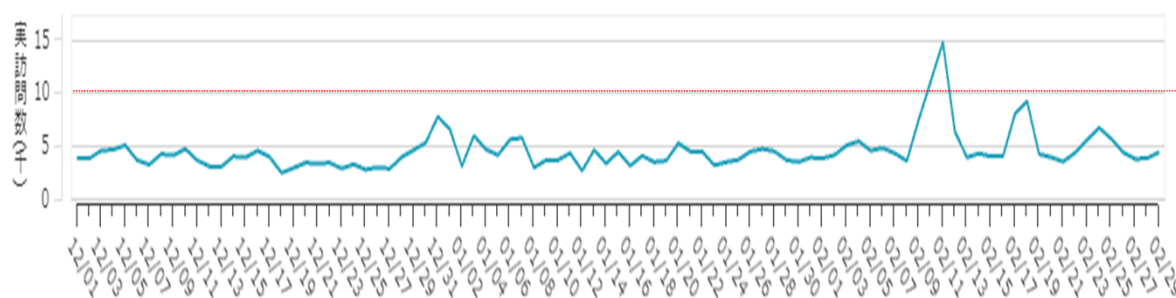
大館・北秋田・小坂エリア



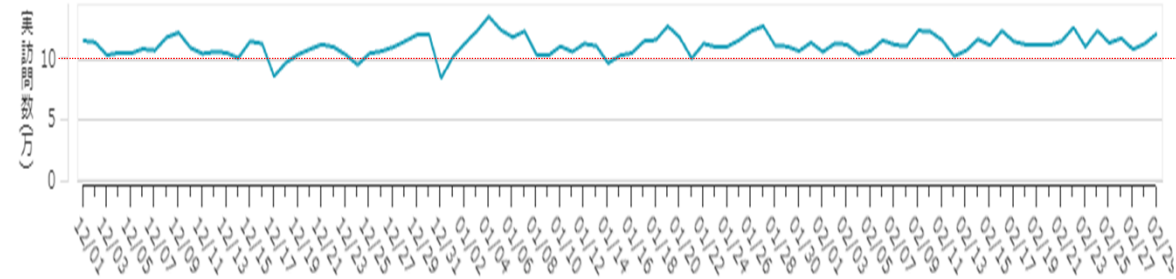
能代・山本エリア



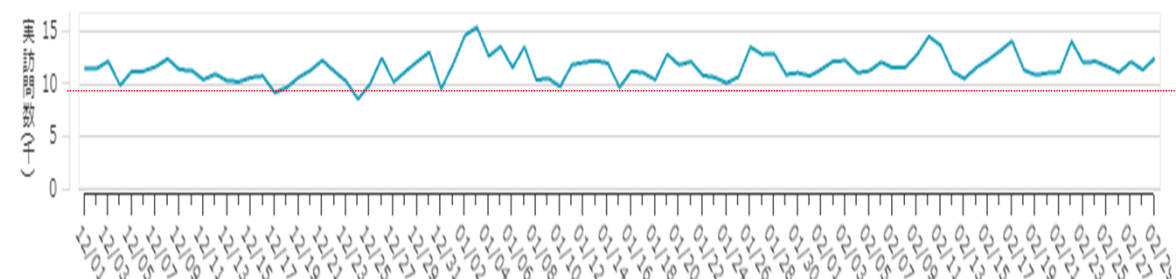
男鹿エリア



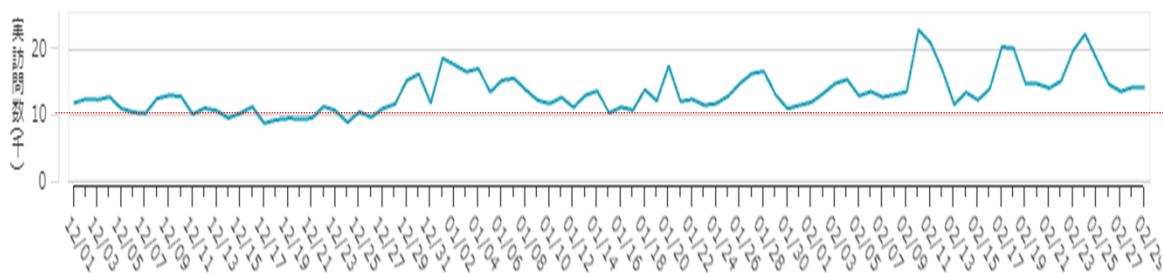
秋田・南秋エリア



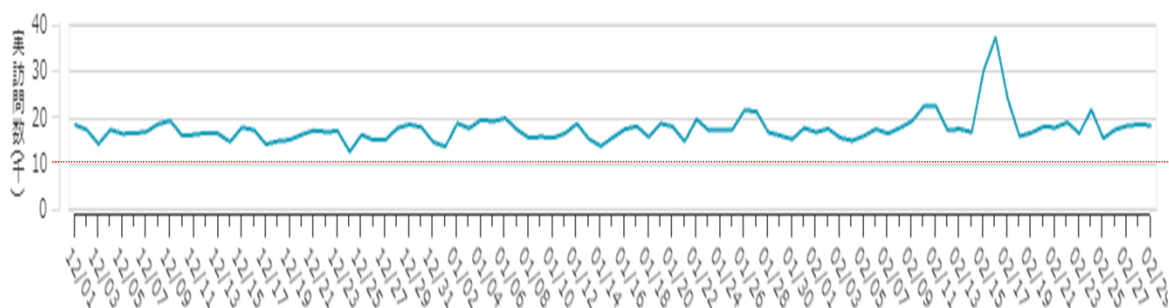
大仙・美郷エリア



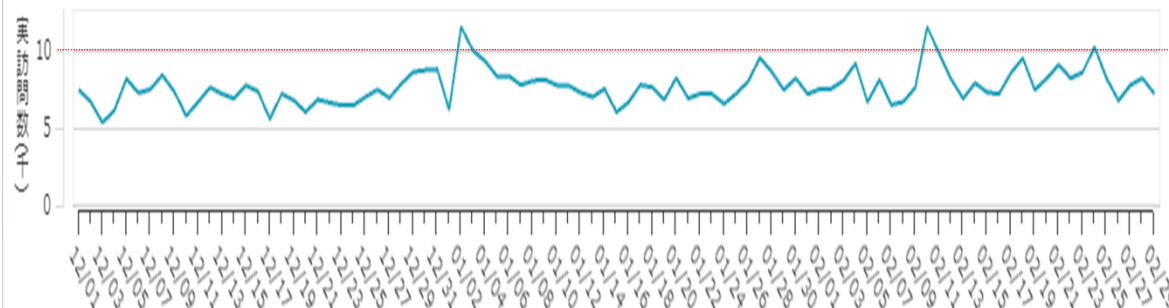
仙北エリア



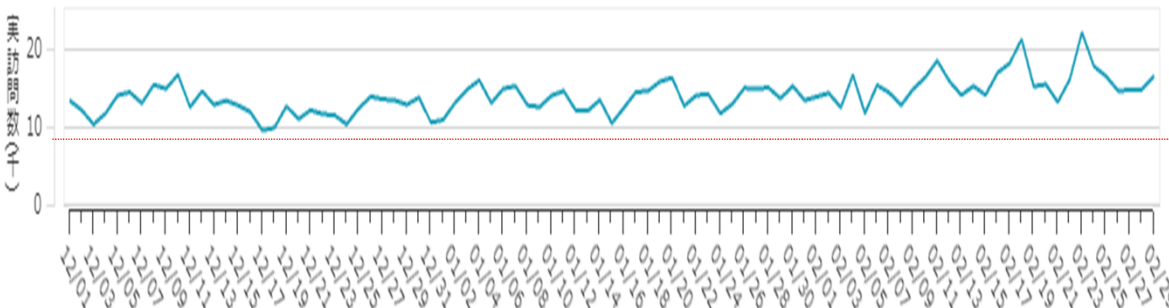
横手エリア



湯沢・雄勝エリア



由利・にかほエリア



（5）来訪者の居住地・性年代別の傾向

出典：秋田県観光DMP(広域データ分析システム:東北観光DMP)（旅行者動態データ提供元：株式会社 Agoop）

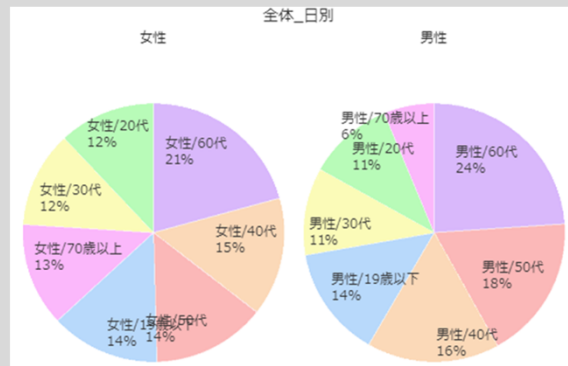
- 来訪者を居住地別（47都道府県）に区分し、実訪問数と全体に占める構成比を表で示したものの。
- 実訪問数の多い順に、上位5の都道府県のみを表示。

- 来訪者を性別等（男性・女性の2区分）と年代別（19歳以下～70歳以上の7区分）に区分し、全体に占める構成比を円グラフで示したものの。

- 実訪問数：該当のエリアに20分以上滞在した人の数（非居住者のデータのみを抽出）

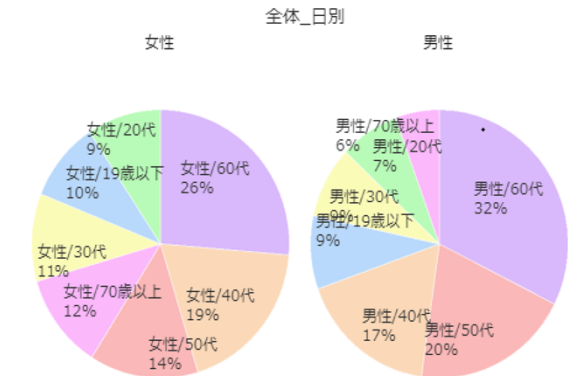
各エリア合計

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	17,802,970	88%
東京都	358,849	2%
宮城県	348,361	2%
青森県	332,486	2%
岩手県	275,740	1%



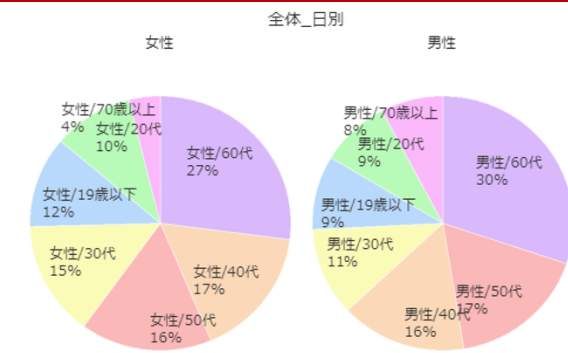
鹿角エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	776,080	81%
青森県	61,789	6%
岩手県	41,017	4%
宮城県	18,722	2%
東京都	14,019	1%



大館・北秋田・小坂エリア

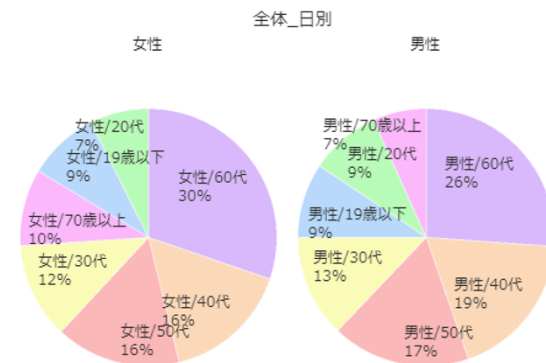
都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	1,267,045	87%
青森県	92,677	6%
東京都	18,007	1%
岩手県	15,020	1%
宮城県	10,911	1%



抽出期間：2023年12月1日～2024年2月29日

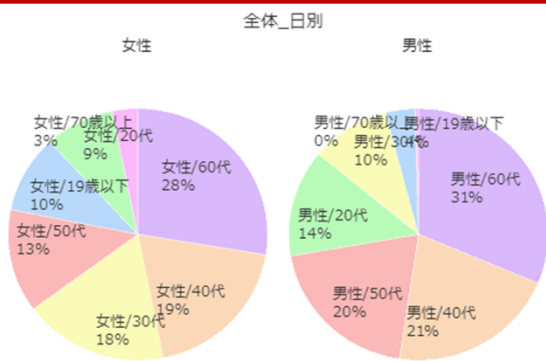
能代・山本エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	1,411,042	92%
青森県	54,001	4%
宮城県	12,710	1%
岩手県	8,754	1%
東京都	8,746	1%



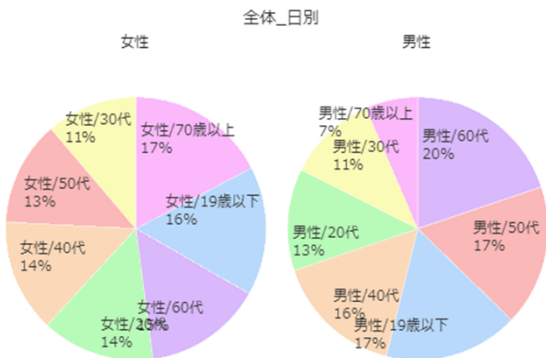
男鹿エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	354,901	87%
東京都	7,133	2%
青森県	5,740	1%
宮城県	5,516	1%
岩手県	4,159	1%



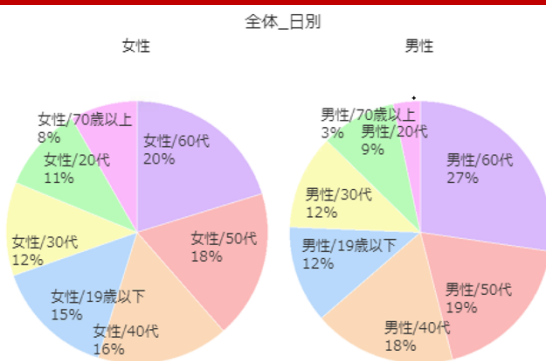
秋田・南秋エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	8,978,536	89%
東京都	192,407	2%
宮城県	190,047	2%
神奈川県	97,216	1%
岩手県	92,514	1%



大仙・美郷エリア

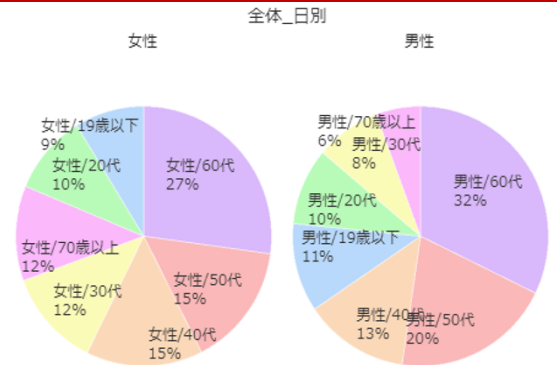
都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	910,754	87%
宮城県	27,352	3%
岩手県	25,329	2%
東京都	18,083	2%
神奈川県	9,524	1%



抽出期間：2023年12月1日～2024年2月29日

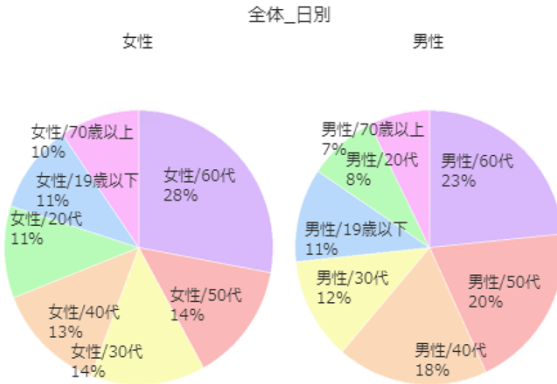
仙北エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	935,201	77%
東京都	57,112	5%
岩手県	37,771	3%
神奈川県	31,515	3%
宮城県	22,539	2%



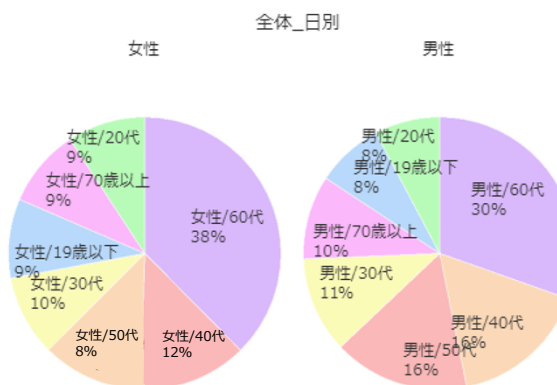
横手エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	1,423,869	89%
岩手県	33,798	2%
宮城県	30,629	2%
東京都	22,230	1%
山形県	14,896	1%



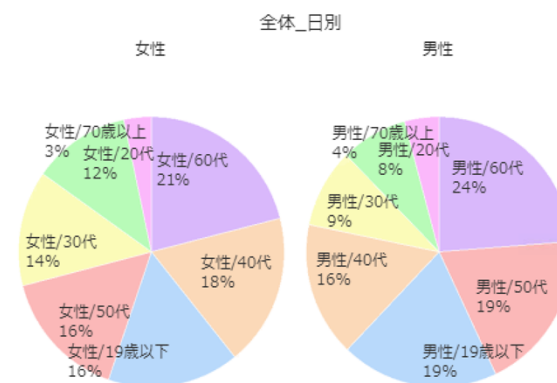
湯沢・雄勝エリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	629,381	90%
宮城県	15,480	2%
山形県	13,786	2%
東京都	7,747	1%
岩手県	6,131	1%



由利・にかほエリア

都道府県名	実訪問数	構成比
秋田県	1,116,161	87%
山形県	54,389	4%
宮城県	14,455	1%
東京都	13,365	1%
新潟県	11,334	1%



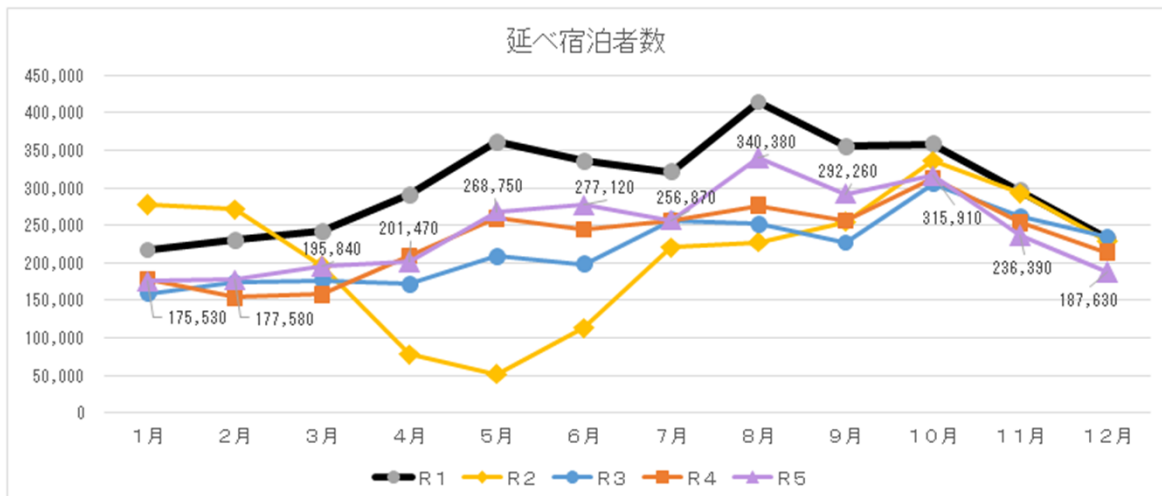
(6) 「宿泊旅行統計調査」の概況

抽出期間：2023年12月1日～2023年12月31日

出典：秋田県観光DMP（広域データ分析システム：東北観光DMP）

延べ宿泊者数（全施設）

12月 187,630人泊（前年同月比87.7%、▲12.3%）
 全国45位（前月は44位）



客室稼働率（全施設）

12月 39.4%（前年同月 41.4%）
 全国44位（前月は44位）

・旅館	23.2% (46位)	・リゾート	35.1% (37位)
・ビジネス	65.9% (23位)	・シティ	40.7% (45位)
・簡易宿所	13.3% (30位)		

(1) 全体

- 本県の延べ宿泊者数は、187,630人泊（全国45位）で、前年同月比▲26,240人泊（▲12.3%）の減少となった（R1年同月比▲19.2%）。R1年同月比の数値を全国的にみると、岩手（▲11.8%）、宮城（▲13.0%）、山形（▲16.1%）、福島（▲19.2%）と、青森（+1.5%）以外の東北各県の低さが目立っており、加えて、福井（▲24.7%）、鳥取（▲29.4%）、宮崎（▲20.1%）など、交通の便が悪い地域の数字が低くなっている。

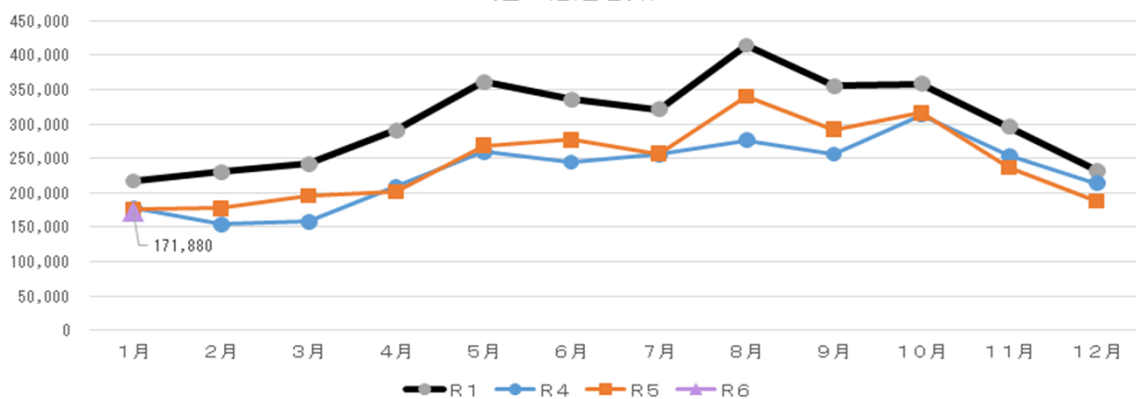
(2) 外国人

- 外国人延べ宿泊者数は、6,850人泊と、前年同月比2,110人泊（+44.5%）の増加となった（R1年同月比▲36.6%）。国別の構成では、台湾が4割強（43.9%）を占めているほか、シンガポール（9.7%）、中国（8.4%）、香港（7.8%）、タイ（5.5%）などとなっている。

延べ宿泊者数（全施設）

1月 171,880人泊（前年同月比97.9%、▲2.1%）
 全国 43位（前月は45位）

延べ宿泊者数



客室稼働率（全施設）

1月 35.1%（前年同月 34.0%）
 全国 42位（前月は44位）

- | | | | |
|--------|-------------|--------|-------------|
| ・ 旅館 | 24.6% (35位) | ・ リゾート | 29.3% (39位) |
| ・ ビジネス | 52.0% (41位) | ・ シティ | 35.5% (47位) |
| ・ 簡易宿所 | 9.7% (32位) | | |

（1）全体

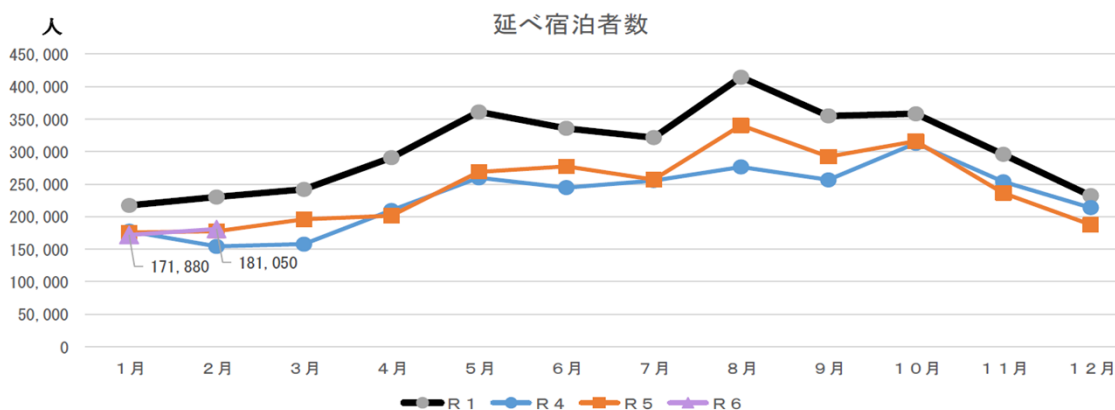
- 本県の延べ宿泊者数は、171,880人泊（全国43位）で、全国旅行支援のあった前年同月から▲3,650人泊（▲2.1%）の減少となった。R1年同月比で見ると、全国平均が+6.9%であるのに対し、本県（▲20.9%）のほか、福島（▲25.4%）、岩手（▲19.1%）、青森（▲10.7%）、山形（▲9.8%）、宮城（▲4.9%）と東北各県の低さが目立っている。

（2）外国人

- 外国人延べ宿泊者数は、6,840人泊と、前年同月比▲540人泊（▲7.3%）の減となった（R1年同月比▲15.0%）が、団体客ツアー客の多い従業員10人以上施設の宿泊者が前年同月から約2,000人増加と好調であり、個人客の多い小規模施設における宿泊者の減少がひびいている。
- 国別の構成では、台湾が前年の約5倍と大幅に増加し、全体の約5割（49.3%）を占めており、次いで中国（12.8%）、韓国（9.4%）、香港（7.2%）となっているほか、欧米豪は合わせて7.6%となっている。

延べ宿泊者数（全施設）

2月 181,050人泊（前年同月比102.0%、+2.0%）
 全国 43位（前月は43位）



客室稼働率（全施設）

2月 39.6%（前年同月 35.1%）
 全国 43位（前月は42位）

- ・旅館 26.4%（41位）
- ・ビジネス 62.6%（38位）
- ・簡易宿所 10.0%（33位）
- ・リゾート 34.9%（37位）
- ・シティ 39.6%（45位）

（1）全体

- ・本県の延べ宿泊者数は、181,050人泊（全国43位）で、前年同月からは3,470人泊（+2.0%）の増加となった。全国平均は+16.3%となっており、東北各県においても、宮城（+19.9%）、山形（+18.9%）、青森（+7.2%）、福島（+5.3%）、岩手（+2.1%）と全ての県が増加している。
- ・雪不足が影響し、小正月行事の規模の縮小・中止やスキー場の営業期間短縮などの要因により、宿泊客数が伸び悩んだ。

（2）外国人

- ・外国人延べ宿泊者数は、8,490人泊と、前年同月比+3,380人泊（+66.1%）の増加となった（R1年同月比▲40.5%）。特に団体客ツアー客の多い従業員10人以上施設の宿泊者が前年同月から約3,420人増加（+77.0%）しており、県内の外国人宿泊客数の増加を牽引している。
- ・国別の構成では、台湾が前年の約3倍に増加し、全体の約4割（41.3%）を占めており、次いで中国（14.4%）、韓国（9.3%）、香港（8.4%）となっているほか、欧米豪は合わせて7.9%となっている。

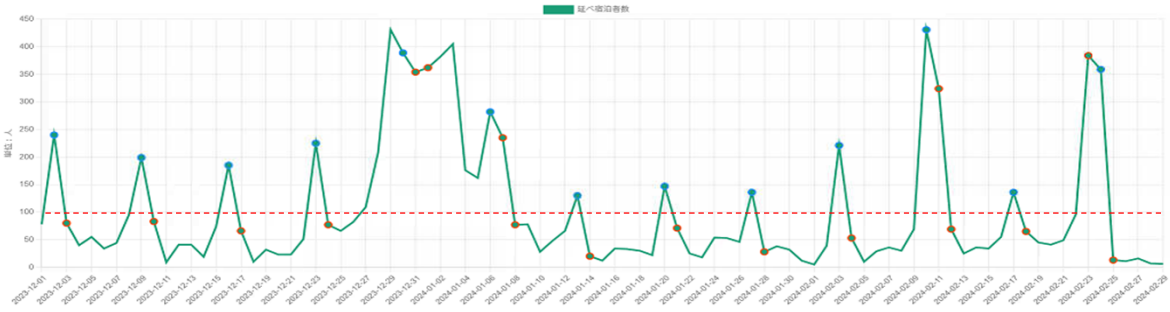
(7) 延べ宿泊者数の日別推移

出典：秋田県観光DMP（宿泊データ分析システム）

- 日ごとの延べ宿泊者数を折れ線グラフで示したものを。
- 青い丸は土曜日、赤い丸は日曜日及び祝日を示している。
- データ提供のあった一部の地域のみ前年同時期の数値を表示。

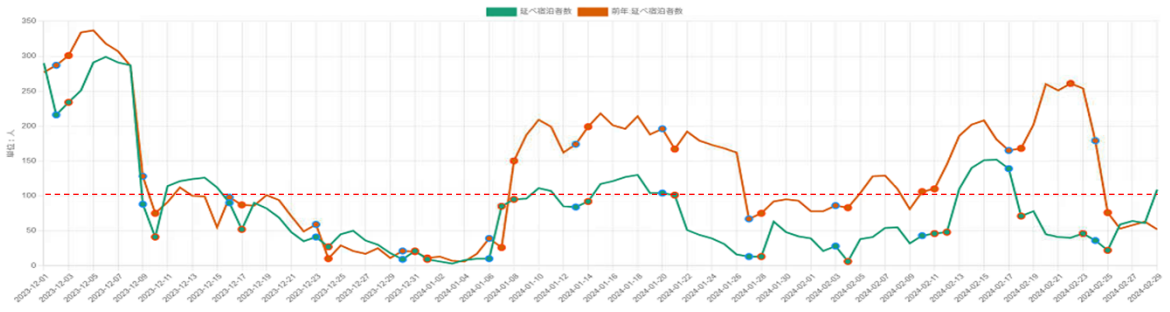
鹿角エリア

延べ宿泊者数_日別



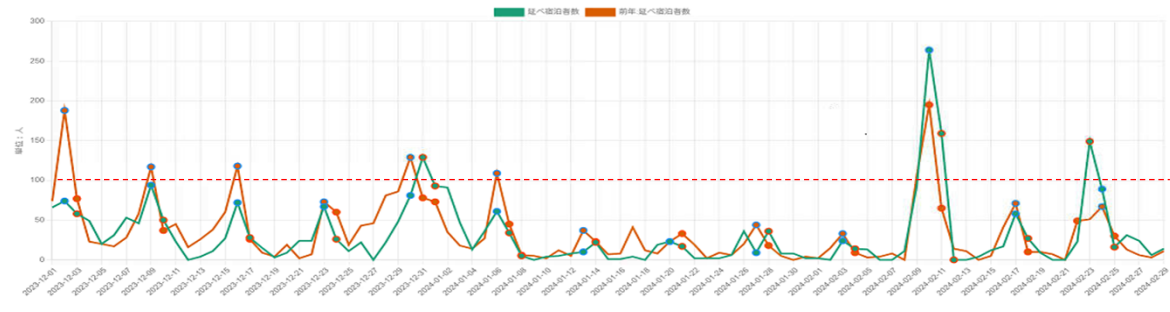
大館・北秋田・小坂エリア

延べ宿泊者数_日別



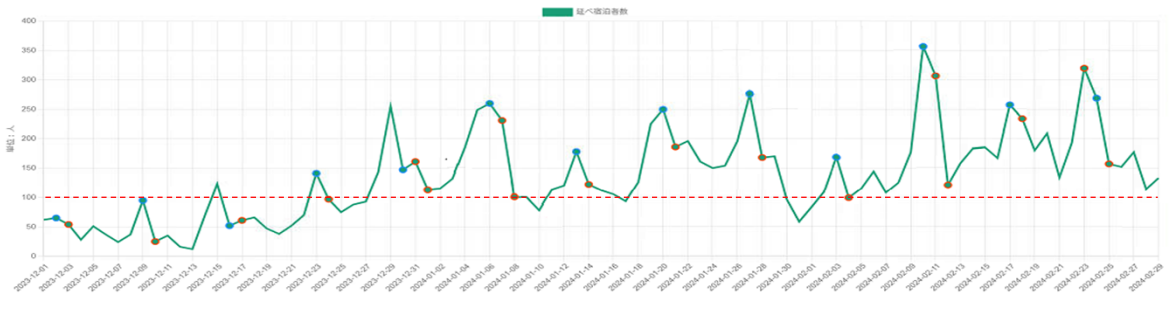
男鹿エリア

延べ宿泊者数_日別



仙北エリア

延べ宿泊者数_日別



（8）居住地別延べ宿泊者数の傾向

出典：秋田県観光DMP（宿泊データ分析システム）

- 一年を通して本県への延べ宿泊数が多い都道府県を選出し、延べ宿泊者数の割合を示したものの。

地方	都道府県名	鹿角	大館・北秋田 ・小坂	能代・山本	男鹿	秋田・南秋
	サンプル数	4,858	5,021	0	1,226	0
北海道	北海道	0.6%	0.2%		2.6%	
東北	青森県	23.3%	1.8%		6.4%	
	岩手県	17.1%	8.8%		4.9%	
	宮城県	6.7%	20.6%		6.9%	
	秋田県	33.8%	10.8%		29.0%	
南関東	埼玉県	3.6%	6.6%		9.5%	
	千葉県	2.5%	28.9%		4.4%	
	東京都	7.9%	16.6%		19.1%	
	神奈川県	3.8%	4.0%		10.5%	
中部	愛知県	0.4%	0.1%		3.2%	
近畿	大阪府	0.4%	1.8%		3.7%	

地方	都道府県名	仙北	大仙・美郷	横手	湯沢・雄勝	由利・にかほ	合計
	サンプル数	8,239	0	0	0	0	19,344
北海道	北海道	0.8%					0.7%
東北	青森県	2.3%					7.7%
	岩手県	4.8%					8.9%
	宮城県	5.4%					9.8%
	秋田県	13.0%					18.6%
南関東	埼玉県	9.3%					7.2%
	千葉県	9.7%					12.5%
	東京都	33.1%					21.6%
	神奈川県	14.3%					8.8%
中部	愛知県	4.1%					2.1%
近畿	大阪府	3.1%					2.1%

(9) 予約時期別延べ宿泊者数の傾向

出典：秋田県観光DMP（宿泊データ分析システム）

- ・ 宿泊者の予約時期を8つに区分し、延べ宿泊者数の割合を示したもの。

区分	鹿角	大館・北秋田 ・小坂	能代・山本	男鹿	秋田・南秋
サンプル数	3,393	1,248	0	824	0
当日・前日	8.1%	7.4%		4.1%	
1週間前	15.1%	21.4%		14.7%	
2週間前	11.6%	14.0%		12.5%	
1か月前	21.2%	32.9%		22.6%	
2か月前	25.9%	19.0%		26.2%	
3か月前	9.9%	4.6%		12.0%	
6か月前	7.5%	0.7%		7.6%	
1年前	0.7%	0.1%		0.2%	

区分	仙北	大仙・美郷	横手	湯沢・雄勝	由利・にかほ	合計
サンプル数	7,054	0	0	0	0	12,519
当日・前日	3.7%					5.3%
1週間前	16.5%					16.5%
2週間前	9.1%					10.5%
1か月前	22.3%					23.1%
2か月前	24.8%					24.6%
3か月前	12.4%					10.9%
6か月前	10.2%					8.3%
1年前	1.0%					0.8%

(10) 単価層別延べ宿泊者数の傾向

出典：秋田県観光DMP（宿泊データ分析システム）

- ・ 宿泊単価を5つの層に区分し、延べ宿泊者数の割合を示したもの。

区分	鹿角	大館・北秋田 ・小坂	能代・山本	男鹿	秋田・南秋
サンプル数	9,399	7,408	0	2,841	0
1万円未満	8.2%	96.0%		16.9%	
1万円以上 2万円未満	70.4%	3.9%		71.6%	
2万円以上 3万円未満	16.2%	0.1%		11.3%	
3万円以上 4万円未満	4.3%	0.0%		0.1%	
4万円以上 5万円未満	0.8%	0.0%		0.0%	
5万円以上	0.1%	0.0%		0.0%	

区分	仙北	大仙・美郷	横手	湯沢・雄勝	由利・にかほ	合計
サンプル数	8,481	0	0	0	0	28,129
1万円未満	15.8%					34.5%
1万円以上 2万円未満	69.3%					52.7%
2万円以上 3万円未満	12.5%					10.3%
3万円以上 4万円未満	2.1%					2.1%
4万円以上 5万円未満	0.2%					0.3%
5万円以上	0.0%					0.1%

(11) 旅行形態別延べ宿泊者数の傾向

出典：秋田県観光DMP（宿泊データ分析システム）

- ・ 宿泊者の旅行形態を6つに区分し、延べ宿泊者数の割合を示したもの。

区分	鹿角	大館・北秋田 ・小坂	能代・山本	男鹿	秋田・南秋
サンプル数	9,153	7,408	0	2,851	0
家族(子供連れ)	40.4%	1.8%		26.2%	
夫婦、男女ペア	23.9%	1.9%		29.3%	
女性グループ	4.9%	7.7%		7.7%	
男性グループ	6.1%	78.3%		15.0%	
男女グループ	19.3%	5.6%		15.0%	
一人	5.4%	4.6%		6.8%	

区分	仙北	大仙・美郷	横手	湯沢・雄勝	由利・にかほ	合計
サンプル数	11,831	0	0	0	0	31,243
家族(子供連れ)	8.0%					17.7%
夫婦、男女ペア	33.8%					22.9%
女性グループ	7.6%					6.9%
男性グループ	11.5%					26.1%
男女グループ	10.1%					12.2%
一人	29.0%					14.3%

**2024年（令和6年）6月までの
消費購買の動向**

～コロナ禍前との比較のための消費購買動向データ集計結果～

（1）概況

コロナ禍前との比較を目的として、2019年1月～2024年6月における本県における日本人とインバウンドのそれぞれの消費購買の動向についての概況を整理しました（【】の数字は参照：番号です）。

日本人の消費購買の動向（消費購買動向データより）

- 決済金額の指数推移を見ると、2024年1月～9月においては、2019年の水準まで戻りつつあるといえます。【参考資料2（2）】
- 県内居住者に限定して観光関連業種別の傾向を見ると、2019年から継続して「小売り」、「飲食」、「娯楽」の順に多く、「宿泊」は2019年の水準まで戻りつつあるといえます。【参考資料2（2）】
- 県外居住者に限定して観光関連業種別の傾向を見ると、2019年から継続して「宿泊」、「小売り」、「飲食」の順に多く、「宿泊」は2024年1月～6月においては、季節性の下落はあるもの、2019年の水準までの戻りつつあるといえます。【参考資料2（2）】

インバウンドの消費購買の動向（消費購買動向データより）

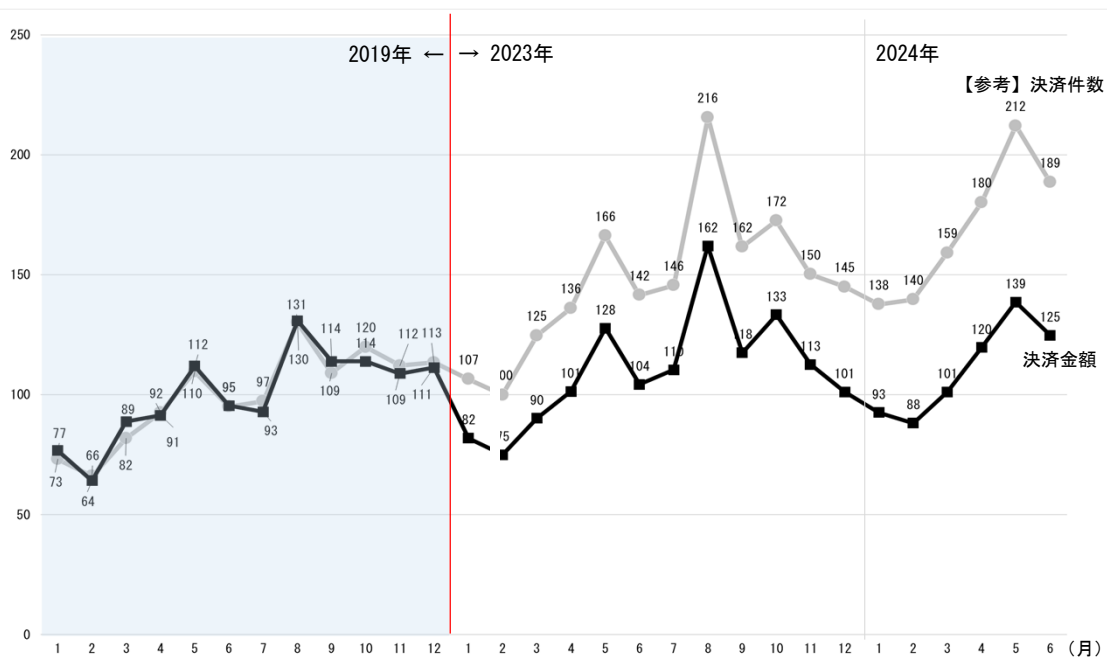
- 決済金額の指数推移を見ると、2023年10月以降に顕著に回復し、2024年1月～6月においては6か月平均260と、2019年の水準を大きく上回っています。【参考資料2（3）】
- 国別の内訳を見ると、「台湾」、「香港」、「中国」が特に多くを占めています。【参考資料2（3）】
- 観光関連業種別の傾向を見ると、2019年から継続して「宿泊」、「小売り」で80%以上の構成比を占めています。2024年4月～6月の主要9か国平均において、「小売り」が「宿泊」を上回っています。【参考資料2（2）】

（2）日本人の消費購買動向

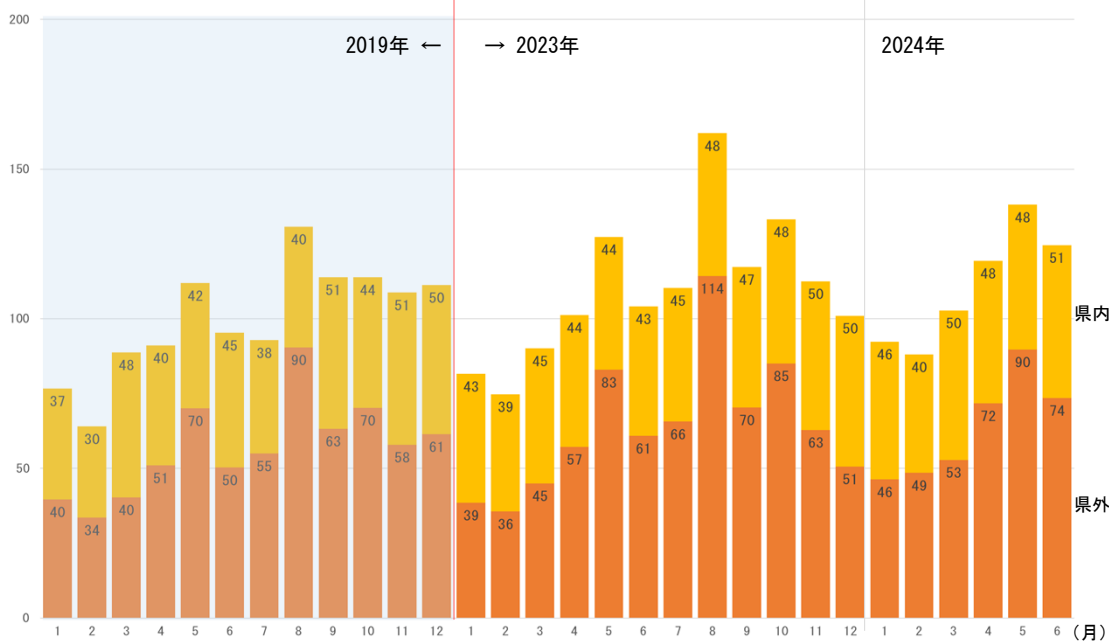
出典：秋田県観光DMP（広域データ分析システム；東北観光DMP）

- ・2019年における主要業種の月別合計決済金額の平均を100として、指数の推移を算出した。
- ・各月の合計決済金額に占める居住地（県内・県外）別の割合と各月の指数を掛け合わせ、内訳を算出した。

決済金額の指数推移

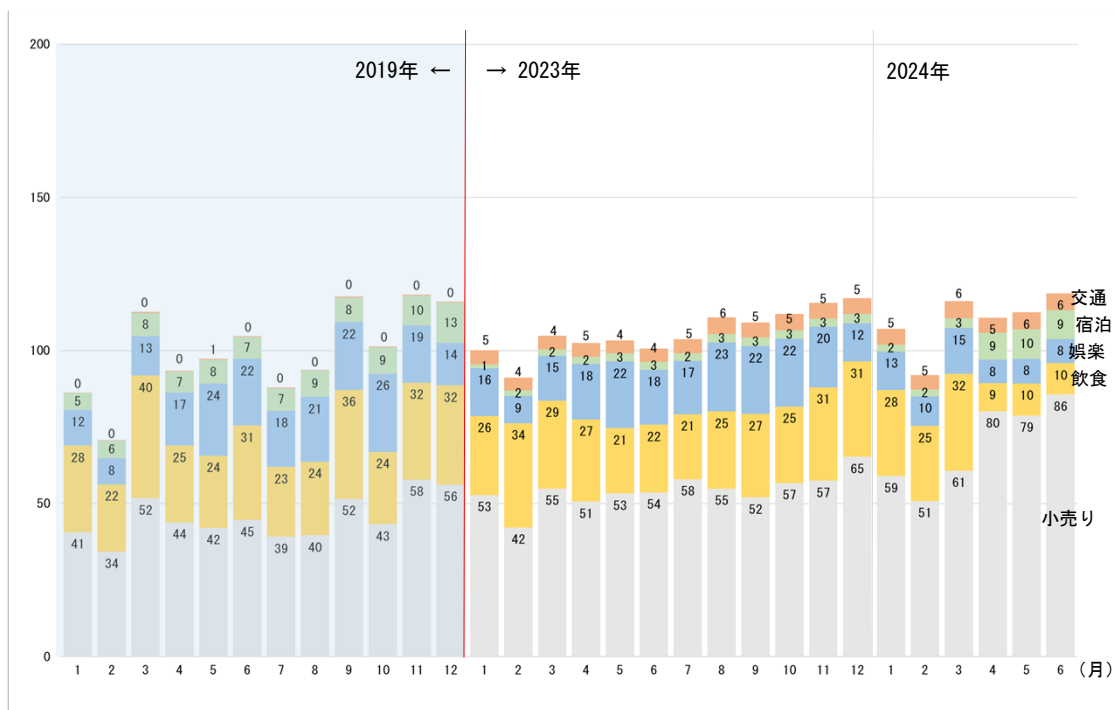


決済金額の指数推移（県内・県外居住地別）

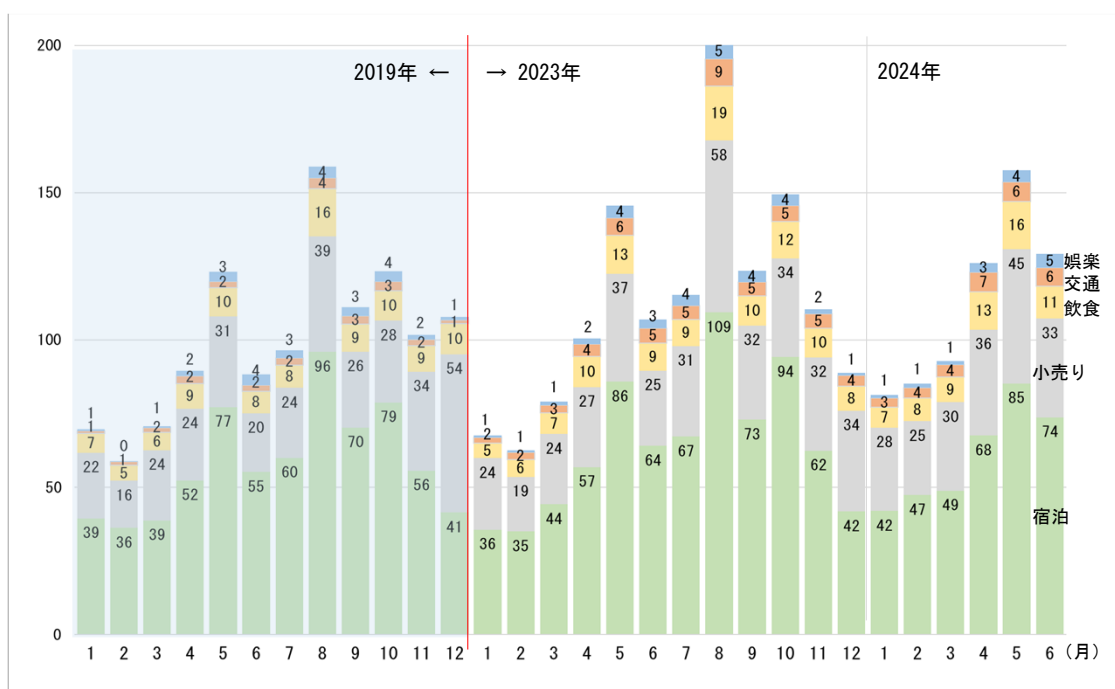


- 2019年における観光との関連が深い業種（以下「観光関連業種」という。）の月別合計決済金額の平均を100として、指数の推移を算出した。
- 各月の合計決済金額に占める観光関連業種（5区分）別の割合と各月の指数を掛け合わせ、内訳を算出した。

【県内居住者のみ】決済金額の指数推移（観光関連業種別）



【県外居住者のみ】決済金額の指数推移（観光関連業種別）

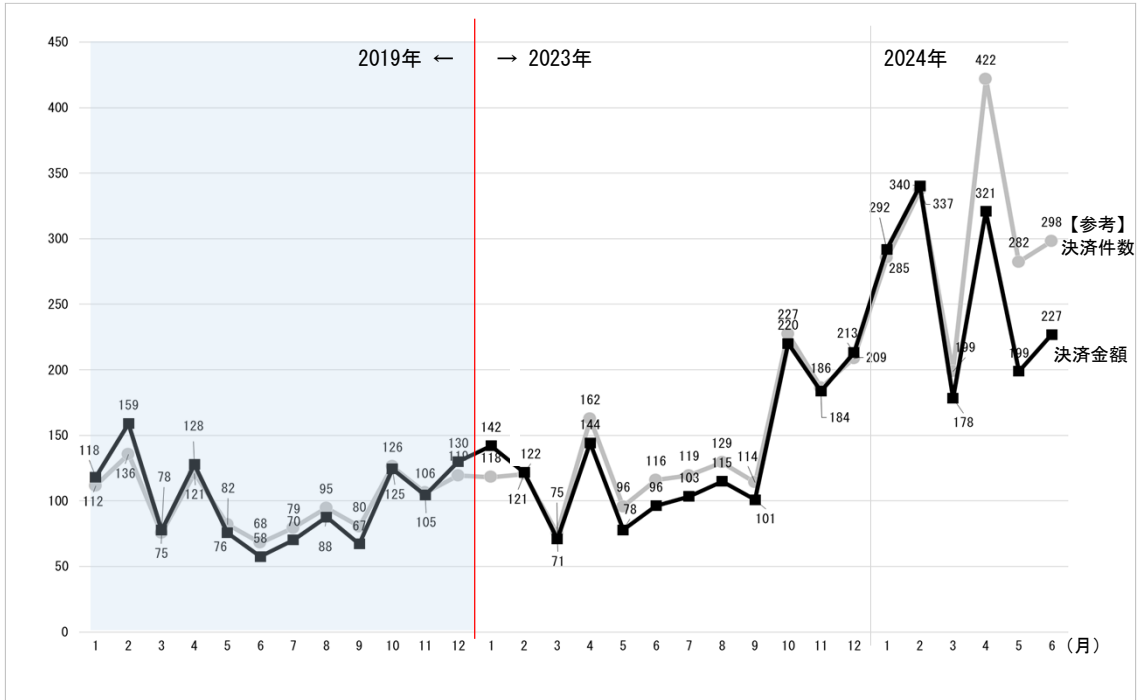


（3）インバウンドの消費購買動向

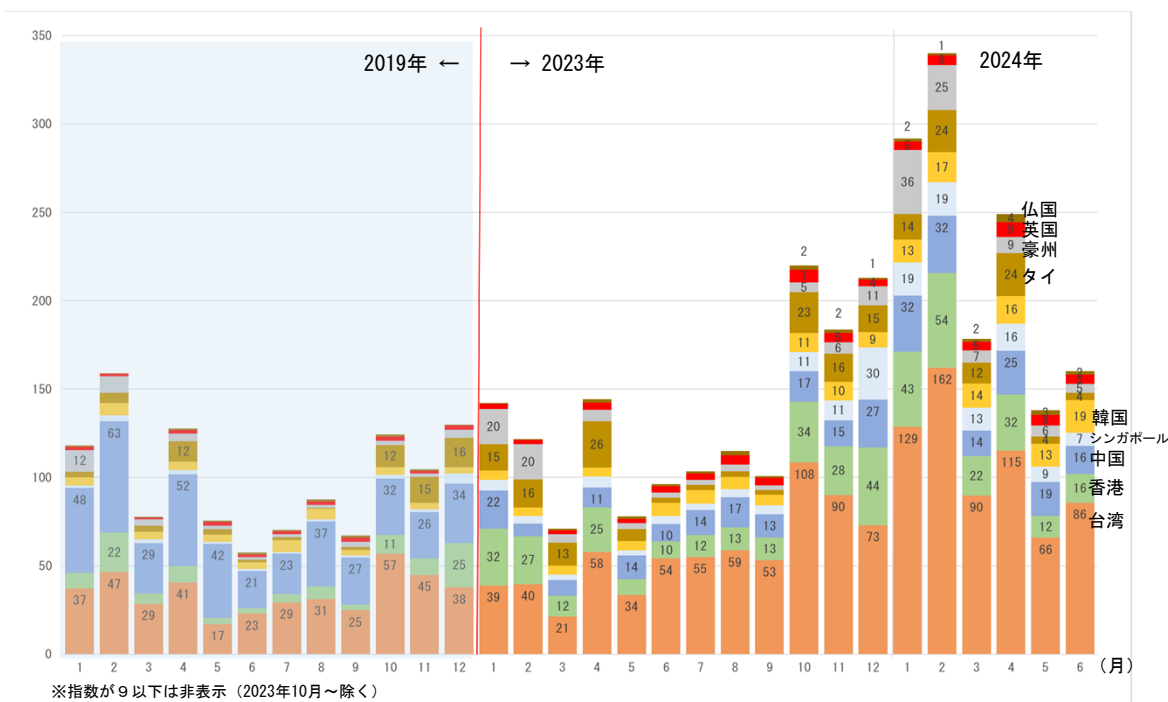
出典：秋田県観光DMP（広域データ分析システム；東北観光DMP）

- ・2019年における主要業種の月別合計決済金額の平均を100として、指数の推移を算出した。
- ・各月の合計決済金額に占める居住地（県内・県外）別の割合と各月の指数を掛け合わせ、内訳を算出した。

【主要9か国計】決済金額の指数推移

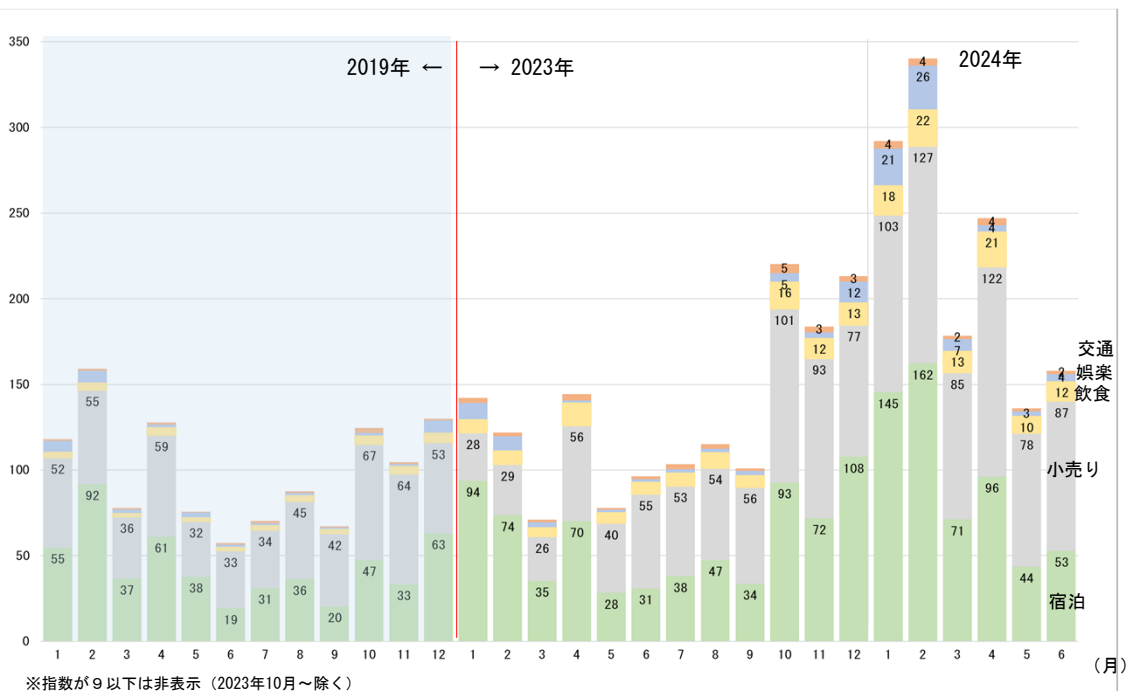


【主要9か国計】決済金額の指数推移（主要9か国別）

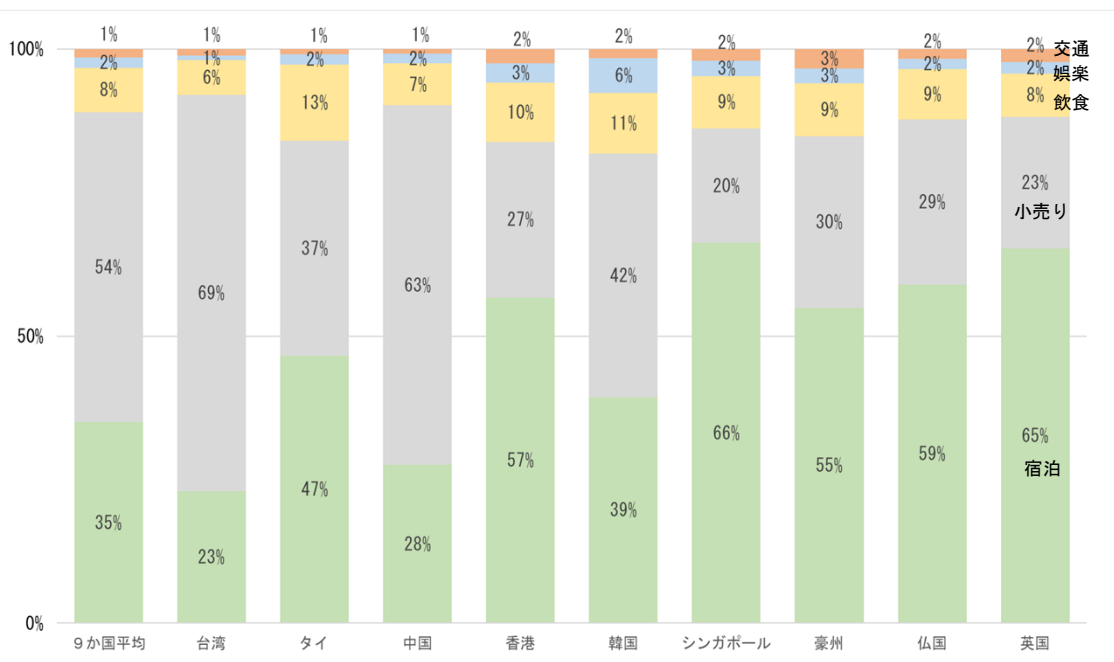


- 2019年における観光との関連が深い業種（以下「観光関連業種」という。）の月別合計決済金額の平均を100として、指数の推移を算出した。
- 各月の合計決済金額に占める観光関連業種（5区分）別の割合と各月の指数を掛け合わせ、内訳を算出した。

【主要9か国計】決済金額の指数推移（観光関連業種別）



【2024年4月～6月】決済金額の観光関連業種別構成比（主要9か国別）



秋田県観光DMPによる動向分析データ集

発行 2024年（令和6年）11月

編集 秋田県観光文化スポーツ部観光戦略課
〒010-0951 秋田市山王三丁目1-1
TEL：018-860-1462
FAX：018-860-3879
E-mail：kankousenryakuka@pref.akita.lg.jp

無断転載・複製禁止